



**Communications Report
Congress 2025**

Summary | Introducción

Over the past two years, the Pan American Hockey Federation (PAHF) implemented a comprehensive communication strategy aimed at strengthening the Federation's continental positioning, increasing the visibility of hockey across the region, and enhancing engagement with athletes, fans, national associations, and media outlets.

Throughout this period, PAHF delivered professional and consistent coverage of the region's major tournaments, accompanied by a clear evolution in content quality, visual identity, and digital presence. The strategy focused on three core pillars: **organic growth across social media, enhancement of the streaming experience and audience reach**, and **professionalization of content production processes**.

The results show steady growth in reach, engagement, and digital audience, with a particularly strong performance in the most recent year in terms of organic impact, helping foster a more active and diverse community across the Americas. In addition, improvements in streaming and related revenue marked a key step toward a more sustainable communication model.

This report outlines the key achievements, strategy execution, digital content evolution, and major learnings over the period, with the objective of setting the foundation for the new 2025–2026 strategic plan.

-

En los últimos dos años, la Pan American Hockey Federation (PAHF) implementó una estrategia integral de comunicación orientada a consolidar el posicionamiento de la Federación a nivel continental, aumentar la visibilidad del hockey en la región y fortalecer el vínculo con atletas, fans, asociaciones nacionales y medios.

Durante este período, PAHF llevó adelante una cobertura profesional y consistente de los principales torneos del continente, acompañada por una evolución marcada en la calidad del contenido, la identidad visual y la presencia digital. La estrategia se centró en tres pilares: **crecimiento orgánico en redes, mejora de la experiencia de streaming y alcance de audiencia**, y **profesionalización de los procesos de producción de contenido**.

Los resultados reflejan un crecimiento sostenido en alcance, engagement y audiencia digital, con un año particularmente destacado en términos de impacto orgánico, consolidando una comunidad más activa y diversa en toda América. Además, la optimización del streaming y la monetización asociada representaron un avance significativo hacia un modelo de comunicación más sostenible.

Este reporte resume los hitos alcanzados, la estrategia ejecutada, la evolución del contenido digital y los aprendizajes clave del período, con el objetivo de sentar las bases para el nuevo plan estratégico 2025–2026.

EVENTS

EVENTS

PAHF delivered full communication and digital coverage across the following continental events during the reporting period

-

PAHF realizó la comunicación y cobertura digital completa de los siguientes eventos continentales durante el período del reporte.

2024

- **Indoor Pan American Championships** – March 2024, Canada
Senior indoor continental championship.
- **Junior Pan American Championships** – July 2024, Canada
Top junior continental event with national U–21 teams.
- **Pan American Challenge (Men)** – September 2024, Peru
Senior level competition for emerging national teams.
- **Pan American Challenge (Women)** – September 2024, Bermuda
Senior women’s continental competition.
- **Central America Development Tournament – Hockey 5s** –
November 2024, Panama
Developmental Hockey5s event supporting growth in the region.

2025

- **Junior Panama Challenge** – March 2025, Barbados
Junior-level competition with developing and emerging teams.
- **CAC Qualifiers** – April 2025, Mexico
Qualification tournament for regional continental pathways.
- **Pan American Cups** – July 2025, Montevideo, Uruguay
Main senior continental event for both men and women.
- **Central American Games** – October 2025, Guatemala
Multi-sport event including hockey.
- **Bolivarian Games** – 2025, Peru
Multi-sport event including hockey.

COMMUNICATIONS STRATEGY

Our Strategy | Nuestra Estrategia

Over the past two years, PAHF has implemented a comprehensive communication strategy aimed at consolidating its position as a leading hockey organization in the Americas while increasing visibility for tournaments, athletes, and development programs.

The strategy focused on three main pillars: organic growth on social media, streaming and digital coverage optimization, and creating high-quality, engaging content for our fan community. PAHF has established itself as a **pioneer in hockey communication worldwide**, being the only continental federation producing content of this quality and showcasing tournaments in an innovative, visual, and engaging way.

The **highlight of the past two years was the evolution and development of the Panam Cup**, where we achieved **historic 100% organic reach**, demonstrating the effectiveness of our communication strategy and the impact achievable with high-quality content.

The methodology covered all phases of tournaments: pre-event content to build anticipation, event coverage including highlights, reels, photos, and real-time statistics, and post-event content with summaries and key moments.

