

BOTOCLINIC

BRANDBOOK



AMARCA

DESDE 2019

A **Botoclinic** nasceu em Porto Alegre com o objetivo de **democratizar procedimentos** estéticos e é pioneira no segmento de estética facial em rede.

Atinge principalmente as classes **B e C** em todas as faixas etárias.

A HISTÓRIA DA MARCA



PRIMEIRA EXPANSÃO

Atingiu o número de **100 lojas em um ano** de existência com apenas 15 funcionários.

2020

Passou a fazer parte do portfólio de empresas ligadas ao Fundo de Investimentos **XP Private** e transferiu-se para São Paulo, já com cerca de **120 funcionários** diretos na sede e mais de **750 profissionais** de saúde.



A HISTÓRIA DA MARCA

2021

Inauguração da **Flagship Jardins**, um dos bairros mais nobres de São Paulo, posicionando a marca num **quadrilátero de grande visibilidade**.

EXPANSÃO ATUAL

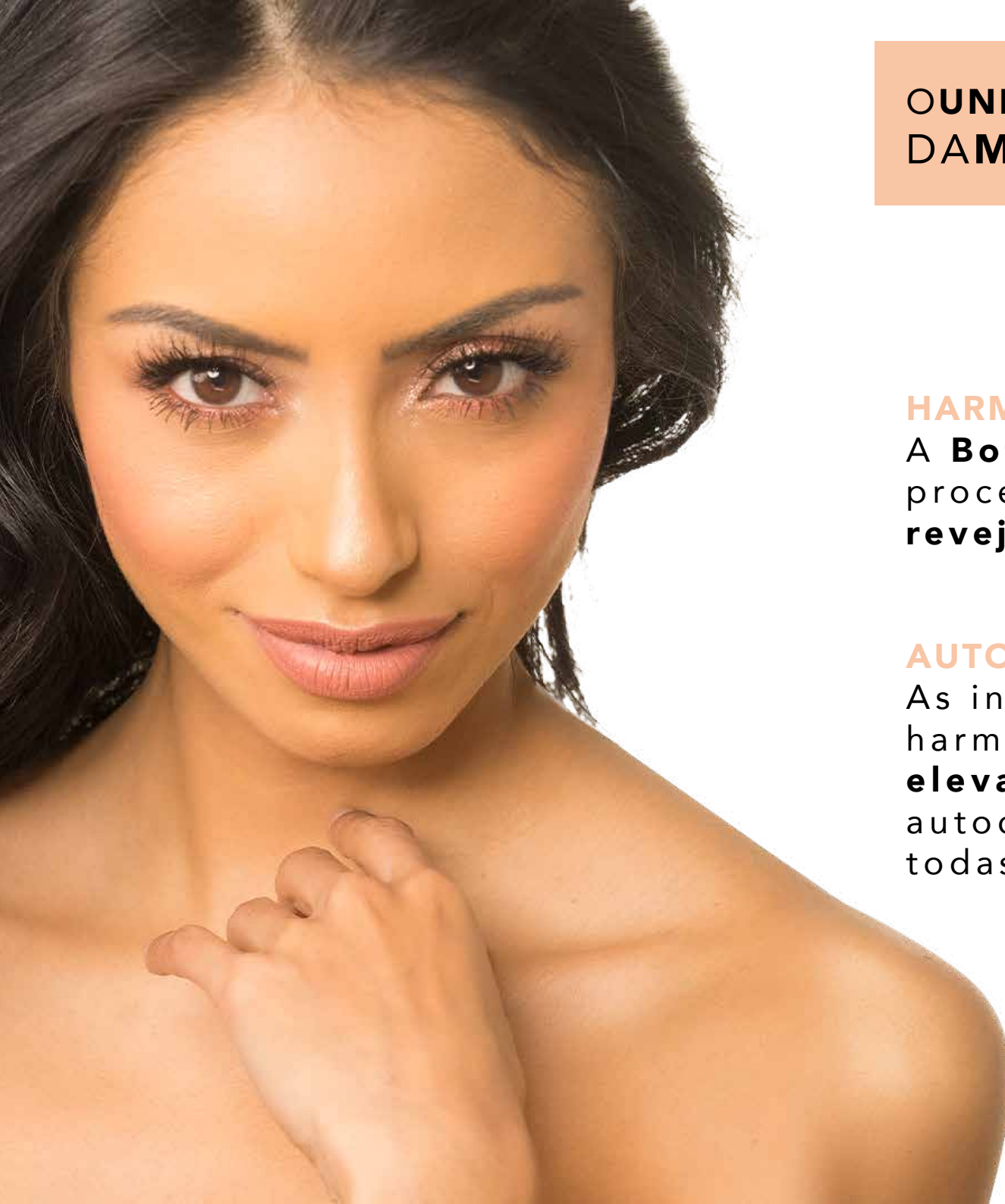
Mais de **184 lojas**, entre próprias e franquias, com foco nos principais **shoppings do Brasil** e ainda lojas de rua.

