



**CASA ANDINA**  
HOTEL ES

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2024

# ÍNDICE

## 1. Introducción

- 1.1 Palabras del CEO
  - 1.2 Nuestra empresa
- 

## 2. Estrategia de sostenibilidad

- 2.1 Ambiente (E)
  - 2.2 Plan de monitoreo y reducción de huella de carbono
  - 2.3 Plan de eficiencia y energías renovables
  - 2.4 Programa de gestión de residuos
  - 2.5 Social (S)
  - 2.6 Gobernanza (G)
- 

## 3. Nuestros objetivos 2030

---

## 4. Compromiso

---



# Mensaje del CEO

## El turismo debe ser una fuerza positiva para el desarrollo del Perú.

En Casa Andina creemos firmemente que el turismo es una herramienta poderosa para el desarrollo integral y sostenible de los diversos destinos del Perú. Por ello, cada una de nuestras acciones parte de una convicción clara:

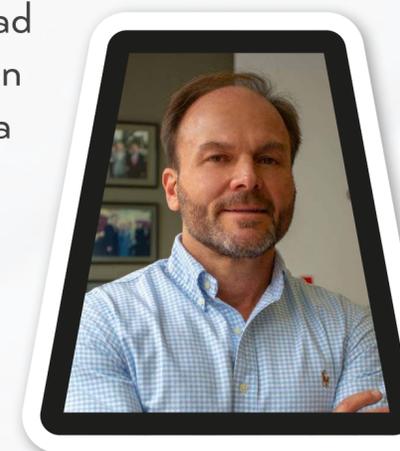
**“Creamos experiencias que van más allá de lo que el viajero espera, cuidando nuestro entorno, promoviendo la cultura local y generando un impacto sostenible en las comunidades que nos acogen.”**

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible se traduce en la integración de prácticas responsables en la gestión de nuestros hoteles y experiencia al cliente. La sostenibilidad es un eje central de nuestra estrategia empresarial. Nuestra operación se da a lo largo de todo el Perú y por eso trabajamos día a día promoviendo un turismo responsable, generando experiencias auténticamente peruanas que valoren nuestra cultura, cuiden el entorno y generen un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

El 2024 ha sido un año de crecimiento, guiado por nuestros valores: integridad, vocación de servicio, atención al detalle, trabajo en equipo y espíritu de superación. Reafirmamos nuestro propósito: hacer que el Perú supere toda expectativa. Y gracias a nuestro equipo, seguimos avanzando con determinación hacia nuestra visión: ser la cadena hotelera peruana referente en el mundo, reconocida por su excelencia y sus resultados extraordinarios.

Este Reporte de Sostenibilidad representa nuestro compromiso con una gestión responsable, transparente y coherente con nuestros principios. Un compromiso que busca aportar soluciones concretas a los desafíos sociales, ambientales y económicos que enfrentamos como país.

Sabemos que el futuro de la hospitalidad requiere acción, innovación y colaboración activa con las comunidades y autoridades a lo largo del Perú. Por ello, desde Casa Andina seguiremos trabajando con pasión y propósito, convencidos de que cada hotel, cada experiencia y cada colaborador es una oportunidad para generar bienestar, impulsar el desarrollo local y construir un país más sostenible.



**Juancho Stoessel**

Introducción

Palabras del CEO

Nuestra empresa

Estrategia de sostenibilidad

Ambiente (E)

Plan de monitoreo y reducción de huella de carbono

Plan de eficiencia y energías renovables

Programa de gestión de residuos

Social (S)

Gobernanza (G)

Nuestros objetivos 2030

Compromiso

# Nuestra empresa

Al cierre del 2024, nuestra operación abarca 31 hoteles y 15 hoteles asociados, sumando un total de 46 hoteles con 3,053 habitaciones. Nos encontramos en 20 departamentos y 33 destinos a lo largo y ancho del Perú.



