

¿Qué es aceptable compartir en las redes sociales?



Una Guía para Líderes de la PTA de California

<p>VERDE <i>¡Adelante!</i></p>	<p>AMARILLO <i>Piensa*Investiga* Pregunta*Verifica</i></p>	<p>ROJO <i>Nunca publique de parte de la cuenta de la PTA</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • PTA Nacional • PTA del Estado de California • Su PTA de Distrito • Su PTA de Consejo • Su Oficina de Educación del Condado • Su Distrito Escolar • Su Escuela • Los Eventos de Su PTA • Ed100 • Artículos Aprobados Previamente para Distribución 	<ul style="list-style-type: none"> • Otras PTAs Estatales • EdSource • Departamento de Educación de California • TODOS los Oficiales Electos: • Información para la comunidad, reconocimientos, asambleas públicas, etc. • Oficina del Analista Legislativo (LAO) • Agencias Aliadas • Otros Oficiales de la PTA 	<ul style="list-style-type: none"> • Partidos políticos • Apoyo a un candidato político • Posturas sobre temas legislativos federales o nacionales que difieran de la postura de la PTA Nacional • Posturas sobre temas legislativos estatales o propuestas electorales que difieran de la postura de la PTA del Estado de California • TODOS los oficiales electos: • Actividades de campaña por parte de cualquier oficial u comentarios partidistas • Posturas sobre propuestas electorales locales, impuestos o bonos que difieran de la postura de su consejo o distrito de la PTA, O aquellas a las que usted no voto en favor • Cualquier contenido malintencionado, acusatorio o falso

¿Qué es aceptable compartir en las redes sociales?

Una Guía para Líderes de la PTA de California



Las posturas de la PTA del Estado de California y de la PTA Nacional se encuentran en los siguientes sitios web:

<http://capta.org/focus-areas/advocacy/position-statements>

<http://capta.org/focus-areas/advocacy/resolutions>

<http://capta.org/focus-areas/advocacy/current-legislation>

<https://www.pta.org/home/advocacy/ptas-positions>

Las elecciones y los candidatos cuentan con su propia sección en línea en la Carpeta de Herramientas de la PTA del Estado de California:

<https://toolkit.capta.org/advocacy/election-campaigns/>

·Las respuestas rápidas son importantes en las redes sociales, por lo que esta guía puede ayudarle con más confianza para republicar contenido en dichas plataformas. Una planificación previa también puede facilitar la rapidez de las respuestas. PERO recuerde siempre: si tiene duda, no lo haga. Este documento se ofrece como guía; pero no constituye una lista exhaustiva.

Sea respetuoso | Sea honesto | Sea discreto | Sea responsable