

Termos de uso

TERMOS DE USO

Para garantir que todos nós aproveitemos os recursos do site universidade.heinekenbrasil.com.br estabelecemos nossas diretrizes gerais. Nesses Termos de Uso e em nossa Política de Privacidade, você encontrará detalhes sobre as normas relativas ao uso do site. Sugerimos a leitura cuidadosa.

Estes Termos e Condições de Uso (“Termos de Uso”) aplicam-se a todos os visitantes deste site direcionado à Promoção.

Ao acessar o Site, você expressa sua incondicional aceitação destes Termos de Uso. Ressaltamos que estes Termos de Uso podem ser alterados ao longo do tempo e tais alterações entrarão em vigor imediatamente após a sua publicação. Convém que os usuários do Site leiam regularmente os Termos de Uso para se informar sobre possíveis alterações.

1. OBJETO

Através do Site, a HNK BR INDUSTRIA DE BEBIDAS LTDA. (“HNK BR”) proporciona aos usuários informações gerais sobre a empresa, sobre produtos comercializados sob a marca objeto da promoção, bem como o acesso a diversos serviços e conteúdos disponibilizados pela HNK BR ou por terceiros.

2. EXCLUSÃO DE GARANTIA E RESPONSABILIDADE

A HNK BR não se responsabiliza por nenhum dano decorrente do uso (ou da incapacidade de fazer uso) do Site, inclusive danos causados por vírus ou qualquer incorreção ou falha, a menos que tais danos sejam resultados de quaisquer condutas equivocadas, intencionais ou negligência por parte da HNK BR. A HNK BR não será responsável por danos resultantes de falta de compatibilidade, atualização ou precisão do Site ou das informações prestadas.

Ainda, a HNK BR não será responsável por danos resultantes do uso inadequado de meios eletrônicos, incluindo, mas não limitados a danos resultantes de falhas ou atrasos na entrega de comunicações eletrônicas, interceptação ou manipulação de comunicações eletrônicas por terceiros ou por programas de computador e transmissão de vírus.

A HNK BR isenta-se de todas as garantias, incluindo, mas não se limitando a garantias de condições, qualidade, comercialização, adequação a objetivos pessoais e não-violação.

As informações providas de terceiros constituem expressão das opiniões pessoais desses terceiros. A HNK BR não é responsável por essas informações nem responderá por elas.

Os hiperlinks do Site podem direcionar os visitantes para sites externos que são mantidos por terceiros. A HNK BR não será responsável pelo conteúdo e funcionamento de tais sites externos. A HNK BR também não será responsável pela qualidade dos produtos ou serviços por eles oferecidos.

3. PROPRIEDADE INTELECTUAL

Salvo disposição em contrário, todos os direitos de propriedade intelectual do Site são de propriedade da HNK BR, incluindo, mas não se limitando a todas as marcas, nomes comerciais ou sinais distintivos de qualquer espécie que são publicados no Site.

O armazenamento ou a reprodução no todo ou em parte do conteúdo disponibilizado no Site não é permitido. O direito de exploração que existir ou puder existir sobre tais conteúdos serão conforme a estrita necessidade ao correto uso do Site.

Caso o usuário publique no Site ou envie à HNK BR, por e-mail ou qualquer outro meio, ideias e/ou materiais que consistam, dentre outros, em texto, imagens, sons, software e informações (o "Material"), a HNK BR terá o direito de usar, copiar e/ou explorar comercialmente tal Material em sua totalidade e sem ônus.

Pelo presente, o usuário se obriga a indenizar e a isentar a HNK BR de e contra todas as ações, reclamações e responsabilidades sofridas, incorridas ou mantidas pela HNK BR como resultado do uso e/ou exploração do Material que infrinja os direitos de propriedade industrial de qualquer terceiro ou que seja de algum modo ilegal perante terceiros.

4. PRIVACIDADE

A utilização de alguns dos serviços oferecidos no Site implica na necessidade do fornecimento de dados de caráter pessoal, os quais serão processados por meios automatizados segundo o disposto na Política de Privacidade.

A HNK BR adota níveis de segurança de proteção de dados pessoais legalmente requeridos. Não obstante, o usuário deve estar consciente de que as medidas de segurança na rede não são infalíveis.

5. RETIRADA E SUSPENSÃO DOS SERVIÇOS

A HNK BR se reserva o direito de recusar ou retirar o acesso ao Site e/ou aos serviços, a qualquer momento e sem necessidade de prévio aviso, por iniciativa própria ou por exigência de um terceiro, àqueles usuários que descumprirem estes Termos de Uso.

6. DURAÇÃO E FINALIZAÇÃO

A prestação dos serviços oferecidos no Site tem uma duração indefinida. À HNK BR, no entanto, está facultada terminar, suspender ou interromper unilateralmente, a qualquer momento e sem necessidade de aviso prévio, a prestação dos serviços oferecidos no Site e/ou de qualquer dos serviços oferecidos, sem prejuízo do disposto nos presentes Termos de Uso.

Cada uma das cláusulas destes Termos de Uso opera separadamente. Se qualquer tribunal ou autoridade competente decidir que qualquer um deles é ilegal ou inexecutável, as cláusulas restantes permanecerão em pleno vigor e efeito, permanecendo as partes comprometidas com o que restar destes. As partes deverão substituir os itens anulados por cláusulas válidas que tenham efeito legal e correspondam ao máximo possível a tais itens, levando em conta o conteúdo e o objetivo destes Termos de Uso.

7. LEGISLAÇÃO E FORO

Estes Termos de Uso serão regidos e interpretados de acordo com a legislação brasileira, independentemente dos conflitos dessas leis com leis de outros estados ou países, sendo competente o Foro da Comarca de São Paulo-SP, com exclusão de qualquer outro, para dirimir qualquer dúvida decorrente destes Termos de Uso. O usuário consente, expressamente, com a competência desse juízo com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

Os textos de Política de Privacidade e Política de Cookies são gerais do Grupo, como o cadastro está a nível de marca acho que podemos deixar estes aceites apenas no cadastro.

O termo de uso podemos analisar se realmente precisa ser por campanha (promoção) pois a única alteração no documento é o link do website, que ao meu ver pode ser o link geral da marca que imputa todas as promoções

Seguindo a lógica, acho válido sua posição de deixar estes termos fixos a nível de código e para o usuário apenas os regulamentos.