

LOOKBOOK
ARABIA

عرب
لوك بوك

المصور: وليد خالد

Photographers: Waleed Kahlid

مصفف الشعر: منال عبدالعليم ياسين

Hair stylist: Manal Yaseen

خبيرة المكياج: نور

Makeup artist: Noor

الإكسسوارات: مجوهرات جواهر

Accessories: Jwahr Jewelries

خبيرة المظهر: ديمة ميقاتي

Image consultant - Stylist:
Dima Mikati

الأزياء: أرام

Dress: Aram Designs





الملابس: آرام
Dress from: Aram Designs
المجوهرات: مجوهرات جواهر
Accessories : Jwahr Jewelries



مصفف الشعر: منال عبدالعليم ياسين
Hair stylist: Manal Yaseen
خبيرة المكياج: نور
Makeup artist: Noor



مصفف الشعر: منال عبدالعليم ياسين
Hair stylist: Manal Yaseen
خبيرة المكياج: نور
Makeup artist: Noor

عارضة الأزياء: رHF الحربي

Model: Rahaf Alharbi



الملبس: آرام
Dress from: Aram Designs
المجوهرات: مجوهرات جواهر
Accessories : Jwahr Jewelries



مصفف الشعر: منال عبدالعليم ياسين
Hair stylist: Manal Yaseen
خبيرة المكياج: نور
Makeup artist: Noor



مصفف الشعر: منال عبدالعليم ياسين
Hair stylist: Manal Yaseen
خبيرة المكياج: نور
Makeup artist: Noor

