

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

2 273 410 \$ amassés lors de la 14^e édition du Grand sapin de Sainte-Justine

Un nouveau record avec 454 682 lumières allumées

Montréal, le 9 décembre 2021 – C'est avec un profond sentiment de reconnaissance envers la population et ses fidèles partenaires, Rythme et METRO, que la Fondation CHU Sainte-Justine clôt la 14^e édition du Grand sapin de Sainte-Justine. Lors de l'illumination finale le jeudi 9 décembre, à 18 h 30, 454 682 lumières d'espoir brillaient grâce à la générosité des donateurs de partout au Québec, dépassant l'objectif fixé à 350 000 lumières. Depuis, le compteur continue de monter. Les résultats extraordinaires ont été dévoilés par les animateurs de l'émission *Y'est 4 h quelque part*, sur les ondes de Rythme.

« Lors de cette 14^e édition du Grand sapin, la population québécoise a été plus généreuse que jamais. D'une année à l'autre, l'équipe de la Fondation est extrêmement touchée par la bienveillance de la communauté envers les enfants et les mères en devenir de Sainte-Justine. Grâce aux donateurs et à nos partenaires en or, nous sommes heureux d'avoir amassé une somme record de 2 273 410 \$ pour accompagner le CHU Sainte-Justine vers ses plus grandes ambitions. Merci à tous ceux et celles ayant allumé des lumières : elles traversent les frontières de notre centre hospitalier et réchauffent le cœur de nombreuses familles à travers le Québec », a témoigné Maud Cohen, présidente et directrice générale de la Fondation CHU Sainte-Justine.

Le Grand sapin de Sainte-Justine est né d'une idée originale de Rythme, en 2007. Dès lors, l'engagement de ses équipes d'animation a été extraordinaire, et l'est encore aujourd'hui, portant la cause avec cœur et conviction depuis 14 ans. « La campagne du Grand Sapin est importante pour toute l'équipe de Rythme et ses auditeurs. Année après année, c'est avec passion que tous s'impliquent pour faire de cette campagne, un immense succès. Nous sommes fiers de contribuer au développement de la santé pédiatrique de demain et d'illuminer le cœur des enfants de Sainte-Justine », a exprimé Marc Thibault, directeur général et de la programmation de Rythme 105.7.

« METRO a à cœur de nourrir la santé et le bien-être de ses communautés. En tant que partenaire principal, nous sommes fiers de soutenir la campagne du Grand sapin depuis maintenant huit ans. L'engagement de nos employés et la générosité de nos clients à travers les épiceries Metro du Québec nous ont permis d'allumer un nombre extraordinaire de plus de 40 000 lumières cette année. C'est un honneur de soutenir la mission du CHU Sainte-Justine par notre implication, tout en appuyant son Service social via le Fonds METRO d'aide aux familles de Sainte-Justine », a souligné Marie-Claude Bacon, vice-présidente, affaires publiques et communications de METRO.

Notre équipe tient également à remercier sincèrement les familles ambadrices, dont celle de Juliette, Maddison, Loïc, Milan, Emy, Lyam et Brittany, qui ont accepté de partager leur histoire avec la communauté. Plusieurs membres du personnel du CHU Sainte-Justine ont aussi chaleureusement contribué à faire de cette 14^e édition un succès sans précédent.

Des partenaires allumés

La Fondation CHU Sainte-Justine remercie son fidèle complice, Rythme, diffuseur officiel de la campagne depuis la première édition, ainsi que son partenaire principal des huit dernières années, METRO. Elle souligne également la collaboration de ses précieux partenaires : MEGA BLOKS^{md} - membre de la famille Mattel^{md}, Croix Bleue Québec, Habitations Atlas, altona Diagnostics, Cogeco Média, Hilo par Hydro-Québec et Manulift. Chacun à leur manière, ils ont largement contribué au succès de la campagne. Cette année, l'illumination de l'étoile du Grand sapin est revenue à la Docteure Chloé Sylvestre et sa famille.

Allumez des lumières jusqu'au 31 décembre

Le Grand sapin de Sainte-Justine continuera de briller pour les enfants et familles de Sainte-Justine durant toute la période des Fêtes. Il est encore possible de leur offrir soutien et réconfort en allumant davantage de lumières d'espoir via legrandsapin.org.

-30-

Source : Fondation CHU Sainte-Justine

Relations de presse :

Junior	Roy & Turner Communications
Bombardier	514 844-9678 jbombardier@roy-turner.com

À propos de la Fondation CHU Sainte-Justine

La Fondation CHU Sainte-Justine a pour mission de mobiliser la communauté et soutenir le CHU Sainte-Justine dans sa mission d'excellence pour offrir aux enfants et aux mamans d'aujourd'hui et de demain un des meilleurs niveaux de santé au monde.

fondationstejustine.org

À propos du CHU Sainte-Justine

Le Centre hospitalier universitaire (CHU) Sainte-Justine est le plus grand centre mère-enfant au Canada et le 2^e plus important centre pédiatrique en Amérique du Nord. Il est membre du grand réseau d'excellence en santé de l'Université de Montréal (RUIS). Il compte 5 457 employés dont 1 532 infirmiers et infirmières auxiliaires et 1 000 professionnels en soins, 520 médecins, dentistes et pharmaciens, 822 résidents et plus de 204 chercheurs, 411 bénévoles, 4 416 stagiaires et étudiants de toutes disciplines. Le CHUSJ comprend 484 lits dont 67 au Centre de réadaptation Marie Enfant (CRME), seul centre dédié exclusivement à la réadaptation pédiatrique au Québec. L'OMS a reconnu le CHU Sainte-Justine « Hôpital promoteur de la santé ». chusj.org