



Fondation
CHU
Sainte-
Justine



VOUS

La Fondation CHU Sainte-Justine est à la recherche d'un(e)

Conseiller(ère) stratégique

Communications

(Temporaire 12 mois | remplacement de congé de maternité)

qui souhaite œuvrer dans une organisation performante, tout en donnant un sens à sa vie professionnelle.

Pourquoi nous avons besoin de vous?

La Fondation CHU Sainte-Justine a besoin de votre expertise, de votre savoir-faire, mais surtout de votre savoir-être pour intégrer son équipe des communications et marketing relationnel. Véritable étoile de la rédaction, vous serez la personne responsable du développement des stratégies de contenu et des outils de communication de l'équipe du marketing relationnel et du grand public.

Votre équipe

Évoluant dans un milieu humain et professionnel, vous jouerez un rôle-clé dans la mission d'une des plus importantes fondations hospitalières du Québec. Collaborant aux programmes de marketing direct, incluant le publipostage, ainsi que les campagnes grand public comme le Grand sapin de Sainte-Justine et le Mois des Câlines, vous interagissez avec diverses équipes de la Fondation, ainsi que des intervenants et des familles du CHU Sainte-Justine.



L'impact de mon travail est réel, concret. J'ai la chance de contribuer à la santé des enfants du Québec. Donner un sens à ma vie et faire équipe avec des gens talentueux qui ont le cœur sur la main : voilà ce que me permet la Fondation CHU Sainte-Justine.

Fanny Huot-Duchesne

CONSEILLÈRE STRATÉGIQUE, COMMUNICATIONS

Votre contribution à la mission

Vous contribuerez activement à notre mission de mobiliser la communauté pour donner les moyens au CHU Sainte-Justine de transformer la santé des enfants du Québec.

Vous assurerez la rédaction, ainsi que le développement et le déploiement d'outils de communication en soutien à votre équipe immédiate (communication (20%) et marketing relationnel (50 %)) et celle du grand public (30 %).

- Participer à la planification stratégique des campagnes de marketing direct, notamment des programmes de publipostage et de dons mensuels;
- Rédiger des contenus de haute qualité, adaptés aux segments cibles et à leur cycle de vie;
- Rédiger divers outils de communication : lettres de sollicitation, infolettres, articles de blogue, contenus médias sociaux;
- Assurer un rôle-conseil au niveau des communications pour l'équipe du marketing relationnel et du grand public;
- Développer et exécuter les plans de communication pour les campagnes comme le Grand sapin de Sainte-Justine et le Mois des Câlins;
- Participer activement à l'idéation de concepts créatifs soutenant différentes initiatives;
- Rechercher et identification des contenus permettant d'atteindre l'impact souhaité;
- Concevoir les communications personnalisées issues du plan marketing relationnel;
- Prendre part à la culture numérique de l'organisation;
- Participer activement à la stratégie de contenus de la Fondation;
- Collaborer à la définition des orientations en matière d'image de marque de la Fondation;
- Dans le but de sensibiliser et toucher les donateurs, collaborer avec les intervenants du CHU Sainte-Justine et des familles, en établissant un lien de confiance;
- Assurer une gestion efficace de ses projets en s'assurant du respect des processus et des échéanciers, ainsi que de la qualité des livrables.



Vos acquis

- Baccalauréat en communication ou équivalent (essentiel);
- Expérience de plus de cinq ans dans un poste similaire;
- Parfaite maîtrise de la langue française et anglaise, tant à l'oral qu'à l'écrit (essentiel).
- Grand talent rédactionnel et habiletés à rédiger du contenu multiplateforme;
- Orthographe impeccable, connaissances des données terminologiques et règles grammaticales;
- Connaissances approfondies et intérêt marqué pour la stratégie de contenus;
- Connaissance en gestion de projets;
- Connaissances en Google Analytics et Google Ad Grants, un atout.

Vos talents

- Grand intérêt pour la cause de Sainte-Justine;
- Habiletés dans le développement de relations interpersonnelles, notamment pour l'approche de familles de Sainte-Justine;
- Créativité, autonomie et initiative;
- Très grande rigueur et capacité à travailler en équipe;

- Rapidité d'exécution et excellent sens de l'organisation;
- Capacité à offrir un service-conseil adapté aux différents besoins et à tisser une relation de confiance avec l'ensemble des équipes soutenues par l'équipe des communications;
- Très grande aptitude à travailler sous pression et à gérer plusieurs priorités à la fois;
- Éthique irréprochable, excellent jugement.

Notre offre

- Plan de rémunération compétitif;
- Ambiance de travail chaleureuse et collaborative;
- Équilibre travail-vie personnelle;
- Espaces de travail modernes et collaboratifs;
- Télétravail offert selon la politique en vigueur;
- Vacances, congés mobiles, horaire d'été allégé et congés supplémentaires durant les Fêtes;
- Comités d'employés participant au développement de la culture de l'organisation;
- Avantages sociaux complets.



Êtes-vous prêt(e) à relever le défi?

- Poste temporaire d'une durée de 12 mois;
- Entrée en poste à déterminer.

Nous attendons votre lettre de présentation accompagnée de votre curriculum vitae, **avant le 23 mai 2021**, à l'adresse suivante : rh@fondationstejustine.org.

[Postuler](#)

À propos de la Fondation CHU Sainte-Justine

Le CHU Sainte-Justine a été créé, il y a plus de 110 ans, par la volonté de Justine Lacoste-Beaubien en vue d'apporter les meilleurs soins aux enfants du Québec. Hier, et encore aujourd'hui, la philanthropie est au cœur de son développement et continuera de l'être. Le CHU Sainte-Justine est le plus important centre hospitalier mère-enfant au Canada et l'un des plus importants centres pédiatriques en Amérique.

La Fondation CHU Sainte-Justine a comme mission de mobiliser la communauté et de soutenir le CHU Sainte-Justine dans sa mission d'excellence pour offrir aux enfants et aux mères d'aujourd'hui et de demain un des meilleurs niveaux de santé au monde. Dotée d'une équipe dynamique, elle est reconnue comme un leader parmi les grandes fondations et organismes sans but lucratif canadiens.