

Règlement

Bourse Outdoor Storytellers

À propos de la bourse

Cette bourse débouchera sur un contrat de pré-achat des droits de diffusion pour une période de 7 ans avec 6 mois d'avant-première. L'objectif est de vous aider à concrétiser la production de votre film tout en garantissant sa diffusion auprès d'un public engagé et passionné.

Ce que nous recherchons

Voici le cahier des charges du projet recherché :

- **Sport / Thématique** : trail running, alpinisme, vélo, expéditions, aventures humaines, environnement...
- **Format** : un film d'au moins 26 minutes
- **Avancement du projet** : en phase d'écriture ou de production
- **Public visé** : pratiquants, passionnés d'outdoor, grand public curieux de découvrir ces thématiques

Ce que nous offrons

- Une aide financière de 5 000 €
- Une diffusion sur notre plateforme SVOD Uptrack
- Une campagne de communication dédiée sur nos réseaux sociaux lors de la sortie du film
- Un accompagnement éditorial et une expertise sur la production de films outdoor
- Une connexion à notre réseau de diffuseurs (festival, télévision, streaming...)

Règlement

Bourse Outdoor Storytellers

Calendrier

- Ouverture des candidatures : 01 août 2025.
- Clôture des candidatures : 30 septembre 2025.
- Annonce du lauréat : 30 novembre 2025.

Process de sélection

1. Premier rendez-vous en visioconférence : entre le 1er octobre et le 15 octobre
2. Sélection et annonce des 3 projets retenus pour la finale : 30 octobre 2025
3. Deuxième rendez-vous en visioconférence : entre le 1er novembre et le 15 novembre
4. Sélection et annonce du lauréat : 30 novembre 2025

Critères de sélection

- Thématique forte autour d'un grand évènement, d'un lieu iconique et de personnages emblématiques.
- Dimension sociale, environnementale ou humaine portée par la réalisation.
- Qualité artistique et narrative de la réalisation.
- Crédibilité de la production et savoir-faire de l'équipe.

Pour candidater

Merci de remplir le formulaire ci-dessous pour nous partager les informations principales du film :

<https://form.typeform.com/to/XsYpCirf>

Date limite des candidatures : 30 septembre 2025

Cahier des charges

- Durée du film à partir de 26 minutes
- Format du film en HD 1080p, 16/9, 25 fps, audio 5.1 pour diffusion cinéma, sans sous-titres, livré en DCP
- Livraison d'un teaser de 1 minutes maximum
- Livraison d'affiches du film en format paysage (16/9) et portrait (3/4)
- Livraison des sous-titres pour le film et le teaser en Français et Anglais (US) au format SRT
- Livraison de 10 photos pour communiquer sur le film
- Mention d'Uptrack en tant que diffuseur principal dans toutes les communications
- Mention d'Uptrack comme “
- Annonce que le film sera disponible en avant-première sur Uptrack avant toutes autres diffusions
- Intégrer au film des interviews cinématographiques ainsi que des séquences face caméra des protagonistes principaux

Term sheet

Engagements Uptrack

Diffusion

- Uptrack s'engage à diffuser pour une période de 5 ans renouvelable le film sur sa plateforme de streaming
- Uptrack détient 100% des droits sur sa plateforme et aucune royalties sera reversée au producteur
- Uptrack mettra à disposition son réseau de diffuseurs pour toute seconde diffusion sans obligation de résultat

Financement

- Uptrack apporte un soutien financier de 5 000€ répartie en 2 versements : 2 500€ après la phase de production et 2 500€ après la phase de post-production.

Communication

- Uptrack s'engage à communiquer sur ses différents canaux (réseaux sociaux, application, mail...) pour promouvoir le film.
- Uptrack s'engage à produire des extraits du film ainsi que des carrousels photos à destination des réseaux sociaux

Accompagnement

- Uptrack s'engage à accompagner le producteur dans les phases de pré-production, production et post-production en partageant son expérience et en mettant à disposition son réseau

Term sheet

Engagement du producteur

Diffusion

- Le producteur cède les droits de diffusion en SVOD à Uptrack pendant 7 ans, dont 4 ans d'exclusivité SVOD sur Uptrack, renouvelable tacitement
- Le producteur s'engage à diffuser en avant-premier toutes diffusions confondues le film sur Uptrack pendant 6 mois
- Le producteur détient 100% des droits linéaires, festivals ou autres diffuseurs.

Financement

- Le budget global du documentaire doit être supérieur ou égal à 20 000 HT.
- Le producteur s'engage à fournir des justificatifs du plan de financement du film

Livrables

- Le producteur s'engage à fournir les livrables suivant en pré-production : un séquencier et un dossier de production
- Le producteur s'engage à fournir les livrables suivant après la post-production : film, un teaser, une affiche dans les formats 3/4 et 16/9, au moins 10 photos
- Durée du film : au moins de 26 minutes
- Format requis : HD (1 080p), 16/9 (standard TV et streaming), maximum 5go

Term sheet

Engagement du producteur 2/2

Communication

- Le producteur s'engage à communiquer sur la première diffusion qui se fera sur Uptrack tout au long du projet
- Le producteur s'engage à ce que les protagonistes du film soient impliqués dans la campagne de communication pour promouvoir le film

Validation

- En tant que diffuseur principal, Uptrack dispose d'un droit de regard sur le séquencier ainsi que sur le fichier vidéo du film une fois la post-production terminée
- Uptrack est en droit de faire des retours au producteur qui devra prendre en compte les remarques

Contact

Edouard Gohin — Co-fondateur Uptrack

edouard@uptrack-club.com