

太昊伏羲·数字文明的起源

(Project Taihao FuXi: The Digital Origin of Civilization)

基于《伏羲纪元》东方玄幻动漫、AI 易经卜卦与高价值古董收藏 RWA 的
数字化文化 Web3 生态

白皮书 版本 2025年12月10日

官网: FuXi.one

版权: FuXiDAO.com

目录 (Table of Contents)

1. 执行摘要 (Executive Summary)
2. 愿景与使命 (Vision & Mission)
3. 核心优势: 三核驱动引擎 (The Tri-Core Engine)
4. 技术与产品架构: 移动优先与 AI 融合
5. 《伏羲纪元》: 重塑东方神话的玄幻史诗 (The Era of FuXi Anime)
6. 伏羲·三维时空经济模型 (The Trinity Tokenomics & Allocations)
 - 6.1 治理股权通证: FuXi DAO (DAO)
 - 6.2 平台通用通证: FuXi One (FUXI)
 - 6.3 社区积分通证: Future Token (FUT)
7. 治理通证 (DAO) 投资回报 (ROI) 深度分析
8. 资金募集与使用计划 (Fundraising)
9. 治理架构与基金会 (Governance)
10. 生态闭环与 RWA 资产 (Ecosystem Loop)
11. 路线图 (Roadmap)
12. 参与指南 (Participation)

1. 执行摘要 (Executive Summary)

“太昊伏羲·数字文明的起源”是全球首个将中华人文始祖“伏羲”文化进行 AI 活化 与 RWA (真实世界资产) 数字凭证化 的 Web3 生态系统。

本项目构建了严密的“三通证生态”(DAO, FUXI, FUT), 并严格依托以下 三大核心支柱 驱动生态价值:

1. 《伏羲纪元》动漫: 好莱坞级制作的 东方玄幻 巨制, 直击全球华人文化痛点, 构建世界观与粉丝共识。
2. AI 易经卜卦: 高频刚需的移动端应用, 结合传统易理与大数据, 提供海量流量入口。
3. 高价值古董收藏: 稀缺实体资产 RWA, 为通证提供价值托底与稳健增值。

我们致力于打造一个融合“文化遗产、AI 科技、数字财富”的闭环经济体, 让全球华人包括 海外 6000 万华人 及全球伏羲与易经信仰者通过 Web3 技术, 共享中华文明复兴的红利。

2. 愿景与使命 (Vision & Mission)

- 愿景: 打造中华文明的“链上创世神话”, 构建全球最具价值的数字文化资产库与 RWA 数字资产平台。
- 使命:
 - 文化活化: 通过《伏羲纪元》动漫与 AI 易经卜卦, 让古老智慧在数字时代重生。
 - 资产普惠: 利用 RWA 技术, 将动漫版权、古董收藏收益进行数字凭证化, 让通证持有者成为生态股东。
 - 全球共识: 以 Web3 为载体, 凝聚 海外 6000 万华人 的精神认同与财富共识。

3. 核心优势: 三核驱动引擎 (The Tri-Core Engine)

本项目采用独特的“三核驱动”战略, 按照以下顺序构建流量、应用与资产的价值链:

3.1 核心一: 文化内容引擎 - 《伏羲纪元》东方玄幻动漫

- 玄幻定位: 不同于冰冷的纯科幻, 本作定位为“东方玄幻 (Oriental Xuanhuan)”。它将上古神话中的“修真”、“阵法”、“血脉觉醒”与未来数据世界完美融合, 创造出独一无二的视觉奇观。
- 广阔市场: 瞄准 海外 6000 万华人 对“修仙”、“神话”题材的天然文化亲近感与巨大消费渴望。正如《黑神话》的成功证明了东方玄幻的全球号召力, 《伏羲纪元》将精准引爆这一庞大市场。

- 收益回流: 动漫产生的票房、流媒体版权、周边衍生品销售收益, 将直接回流至生态资金池, 支撑通证价值。

3.2 核心二: AI 应用引擎 - AI 易经卜卦

- 流量入口: 开发基于大数据的 AI 易经卜卦 App, 结合传统易理与现代 AI 算法, 提供每日卦象解析、决策辅助等高频服务。
- 用户粘性: 作为 Web3 用户的超级入口, 通过“每日签到卜卦”、“运势解析”产生高粘性流量, 将普通用户无缝转化为持币用户。
- 数据价值: 用户行为数据将反哺 AI 模型, 提升预测精准度, 形成数据资产壁垒。

3.3 核心三: RWA 资产引擎 - 高价值古董收藏

- 价值锚定: 每一枚 FuXi DAO (DAO) 通证背后, 都有经权威评估的高价值古董收藏 (如汉唐宋元清古董收藏等) 作为实物抵押。
- 增值属性: 古董收藏资产不仅提供物理价值托底, 还通过巡展、拍卖、租赁等方式产生持续的现金流分红, 确保资产端稳健增值, 对抗市场波动。