This approach centralized communication on PAHF's own channels, ensuring a constant flow of content that keeps the audience engaged before, during, and after each tournament. Performance was tracked through clear KPIs, including reach, engagement, streaming views, follower growth, and revenue from digital coverage, allowing for continuous strategy adjustments and optimization of results.

-

Durante los últimos dos años, PAHF implementó una estrategia de comunicación integral orientada a consolidar su posición como referente del hockey en América y a incrementar la visibilidad de sus torneos, atletas y programas de desarrollo. La estrategia se sustentó en tres pilares principales: crecimiento orgánico en redes sociales, optimización del streaming y cobertura digital, y producción de contenido atractivo y de alta calidad para nuestra comunidad de fans. PAHF se ha posicionado como **pionero en la comunicación de hockey a nivel mundial**, siendo la única federación continental que genera contenidos de esta calidad, mostrando los torneos de manera innovadora, visual y atractiva. El **pico máximo de estos cuatro años fue la evolución y desarrollo de la Panam Cup**, donde logramos **alcances históricos 100% orgánicos**, consolidando nuestra estrategia de comunicación y demostrando el impacto que puede lograrse con contenido de alta calidad. La metodología aplicada abarcó todas las fases de los torneos: contenido pre-evento para generar expectativa, cobertura durante los eventos con highlights, reels, fotos y estadísticas en tiempo real, y contenido post-evento con resúmenes y los mejores momentos. Esto permitió centralizar la comunicación en nuestros propios canales, asegurando un flujo constante de contenido que mantiene a la audiencia comprometida antes, durante y después de cada torneo. El desempeño se midió mediante KPIs claros, incluyendo alcance, engagement, visualizaciones de streaming, crecimiento de seguidores y revenue asociado a la cobertura digital, permitiendo ajustar la estrategia de manera continua y optimizar los resultados.

SOCIAL MEDIA

Social Media

This section highlights the evolution of PAHF's communication over the past two years, showcasing the results achieved and the development of our social media channels. It demonstrates how the implemented strategy increased reach, engagement, and visibility for tournaments and athletes, with a focus on high-quality content for our fan community. The last year stands out, showing significant progress compared to the previous year.

-

Esta sección muestra la evolución de la comunicación de PAHF durante los últimos dos años, destacando los resultados obtenidos y la evolución de nuestras redes sociales. Se evidencia cómo la estrategia implementada permitió incrementar el alcance, engagement y visibilidad de los torneos y atletas, con un enfoque en contenido de alta calidad para nuestra comunidad de fans. El último año se destaca especialmente, mostrando un progreso significativo respecto al año anterior.



Numbers



VIEWS

23.000.000

+ 350% GROWTH vs 2023



ENGAGEMENT

33.9%

+ 350% GROWTH vs 2023



REACH

2.500.000

+ 120% GROWTH vs 2023



VISITS

265.0000

+ 43% GROWTH vs 2023



FOLLOWERS

28% GROWTH

+15% vs 2023

PAN AMERICAN CUPS

Panam Cups - Our Flagship Event

The **Pan American Cups** represent the most prestigious and influential hockey event in the continent, held **every four years** and serving as a direct qualifier for the FIH World Cups. Beyond its sporting relevance, the 2025 edition marked a turning point for the **Pan American Hockey Federation's communication and event management strategy**.

For the first time, PAHF worked **side by side with the host nation** not only on media and content production but also on the **overall event development**, ensuring a consistent, professional, and modern approach across every area — from branding and broadcasting to digital storytelling.

We took bold steps and **embraced innovation**, delivering a **first-class audiovisual production** and setting new standards for continental hockey coverage. This event also led us to **formalize and document the entire commercial process**, establishing a framework that recognizes the **true value of our product** and opens clear pathways to **monetize future events** sustainably.

The Pan American Cups became not only a sports milestone but also a **communication and organizational benchmark** for all future PAHF competitions.

-

Las **Copas Panamericanas** representan el evento de hockey más prestigioso e influyente del continente, que se celebra **cada cuatro años** y funciona como clasificatorio directo para las Copas del Mundo de la FIH. Más allá de su relevancia deportiva, la edición 2025 marcó un punto de inflexión en la **estrategia de comunicación y gestión de eventos de la Pan American Hockey Federation (PAHF)**.

Por primera vez, la PAHF trabajó **en conjunto con el país anfitrión** no solo en la producción de contenido y comunicación, sino también en el **desarrollo integral del evento**, garantizando una identidad consistente, profesional y moderna en todos los aspectos —desde el branding y la transmisión hasta la narrativa digital.

