



**Jeune cadre du Québec /
Young Quebec Executive**

CONCOURS ARISTA 2026



Grille d'évaluation

Jeune cadre du Québec

La personne candidate doit œuvrer à titre de cadre, soit occuper un emploi dont les tâches incluent la gestion du personnel et/ou la direction d'un secteur d'activités, au sein d'une Entreprise ou d'un Organisme à la Date de référence.

Date de référence : 31 décembre 2025

Veillez vous référer au lexique ci-joint quant aux termes :
*valeurs humanistes et *valeurs progressistes.

Critères d'évaluation	Évaluation
Réalizations <ul style="list-style-type: none">Contribue à l'avancement de son organisationConduit des projets/mandats ayant un impact significatif et positif au sein de son organisation et dans sa communauté / environnementGère de manière à assurer une croissance, une constance et des résultats concrets	/ 35 %
Leadership <ul style="list-style-type: none">Démontre une capacité à orienter, mobiliser, guider et influencerDémontre une capacité de planification, d'organisation et de coordinationPossède des habiletés à négocier avec les parties prenantesMobilise les organisations avec lesquelles il ou elle travaille et son entreprise, ses collègues, ses employé.e.s autour de valeurs humanistes*	/ 25 % <i>* La moitié de la note doit être attribuée à la question qui porte sur l'impact des valeurs de l'individu</i>
Vision et persévérance <ul style="list-style-type: none">Démontre une vision à long terme de son organisationFait preuve de persévérance et de détermination devant les obstacles et défisDémontre une capacité à gérer les risquesDémontre une capacité à s'adapter aux changements de son environnement	/ 10 %
Innovation <ul style="list-style-type: none">Fait preuve d'originalité dans la gestion des ressources humaines et/ou matérielles de son organisationEst à l'avant-garde dans son domaineImplante des valeurs progressistes* dans ses réflexions stratégiquesMet de l'avant des solutions pragmatiques et novatrices dans le but de favoriser le changement et l'innovation sociale	/ 15 %
Implication <ul style="list-style-type: none">Participe à des initiatives qui favorisent le développement durable, social, économique ou culturelPartage son expertise et son expérience avec ou au sein de la communautéDémontre une capacité à cibler et développer son réseau professionnel	/ 15 %
TOTAL DU DÉCOMPTÉ	/ 100 %

Evaluation grid
Young Quebec Executive

The candidate must assume an executive position, that is to say performing tasks that include supervising personnel or managing an area of activity, within an Enterprise or an Organisation and on the Reference date.

Reference date : December 31st, 2025

Please refer to the attached lexicon for the following terms:
*humanist values and *progressive values.

Evaluation Criteria	Evaluation
<p>Achievements</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Contributes to his organization’s growth▪ Drives projects/mandates that have significant and positive impact for their organization and their community / environment.▪ Manage in a way to assure growth, consistency and tangible results	/ 35 %
<p>Leadership</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Shows an ability to orient, mobilize, guide, and influence▪ Demonstrates an ability to plan, organize and coordinate▪ Possesses the negotiation skills to deal with stakeholders▪ Mobilizes partner organizations, the company, colleagues, and employees around humanist values*	/ 25 % <i>* Half of this score is attributed to the question on the impact of the individual's values</i>
<p>Vision and Perseverance</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Demonstrates long-term vision for the evolution of the organization▪ Shows perseverance and determination when faced with obstacles and challenges▪ Demonstrates risk-management capacity▪ Demonstrates an ability to adapt to changes in their environment	/ 10 %
<p>Innovation</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Demonstrates originality in managing the business, human resources and/or material resources▪ Is at the forefront of the industry▪ Implements progressive values* in strategic thinking▪ Puts forward pragmatic innovative solutions to facilitate social change and innovation	/ 15 %
<p>Implication</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Takes part in initiatives that favour sustainable, social, economic or cultural development▪ Shares expertise and experience within the community▪ Demonstrates the ability to target and develop a professional network	/ 15 %
TOTAL SCORE	/ 100 %



**Jeune professionnel·le
du Québec /
Young Professional
of Quebec**

Grille d'évaluation
Jeune professionnel·le du Québec

La personne candidate doit, dans la majeure partie de ses activités professionnelles,

- exercer sa profession et être membre en règle d'un Ordre professionnel reconnu au Québec régissant cette profession ou
- être membre d'une association encadrant sa profession ou
- exercer sa profession en échange d'une rétribution financière spécifiquement en lien avec sa formation et ses compétences au sein d'une Entreprise ou d'un Organisme

Le candidat ou la candidate doit exercer sa profession depuis au moins un (1) an à la Date de référence.

