

PARANÁ

An aerial photograph of a park or public square. The central feature is a large, circular paved plaza with a decorative pattern of blue and white circles. To the right of the plaza is a large, rectangular brick building with a dark roof. To the left of the plaza is a dense forest of green trees. In the foreground, there is a wooden walkway or bridge structure. The overall scene is well-maintained and appears to be a public space.

RPC



A decorative graphic consisting of a blue and purple circular gradient with a white outline, positioned above the text.

DO CHIMARRÃO

A decorative graphic consisting of a blue and purple circular gradient with a white outline, positioned above the text.

AO TERERÊ





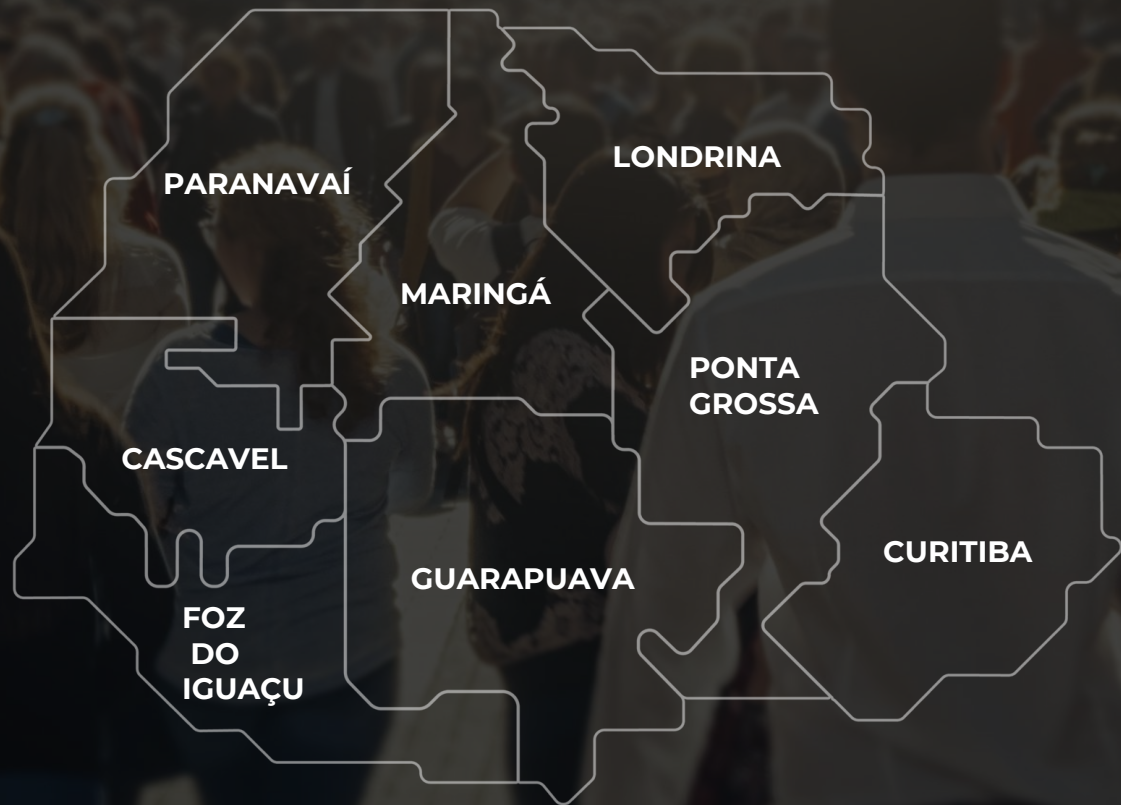
DO LEITE
QUENTE

AO PÉ
VERMELHO

RPC

VÁRIOS “PARANÁS”

Um estado diverso, onde cada região tem um sotaque, uma cultura, uma economia e uma paixão.



11.890.578
HABITANTES

FONTE: IPC 2025



NO PARANÁ, O PERFIL DE SEXO E FAIXA ETÁRIA É SIMILAR À MÉDIA BRASIL

FONTE: IPC 2025



SEXO

	PR	BR
HOMENS	49%	49%
MULHERES	51%	51%



FAIXA ETÁRIA

	PR	BR
0 a 4	6%	6%
5 a 9	7%	7%
10 a 14	7%	7%
15 a 17	4%	4%
18 a 24	10%	10%
25 a 29	8%	8%
30 a 39	15%	15%
40 a 49	14%	15%
50 a 59	13%	12%
60 +	18%	17%

E POR CLASSES SOCIAIS?

LEMBRANDO...