2022 +

Projeção de crescimento exponencial nos próximos anos em cerca de **400 a 500** novas lojas.



O UNIVERSO DA MARCA



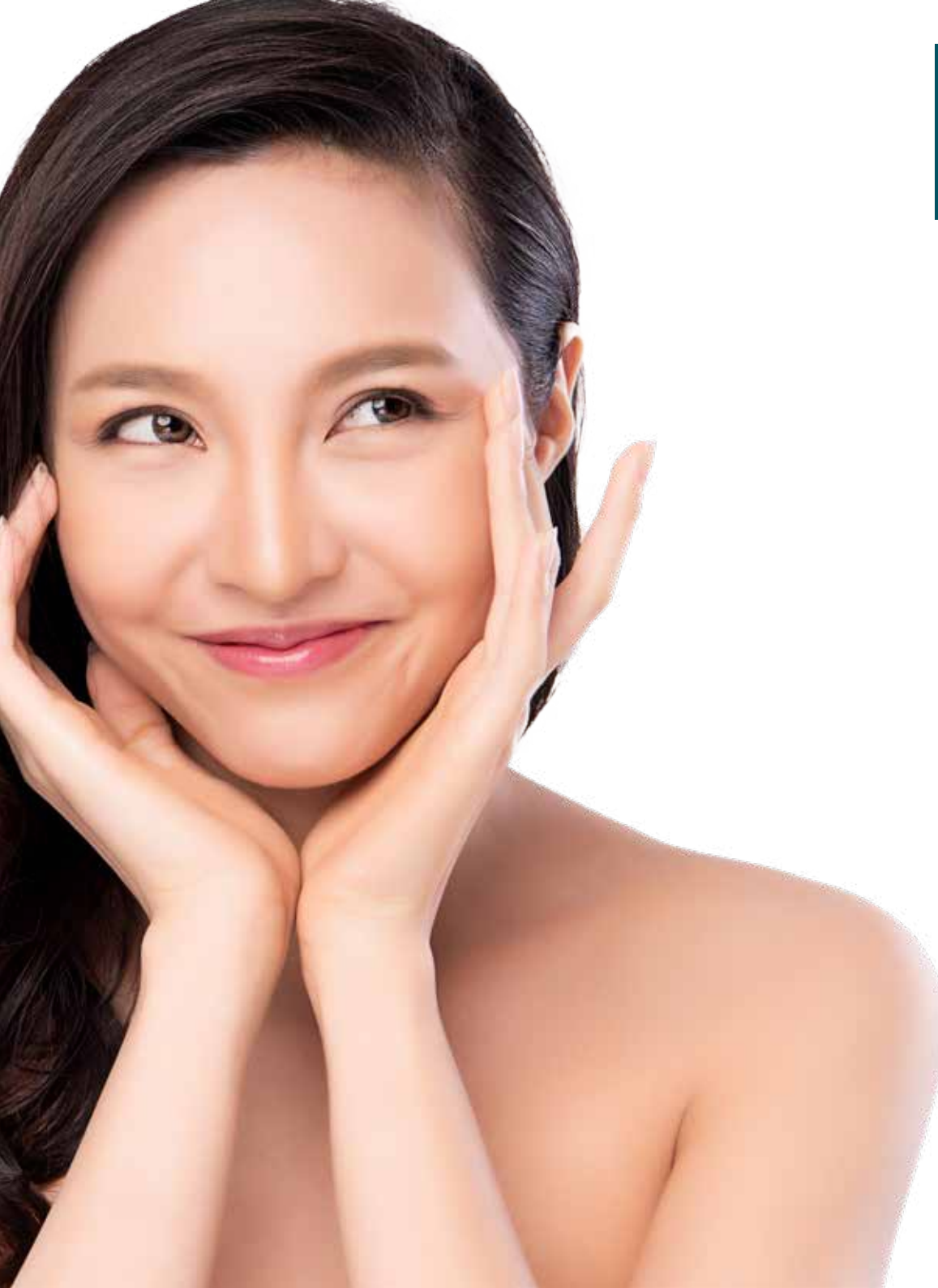
OUNIVERSO DAMARCA

HARMONIZAÇÃO FACIAL

A **Botoclinic** realiza procedimentos de pele visando o **revejunescimento e a prevenção**.

AUTOESTIMA

As intervenções trazem além de harmonia física e estética, uma **elevação na autoestima**, gerando autoconfiança e bem-estar para todas os/as clientes.



PROCEDIMENTOS

TOXINA BOTULÍNICA (BOTOX)

- **Previne e ameniza** linhas de expressão
- **Aparência mais jovem**
- Abertura do olhar, arqueamento de sobrancelhas e outros benefícios

BIOESTIMULADOR DE COLÁGENO

- **Produção de colágeno** a longo prazo
- **Reduz a Flacidez**
- Pele mais firme e rejuvenescida

PREENCHIMENTO COM ÁCIDO HIALURÔNICO

- Volume nas regiões aplicadas
- **Efeito Lifting**
- Corrige assimetrias, olheiras profundas e muito mais



PROCEDIMENTOS

MICROAGULHAMENTO

- Estimula a **produção natural de colágeno**
- **Ameniza manchas**, sinais de acne e poros dilatados
- Refinamento da pele

LIPO DE PAPADA

- Deixa o perfil do rosto mais bonito
- Elimina a gordura localizada