4. 技术与产品架构

- 基础设施: 基于 币安智能链 (BSC) 的智能合约, 确保透明性、低手续费与高流动性。
- 用户入口: FuXi One App (超级应用)。
 - 玄幻动漫专区: 内置《伏羲纪元》流媒体播放、精彩片段 NFT 铸造与交易。
 - AI 易经: 集成 AI 易经卜卦 核心功能, 每日卦象推送。
 - RWA 展厅: 高价值古董收藏的 3D 数字化展示与资产证明查看。
 - 节点与质押: 内置节点矿机管理与 DeFi 质押入口。

5. 《伏羲纪元》: 重塑东方神话的玄幻史诗 (The Era of FuXi Anime)

《伏羲纪元》是一部 30 集的 东方玄幻 动漫巨制，它是整个生态的灵魂。不同于西方科幻的机械冰冷，本作强调“万物有灵”与“道法自然”，通过 AI 技术将玄幻世界观与现实价值深度绑定。

5.1 题材定位: 为何是“玄幻”而非单纯“科幻”？

- 文化共鸣: 海外华人的文化基因中，对“伏羲画卦”、“女娲补天”、“蚩尤战神”有着深刻的记忆。
- 独特设定: 剧本中，伏羲使用的不是代码编程，而是**“先天八卦阵”来操控世界规律；女娲使用的是“生命编织术”而非简单的基因工程。这是一种“数据修真”**——用东方的哲学去驾驭未来的力量。

5.2 核心剧情: 神话的数字重生

本剧本基于“灵子文明”的毁灭与重生展开，重新解构了华夏文明的起源：

- 第一篇章: 觉醒篇 (第1-10集) —— 数据觉醒与八卦筑城
 - 剧情: 前世“羲和”在文明毁灭时刻启动“火种协议”，将核心数据植入少年伏羲体内。伏羲在雷泽觉醒“代码视觉”，发现世界由数据构成，并首次遭遇致力于“格式化”文明的强敌——熵。伏羲与女娲在昆仑遗迹获得传承，伏羲掌握八卦底层代码，女娲掌握生命编织代码。两人由对立转为联手，建立八卦城，抵御熵的侵蚀。
 - 生态联动: 发行“八卦城”系列 NFT 地块，持有者可获得生态早期空投。
- 第二篇章: 逐鹿篇 (第11-20集) —— 理念之战与倾城对决
 - 剧情: 机械飞升派领袖蚩尤登场，主张人类全面机械化以对抗熵，与伏羲的“人本主义”产生激烈冲突。九黎机械军团与八卦城爆发“倾城之战”。神农为保护生态牺牲，轩辕氏此时选择结盟伏羲。
 - 生态联动: 推出“阵营战”游戏玩法，用户质押 FUXI 选择支持伏羲或蚩尤阵营，赢取稀有古董收藏碎片。
- 第三篇章: 天问篇 (第21-30集) —— 末日同盟与文明之火
 - 剧情: 熵的主力舰队降临，地球面临第7次格式化危机。伏羲、女娲、轩辕与蚩尤残部

组建人类同盟，执行“不周山计划”，潜入熵的母舰核心。最终，通过注入人类情感与记忆的数据，伏羲与女娲成功通过熵的“文明价值仲裁”，为人类赢得了 8000 年的观察期，开启新的文明纪元。

- 生态联动：启动 DAO 治理投票，由 **DAO** 持有者决定 2028 年大电影的结局走向或外传剧情开发。

5.3 动漫与 Web3 的深度融合

- 观看即挖矿：用户在 App 内观看动漫、分享剧集或寻找隐藏的“八卦彩蛋”，可直接获得 **FUT** 积分通证奖励。
- **NFT** 数字藏品植入：生态内锚定的高价值古董收藏（如商周青铜鼎、汉代玉璧）将化身为动漫中的“上古神器”，赋予实物资产极高的神话色彩与文化溢价。
- 角色 **IP** 资产化：伏羲、女娲、蚩尤等角色的玄幻形象将铸造为限量版 **NFT**，持有者享有该角色周边销售的分红权。

6. 伏羲·三维时空经济模型 (The Trinity Tokenomics & Allocations)

本生态构建了层级分明的“三通证体系”，分别对应 股东权益、商业流通、社区流量。

6.1 治理股权通证 - FuXi DAO (DAO)