Date de référence : 31 décembre 2025

*Veuillez vous référer au lexique ci-joint quant aux termes : *valeurs humanistes et *valeurs progressistes.*

Critères d'évaluation	Évaluation
Réalisations <ul style="list-style-type: none">▪ Est reconnu.e pour ses compétences et son expertise▪ Contribue à l'avancement de sa profession▪ Conduit des projets/mandats ayant un impact significatif et positif et qui apporte des résultats tangibles, profitables au sein de son organisation, sa communauté et de la profession	/ 35 %
Leadership <ul style="list-style-type: none">▪ Démonstre une capacité à orienter, mobiliser, guider et influencer▪ Démonstre une capacité de planification, d'organisation et de coordination▪ Mobilise les organisations avec lesquelles il ou elle travaille ainsi que son entreprise, ses collègues, ses employé.e.s autour de valeurs humanistes*	/ 25 % <i>* La moitié de la note doit être attribuée à la question qui porte sur l'impact des valeurs de l'individu</i>
Vision et persévérance <ul style="list-style-type: none">▪ Démonstre une vision à long terme de l'évolution de sa profession et de son développement professionnel▪ Fait preuve de persévérance et de détermination devant les obstacles et défis▪ Démonstre une capacité à gérer les risques▪ Démonstre une capacité à s'adapter aux changements de son environnement	/ 10 %
Innovation <ul style="list-style-type: none">▪ Met de l'avant une solution pragmatique et novatrice dans le but de favoriser le changement et l'innovation sociale▪ Est à l'avant-garde dans son industrie▪ Fait preuve de créativité	/ 15 %
Implication <ul style="list-style-type: none">▪ Participe à des initiatives qui favorisent le développement durable, social, économique ou culturel▪ Partage son expertise et son expérience au sein de la communauté▪ Démonstre une capacité à cibler et développer son réseau professionnel	/ 15 %
TOTAL DU DÉCOMPTE	/ 100 %



Evaluation Grid
Young professional of Quebec

The candidate must, for the majority of their professional activities:

- practise their profession and be members in good standing of a recognized professional order governing the practice of their profession in Quebec; or
- be members of a professional association supervising the practice of their profession; or
- practise their profession in exchange for financial retribution specifically related to their training and skills within an Enterprise or Organisation.

The candidate must have been practising their profession for at least one (1) year prior to the Reference date.

Reference date: December 31st, 2025

Please refer to the attached lexicon for the following terms: **humanist values* and **progressive values*.

Evaluation Criteria	Evaluation
Achievements <ul style="list-style-type: none">▪ Is recognized for their skills and expertise▪ Contributes to the profession’s growth▪ Drives projects/mandates that have significant and positive impact and bring tangible results that benefit their organization, their community and their profession	/ 35 %
Leadership <ul style="list-style-type: none">▪ Shows an ability to orient, mobilize, guide, and influence▪ Demonstrates an ability to plan, organize and coordinate▪ Mobilizes partner organizations, the company, colleagues, and employees around humanist values*	/ 25 % <i>* Half of this score is attributed to the question on the impact of the individual’s values</i>
Vision et persévérance <ul style="list-style-type: none">▪ Demonstrates long-term vision for the evolution of the profession and professional development▪ Shows perseverance and determination when faced with obstacles and challenges▪ Demonstrates risk-management capacity▪ Demonstrates an ability to adapt to changes in their environment	/ 10 %
Innovation <ul style="list-style-type: none">▪ Puts forward pragmatic innovative solutions to facilitate social change and innovation▪ Is at the forefront of the industry▪ Demonstrates creativity	/ 15 %
Implication <ul style="list-style-type: none">▪ Takes part in initiatives that favour sustainable, social, economic or cultural development▪ Shares expertise and experience within the community▪ Demonstrates the ability to target and develop a professional network	/ 15 %
TOTAL SCORE	/ 100 %



**Jeune travailleur·euse
autonome du Québec /**
Young Self-Employed
Worker of Quebec

Grille d'évaluation
Jeune travailleur·euse autonome du Québec

La personne candidate doit travailler seule, directement ou par le biais d'une Entreprise dont elle est l'unique actionnaire ou actionnaire avec des Personnes liées, et ce depuis au moins un an avant la Date de référence. Elle doit faire affaire avec une ou plusieurs Entreprise(s) ou Organisme(s). Le travailleur ou la travailleuse autonome ne doit pas avoir de salarié.e à son emploi et ne doit pas en avoir eu au cours de l'année précédant la Date de référence.

