



Scrum.org™

The Home of Scrum

Scrum Master als Change Agent

Simon Flossmann, Marc Kaufmann

SCRUM MASTER ALS CHANGE AGENT

JANUARY 21st 2026

Quick Guidelines

- Your microphones will be muted throughout
- This session is recorded. The recording and slides will be available after the webinar within 24 hours.
- Please ask questions!
 - Submit questions by selecting the Q & A icon:



Who is Scrum.org

Mission:
*Helping People and
Teams Solve
Complex Problems*



Ken Schwaber
Scrum.org Founder,
Chairman and
Co-creator of Scrum



Marc Kaufmann **ICF Professional Coach &** **Professional Scrum Trainer**

- Medien-Informatiker, Berater, Application Owner
- Fachliche und Disziplinarische Leitungspositionen
- Team Ent-Wickler & Coach
- Seit 15 Jahren Scrum Master
- Seit 2018 PST der Scrum.org
- Seit 2020 PCC der International Coaching Federation (ICF)



Simon Flossmann

Professional Scrum

Trainer

- Karrierebeginn als Product Owner.
- Seit 10 Jahren Scrum Master.
- Seit 2020 PST mit Scrum.org
- Ehemaliger Co-Steward für Scaled Professional Scrum bei Scrum.org.





Das Problem mit Veränderung?

you are the change

Ein Test...

- Wir werfen eine Münze.
- Kopf: Du bekommst 2,10 €.
- Zahl: Du bekommst 0 €.



Wie viel würdest du bezahlen, um mitzuspielen?



Das Problem mit Veränderung?

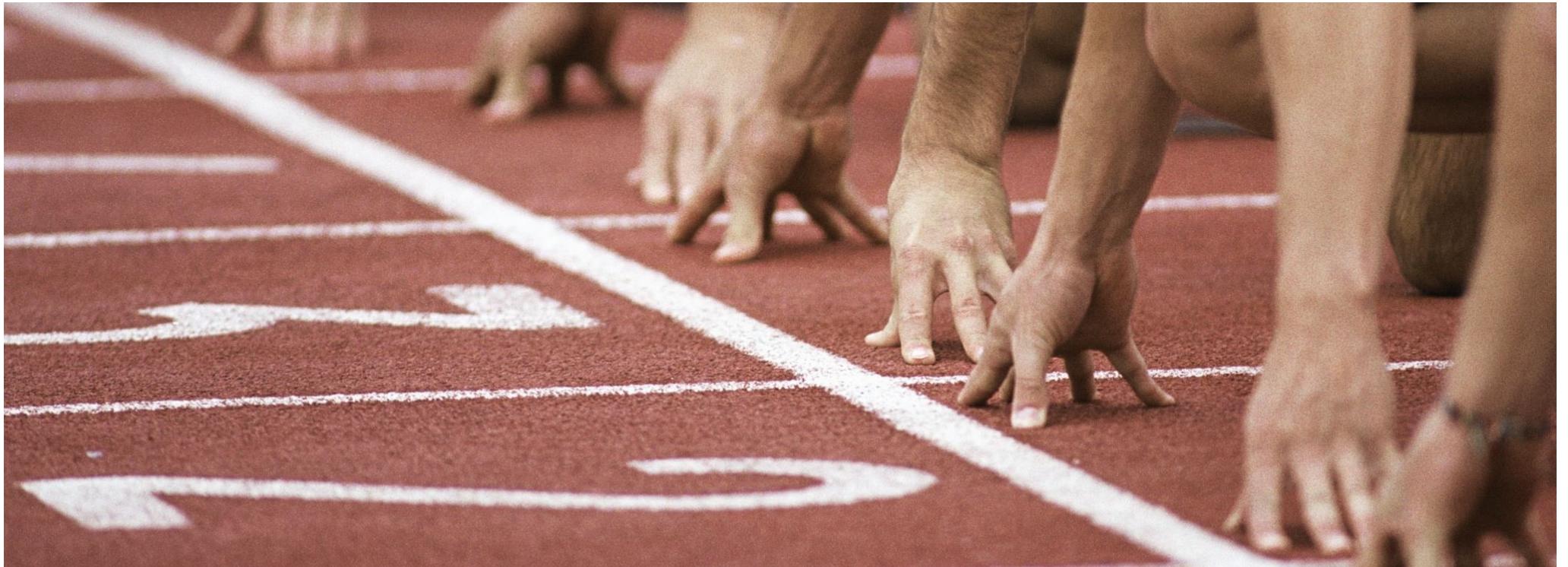
Veränderung ist riskant.