- **Sem cirurgia**

PEELING

- **Renovação delicada** da pele
- Melhora a textura e diminui a oleosidade
- Fórmula **exclusiva Botoclinic**



PROCEDIMENTOS

TRATAMENTO DE MELASMA

- Tratamento localizado na região do melasma
- **Ameniza as manchas**
- Com ativos antioxidantes e despigmentantes

SKINBOOSTER

- **Hidratação profunda** da pele
- Previne e diminui linhas finas



ESPECIALISTAS EM ROSTO

- Somos uma empresa **ESPECIALIZADA NO ROSTO**, Com tratamentos eficazes e de rápida aplicação (**20-40 Minutos**), com **alto valor agregado** (Média estimada de R\$ 1.250,00 por cliente);
- Nosso preço é, em média, **30% abaixo do mercado**, sendo os únicos a ofertar parcelamento em **até 12X** aos nossos clientes.

BOTOCLINIC

INVESTIMENTO

Baixo custo de investimento, **Pequeno espaço físico, sem equipamentos caros**, sem desperdício de estoque (validade média de 2 anos), alto valor agregado e **rápido prazo de retorno.**



NOSSO PÚBLICO

Apesar de termos como conquistar clientes classe "A", **focamos o público B, B-, C, C- e D**, cerca de **90% do público alvo**, que sempre desejaram aplicar esses procedimentos mas nunca tiveram preço e condição.