RENDA MÉDIA DOMICILIAR

A R\$ 26.811,68

B1 R\$ 12.683,34

B2 R\$ 7.017,64

C1 R\$ 3.980,38

C2 R\$ 2.403,04

DE R\$ 1.087,77

FUNTE: CRITÉRIO BRASIL

CLASSES **BC**,
EM CONJUNTO,

10%

ACIMA DA MÉDIA
BRASILEIRA

FONTE: IPC 2025

CLASSE ECONÔMICA

	PR	BR
A	3%	3%
B	26%	22%
C	51%	47%
D/E	20%	28%


UMA FORÇA CHAMADA PARANÁ



Com um alto potencial de consumo por todo o estado: R\$ 486 bi

FONTE: IPC 2025





UM PARANÁ FORMADO POR MUITA DIVERSIDADE ECONÔMICA



4º

MAIOR PIB DO PAÍS

FONTE: [IBGE](#)

PIB

- 1º São Paulo
- 2º Rio de Janeiro
- 3º Minas Gerais

4º Paraná

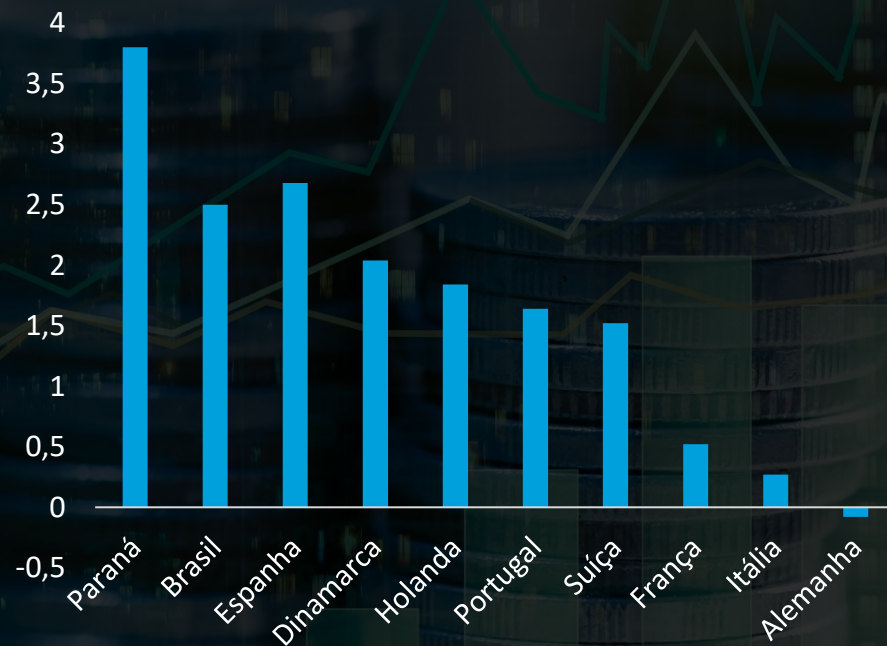


PIB do Paraná cresce acima da média nacional e de países da Europa no 1º semestre do ano

Fonte: Paraná.gov

O crescimento nominal do PIB do estado em seis anos foi de 64% (278 bilhões), isso já é superior ao PIB total de Pernambuco ou Mato Grosso.

Fonte: Paraná.gov



3º

EM FROTA DE
VEÍCULOS
E EM GASTOS
COM VEÍCULOS
PRÓPRIOS

FONTE: IPC 2025



- 1º São Paulo
- 2º Minas Gerais

3º PARANÁ



4º EM GASTOS COM EDUCAÇÃO

FONTE: IPC 2025

- 1º São Paulo
- 2º Minas Gerais
- 3º Rio de Janeiro

4º PARANÁ

4º

EM GASTOS
COM
VIAGENS

FONTE: IPC 2025

- 1º São Paulo
- 2º Minas Gerais
- 3º Rio de Janeiro

4º PARANÁ

SOMOS MUITO
FORTES
NO AGRONEGÓCIO



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

11

MAIS DA METADE DAS MAIORES COOPERATIVAS BRASILEIRAS AGRO DO MUNDO SÃO DO PARANÁ

FONTE: World Cooperative Monitor 2023



NO TOPO DO RANKING DE PRODUÇÃO

FONTE: [IBGE](#)

1º



Feijão
Pinhão
Tilápia
Frango
Casulos Bicho-
da-seda
Centeio
Cevada
Alevinos
Mel de Abelha
Amora
Camomila
Erva-mate
Kiwi
Madeira
Rã