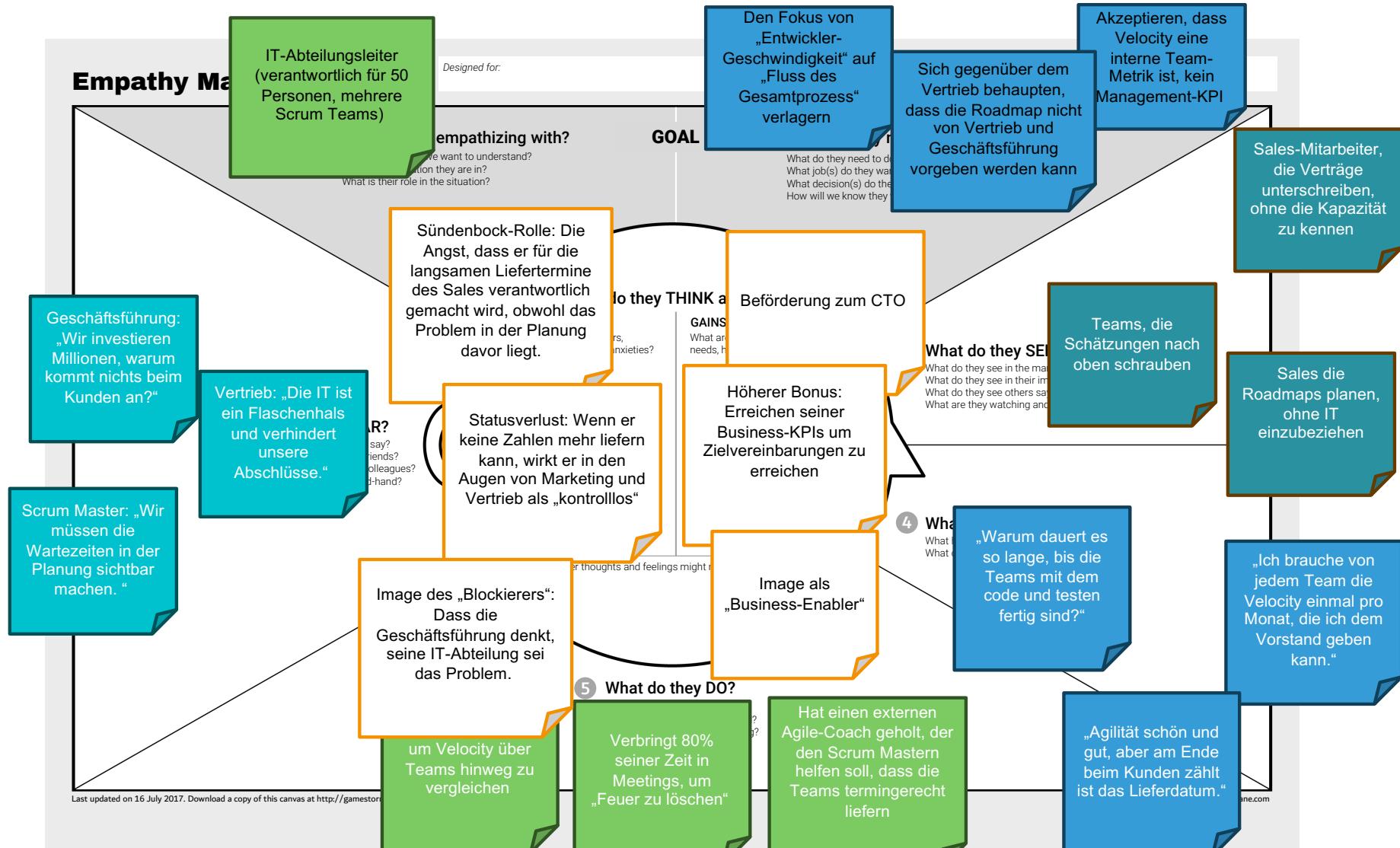
Weshalb Aussagen wie ...

