

- Visão geral
- Recomendações
- Insights
- Campanhas
 - Campanhas
 - Informações do leilão
- Grupos de anúncios
- Grupos de produtos
- Anúncios e extensões
- Produtos
- Vídeos
- Páginas de destino
- Palavras-chave
- Públicos-alvo
- Conteúdo
- Configurações
- Histórico de alterações
- Sugerido
- Experimentos

Campanhas

Todo o período 15 mar 2018 a 29 dez 2021

Cliques Parc impr perd Rede de Display (class) TIPO DE GRÁFICO ABRIR AJUSTAR



1

Status da campanha: Ativadas

Adicionar filtro

LIMPAR FILTROS

FECHAR

☐	☒	Campanha	Orçamento	Status	Cliques	Impr.	CTR	CPC médio	↓ Custo	Conversões	Custo / conv.	Valor conv.	IS perd. pesq. (class.)	Taxa de rejeição	Páginas / sessão	Duração média da sessão (segundos)	Pontuação de otimização	Tipo de estratégia de lances
☐	☒	00 - [COMPRA] - [QUENTE] - [REDE PESQ.]	R\$ 25,00/dia	Qualificada	176.689	407.132	43,40%	R\$ 0,29	R\$ 51.439,90	10.122,00	R\$ 5,08	1.360.574,21	31,22%	27,21%	10,96	330	61%	Maximizar conversões
Total: todas as campanhas ativadas					176.689	407.132	43,40%	R\$ 0,29	R\$ 51.439,90	10.122,00	R\$ 5,08	1.360.574,...	31,22%	27,21%	10,96	330	—	
☒	☐	Total: conta	R\$ 25,00/dia		241.506	6.641.960	3,64%	R\$ 0,33	R\$ 80.667,63	10.703,00	R\$ 7,54	1.460.690,77	40,17%	27,52%	9,77	288	—	
Total: campanhas de pesquisa					185.445	676.272	27,42%	R\$ 0,31	R\$ 57.344,68	10.218,00	R\$ 5,61	1.372.827,...	29,45%	27,73%	10,79	324	—	
Total: campanhas de display					17.227	2.009.346	0,86%	R\$ 0,25	R\$ 4.226,68	33,00	R\$ 128,08	5.024,90	—	60,44%	2,57	54	—	
Total: campanhas do Shopping					35.264	3.704.495	0,95%	R\$ 0,44	R\$ 15.669,93	434,00	R\$ 36,11	78.446,58	53,97%	10,81%	5,56	132	—	
Total: campanhas de vídeo					741	214.930	0,34%	R\$ 3,34	R\$ 2.477,99	0,00	R\$ 0,00	0,00	—	63,86%	4,15	110	—	
Total: campanhas inteligentes					2.829	36.917	7,66%	R\$ 0,34	R\$ 948,35	18,00	R\$ 52,69	4.391,31	82,40%	53,82%	4,76	137	—	

1 - 1 de 1