عارضة الأزياء: إيرينا كوزميتشيفا

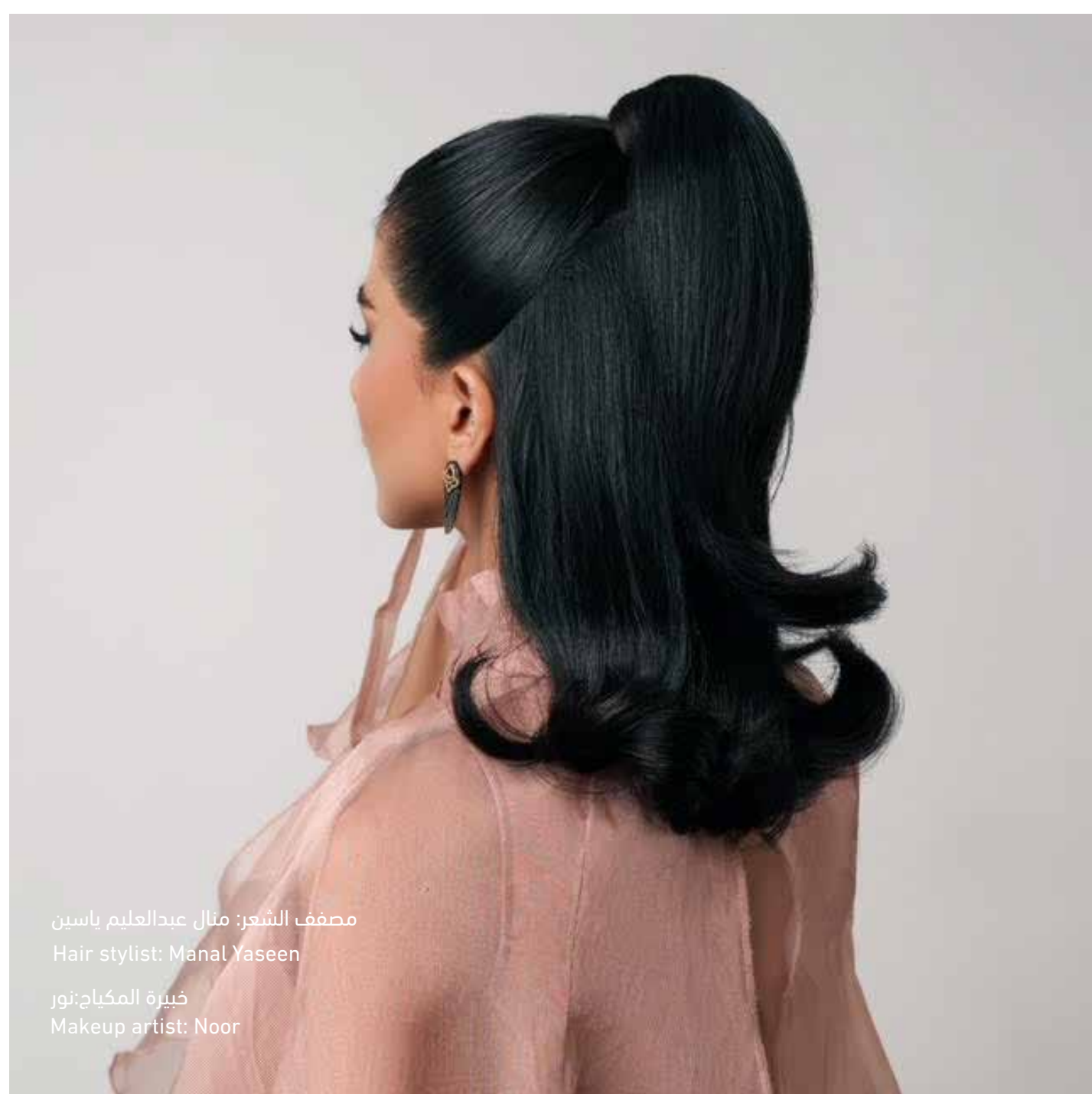
Model: Irina Kuzmicheva



الملبس: آرام
Dress from: Aram Designs
المجوهرات: مجوهرات جواهر
Accessories : Jwaheer Jewelries



مصفف الشعر: منال عبدالعليم ياسين
Hair stylist: Manal Yaseen
خبيرة المكياج: نور
Makeup artist: Noor



مصفف الشعر: منال عبدالعليم ياسين
Hair stylist: Manal Yaseen
خبيرة المكياج: نور
Makeup artist: Noor



SPOTLIGHT

on



المؤسسة: أروى العماري

سنة التأسيس: 2015

المقر: الرياض

ما الذي دفعك لاختيار مجال تصميم الأزياء كمهنة لك ؟

الحقيقة هي أن الفنون تثير اهتمامي منذ الصغر، أجدها ملهمة جدا خاصة أنني أنتمي لعائلة محاطة بالفن بشكل كبير، ولو أن لم يتخذها كمهنة ثابتة لهم . فوالدي من رواد القطاع الصحي في السعودية، و له بصمات كثيرة في هذا المجال، لكن من أهم وأبرز هواياته هي الرسم حيث له رسومات جدارية جدًا رائعة قدّمها لنا خلال طفولتنا.

أما والدتي فهي طبيبة. وتخرجت بالمرتبة الرابعة على مستوى المملكة العربية السعودية، وحصلت على منحة لدراسة الطب في باكستان حيث أن المملكة آنذاك كانت ترسل الطالبات إلى باكستان لإكمال دراستهن، وعملت أثناء دراستها على تصميم مجموعة فساتين رائعة جدا لاستخدامها الشخصي ومازالت هذه القطع تلهمني حتى يومنا هذا!

بدأت حياتي العملية في مجال مختلف تماما ولكن حبّي للفنون كان دائما يبهمني و يشعرني بالسعادة .

عندما كنت صغيرة، شاركت كثيرا بمسابقات الرسم و لم يكن لي أن أفوز فيهم حيث أن الحكام لم يكونوا يصدقون أنها من تصميمي الخاص بل دائما كانوا يعتقدون أنني استعنت بأحد أكبر و أكثر خبرة مني وعندما كبرت قليلا، بدأ ينمو لدي حس ريادة الأعمال خصوصا أنني أحب تصميم قطع الثياب و ابتكار أفكار جديدة و منو

دراستي في الأزياء جاءت متأخرة بعد ما حصلت على شهادتي ماجستير أحدهما في إدارة الأعمال بعدها درست الفاشن وتداعت الأمور بسرعة وأصبحت رائدة في هذا المجال وسعيدة جدا بممارستها ومع ما يحدث في السعودية من نهضة ثقافية، لا يمكننا نكران حقيقة أن بلدي حاضن مهم لما يقوم به الفنانون في العديد من المجالات .