- „Velocity ist laut Scrum Guide nicht für das Management gedacht.“
- „Mit Cycle-Time zeigen wir dem Vertrieb endlich, dass die Planung der Flaschenhals ist.“
- „Cycle-Time ist statistisch viel präziser als Story Points.“

... häufig nicht wirkungsvoll sind.

Ansatzpunkt für eine wirkungsvolle Veränderung?





Alternativen:

- “Was ist die eine Sache, die sich durch den Wechsel auf Cycle-Time auf keinen Fall ändern darf?”

Warum sind diese Aussagen wirkungsvoller?

- “Was ist die eine Sache, die sich durch den Wechsel auf Cycle-Time auf keinen Fall ändern darf?”

Warum sind diese Aussagen wirkungsvoller?

- “Was ist die eine Sache, die sich durch den Wechsel auf Cycle-Time auf keinen Fall ändern darf?”
- „Würdest du der Umstellung zustimmen, wenn wir die Velocity-Messungen für sechs Monate parallel weiterlaufen lassen?“

Warum sind diese Aussagen wirkungsvoller?

- „Was ist die eine Sache, die sich durch den Wechsel auf Cycle-Time auf keinen Fall ändern darf?“
- „Würdest du der Umstellung zustimmen, wenn wir die Velocity-Messungen für sechs Monate parallel weiterlaufen lassen?“

Warum sind diese Aussagen wirkungsvoller?

- „Was ist die eine Sache, die sich durch den Wechsel auf Cycle-Time auf keinen Fall ändern darf?“
- „Würdest du der Umstellung zustimmen, wenn wir die Velocity-Messungen für sechs Monate parallel weiterlaufen lassen?“
- „Was wäre, wenn wir die neue Messung erst einmal nur für ein einziges Team testen, ohne die Reports für die Geschäftsführung anzupassen?“

Warum sind diese Aussagen wirkungsvoller?

- „Was ist die eine Sache, die sich durch den Wechsel auf Cycle-Time auf keinen Fall ändern darf?“
- „Würdest du der Umstellung zustimmen, wenn wir die Velocity-Messungen für sechs Monate parallel weiterlaufen lassen?“
- „Was wäre, wenn wir die neue Messung erst einmal nur für ein einziges Team testen, ohne die Reports für die Geschäftsführung anzupassen?“