Date de référence : 31 décembre 2025

Veuillez vous référer au lexique ci-joint quant aux termes : **valeurs humanistes* et **valeurs progressistes*.

Critères d'évaluation	Évaluation
Réalisations <ul style="list-style-type: none">Est reconnu pour ses compétences et ses accomplissementsAssure une croissance de ses activitésDémontre des résultats concrets qui génèrent un impact positif auprès des organisations avec lesquelles il ou elle collabore	/ 35 %
Leadership <ul style="list-style-type: none">Démontre une capacité de planification, d'organisation et de coordinationPossède des habiletés à négocier avec les parties prenantesInfluence les organisations avec lesquelles il ou elle collabore par ses valeurs humanistes*	/ 25 % <small>* La moitié de la note doit être attribuée à la question qui porte sur l'impact des valeurs de l'individu</small>
Vision et persévérance <ul style="list-style-type: none">Démontre une vision à long termeDémontre un flair entrepreneurial : identifie de nouvelles occasions d'affaires et les saisitFait preuve de persévérance et de détermination devant les obstacles et défisDémontre une capacité à gérer les risquesDémontre une capacité à s'adapter aux changements de son environnement	/ 10 %
Innovation <ul style="list-style-type: none">Fait preuve de créativitéDéveloppe de nouvelles idées pour répondre aux besoins du marchéImplante des valeurs progressistes* dans ses réflexions stratégiquesMet de l'avant des solutions pragmatiques et novatrices dans le but de favoriser le changement et l'innovation sociale	/ 15 %
Implication <ul style="list-style-type: none">Participe à des initiatives qui favorisent le développement durable, social, économique ou culturelDémontre une capacité à cibler et développer son réseau professionnelPartage son expertise et son expérience au sein de la communauté	/ 15 %
TOTAL DU DÉCOMPTE	/ 100 %



Evaluation Grid
Young Self-Employed Worker of Québec

The candidate must work by themselves, either directly or through an Enterprise of which they are the sole shareholder or shareholder with Related persons, at least one year prior to the Reference date. They must conduct business with one or more Enterprises or Organisations. They must not have employees and must not have had employees in the course of the year prior to the Reference date.

Reference date: December 31st, 2025

Please refer to the attached lexicon for the following terms: **humanist values* and **progressive values*.

Evaluation Criteria	Evaluation
Achievements <ul style="list-style-type: none">Is recognized for their skills, expertise and achievements.Ensure the growth of their activityEnsures tangible results that positively impact and benefit the partner organizations.	/ 35 %
Leadership <ul style="list-style-type: none">Demonstrates an ability to plan, organize and coordinatePossesses the negotiation skills to deal with stakeholdersInfluence partner organizations around humanist values*	/ 25 % <i>* Half of this score is attributed to the question on the impact of the individual's values</i>
Vision and Perseverance <ul style="list-style-type: none">Demonstrates long-term visionDemonstrates entrepreneurial flair: identifies and seizes business opportunitiesShows perseverance and determination when faced with obstacles and challengesDemonstrates risk-management capacityDemonstrates an ability to adapt to changes in their environment	/ 10 %
Innovation <ul style="list-style-type: none">Demonstrates creativityDevelops and Implements new ideas to answer market needsImplements progressive values* in strategic thinkingPuts forward pragmatic innovative solutions to facilitate social change and innovation	/ 15 %
Implication <ul style="list-style-type: none">Takes part in initiatives that favour sustainable, social, economic or cultural developmentDemonstrates the ability to target and develop a professional networkShares expertise and experience within the community	/ 15 %
TOTAL SCORE	/ 100 %



**Jeune repreneur-e
du Québec /
Young Business
Successor of Quebec**

Grille d'évaluation
Jeune repreneur·e du Québec

La personne candidate doit avoir acquis une Entreprise ou repris la direction à titre d'Associé.e, Directeur.trice général.e (DG), Président.e ou Président.e Directeur.trice Général.e (PDG) d'une Entreprise ou d'une Organisation existante, détenir une participation votante ou exercer un contrôle de fait dans celle-ci, et exercer une influence significative sur les opérations et orientations stratégiques de l'entreprise. L'acquisition ou la reprise par un membre du personnel actuel, une personne externe ou par une personne d'une même famille sont acceptées. Le changement exécutif doit avoir été fait depuis au moins un an (1) depuis la date de référence.