**46**  
**HOTELES**

**3053** habitaciones

**33** destinos



-  Premium
-  Select
-  Standard
-  Hoteles Asociados
-  Aperturas 2025

Introducción

Palabras del CEO

Nuestra empresa

Estrategia de sostenibilidad

Ambiente (E)

Plan de monitoreo y reducción de huella de carbono

Plan de eficiencia y energías renovables

Programa de gestión de residuos

Social (S)

Gobernanza (G)

Nuestros objetivos 2030

Compromiso

## Introducción

Palabras del CEO

Nuestra empresa

## Estrategia de sostenibilidad

Ambiente (E)

Plan de monitoreo y reducción de huella de carbono

Plan de eficiencia y energías renovables

Programa de gestión de residuos

Social (S)

Gobernanza (G)

## Nuestros objetivos 2030

## Compromiso



Nuestra estrategia de sostenibilidad se centra en tres pilares interconectados: ambiental, social y de gobernanza (ESG).

# Nuestra empresa

Casa Andina es la cadena hotelera líder en el Perú, con una sólida trayectoria de más de 20 años, dedicada a ofrecer experiencias únicas a sus viajeros. Con presencia en destinos clave a lo largo del país, atravesando costa, sierra y selva, contamos con una amplia gama de hoteles diseñados para satisfacer las diversas necesidades de nuestros clientes.

Más allá de brindar alojamiento de calidad, tenemos un profundo compromiso con el desarrollo sostenible y con contribuir a las economías regionales. Reconocemos el papel fundamental que juega el turismo como motor de crecimiento y asumimos la responsabilidad de maximizar su impacto positivo, tanto a nivel ambiental como socioeconómico.

Nuestra operación genera un impacto económico significativo en las regiones donde operamos, a través de la creación de empleo directo e indirecto. La contratación de personal local es una prioridad, lo que impulsa el desarrollo profesional de las comunidades y fortalece el sentido de pertenencia. Además, establecemos alianzas con proveedores locales, priorizando la adquisición de bienes y servicios de empresas MYPE, contribuyendo así a la formalización de la cadena de valor y al crecimiento de los negocios locales.

# Estrategia de sostenibilidad



En estos más de 20 años operando, venimos desarrollando estrategias enfocadas en brindar oportunidades de desarrollo en las distintas regiones en las que estamos presentes, así también aportamos a la formalización de la cadena de valor en la que estamos inmersos.

Nuestro objetivo es generar un impacto positivo mediante acciones concretas en tres pilares:



**Ambiental**  
**(E)**



**Social**  
**(S)**

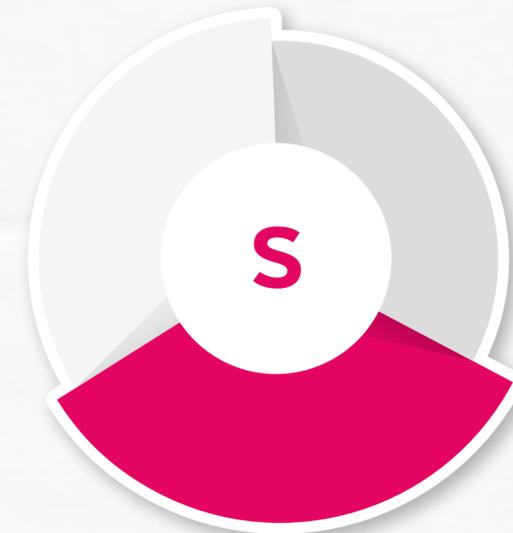


**Gobernanza**  
**(G)**



En el ámbito Ambiental (E) implementamos prácticas para la eficiencia en el uso de recursos:

- Reducción de nuestra huella de carbono
- Gestión efectiva de residuos
- Cambio de fuente de energía



Socialmente (S), nos enfocamos en el desarrollo de nuestros colaboradores, el apoyo a las comunidades locales y la promoción del turismo responsable:

- Programas de Seguridad y Salud en el Trabajo a los colaboradores
- Crecimiento profesional a nuestro equipo
- Diversidad, equidad e inclusión
- Promoción de emprendedores locales