Nos animamos a **dar un salto de calidad**, apostando por una **producción audiovisual de primer nivel** y estableciendo un nuevo estándar para la cobertura del hockey continental. Este torneo también nos permitió **documentar y estructurar todo el proceso comercial**, reconociendo el **valor real de nuestro producto** y abriendo el camino hacia una **monetización sostenible de los futuros eventos**.

Las Pan American Cups se consolidaron así no solo como un hito deportivo, sino también como un **referente de comunicación y organización** para todas las competencias futuras de la PAHF.

Elevating Hockey at the Pan American Cups

Our mission was clear: boost the visibility, excitement, and storytelling of hockey across the Pan American region and the Pan Am Cups were the perfect stage to do it.

To achieve this, we focused on:

- Producing dynamic, high-impact content tailored for digital platforms
- Delivering fresh, behind-the-scenes event coverage that fans actually want to see
- Creating moments athletes are proud to share and be part of
- Building a strong, organic community that celebrates every goal, save, and story
- Streaming every game live, making access to hockey easier than ever

We've taken a huge step forward in how we communicate and connect and it shows.

Our reach is growing, our content is sparking real engagement, and our tournaments are becoming digital events in their own right.

Let's take a look at the highlights that made it all possible.

-

Nuestra misión fue clara: impulsar la visibilidad, la emoción y la narrativa del hockey en toda la región Panamericana, y las **Pan Am Cups** fueron el escenario perfecto para hacerlo.

Para lograrlo, nos enfocamos en:

- Producir contenido dinámico y de alto impacto, adaptado a las plataformas digitales.
- Ofrecer una cobertura fresca y detrás de escena que los fanáticos realmente quieren ver.
- Crear momentos de los que los atletas se sientan orgullosos de compartir y ser parte.
- Construir una comunidad orgánica y sólida que celebre cada gol, cada atajada y cada historia.
- Transmitir en vivo todos los partidos, facilitando más que nunca el acceso al hockey.

Hemos dado un gran paso adelante en la forma en que comunicamos y conectamos, y eso se nota.

Nuestro alcance está creciendo, nuestro contenido genera una interacción real y nuestros torneos se están convirtiendo en **eventos digitales por derecho propio**.

Veamos los momentos destacados que hicieron todo esto posible.

Broadcasting Production Team

Delivering high-quality, multi-angle live coverage required a coordinated team and a hybrid production setup:

Camera Setup – Total: 9 Cameras

6 Operated Cameras: On-field dynamic coverage

1 Beauty Shot: Elevated wide-angle view for atmosphere & cutaways

2 Fixed Cameras: Set positions for goal and tactical angles

Production & Commentary

VU (Video Unit) On Site:

Responsible for on-ground video referral

Production Off Site:

Centralized switching, mixing, and stream output

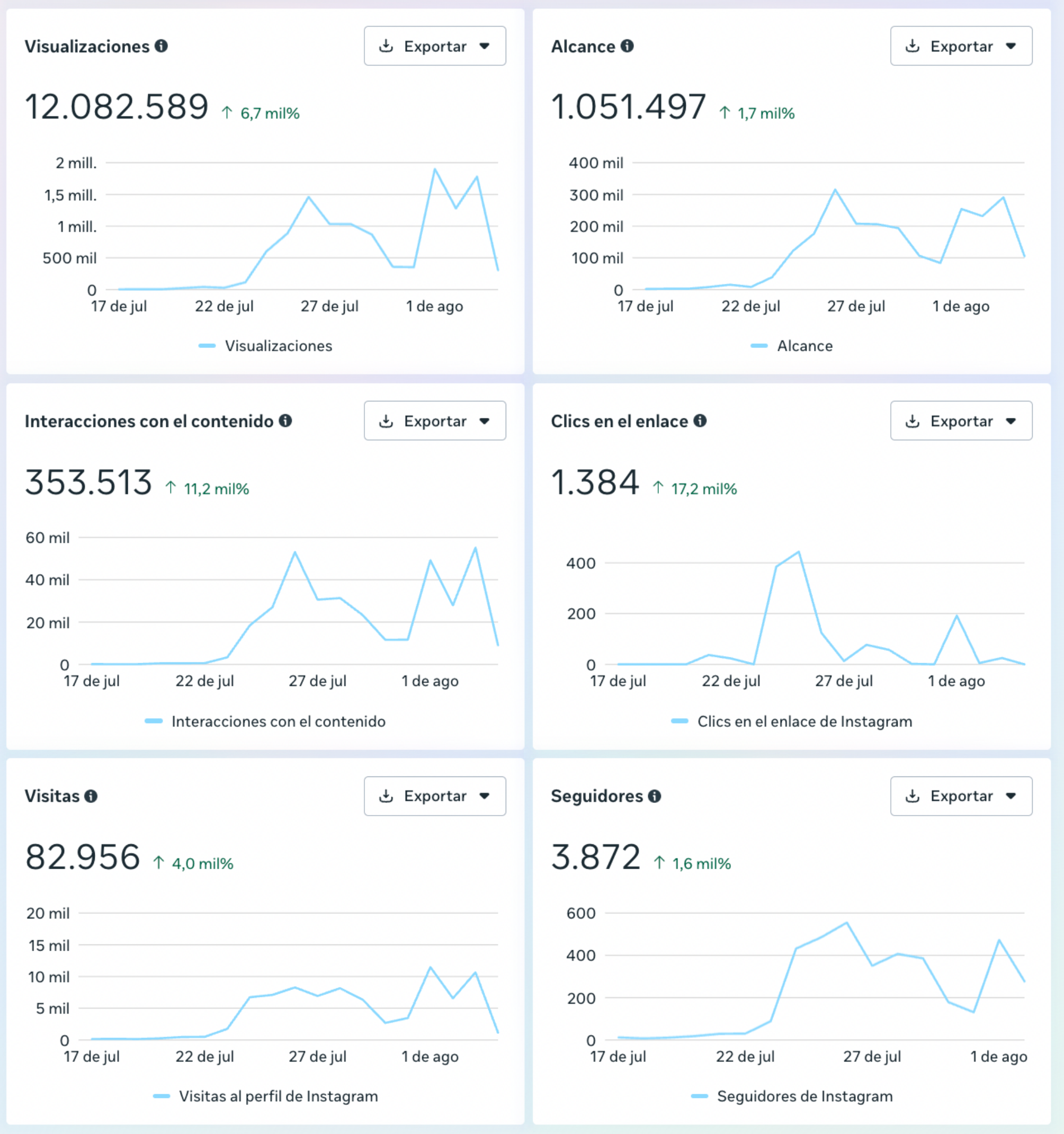
Enabled consistent quality and multi-feed management

Remote English Commentary:

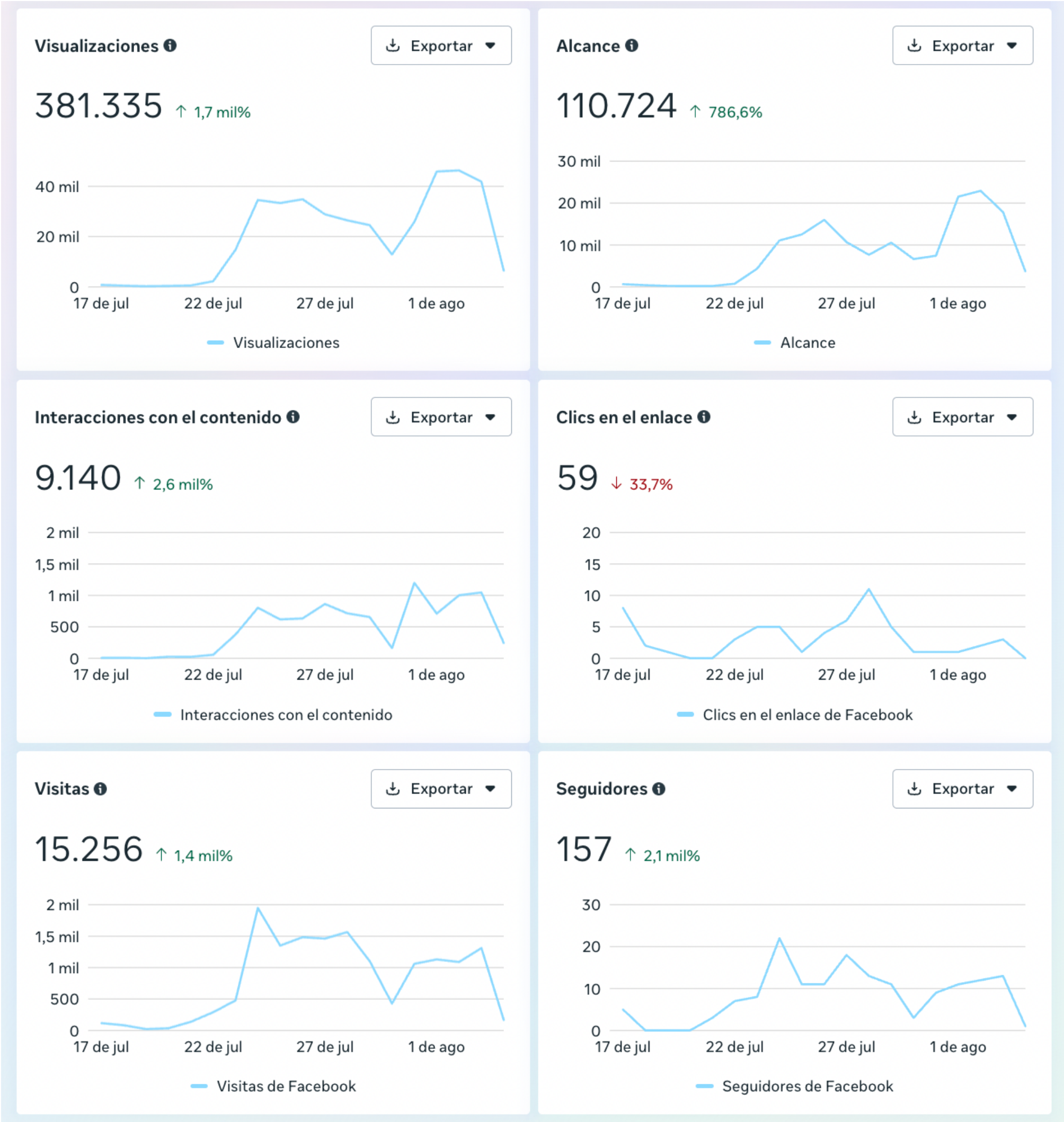
Delivered live from external studio

Synced with the video feed in real time for a professional broadcast experience

Social Media Performance

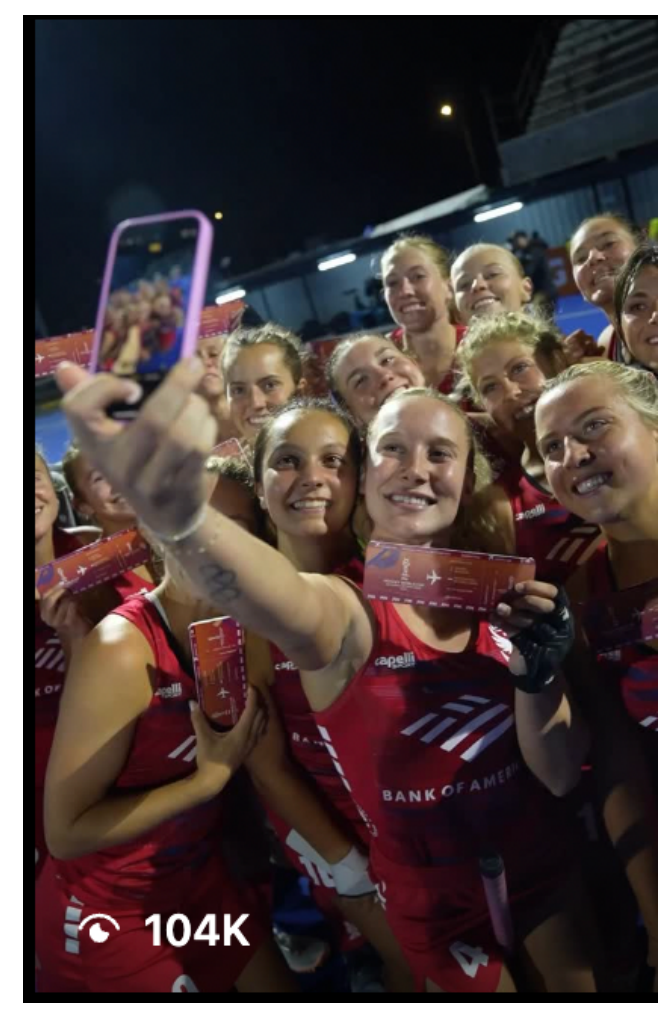


INSTAGRAM



FACEBOOK

Social Media Performance



Website

Key Highlights

- **Full tournament integration with the new FIH TMS**
 - Fixtures, results, standings, and stats updated live
 - Seamless user experience for fans and media
- **14 tournament stories published on PAHF's website**
 - Coverage included previews, daily summaries, features, and match reports
- **Mobile-first approach**
 - Web stories and tournament landing pages optimized for mobile viewing
- All links shared across social media channels to drive traffic



WEBSITE

Web Development and Content Production

Monthly articles with a regional focus

PAHF continued strengthening its digital presence with **monthly articles** written by **Sheila**, focusing on the most relevant topics for the continent. The emphasis remains on **hockey development** and **increasing visibility for emerging countries**, supporting a more inclusive regional communication.