Date de référence : 31 décembre 2025

Pour cette catégorie, notez que les données suivantes seront également prises en compte dans l'évaluation :

- Mois et année d'incorporation (ou de début d'exploitation)
- Chiffre d'affaires (en \$CA)
- Nombre d'employé.e.s
- Politique de développement durable et responsabilité sociale

*Veillez vous référer au lexique ci-joint quant au terme : *valeurs humanistes*

Critères d'évaluation	Évaluation
<p>Réalisations</p> <p>L'individu:</p> <ul style="list-style-type: none">Dirige et influence les orientations stratégiques de l'entreprise depuis le changement exécutifConduit des projets/mandats ayant un impact positif et significatif au sein de son organisationAssure une saine gestion de son entreprise et de sa croissanceGénère un impact positif concret auprès des organisations avec lesquelles il collabore <p>L'entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none">Prévoit des initiatives de responsabilité sociale et de développement durableExerce une influence significative et positive sur la communauté	<p>/ 35 %</p>
<p>Leadership</p> <ul style="list-style-type: none">A facilité par ses actions le changement exécutif auprès de ses équipes et des parties prenantesDémontre une capacité à orienter, mobiliser, guider et influencerDémontre une capacité de planification, d'organisation et de coordinationPossède des habiletés à négocier avec les parties prenantesAssure le leadership de son entreprise dans son secteur d'activitéMobilise les organisations avec lesquelles il travaille ainsi que son entreprise, ses collègues, ses employé.e.s autour de valeurs humanistes*	<p>/ 25 %</p> <p><i>* La moitié de la note doit être attribuée à la question qui porte sur l'impact des valeurs de l'individu</i></p>
<p>Vision et persévérance</p> <ul style="list-style-type: none">Démontre une vision stratégique à long terme de son organisationFait preuve de persévérance et de détermination devant les obstacles et défis rencontrésDémontre un flair entrepreneurial : identifie les occasions d'affaires et les saisitDémontre une capacité à s'adapter aux changements de son environnement	<p>/ 10 %</p>
<p>Innovation</p> <p>L'individu:</p> <ul style="list-style-type: none">Implante de nouvelles idées pour répondre aux besoins du marchéFait preuve d'originalité dans la gestion de son entreprise, des ressources humaines et/ou des ressources matériellesA des actifs de propriété intellectuelle et les valorise (marques de commerce, brevets, savoir-faire etc.)Met de l'avant des solutions pragmatiques et novatrices dans le but de favoriser le changement et l'innovation sociale <p>L'entreprise:</p> <ul style="list-style-type: none">Est à l'avant-garde dans son industrie	<p>/ 15 %</p>
<p>Implication</p> <p>L'individu:</p> <ul style="list-style-type: none">Participe à des initiatives qui favorisent le développement durable, social, économique ou culturelPartage son expertise et son expérience avec ou au sein de la communautéDémontre une capacité à cibler et développer son réseau professionnel	<p>/ 15 %</p>
TOTAL DU DÉCOMPTÉ	<p>/ 100 %</p>



Evaluation Grid

Young Business Successor of Quebec

The candidate must have acquired an Enterprise or taken over the management as a Partner, Director General (DG), President or Chief Executive Officer (CEO) of an existing Enterprise or Organisation, must hold a voting position or exercise factual control in the Enterprise and exercise a significant influence over the operations and strategic orientations of the Enterprise. The acquisition or the takeover of an Enterprise by a current employee, an external individual or a member of the same family are accepted. The change of administration must have occurred at least one (1) year prior to the Reference date.

Reference date: December 31st, 2025

In this category, note that the following will also be taken into account for evaluation purposes:

- Month and year of incorporation (or onset of operations)
- Sales figure (in CAD)
- Number of employees
- Sustainable development and social responsibility policy

Please refer to the attached lexicon for the following terms: **humanist values*.