En términos de Gobernanza (G), priorizamos la ética empresarial, la transparencia y el cumplimiento normativo:

- Compromiso con la satisfacción a nuestros clientes
- Promoción de mejores prácticas a nuestros proveedores

Introducción

Palabras del CEO

Nuestra empresa

Estrategia de sostenibilidad

Ambiente (E)

Plan de monitoreo y reducción de huella de carbono

Plan de eficiencia y energías renovables

Programa de gestión de residuos

Social (S)

Gobernanza (G)

Nuestros objetivos 2030

Compromiso

# Estrategia de sostenibilidad

Nuestra estrategia se alinea con los valores de la empresa:



## Cultura de integridad

**Gobernanza:**  
fortalecer políticas de ética y cumplimiento, y promover una cultura de transparencia en toda la cadena de valor.



## Vocación de servicio

**Gobernanza:**  
fomentar la inclusión laboral y el desarrollo profesional de los colaboradores, y priorizando el bienestar del huésped y del equipo humano.



## Atención al detalle

**Ambiental y social:**  
optimizar el uso de agua, energía y gestión de residuos, priorizando la eficiencia y mejorando la experiencia del cliente.



## Trabajo en equipo

**Social:**  
fomentar el trabajo colaborativo en proyectos sociales y ambientales, e impulsar la comunicación interna y el liderazgo horizontal.



## Espíritu de superación

**Ambiental y gobernanza:**  
invertir en capacitación continua en sostenibilidad y establecer metas ambiciosas en reducción de huella de carbono y eficiencia operativa.

Introducción

Palabras del CEO

Nuestra empresa

Estrategia de sostenibilidad

Ambiente (E)

Plan de monitoreo y reducción de huella de carbono

Plan de eficiencia y energías renovables

Programa de gestión de residuos

Social (S)

Gobernanza (G)

Nuestros objetivos 2030

Compromiso

Introducción

Palabras del CEO

Nuestra empresa

Estrategia de sostenibilidad

Ambiente (E)

Plan de monitoreo y reducción de huella de carbono

Plan de eficiencia y energías renovables

Programa de gestión de residuos

Social (S)

Gobernanza (G)

Nuestros objetivos 2030

Compromiso



# Ambiente (E)



Plan de eficiencia y energías renovables



Programa de reducción de plásticos



Programa de gestión de residuos



Plan de monitoreo y reducción de huella de carbono

# Ambiente (E)



## Plan de monitoreo y reducción de huella de carbono

En Casa Andina estamos comprometidos con la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), por lo cual desde el 2019 venimos monitoreando nuestras emisiones y reportándolas en el portal del MINAM, con la finalidad de evaluar y controlar nuestra generación de gases GEI. Es por eso que a la fecha hemos logrado:



En comparación con el año 2023, en el 2024 logramos reducir en un 22% las emisiones de alcance 1 y 2 por noche ocupada.



Transición a fuentes de energía más limpias: al cierre del 2024 hemos logrado contar con 5 hoteles (Premium San Isidro, Premium Miraflores, Select Miraflores, Standard Benavides y Standard Chincha) que han reemplazado el uso de GLP por gas natural.



En comparación con el año 2023, en el 2024 logramos reducir en un 21% los ratios de consumo de electricidad y agua sobre noches ocupadas.

Introducción

Palabras del CEO

Nuestra empresa

Estrategia de sostenibilidad

Ambiente (E)

Plan de monitoreo y reducción de huella de carbono

Plan de eficiencia y energías renovables

Programa de gestión de residuos

Social (S)

Gobernanza (G)

Nuestros objetivos 2030

Compromiso

# Ambiente (E)



## Plan de eficiencia y energías renovables



Para generar energía limpia, desarrollamos **2 proyectos solares fotovoltaicos** para generar energía limpia en los hoteles Casa Andina Select Moquegua y Casa Andina Standard Arequipa, con el objetivo de disminuir nuestra huella de carbono, satisfacer parte de la demanda de electricidad de los hoteles y promover el funcionamiento de la tecnología en nuestros hoteles.