Unsere GO-TO Technik für Veränderung

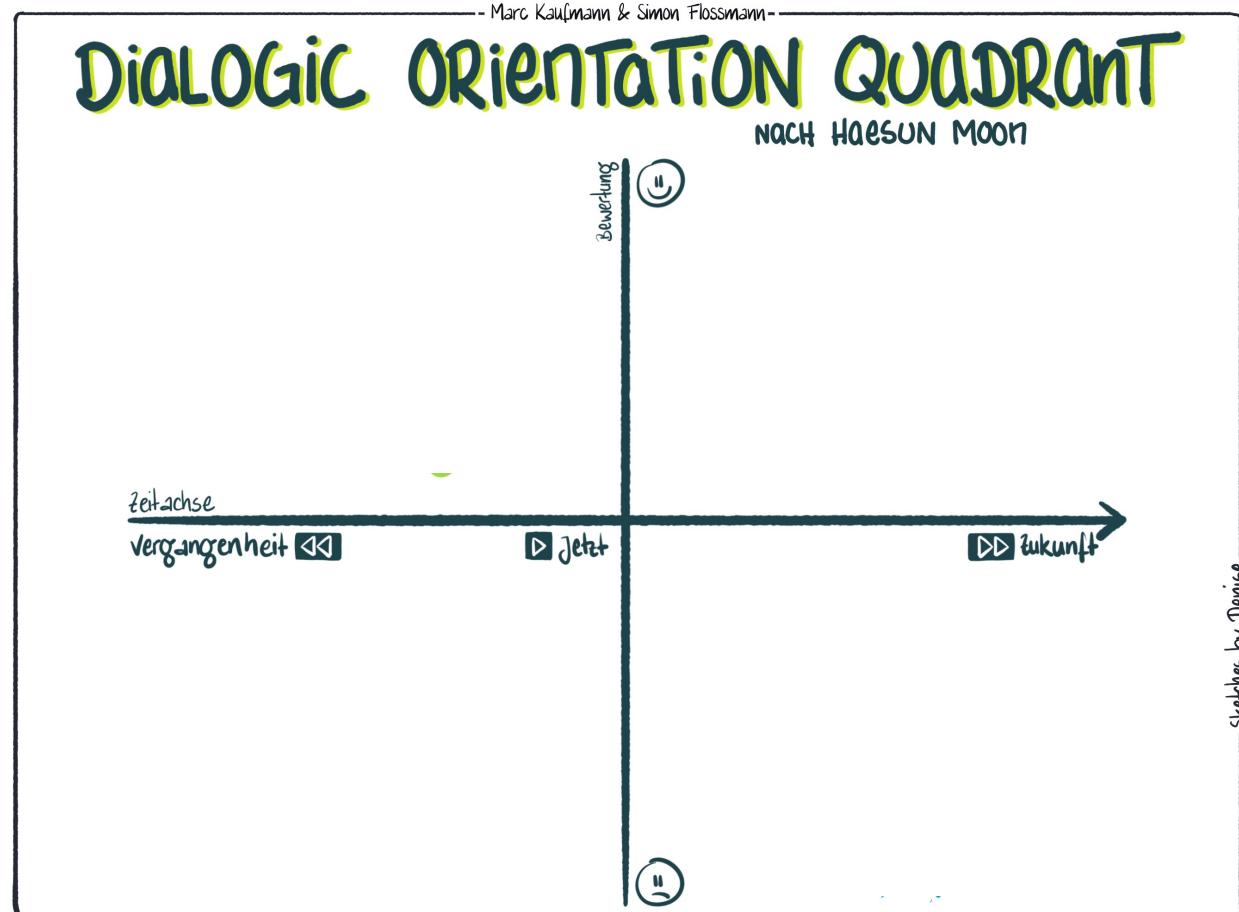
Effektive Gespräche führen

Gesprächstechniken für Veränderungen