NOSSAS INSTALAÇÕES

- Nossa unidade deve ter, aproximadamente, **30 metros quadrados** (1 sala de aplicação) ou **40 metros quadrados** (2 salas de aplicação – modelo ideal para médias e grandes cidades), em **shopping center** ou **local de boa circulação** pelas características de nossa vitrine, que passará imagens e informações aos que circulam pela sua frente (produtos, preços, condições).
- **Possui interior requintado mas não ostensivo**, com cores sóbrias e passando segurança e confiabilidade aos consumidores.

INVESTIMENTO X RETORNO

IMPLEMENTAÇÃO*

Reforma: R\$ 3.000,00 /
R\$ 4.000,00 M²**

Equipamentos: R\$ 15.000,00 / R\$
22.000,00

Produtos/material: R\$ 10.000,00
/ R\$ 15.000,00

Taxa de franquia: R\$ 85.000,00

Extras: R\$ 10.000,00 /
R\$ 15.000,00***

MANUTENÇÃO

Royalties: 5,5% do faturamento
bruto

Marketing: 1,5% do faturamento
bruto

* Custo médio total de até R\$ 250.000, Para
cada loja de 40m².

** Pode variar de acordo com cada loja pela
necessidade de maiores adequações.

*** Arquiteto, abertura de empresa/inauguração.

A hand holding a white pen is drawing a white upward-curving line over a series of four white-outlined rectangular bars of increasing height. The background is a blurred image of a person in a blue shirt.

INVESTIMENTO X RETORNO

FATURAMENTO/RETORNO

Ticket médio considerado:

R\$ 1.100,00

3 Atendimentos/dia:

R\$ 110.000,00

Resultado: 20-25%

Payback estimado: 10-12 meses



**OMERCADODA
HARMONIZAÇÃO
FACIAL**



OMERCADODA HARMONIZAÇÃO FACIAL

ESTUDO BAIN 2020 - BRASIL

CERCA DE 20% CRESC. EM 2020

Puxado por mudanças demográficas, culturais e regulatórias.