Implementamos paneles termosolares para el precalentamiento del agua sanitaria, obteniendo la reducción en el consumo de GLP (gas licuado de petróleo) en Casa Andina Premium Valle Sagrado.



Promovemos la electromovilidad mediante estaciones de carga para vehículos eléctricos **en 6 hoteles** (Select Tumbes, Standard Piura, Premium Piura, Select Chiclayo, Select Miraflores, Select Tacna y Premium Valle Sagrado). Esta iniciativa apoya la adopción de vehículos eléctricos, contribuyendo a la reducción de la contaminación del aire y la dependencia de combustibles fósiles.

### Introducción

Palabras del CEO

Nuestra empresa

### Estrategia de sostenibilidad

Ambiente (E)

Plan de monitoreo y reducción de huella de carbono

Plan de eficiencia y energías renovables

Programa de gestión de residuos

Social (S)

Gobernanza (G)

### Nuestros objetivos 2030

### Compromiso

# Ambiente (E)



## Programa de gestión de residuos y reducción de plásticos

Hemos implementado diversas iniciativas para fortalecer la gestión de residuos y reducir el uso de plásticos de un solo uso, reconociendo su impacto ambiental significativo. Durante el año 2024, estas acciones han generado resultados positivos y mensurables.



**Gestión de residuos de cocina:** El **100%** de nuestros hoteles acopia el aceite de cocina usado para que, en alianza con Rijhopool y, en algunos destinos, con Bioils Latam SAC, pueda ser transformado en biodiésel. De esta forma, evitamos la contaminación del agua y del suelo, y contribuimos a la economía circular al transformar estos residuos en nuevos productos.



**Programa de reducción de plásticos:** el **81%** de nuestros hoteles han implementado el uso de dispensadores para amenities en los baños de las habitaciones. Esta medida representa un avance importante en la reducción del consumo de plásticos de un solo uso, como botellas pequeñas de champú, acondicionador y jabón. Durante el 2024 logramos una reducción del 15% en consumos de plástico de un solo uso, en comparación al año anterior.



**Programa de reciclaje:** el **93%** de los hoteles participan en un programa de reciclaje, ya sea con las municipalidades o con asociaciones locales. Esta amplia participación asegura la correcta segregación y disposición de los residuos, fomentando la reducción de la cantidad de desechos enviados a vertederos.

### Introducción

Palabras del CEO

Nuestra empresa

### Estrategia de sostenibilidad

Ambiente (E)

Plan de monitoreo y reducción de huella de carbono

Plan de eficiencia y energías renovables

Programa de gestión de residuos

Social (S)

Gobernanza (G)

### Nuestros objetivos 2030

### Compromiso

# Ambiente (E)



**Dispensadores de agua: 13 hoteles** cuentan con dispensadores de agua en áreas comunes. Esta iniciativa busca reducir el consumo de botellas de plástico, ofreciendo a nuestros huéspedes una alternativa más sostenible para hidratarse.



**Tratamiento de aguas residuales:** se implementó un sistema de tratamiento de aguas residuales para el riego de jardines en el hotel Casa Andina Select Zorritos, en Tumbes. Esta práctica reduce el consumo de agua potable y promueve la reutilización de recursos. En el 2024, el **70%** de aguas grises fueron procesadas para el mantenimiento de nuestras áreas verdes.