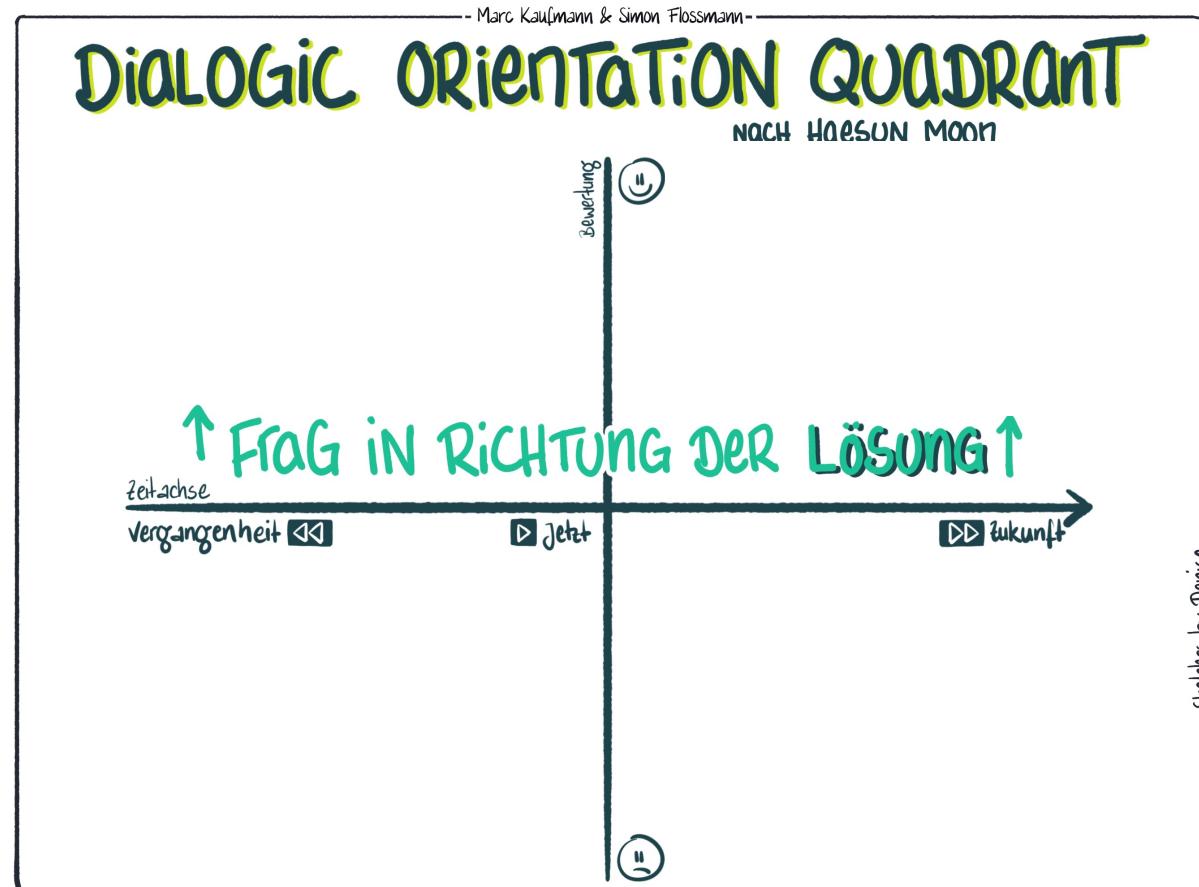
- Wie Orientierung im Gespräch behalten
- Wie Fragen stellen, die zum Gespräch einladen
- Wie mit Einwänden und Vorbehalten umgehen