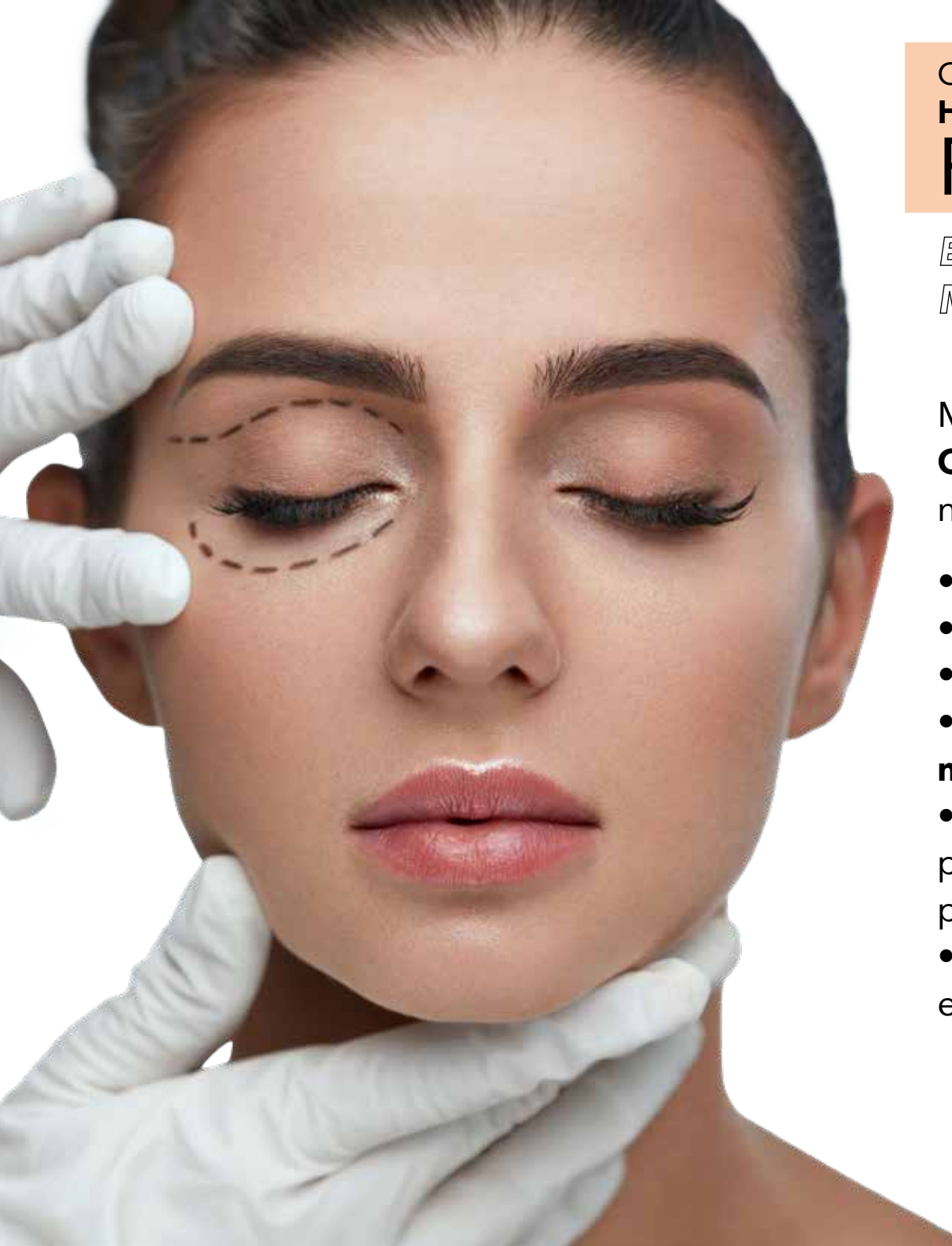
+ CRESC. 12% A 19% ANO

Mercado de injetáveis (toxina + preenchimento) > **9 milhões de procedimentos/ano**

**PREOCUPAÇÃO COM ESTÉTICA,
NOVOS CANAIS DE ATENDIMENTO,
QUEBRA DE BARREIRAS CULTURAIS,
PACIENTES BEM INFORMADOS**

Estes fatores devem levar a um **CRESCIMENTO DE 1,1%** até 2025, o público deve aumentar atingindo **119 milhões** de pessoas.

BRASIL: 2º maior país em procedimentos estéticos.



O MERCADO DA HARMONIZAÇÃO FACIAL

*ESTUDO MCKINSEY 2021 -
MUNDIAL*

Mercado global de injetáveis
CRESCIMENTO DE 12%
nos próximos 5 anos.

- + relevantes: mulheres 30-50
- +10% cresc. mulheres 20-30
- 5% p/ 15% cresc. homens (na pandemia)
- estimativa de **dobrar público masculino** nos próximos 5 anos
- diminuição do preconceito a procedimentos por homens e pessoas mais jovens
- Brasil: mercado em ascensão e extremamente relevante



DIFERENCIAIS BOTOCLINIC

QUANTIDADE **DE LOJAS**

118 franquias
66 próprias

Foco principal da parceria
em lojas próprias



DIFERENCIAIS BOTOCLINIC

QUALIDADE DOS PRODUTOS

Trabalha com as **melhores marcas** do segmento de estética em nível mundial como **Galderma e Allergan e Merz.**



DIFERENCIAIS BOTOCLINIC

TREINAMENTO EXCLUSIVO

Formação de profissionais de saúde (dentistas, cirurgiões dentistas e biomédicos) e de vendas em todas as áreas em aulas e workshops na sede em São Paulo.