**Hemos cambiado en nuestros restaurantes, la presentación de las botellas de plástico por alternativas de vidrio**

Introducción

Palabras del CEO

Nuestra empresa

Estrategia de sostenibilidad

Ambiente (E)

Plan de monitoreo y reducción de huella de carbono

Plan de eficiencia y energías renovables

Programa de gestión de residuos

Social (S)

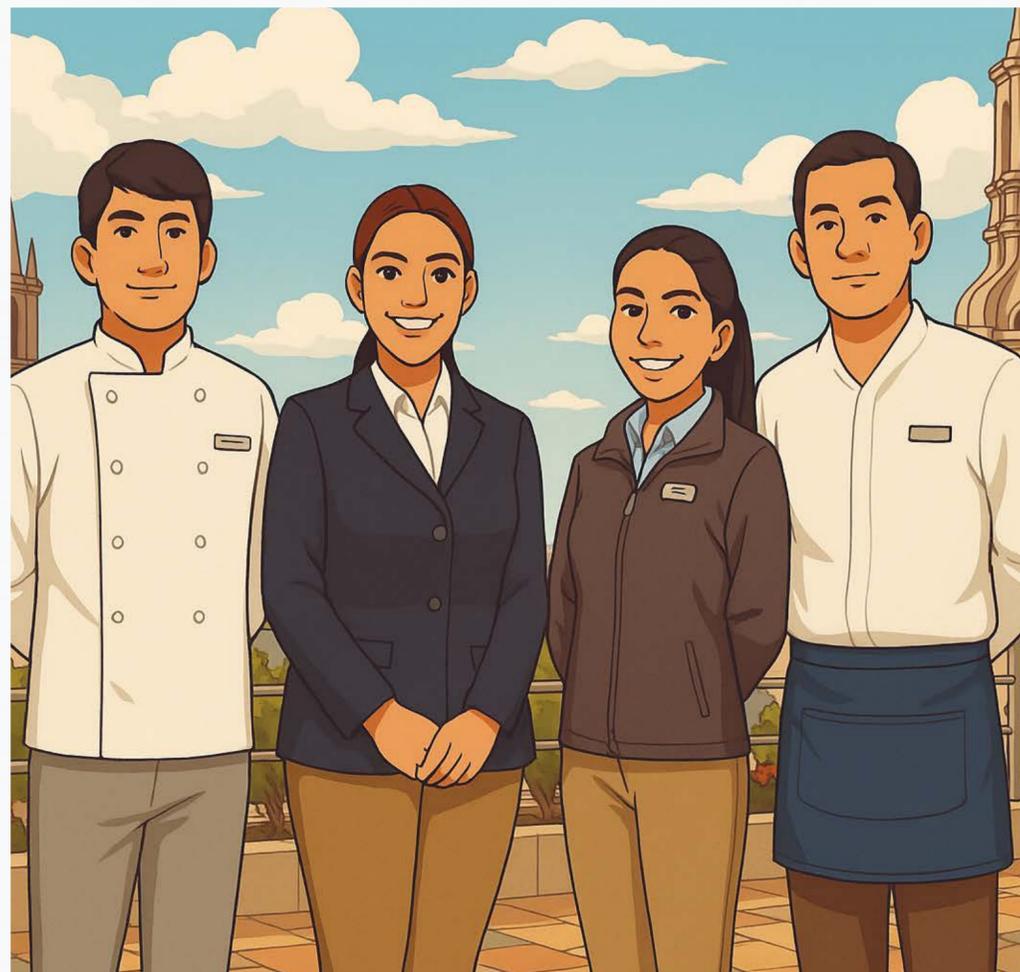
Gobernanza (G)

Nuestros objetivos 2030

Compromiso

# Social (S)

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se extiende más allá de la protección del medio ambiente. El bienestar de nuestros colaboradores y la contribución positiva a las comunidades donde operamos son pilares fundamentales de nuestra responsabilidad social. En el año 2024, hemos implementado diversas iniciativas enfocadas en el cuidado de la salud, el desarrollo profesional y el apoyo a las comunidades locales. Estas acciones reflejan nuestra convicción de que el éxito empresarial debe ir de la mano con el progreso social.