استثمر أهلي وقتهم في تنمية مواهبنا منذ صغرنا وكانوا يسجلوننا في دورات، خاصة في الفترة الصيفية لأنهم كانوا يلاحظون أن لدينا ميول للجانب الفني وخصوصا خلال زيارتنا للمتاحف والمسارح الفنية .

فهذه الأمور تحاكي الحس الفني عند الإنسان وتجمع بين الفنون والثقافة وريادة الأعمال ولي في هذه المجالات كلها شغف .

واضح أن أغلب الطبقات على ملابس آرام مستوحاة من الثقافة العربية، مثل نسيج السدو، الروشان الحجازي و المجوهرات

التراثية، لماذا التراث العربي، و هل لنا أن نعتبر هذه الطبقات هي التي تمثل هوية (trademark) تصاميم آرام؟

بالنسبة للطبقات فهي خاصة بكولكشن فخر المستوحاة من التراث السعودي وصممت كجزء من مشروع معين لقناة ال BBC ، برنامج يتابعه أكثر من 50 مليون نسمة حول العالم والفكرة كانت متابعة الرحلة الإبداعية لأكثر العقول إبداعا في العالم فوجدنا أنها فرصة لتثقيف الناس والعالم وتعريفهم على الثقافة السعودية عبر الأزياء والنقشات، ومن هنا أطلقنا مجموعة فخر التي تبرز الثقافة السعودية عبر الطبقات والنقشات الموجودة في مناطق المملكة

ما هي أصعب مرحلة واجهتموها في مجال عملكم، و هل اختلفت هذه الصعوبات على مر السنين؟

أكد أي مجال يحتوي على صعوبات في البداية، يعني استمتع على شرط أن يكون هناك في نهاية المطاف شيء يتعلمه الإنسان من هذا المجال المليء بالأسرار!

برأيك ما الذي يتوجب على أي شخص أن يتخذه في عين الاعتبار قبل أن يسلك مجال تصميم الأزياء؟
أهم شيء لمصمم الأزياء أن يكون على علم أن هذا الطريق طويل و أن بناء اسم وعلامة تجارية لا يحصل في يوم وليلة

إذا الشخص ركز فقط على الربح المادي فأنصحه أن لا يدخل المجال من البداية، حيث أن الصعوبات التي ستقع تحتاج الصبر و المثابرة

كثير من الهويات الأجنبية كانت و ما زالت لها وجود بارز و مرموق في الدول العربية، برأيك، كيف هؤلاء الهويات أثرت على المصممين العرب، ما الجانب السلبي و الإيجابي في المنافسة مع الهويات الأجنبية؟

الهوية الأجنبية موجودة منذ سنين أي أكثر من 100 سنة أو حتى قرن وأربعين سنة إذ أمسوا سنين طويلة في هذا المجال الذي يعتبر جديد في المنطقة الشرقية، وأكد هناك جزء من الناس يتأثر بالهوية الأجنبية ولكن أنا دائما ما أقول أن الإنسان يجب أن يبحث في جذوره و محيطه ليجد أفكار جديدة و يضيف للساحة ولا يقلد الأفكار الموجودة.

ما هي الصعوبات التي يواجهونها المصممين في الدول العربية وما النصيحة التي تقدمينها لهم؟

بالتأكيد الصعوبات تختلف حسب المنطقة، مثلا في السعودية والخليج هناك تشريعات لدعم القطاع الذي كان مهمل لفترة لكن الآن بدأنا نرى تركيز في دول ثانية تعاني من صعوبات مادية وهذه الصعوبات تختلف حسب المنطقة والدولة ويعتبر هذا القطاع جديد في المنطقة العربية.