- Técnica;
- Operações;
- Comunicação & Marketing;
- Jurídico;
- Financeiro;
- Recursos Humanos.



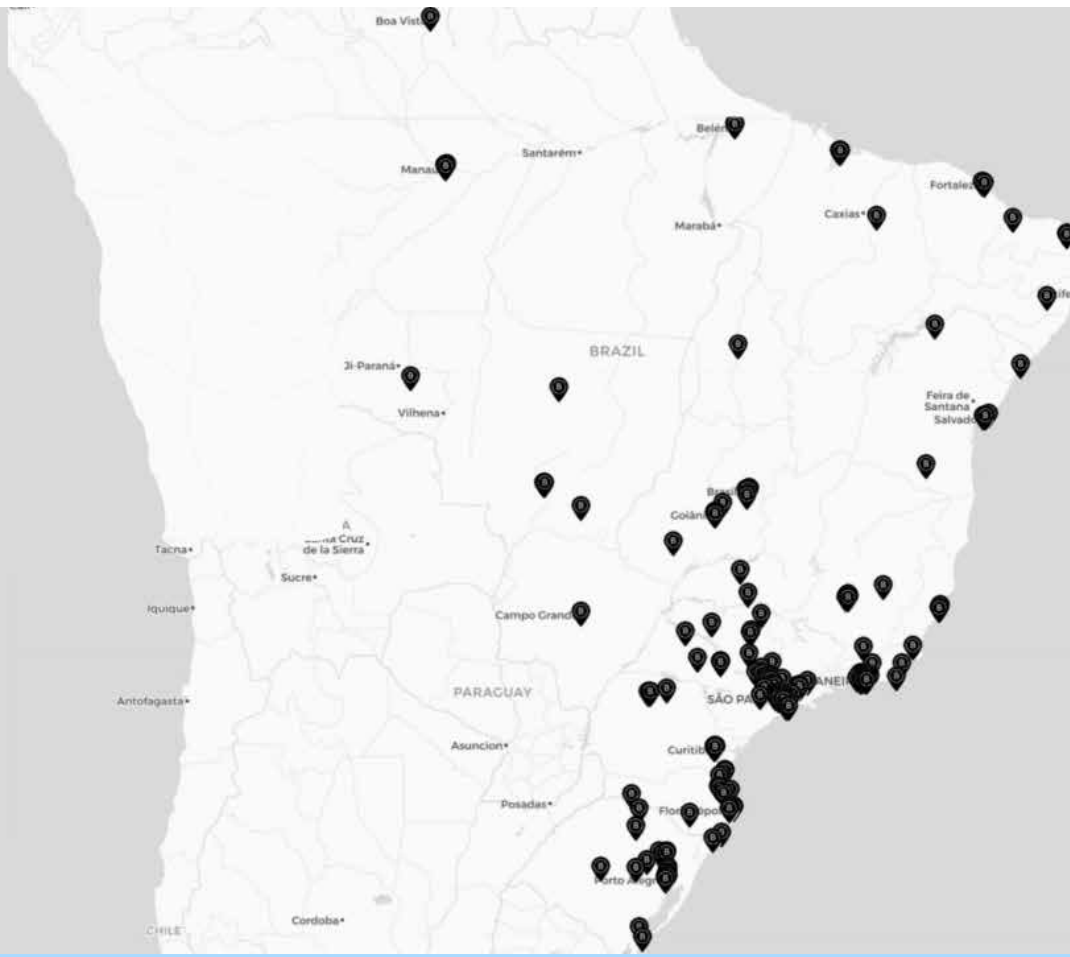


**PORQUER
PARCEIRO
BOTOCLINIC?**

PÚBLICO ABRANGENTE



QUANTIDADE ABRANGENTE DE LOJAS EM TODO O BRASIL



VISIBILIDADE NA MÍDIA



BOTOCLINIC

BRANDBOOK