Wie Orientierung im Gespräch behalten

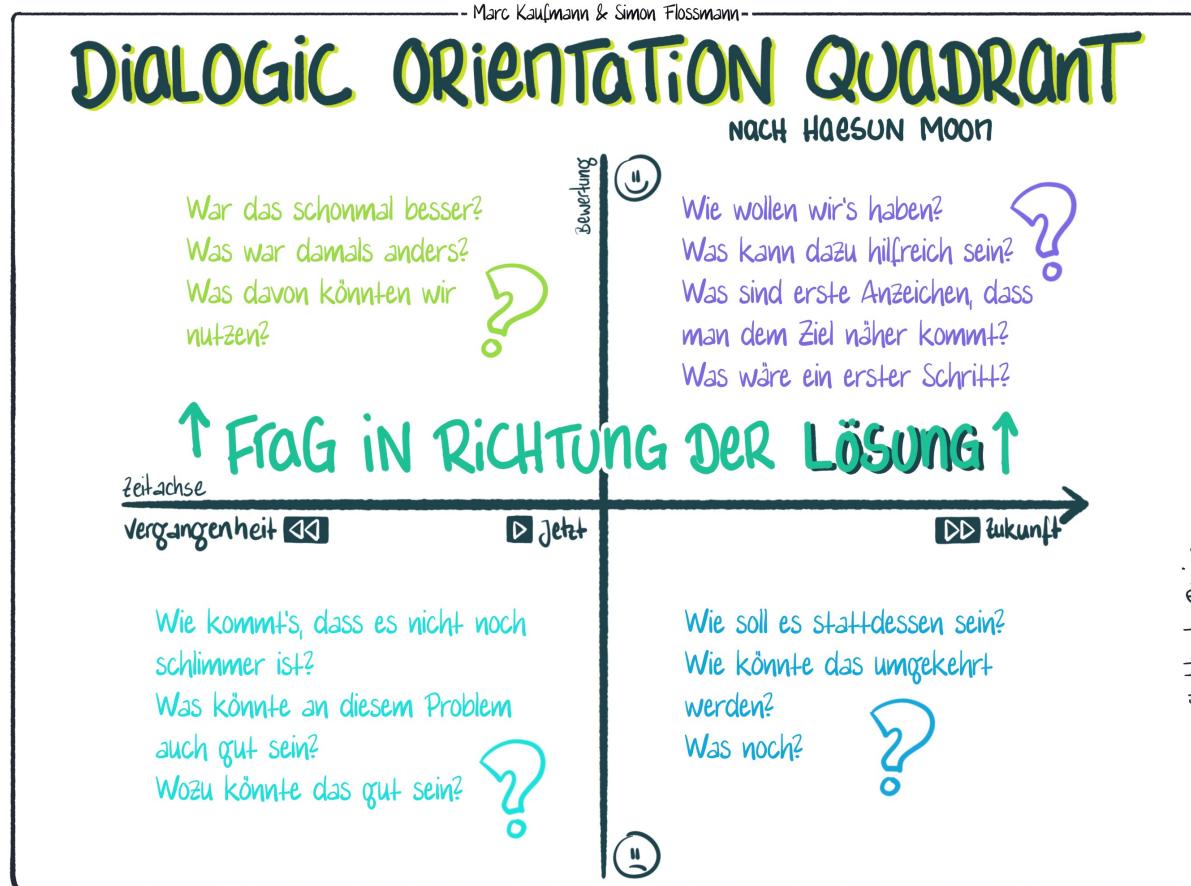
- Marc Kaufmann & Simon Flossmann -



Wie Fragen stellen, die zum Gespräch einladen



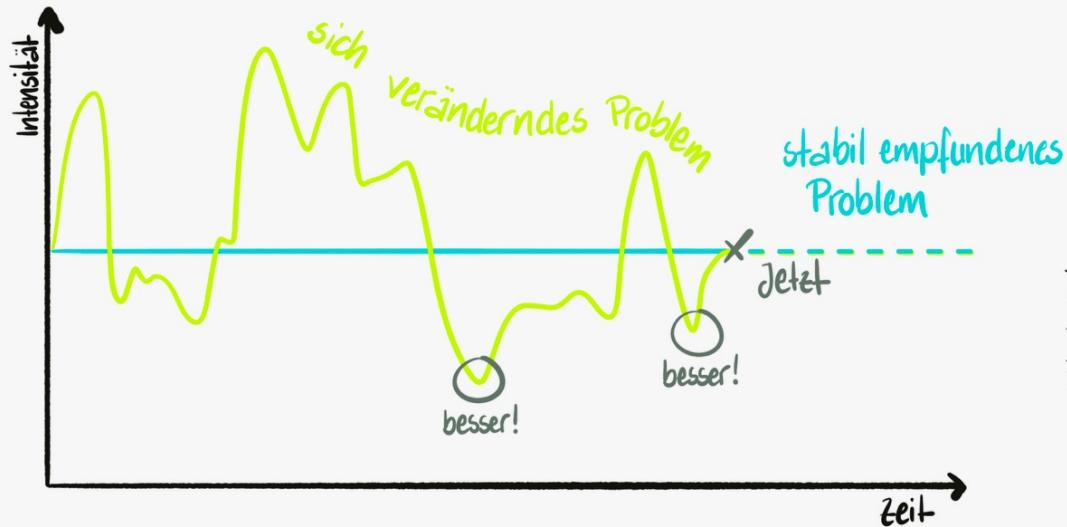
Wie Fragen stellen, die zum Gespräch einladen