A continuación, presentamos los proyectos sociales más destacados realizados durante el año:

## Salud y bienestar integral de los colaboradores

Priorizamos la salud física y mental de nuestros colaboradores, reconociendo su impacto directo en la productividad, el compromiso y la calidad del servicio. En el 2024, se facilitó el acceso a servicios de atención especializada a través de SMART DOCTOR, obteniendo:



Un total de **929** consultas



**760** consultas fueron de psicología



**169** consultas fueron de nutrición

La alta demanda de consultas psicológicas refleja un enfoque proactivo en la gestión del estrés y el apoyo a la salud mental en el entorno laboral. Esto evidencia la importancia que otorgamos al bienestar emocional y a la promoción de hábitos de vida saludables.

La asesoría nutricional, por su parte, busca empoderar a los colaboradores para que adopten una alimentación balanceada, lo que tiene efectos positivos en su energía, vitalidad y prevención de enfermedades.

### Introducción

Palabras del CEO

Nuestra empresa

### Estrategia de sostenibilidad

Ambiente (E)

Plan de monitoreo y reducción de huella de carbono

Plan de eficiencia y energías renovables

Programa de gestión de residuos

Social (S)

Gobernanza (G)

### Nuestros objetivos 2030

### Compromiso

# Social (S)

## Salud preventiva

En línea con nuestro compromiso con la salud preventiva, se realizaron campañas de vacunación logrando la participación activa de **320** colaboradores, reduciendo el riesgo de enfermedades infecciosas, protegiendo la salud de nuestro equipo y garantizando la continuidad de las operaciones.

Las vacunas administradas:



- Difteria y tétanos
- Hepatitis B
- Covid 19
- Influenza
- Neumococo

Se difundieron **18** boletines informativos y se realizaron **8** webinars. Estas iniciativas buscan empoderar a los colaboradores con conocimientos y herramientas para mejorar su calidad de vida y bienestar integral.

## Desarrollo socioeconómico y apoyo a las comunidades locales

Reconocemos el valor de las economías locales y su contribución al desarrollo sostenible del turismo. En este sentido, creamos y promovemos espacios dedicados a la venta de productos locales, generando oportunidades de ingresos para artesanos, agricultores y otros emprendedores de las comunidades donde operamos. Esta iniciativa fomenta el comercio justo, preserva las tradiciones culturales y fortalece el vínculo entre nuestros hoteles y el entorno socioeconómico.



### Introducción

Palabras del CEO

Nuestra empresa

### Estrategia de sostenibilidad

Ambiente (E)

Plan de monitoreo y reducción de huella de carbono

Plan de eficiencia y energías renovables

Programa de gestión de residuos

Social (S)

Gobernanza (G)

Nuestros objetivos 2030

Compromiso

# Gobernanza (G)

En Casa Andina sabemos que una sólida gobernanza corporativa es esencial para garantizar la sostenibilidad de la empresa a largo plazo y generar confianza entre nuestros grupos de interés. Nuestro compromiso es operar con los más altos estándares de ética, transparencia y responsabilidad, implementando prácticas que promuevan la rendición de cuentas, la gestión efectiva de riesgos y la toma de decisiones informadas.

Durante el año 2024, hemos fortalecido nuestras iniciativas de gobernanza, enfocándonos en la satisfacción del cliente, la equidad laboral y la integridad en la cadena de suministro.

## Compromiso con la satisfacción del cliente

Priorizamos la satisfacción de nuestros clientes como un indicador clave de éxito y compromiso con la calidad del servicio. Para medir y mejorar continuamente la experiencia del huésped, utilizamos herramientas de medición como el NPS (Net Promoter Score) y myHotel, una herramienta que nos permite obtener información valiosa sobre su experiencia. Estos indicadores permiten evaluar la lealtad del cliente, identificar áreas de oportunidad y asegurar que se cumplan sus expectativas.

Los resultados de las encuestas de satisfacción del 2024 fueron los siguientes:



**NPS: +75**

Cantidad de respuestas: **22,464**



**Online: 4.56**

Cantidad de reseñas: **14,858**

En el 2024, Casa Andina recibió a más de un millón de huéspedes, lo que refleja la confianza depositada en la marca y la efectividad de nuestras estrategias de servicio al cliente.