Daily coverage during the Pan American Cups

During the **Pan American Cups**, **Ali Lee** produced **daily content for the website**, including stories, recaps, and updates. Her work enhanced the tournament's digital storytelling and expanded its reach across multiple audiences.

Technological integration and tournament updates

All **PAHF events** are now **linked to the new TMS system**, improving access to match results, team rosters, and statistics. In addition, the “**Officials**” **section** was integrated as the latest update, consolidating technical information and reinforcing transparency in tournament communications.

-

Desarrollo web y producción de contenido

Artículos mensuales con enfoque regional

Continuamos fortaleciendo la presencia digital de la PAHF junto a **Sheila**, nuestra escritora, publicando **artículos mensuales** sobre los temas más relevantes para el continente. El foco está puesto en el **desarrollo del hockey** y en **dar visibilidad a los países emergentes**, impulsando una comunicación más inclusiva y representativa.

Cobertura diaria en las Pan American Cups

Durante las **Pan American Cups**, contamos con la colaboración de **Ali Lee**, quien desarrolló **contenido diario para la web**, incluyendo notas, crónicas y actualizaciones. Este trabajo amplió el alcance del torneo y consolidó la narrativa digital de la PAHF.

Integración tecnológica y actualización de torneos

Todos los **eventos PAHF** están ahora **vinculados al nuevo sistema TMS**, mejorando el acceso a resultados, estadísticas y plantillas de equipos. Además, se **integró la sección “Officials”**, una actualización clave que consolida la información técnica y promueve una comunicación más completa y transparente.

CONCLUSION

Conclusion

The year 2025 represented a milestone for PAHF's communication and digital presence. Through an integrated strategy, dedicated teams, and consistent editorial and audiovisual production, we successfully **expanded our reach, strengthened our institutional identity, and established tournaments as leading digital events** across the region.

Collaboration with the FIH, the integration of the new TMS system, and the creation of relevant, timely content reflect **sustained growth in the way we connect with audiences and showcase Pan American hockey**. This year marks a turning point toward **more professional, strategic, and results-driven communication**.

Moving Forward

- **Expand the video content strategy**, prioritizing short-form, multi-platform formats designed for audience engagement.
- **Strengthen collaboration with national associations**.
- **Explore digital monetization opportunities**, through strategic partnerships and brand value initiatives.
- **Increase production of exclusive behind-the-scenes content**, highlighting the work of athletes, officials, and teams.
- **Boost community engagement**, fostering interaction and commitment across digital platforms.
- **Continue raising the visibility of emerging countries**, ensuring representation and voice for all nations in the region.

-

El año 2025 marcó un hito en la comunicación y presencia digital de la PAHF. A través de una estrategia integrada, equipos comprometidos y producción constante de contenido editorial y audiovisual, se logró **ampliar el alcance, fortalecer la identidad institucional y consolidar los torneos como eventos digitales de referencia** en la región.

La colaboración con la FIH, la integración del nuevo sistema TMS y la generación de contenido relevante y oportuno reflejan un **crecimiento sostenido en la forma en que conectamos con las audiencias y proyectamos el hockey panamericano**. Este año representa un punto de inflexión hacia una comunicación más **profesional, estratégica y orientada a resultados**.

Próximos pasos

- **Ampliar la estrategia de contenido en video**, priorizando formatos cortos, multiplataforma y orientados a la interacción.
- **Fortalecer la colaboración con federaciones nacionales**.
- **Explorar oportunidades de monetización digital**, mediante alianzas estratégicas y generación de valor de marca.
- **Incrementar la producción de contenido exclusivo detrás de escena**, resaltando la labor de atletas, oficiales y equipos.
- **Potenciar la participación de la comunidad**, promoviendo la interacción y el compromiso en plataformas digitales.
- **Continuar ampliando la visibilidad de países emergentes**, garantizando representación y voz para todas las naciones de la región.

A wide-angle night photograph of a sports stadium. In the upper left, a large firework bursts in the dark sky. The stadium is filled with a large crowd of spectators in the stands. Thick plumes of white smoke or steam rise from the crowd area. On the field, a group of athletes in blue and red uniforms are lined up, and several people are standing near them. Tall stadium light towers are visible on either side of the field.

THANKS

NANI EL BARRI
PAHF COMMS LEADER