Wie mit Einwänden und Vorbehalten umgehen

- Marc Kaufmann & Simon Flossmann -

KEIN PROBLEM TRITT OHNE
UNTERBRECHUNG AUF

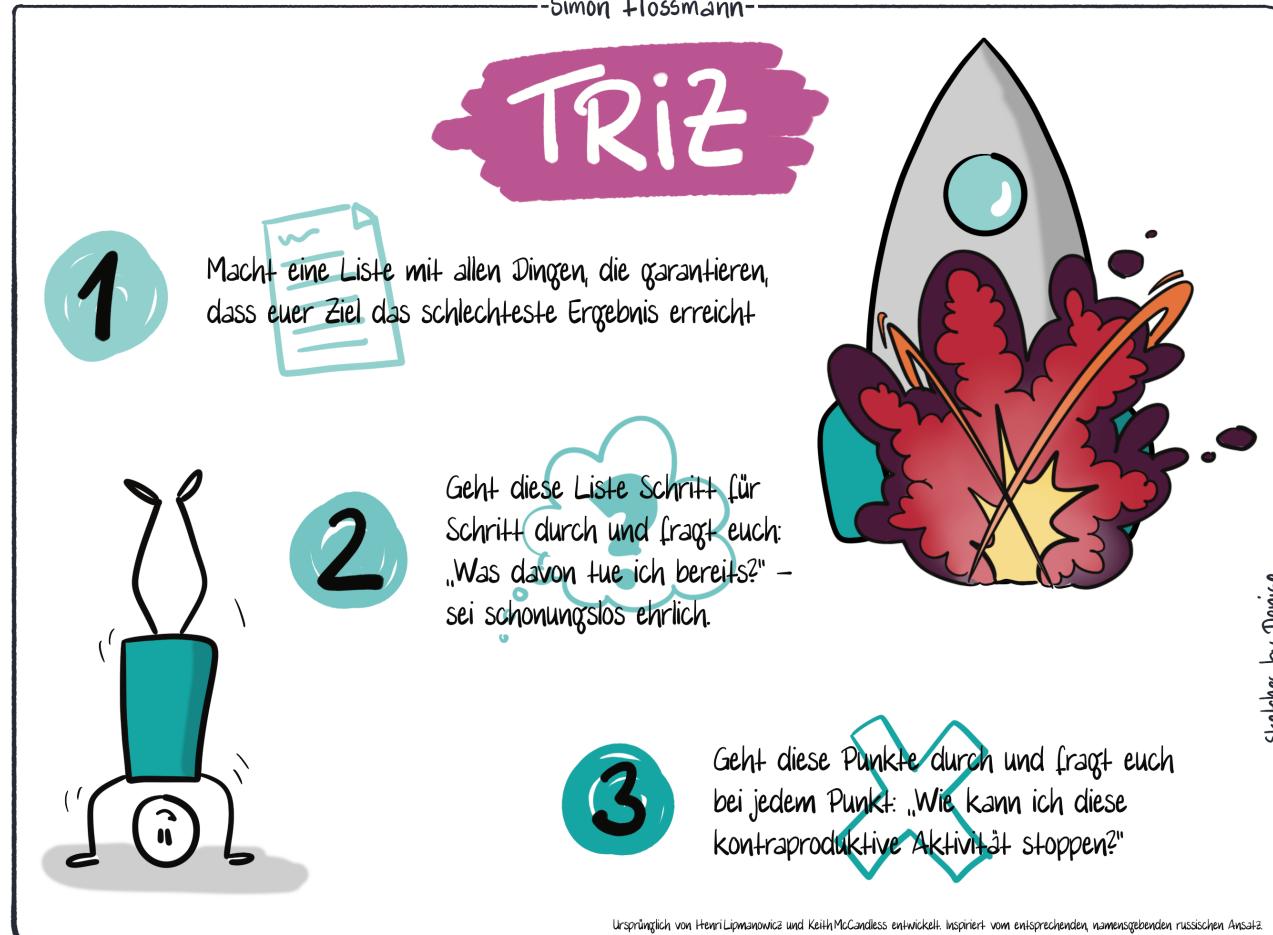


Ursprüngliche Konzepte von Ralph Maris & Veronika Jungwirth von SinnvollFÜHREN

Wie lassen sich Gespräche skalieren?