ما الذي يستهويك في هذه المهنة؟

في مجال التصميم الشيء الأول والأهم هو الابتكار، و الأزياء في الأصل لغة يفهمها الجميع عن طريق التعبير عن النفس وفي نفس الوقت هي من القوة الناعمة التي تصدرها الدول أو تؤثر فيها الدول كواحدة من قواها المعنوية الملابس هي طريقة في التعبير، بمعنى كيفية لبس شخص ما هي نوع من التعبير عن النفس، و الجيل الجديد أصبح تعبيره في اللبس بعيدا عن الهوية المحلية و أصبح تدريجيا يتبنى الهوية العالمية

ولكن في الفترة الأخيرة في السعودية على الأقل بدأ نوع من عودة الجيل الجديد إلى الجذور والثقافة والتراث المحلي، وبتقديري جزء من السبب هو رؤية المملكة العربية السعودية لتعزيز الهوية الوطنية والتركيز على الثقافة حيث أنها تشكل نقطة تميزه عن العالم. فكل منطقة لها خصوصيتها في الملابس التي تميزها عن العالم الثاني والأمر الثاني هو الحرص و التشجيع المتواجد من الجهات الثقافية و الهيئات على إشراك الجميع في هذه الأحداث والتركيز على هذه الهوية. مثل يوم التأسيس وهو يوم يركز على هويتنا ويرجع أصلها إلى 300 سنة .

مثلا أنا أستوحي من القصص وأقوم بالتعبير عن الأشياء بواسطة لغة يفهمها الجميع والناس تمتلك الكثير من فضول. بالإضافة إلى أنني أطلع على جميع أنواع الفنون سواء كانت مسموعة أو مرئية، هذا كلها إلهام .

انطلاقاً من كونك مصممة أزياء ناجحة ما هي المفاهيم الأخلاقية التي تتبعينها خلال عملك؟
لهذا القطاع مفاهيم أخلاقية تجارية بشكل عام بالإضافة طبعا إلى احترام الحقوق الفكرية للآخرين

ما الذي تعرفين عن جمهورك المستهدف و كيف يمكن التواصل معهم؟

بالنسبة للشريحة المستهدفة، نحن دائما على تواصل معهم ونسمع آرائهم وبنفس الوقت نتابع التغييرات والمستجدات في الساحة.

خاصة كوننا من المجتمع الخليجي الذي هو معلم أساسي ومهم في عملنا بالإضافة إلى الساحة العالمية.

SPOTLIGHT

on



المؤسسة: سارة السديري

سنة التأسيس: 2018



الموقع:

كيف كانت تجربتك في البداية؟

تجربة ممتعة، واجهت فيها الكثير من التحديات خاصةً ان سوق الذهب و المجوهرات فيه أسماء كبيرة و مشهورة و لها اسمها و صعب اقناع العملاء بأسماء جديدة في هذا المجال.

ما الذي دفعك لاختيار تصميم المجوهرات كمهنة لك؟

هوايتي منذ الطفولة كانت صناعة الأساور و السلاسل بالخرز و الخيوط .
و بعد ذلك دمجت حبي للمجوهرات و الأحجار الكريمة مع خبرتي في التسويق و تصميم المواقع بالعمل على موقع الكتروني لبيع المجوهرات.

ما الذي يجذب اهتمامك في هذه المهنة؟

ما يميز مهنة المجوهرات، هو استمرار العمل اليدوي في معظم مراحل التنفيذ مما يجعلها مختلفة و تحمل طابع شخصي ، كما ان الأحجار الكريمة مميزة و كل حجر منها يختلف عن الآخر بتفاصيل دقيقة.

ما هو مصدر إلهامك؟

معظم تصاميمنا مستوحاة من منطقة نجد ، حيث نحرص في مجوهرات جواهر على ابراز الهوية النجدية في تصاميمنا .
كما نصمم مجوهرات مستوحاة من المرأة السعودية الناجحة و الواثقة في نفسها .

من الأسماء البارزة في قطاع المجوهرات تعجبك، أجنبية و عربية؟

يعجبني العديد من الأسماء و منها عالمية : فان كليف اند اربلز حيث تتميز بصناعة بارزة.. و من الأسماء العربية تعجبني تصاميم نون للأميرة نورة الفيصل.

كونك مصممة مجوهرات ناجحة، هل لك نظام عمل تتقيدين به لضمان استمرارية نجاح عملك؟

من أهم اسباب النجاح في مجال المجوهرات، هو تصميم و تنفيذ مجوهرات بجودة عالية و اختيار المصانع المناسبة لهذا العمل.