2º



Milho
Suíno
Leite
de vaca
Lã de ovelha
Trigo
Galináceo
Mandioca
Noz
Repolho
Urucum
Ostras, vieiras
e mexilhões
Perus

3º




Laranja
Maçã
Fumo
Carpa
Dourado
Soja
Morango
Nectarina
Pamito
Pepino
Pera
Romã
Ovos



MAIOR

PRODUTOR
DE CEVADA
DO BRASIL

FONTE: [g1 Paraná](#)
IBGE

A close-up photograph of an industrial robotic arm, primarily orange and black, performing a welding task on a car's metal chassis. The robot's gripper is positioned over the roof area, and a bright, golden-yellow spark is visible at the point of contact. The background is a blurred industrial factory setting with other machinery and structural elements.

FORTES NA INDÚSTRIA



20

Indústria paranaense
foi o segundo
MAIOR crescimento
do Brasil
no 1º semestre/25.

FONTE: [Parana.gov](https://www.parana.gov.br)



3º ESTADO
EM **NÚMERO**
DE **INDÚSTRIAS**

FONTE: IPC 2025

The background is a photograph of an industrial facility, likely a refinery or chemical plant, featuring a complex network of pipes, metal structures, and a tall distillation column. A large, white, hand-drawn speech bubble with a jagged, orange and purple border is centered on the image. Inside the bubble, the text 'GRANDES INDÚSTRIAS ESTÃO AQUI' is written in a bold, dark grey, sans-serif font. The text is arranged in three lines: 'GRANDES' on the top line, 'INDÚSTRIAS' on the middle line, and 'ESTÃO AQUI' on the bottom line. The overall color palette is muted, with greys, blues, and oranges, giving it a professional and industrial feel.

GRANDES INDÚSTRIAS ESTÃO AQUI



FORTES NA INOVAÇÃO



CURITIBA, MARINGÁ E LONDRINA APARECEM ENTRE AS 1.000 MELHORES CIDADES DO MUNDO PARA DESENVOLVIMENTO DE STARTUPS

FONTE: Startup Ecosystem Index Report 2025 – RANKING GLOBAL

CURI TIBA

FOI CONSIDERADA
A **CIDADE MAIS
INTELIGENTE DO
MUNDO.**

Única cidade do mundo premiada
nos dois rankings mais importantes
de cidades inteligentes.

FONTE: World Smart City Awards 2023
e Seoul Smart City Prize 2023



O PARANÁ

MEXE O PONTEIRO



PENSANDO NOS VÁRIOS
"PARANÁS" E NAS
PESSOAS...

PENSANDO NOS VÁRIOS
"PARANÁS" E NAS
PESSOAS...

SERÁ QUE CONHECEMOS
"TODO MUNDO"?



62%

Têm
automóvel?



59%

Possuem
cartão
de crédito?

16%

52%

Consumiram fast food
nos últimos 12 meses?

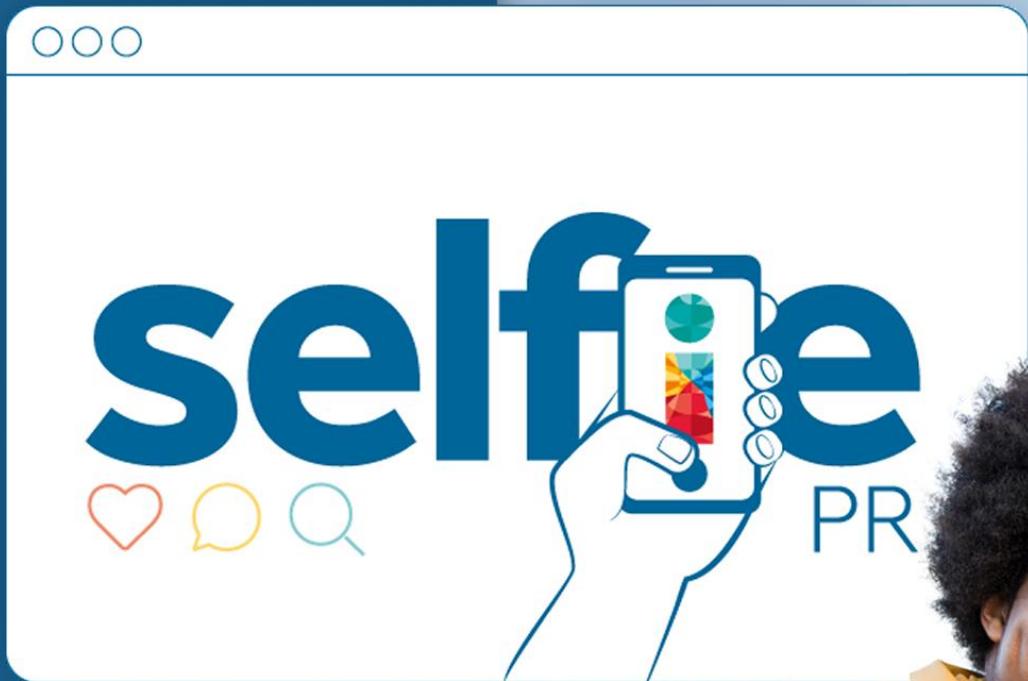


VOCÊS...