Para promover y reconocer las actitudes de servicio excepcionales entre nuestros colaboradores, implementamos el programa Yo soy Host, el cual reconoce a aquellos colaboradores que destacan por su excelente actitud de servicio. Durante el 2024, se ha reconocido a **84 Hosts**, un **134%** más en comparación a años anteriores.



### Introducción

Palabras del CEO

Nuestra empresa

### Estrategia de sostenibilidad

Ambiente (E)

Plan de monitoreo y reducción de huella de carbono

Plan de eficiencia y energías renovables

Programa de gestión de residuos

Social (S)

Gobernanza (G)

### Nuestros objetivos 2030

### Compromiso

# Gobernanza (G)

## Introducción

Palabras del CEO

Nuestra empresa

## Estrategia de sostenibilidad

Ambiente (E)

Plan de monitoreo y reducción de huella de carbono

Plan de eficiencia y energías renovables

Programa de gestión de residuos

Social (S)

Gobernanza (G)

Nuestros objetivos 2030

Compromiso

## Equidad y diversidad en el lugar de trabajo

En Casa Andina nos comprometemos con la equidad de género. Contamos con **618** mujeres en **80** puestos de trabajo. Durante el 2024, tuvimos un crecimiento del 15% de mujeres respecto al 2023 en nuestra cadena y continuamos implementando políticas para promover la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional de las mujeres.

## Política de tolerancia cero ante el acoso sexual laboral

Creemos firmemente en la protección de todos los colaboradores dentro de nuestra organización. Promovemos un espacio de igualdad, respeto y libre de hostigamiento sexual para todos, sin exclusión alguna, en cada uno de nuestros destinos.

Para garantizar este entorno seguro y de respeto, contamos con:

- Un canal de denuncia con KPMG: anónimo y sin represalias.
- Un comité de intervención frente al hostigamiento sexual.

Este compromiso establece claramente nuestra postura y los procedimientos para abordar cualquier situación de acoso.

## Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

Promovemos un entorno laboral donde cada colaborador se siente valorado y respetado. Para ello, hemos implementado una Política de Diversidad, Equidad e Inclusión centrada en:

- **Promover el respeto:** fomentando una cultura donde se reconoce y se celebra la diversidad en todas sus formas.
- **Asegurar la equidad:** garantizando el acceso a las mismas oportunidades de desarrollo, crecimiento y reconocimiento a todos nuestros colaboradores, sin discriminación alguna.
- **Fomentar la inclusión:** creando un espacio en el que se promueve la participación activa de todos los miembros del equipo.



# Gobernanza (G)

Para lograr nuestro compromiso, hemos implementado una serie de acciones concretas que fortalecen nuestra Política de Diversidad, Equidad e Inclusión:

## 1. Conversatorios a nivel nacional, con el objetivo de visibilizar temas relevantes como:

- Violencia contra la mujer.
- Prevención del hostigamiento sexual laboral.
- Día del orgullo LGBTIQ+.

Hasta la fecha, hemos realizado **6** conversatorios, buscando generar conciencia, promover el diálogo y fomentar una cultura inclusiva dentro de nuestra organización.

## 2. Contratación de personas con discapacidad:

Promovemos activamente la atracción y selección de personas con discapacidad. Para lograrlo, mantenemos alianzas estratégicas con el Ministerio de Trabajo, participando en:

- Ferias laborales exclusivas para personas con discapacidad.
- Talleres y charlas de sensibilización en lenguaje de señas.
- Ejecución de ajustes razonables al puesto de trabajo.

Estas acciones buscan eliminar barreras y crear oportunidades laborales inclusivas, reconociendo el valor y el talento que las personas con discapacidad aportan a nuestra empresa.

## Desarrollo económico para las comunidades

Valoramos el talento local y contribuimos al desarrollo de las comunidades donde operamos.



**El 94%** del personal es residente de la ciudad en la que se encuentra el hotel, lo que refleja nuestro compromiso con la generación de empleo local y con la estabilidad económica de las regiones.