من هي الفئة المستهدفة و ما أساليب التواصل معهم؟

منذ ان بدأت مجوهرات جواهر و نحن نستهدف الأشخاص الذين يفضلون التسوق عبر الانترنت و يفضلون الحصول على أفضل التصاميم بأسرع وقت .. و تتركز قنوات التواصل بالنسبة لنا على الانترنت بشكل كبير و اعلانات مواقع التواصل

برأيك، ما هي التوجهات الجديدة السائدة لمصممين المجوهرات العرب حالياً، وكيف تبقيين على تواصل دائم مع أحدث التوجهات الفنية في هذه المجال، تحديداً مع التغييرات الكبيرة التي تحدث في وقتنا الراهن؟

تختلف توجهات كل مصمم حسب الفئة المستهدفة له ولكن السائد هو التصاميم المستوحاة من الهويات العربية و الخاصة بكل مصمم و ثقافته و منطقتة .. و هذا شيء جميل و مميز و يظهر قوة المصممين العرب الحاليين

و هل لنا أن heart leaf ، لماذا ال heart leaf collection يلاحظ أن أغلب تصاميم مجوهرات جواهر مستوحاة من الطبيعة، مثل ال مجوهرات جواهر؟ (trademark) نعتبر هذه المجموعة هي التي تمثل هوية

تصميم الهارت ليف: تصميم فريد و مميز بالنسبة ، لنا لكونه مستوحى من نبات صحراوي ينمو بعد المطر و يرمز للقوة و الاصرار و العزيمة مجوهرات جواهر trademark يعتبر تصميم هارت ليف تصميم خاص و بمثابة

ما هي أصعب مرحلة و اجهتموها في مجال عملكم، و هل اختلفت هذه الصعوبات على مر السنين؟

في كل مرحلة من مراحل نمو المشروع نواجه صعوبات، كل خطوة جديدة تحمل معها الكثير من التحديات. أصعب فترة لنا كانت بعد اطلاق المشروع بشكل رسمي و بداية العمل الفعلي مع العملاء .. كانت فترة جميلة و صعبة في ذات الوقت .

برأيك، ما الذي يتوجب على أي شخص أن يتخذه في عين الاعتبار قبل أن يسلك مجال تصميم المجوهرات؟

عليه أن يبدأ! المجال جميل و ممتع كثير من الهويات اجنبية كانت و ما زالت لها وجود بارز و مرموق في الدول العربية، برأيك، كيف الهويات أثرت على المصممين العرب، ما الجانب السلبي و الايجابي في المنافسة مع الهويات الاجنبية؟ الماركات و الأسماء الأجنبية ساهمت بأن يرفع المصمم السعودي من مستوى تصاميمه من ناحية التنفيذ و الجودة كما ساهمت بأن يتفرد المصمم السعودي بتصاميم خاصة فيه و مميزة و تعكس هويته و تراثه. ما هي الصعوبات الذي يواجهها المصممين في الدول العربية، و ما النصيحة التي تقدمينها لهم ؟

المصممين العرب و السعوديين يتميزون بتصاميم تعكس هويتهم و ثقافتهم و فنهم، لا أعتقد أنهم يواجهون أي صعوبات من ناحية التصميم و انما يواجهون صعوبات من حيث التسويق في ظل منافسة قوية من أسماء عالمية.



عرب
لوك بوك

Credit

Dima Mikati Head Image consultant

Laila Aldulqan Fashion Coordinator

Abdullah Alharbi Videography

للمصممين والمختصين في مجال الأزياء
لعرض معلوماتك على موقعنا، يمكنك إرسال رسالة إلى
Webpublication@lookbookarabia.com

للمشاركة والتعاون مع عرب لوك بوك، يمكنك إرسال رسالة إلى
Collaboration@lookbookarabia.com

ملاحظة:

خدمات عرب لوك بوك للمختصين في مجال الأزياء العرب و المقيمين في دول عربية

For designers and creative professionals in the fashion industry

To share your information on our website, please contact us at

Webpublication@lookbookarabia.com

To collaborate with lookbook Arabia, please contact us at

Collaboration@lookbookarabia.com

Note:

Publications and collaborations are for Arab creative professionals and residents in Arab countries