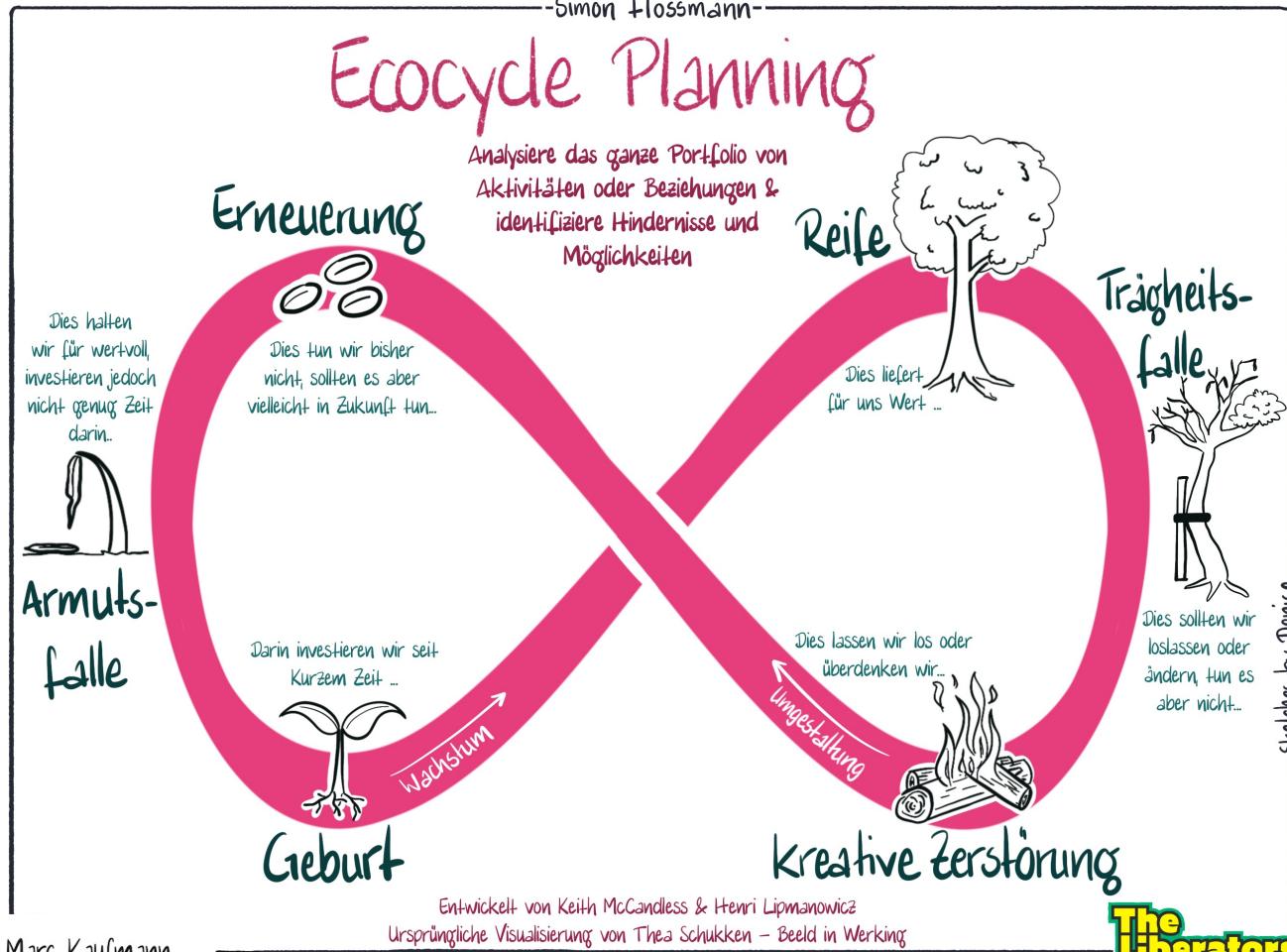
Wie lassen sich Gespräche skalieren?

-Simon Flossmann-



Wie lassen sich Gespräche skalieren?

-Simon Flossmann-



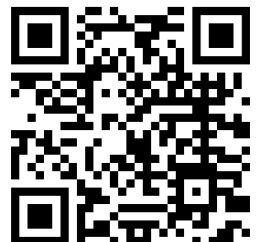
Zum Abschluss: Eine Warnung...



Noch mehr?



Mehr zum „PSM-A“-Kurs:



Questions

Connect with the Scrum.org community



Forums
Scrum.org



X
@scrumdotorg



LinkedIn
[LinkedIn.com/
company/
Scrum-org](https://www.linkedin.com/company/Scrum-org)



Facebook
[Facebook.com/
Scrum.org](https://www.facebook.com/Scrum.org)



RSS
Scrum.org/RSS



YouTube
@ScrumOrg

A teal-bordered box containing the Scrum.org logo (two overlapping circles) and the word 'Blog' in a large, bold, dark blue font. Below it, the text 'Insights from the Scrum.org Community of experts' is written in a smaller, dark blue font.

A teal-bordered box containing the words 'SCRUM PULSE' in large, bold, dark blue capital letters. Between the two words is a teal circle with a white swirl inside. Below the main title is the word 'WEBCAST' in a smaller, dark blue font.



Thank you!