- 定位：生态股东与价值锚点。
- 总量：2100 万枚（极度稀缺）。
- 初始价格：\$1.00 USD（初始市值 2100 万美元）。
- 核心权益 (**Staking**):
 - 三核分红：享有《伏羲纪元》动漫收益、**AI** 易经卜卦付费收入、古董收藏资产增值的季度分红。
 - 空投权：在 **Future Token (FUT)** 上市时，获得 1:1 空投。
 - 退出机制：四年累计总收益率 200%（本金 + 100% 利润）的保底退出设计。
- 原始分配比例 (**Original Allocation**):

- **IP/资产方 (HOLLYWOOD FILM AND ENTERTAINMENT, LLC):45%** (包括《伏羲纪元》动漫 IP 锚定及开发建设, 融资及市场推广, 代垫启动现金)。
- **技术/运营方 (Unionway International Corp.):25%** (包括艺术品锚定、技术开发与运营、市值管理、AI 量化交易, 代垫前期软件成本)。
- **私募投资方:10%。**
- **公募投资者:10%。**
- **市场团队奖励:10%。**

6.2 平台通用通证 - FuXi One (FUXI)

- **定位:**商业流通与节点矿机。
- **总量:**1 亿枚。
- **初始价格:**\$1.00 USD。
- **获取方式:**节点矿机 (MLM 机制)、DEX 预售。
- **核心功能:**支付媒介、活期质押、边推边赚。
- **收入分配比例 (Revenue Allocation):**
 - **50%:**支付给 IP/资产方, 专项用于《伏羲纪元》动漫 IP 的持续开发与建设。
 - **30%:**用于 技术与市场运营 (10% 营销推广及奖励, 10% 技术团队 IT 运营, 10% 一般性支出)。
 - **20%:**注入 数字资产财库 (DAT), 作为 AI 量化交易的本金 (收益用于 DAO 持有者分红及本金返还)。

6.3 社区积分通证 - Future Token (FUT)

- **定位:**流量入口与全民共识。
- **总量:**100 亿枚。
- **获取方式:**免费挖矿 (App 签到、看动漫、AI 卜卦)。
- **升值逻辑:**上市预期、权益兑换 (古董展/电影票)。

- 收入与资金用途 (Specific Fund Usage):
 - 50%: 专项用于《伏羲纪元》动漫的后续制作、全球发行推广, 以及设立“未来电影大片基金” (Future Blockbuster Movie Fund), 为 2028 年大电影积累制作资金。
 - 50%: 用于社区生态激励、用户增长奖励及日常运营维护。

7. 治理通证 (DAO) 投资回报 (ROI) 深度分析

本项目引入“伏羲·双引擎增值模型”, 通过“高增长量化交易”与“生态 IP 爆发”双轮驱动, 并结合独创的“瀑布式分配”机制。

7.1 收益来源模型

1. 增长引擎 (DAT): AI 量化交易数字资产财库, 目标 年化收益率 (APY) 30%+。
2. 生态引擎 (IP):
 - FUXI 流通注入: FUXI 收入的 20% 持续注入 DAT。
 - FUT 基金助力: FUT 收入的 50% 助力电影宣发。
 - 爆发点 (2028): 《伏羲纪元》大电影全球票房分红。

7.2 瀑布式分配机制

- 第一阶段: 本金优先。通过 AI 量化交易 (DAT) 产生的收益与生态利润, 优先用于偿还私募与公募投资者的本金。
- 第二阶段: 复利与分红。本金全额返还后, 利润 50% 复投进 DAT 实现复利, 50% 向 DAO 质押者分红。

7.3 年度回报预测表 (Yearly ROI Projection)

前提假设: DAT 初始资金充足, 年化 30%, IP 收入逐年递增。

| 时间周期 | 阶段特征与收入驱动 | 私募 ROI 预测 (\$0.50/DAO) | 公募 ROI 预测 (\$1.00/DAO) | 投资状态说明 |
|-------|-------------|------------------------|------------------------|----------|
| 第 1 年 | 基础夯实期 • DAT | 60% - 80% | 30% - 40% | 本金快速回流 大 |

| 时间周期 | 阶段特征与收入驱动 | 私募 ROI 预测 (\$0.50/DAO) | 公募 ROI 预测 (\$1.00/DAO) | 投资状态说明 |
|-------|---|---------------------------|---------------------------|----------------------------|
| | 量化启动 (30% APY) • AI 易经付费订阅上线 • FUXI 节点销售收入注入 | | | 部分收益优先用于返还本金。 |
| 第 2 年 | 生态增长期 • DAT 资金池复利效应 • 动漫第一季版权分销 • 古董 RWA 巡展收入 | 150% - 200% | 75% - 100% | 利润爆发 私募实现翻倍, 公募本金回正并开始盈利。 |
| 第 3 年 | 爆发前夜 • DAT 高额复利回报 • 全球 IP 授权与衍生品 • 社区达到千万级规模 | 350% - 500% | 175% - 250% | 超额收益 进入纯利阶段, 享受生态指数级增长红利。 |
| 2028年 | 终极爆发期 • 《伏羲纪元》大电影上映 • 全球票房分红 | 10倍+ 潜力 | 5倍+ 潜力 | 资产跃迁 IP 价值彻底释放, 实现财富自由级回报。 |