56%

Assistiram
streaming nos
últimos 30 dias?



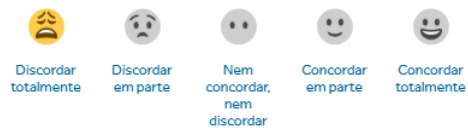
O retrato
da **nossa**
gente



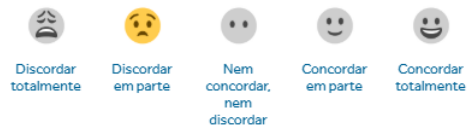


Pensando em como você faz suas compras e organiza seu tempo, conta pra gente o quanto você concorda com cada frase a seguir.

Para mim, tempo é dinheiro! Prefiro pagar um pouco a mais se o serviço for rápido e sem complicação



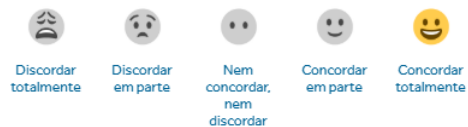
Se o frete não for grátis, é como se o produto tivesse o dobro do preço! Entrega gratuita, para mim, é o fator de decisão número 1



Com a correria do dia a dia, a comida pronta é a minha melhor amiga. É um investimento que vale cada centavo



Se o site ou aplicativo for prático e fácil de usar para fazer compras, eu nem me importo que ele seja mais caro ou ofereça produtos de qualidade inferior



Sempre que posso, compro online e retiro na loja. É o melhor dos dois mundos



Meu maior medo ao comprar online é cair em algum golpe





Pensando na sua relação com a cidade onde você mora, marque as frases que têm a ver com você.

Podem escolher mais de uma opção

Para mim, a origem de um produto não importa. O que vale é a qualidade

Sinto orgulho da cultura, das festas e das tradições da minha cidade

Para mim, a origem de um produto não importa. O que pesa é o preço

Meu dinheiro fica na cidade para estimular a economia local! Prefiro comprar produtos e serviços locais, mesmo que custem um pouco mais

Se o preço é parecido, não tenho dúvidas: escolho o produto ou serviço que é daqui

Curto marcas que valorizam suas raízes

Na hora de escolher um filme, música ou evento, sempre busco por produções que me representem



← Voltar

Continuar →





Pensando na sua relação com a cidade onde você mora, marque as frases que têm a ver com você.

Podem escolher mais de uma opção

Para mim, a origem de um produto não importa. O que vale é a qualidade

Sinto orgulho da cultura, das festas e das tradições da minha cidade

Para mim, a origem de um produto não importa. O que pesa é o preço

Meu dinheiro fica na cidade para estimular a economia local! Prefiro comprar produtos e serviços locais, mesmo que custem um pouco mais

Se o preço é parecido, não tenho dúvidas: escolho o produto ou serviço que é daqui

Curto marcas que valorizam suas raízes

Na hora de escolher um filme, música ou evento, sempre busco por produções que me representem



← Voltar

Continuar →





Quando o assunto é forma de pagamento, o que você prefere:

Parcelo tudo sem juros, quanto mais parcelas, melhor

Pago no boleto, porque gosto de ter um controle mais visual

Prefiro pagar no dinheiro ou no débito, para ter controle total dos gastos

Só uso Pix ou passo no débito se tiver desconto ou benefício

Prefiro cartão de crédito para acumular milhas ou pontos

Prefiro pagar minhas contas pessoalmente (em bancos, lotéricas e outros estabelecimentos)

Ainda uso crediário ou cheque

Parcelo, mesmo que tenha que pagar juros

Sou do time do Pix: é rápido, prático e sem burocracia

Não tenho um método de pagamento favorito



← Voltar

Continuar →



TAKEAWAYS

- Força do Paraná: privilégio.
- Vários “Paraná’s”.
- Conhecer as diferenças: direcionar estratégias.



Vivemos o **Paraná** juntos

OBRIGADO



Eduardo Boschetti