## Gestión responsable de la cadena de suministro

Reconocemos la importancia de una cadena de suministro ética y sostenible. Por eso, realizamos visitas a nuestros TOP 40 proveedores para evaluar sus prácticas, garantizar la calidad de sus productos y servicios, y fomentar la mejora continua. Llevamos a cabo inspecciones sanitarias para asegurar el cumplimiento de normativas y de la protección del consumidor.

Además, apostamos por el desarrollo de empresas locales: alrededor del **60%** de nuestras compras se realizan a MYPEs, lo que impulsa la economía y promueve un crecimiento inclusivo.

### Introducción

Palabras del CEO

Nuestra empresa

### Estrategia de sostenibilidad

Ambiente (E)

Plan de monitoreo y reducción de huella de carbono

Plan de eficiencia y energías renovables

Programa de gestión de residuos

Social (S)

Gobernanza (G)

### Nuestros objetivos 2030

### Compromiso

# Nuestros objetivos 2030

## Introducción

Palabras del CEO

Nuestra empresa

## Estrategia de sostenibilidad

Ambiente (E)

Plan de monitoreo y reducción de huella de carbono

Plan de eficiencia y energías renovables

Programa de gestión de residuos

Social (S)

Gobernanza (G)

## Nuestros objetivos 2030

## Compromiso

**Reducción de la huella de carbono:**  
reducción del 20% en huella de carbono relativa



Esta meta refleja nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático y la transición hacia una economía baja en carbono.

**Energía renovable:**  
instalación de paneles solares en más del 30% de los hoteles



Con el objetivo de impulsar la transición hacia fuentes de energía más limpias y sostenibles, nos comprometemos a que la energía consumida en nuestros hoteles provenga de fuentes renovables.

**Cero plástico:**  
eliminación total de los plásticos de un solo uso



Para el 2030, eliminaremos por completo los plásticos de un solo uso en todas nuestras operaciones. Esta meta busca reducir significativamente la contaminación por plásticos, proteger los ecosistemas y promover una economía circular.

**Fortalecimiento de la cadena de valor local:**  
Capacitar a más del 50% de proveedores MYPEs



Con el objetivo de impulsar el desarrollo socioeconómico de las distintas comunidades en las que operamos, nos proponemos fortalecer los conocimientos de empresas MYPE encaminándolos hacia un ecosistema formal y más profesional.

**Fomentar la diversidad e inclusión:**  
equilibrar el género de nuestra fuerza laboral alrededor del 50%



Con esta iniciativa, buscamos enrolar a más mujeres como parte de nuestra fuerza laboral estableciendo metas de diversidad de género en áreas clave, fomentando nuestro proceso de selección y ampliando la convocatoria.

# Compromiso



En Casa Andina integramos la sostenibilidad como un principio fundamental de nuestra estrategia no solo como un requisito, sino como un compromiso activo para impulsar la innovación y generar valor que perdure en el tiempo.

Nuestra visión es construir juntos un futuro donde el turismo sea una fuerza transformadora, enriqueciendo cada rincón del Perú y preservando la herencia que nos define. Nos comprometemos a liderar este camino, trabajando de la mano con nuestros grupos de interés para que cada experiencia de viaje sea un tributo a la cultura y la diversidad de nuestra tierra.

Las metas que nos hemos trazado para el 2030 son la hoja de ruta de este sueño, una guía que nos impulsa a liderar con el ejemplo, marcando el camino hacia un horizonte más próspero, equitativo y sostenible.



## Introducción

Palabras del CEO

Nuestra empresa

## Estrategia de sostenibilidad

Ambiente (E)

Plan de monitoreo y reducción de huella de carbono

Plan de eficiencia y energías renovables

Programa de gestión de residuos

Social (S)

Gobernanza (G)

## Nuestros objetivos 2030

## Compromiso



CASA ANDINA  
HOTELS





**CASA ANDINA**  
HOTELS

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

## 2024