8. 资金募集与使用计划 (Fundraising)

- 私募轮 (Private Sale):

- 目标: 募集 \$105 万美元。
- 优惠: **50%** 折扣 (1 USDT = 2 DAO)。
- 用途: **50%** 专项用于《伏羲纪元》动漫 IP 开发, 剩余 50% 用于启动资金、App 软件开发及早期古董收藏确权。

- 公募轮 (Public Sale):

- 目标: 募集 \$210 万美元。
- 价格: \$1.00 (1 USDT = 1 DAO)。
- 用途: **50%** 专项用于《伏羲纪元》动漫 IP 开发, 剩余 50% 注入数字资产财库 (DAT) 用于本金返现及 AI 量化交易。

9. 治理架构与基金会 (Governance)

采用“资产 + 技术”双轮驱动 的治理模式，确保项目合规、透明、高效运行。

9.1 组织架构

- **IP/资产方 (HOLLYWOOD FILM AND ENTERTAINMENT, LLC):**
 - 职责: 提供合法有效的《伏羲纪元》动漫 IP 证明及合规文件; 负责动漫 IP 的开发、制作与全球发行; 参与全球市场推广与融资; 有权随时查看项目运营数据和财务数据。
- **技术/运营方 (Unionway International Corp.):**
 - 职责: 提供高价值古董收藏锚定; 负责三通证 (DAO, FUXI, FUT) 的技术开发与运营; 负责市值管理、AI 量化交易及区块链运维; 开发维护品牌 App; 设立专项资金管理, 保障项目内容合规性与数据安全性; 每季度向资产方及 DAO 社区通报财务报表。

9.2 知识产权归属

- 所有区块链智能合约、通证协议及相关系统归 技术/运营方 所有。
- 《伏羲纪元》动漫 IP 的产权、相关证明及品牌资产归 **IP/资产方** 所有。

10. 生态闭环与 RWA 资产 (Ecosystem Loop)

1. 内容启动: 发布《伏羲纪元》东方玄幻动漫, 利用 FUT 基金推动制作, 建立庞大粉丝群。
2. 流量引入: 通过 **AI 易经卜卦 App** 吸引用户, 产生高频互动与粘性。
3. 资产上链: 将 高价值古董收藏 与动漫 IP 锚定发行 **DAO**, 实现资产数字化。
4. 价值转化: 用户持有 **FUXI** 参与流通, **20%** 收入注入 **DAT** 增加底池厚度。
5. 红利回馈: DAT 量化收益、动漫票房、古董收益汇聚, 优先返还本金, 随后分红给 **DAO** 质押者。

11. 路线图 (Roadmap)

- 第 1 个月:创世与 RWA 确权
 - 发布白皮书与官网 **FuXi.one**。
 - 完成《伏羲纪元》动漫 IP 与首批高价值古董收藏的链上确权。
 - 发行 2100 万 **FuXi DAO (DAO)**。
 - 启动首轮私募 (50% 折扣) 与 DEX 公募。
- 第 2 个月:平台通证与市场组建
 - 发行 **FuXi One (FUXI)**。
 - 部署节点矿机合约与奖金制度。
 - 启动头部市场团队招募。
- 第 3 个月:App 上线与社区裂变
 - 发布 **FuXi One App V1.0**。
 - 上线 **AI 易经卜卦** 核心功能。
 - 发行 100 亿 **Future Token (FUT)**, 开启“签到挖矿”。
- 第 4 个月:AI 量化与应用扩展
 - 启动通证 AI 量化交易系统。
 - App 上线《伏羲纪元》动漫 互动板块与古董收藏 3D 展厅。
- 第 18 个月 (远期):
 - **Future Token (FUT)** 达成 1000 万地址, 以 1亿美元 市值独立上市。
 - **DAO** 质押者获得 1:1 空投。

12. 参与指南 (Participation)

- 我是投资者 (DAO 持有者):
 - 享受 双引擎增值模型 带来的本金优先返还保障。
 - 坐拥 **DAT 量化 (30% APY)** + 古董 **RWA** + 动漫 **IP (2028 票房)** 三重收益叠加。
- 我是市场推广者 (FUXI 持有者):
 - 参与节点推广, 通过“边推边赚”模式, 推广 3 人即可快速回本, 并享受通证增值红利。
- 我是普通用户 (FUT 持有者):
 - 免费体验 AI 卜卦与动漫内容, 通过签到获取积分, 积分可以转换代金折扣卷。