Evaluation Criteria	Evaluation
<p>Réalisations</p> <p>The candidate:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Manage and influence the strategic orientation since the acquisition/take over▪ Drives projects/mandates that have significant and positive impact for their organization▪ Ensures the company's sound management▪ Ensures tangible results that positively impact and benefit the partner organizations. <p>The business:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Plans for social responsibility and sustainable development initiatives▪ Exercises positive and significant influence within the community	<p>/ 35 %</p>
<p>Leadership</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Eased the executive change by their actions with the team and stakeholders.▪ Shows an ability to orient, mobilize, guide, and influence▪ Demonstrates an ability to plan, organize and coordinate▪ Possesses the negotiation skills to deal with stakeholders▪ Ensures its businesses is a leader in their activity sector▪ Mobilizes partner organizations, the company, colleagues, and employees around humanist values*	<p>/ 25 %</p> <p><i>* Half of this score is attributed to the question on the impact of the individual's values</i></p>
<p>Vision et persévérance</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Demonstrates long-term strategic vision for the organization▪ Perseverance and determination when faced with obstacles and challenges▪ Demonstrates entrepreneurial flair: identifies and seizes business opportunities▪ Demonstrates an ability to adapt to changes in their environment	<p>/ 10 %</p>
<p>Innovation</p> <p>The candidate:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Implements new ideas to answer market needs▪ Demonstrates originality in managing the business, human resources and/or material resources▪ Has intellectual property assets and valorizes them (trademarks, patents, know-how, etc.)▪ Puts forward pragmatic innovative solutions to facilitate social change and innovation <p>The business:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Is at the forefront of the industry	<p>/ 15 %</p>
<p>Implication</p> <p>The candidate:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Takes part in initiatives that favour sustainable, social, economic or cultural development▪ Shares expertise and experience within the community▪ Demonstrates the ability to target and develop a professional network	<p>/ 15 %</p>
TOTAL SCORE	<p>/ 100 %</p>



**Jeune entrepreneur·e
en démarrage du Québec /**
Young Start-up
Entrepreneur of Quebec



La personne candidate doit avoir fondé l'Entreprise, détenir une participation votante ou exercer un contrôle de fait dans celle-ci, et exercer une influence significative sur les opérations et orientations stratégiques de l'Entreprise. L'Entreprise de la personne candidate doit être exploitée depuis au moins six (6) mois avant la Date de référence. L'Entreprise du candidat ou de la candidate doit présenter un caractère innovant et démontrer un fort potentiel de développement.

Note: Si l'entreprise est exploitée depuis plus de deux (2) ans, la personne candidate a la possibilité de soumettre sa candidature dans la catégorie Entrepreneur / Entrepreneure en croissance si des résultats significatifs ont été générés.

Date de référence : 31 décembre, 2025

Pour cette catégorie, notez que les données suivantes seront également prises en compte dans l'évaluation :

- Mois et année d'incorporation (ou de début d'exploitation)
- Chiffre d'affaires (en \$CA)
- Nombre d'employé.e.s
- Politique de développement durable et responsabilité sociale

*Veuillez vous référer au lexique ci-joint quant aux termes : *valeurs humanistes et *valeurs progressistes.*

Critères d'évaluation	Évaluation
<div>Réalisations</div> <div>L'individu:<ul style="list-style-type: none">Gère de manière à assurer une croissance, une constance et des résultats concretsExerce une influence significative et positive au sein de son entrepriseAssure une saine gestion de son entreprise</div> <div>L'entreprise :<ul style="list-style-type: none">Démontre un potentiel de rentabilité (notamment, tenant compte de ses sources de revenus) et un potentiel/prévisibilité de croissancePrévoit des initiatives de responsabilité sociale et de développement durableExerce une influence significative et positive au sein de sa communauté</div>	<div>/ 35 %</div>
<div>Leadership</div> <div><ul style="list-style-type: none">Démontre une capacité à orienter, mobiliser, guider et influencerDémontre une capacité de planification, d'organisation et de coordinationPossède des habiletés à négocier avec les parties prenantesAssure le leadership de son entreprise dans son secteur d'activitéMobilise les organisations avec lesquelles il travaille ainsi que son entreprise, ses collègues, ses employé.e.s autour de valeurs humanistes*</div>	<div><div>/ 25 %</div><div><i>* La moitié de la note doit être attribuée à la question qui porte sur l'impact des valeurs de l'individu</i></div></div>
<div>Vision et persévérance</div> <div><ul style="list-style-type: none">Démontre une vision stratégique à long terme de son entrepriseDémontre un flair entrepreneurial : identifie les occasions d'affaires et les saisitFait preuve de persévérance et de détermination devant les obstacles et défisDémontre une capacité à gérer les risquesDémontre une capacité à s'adapter aux changements de son environnement</div>	<div>/ 10 %</div>
<div>Innovation</div> <div>L'individu:<ul style="list-style-type: none">Est à l'avant-garde dans son industrieImplante de nouvelles idées pour répondre aux besoins du marchéFait preuve d'originalité dans la gestion de son entreprise, des ressources humaines et/ou des ressources matériellesA des actifs de propriété intellectuelle et les valorise (marques de commerce, brevets, savoir-faire etc.)Implante des valeurs progressistes* dans ses réflexions stratégiquesMet de l'avant des solutions pragmatiques et novatrices dans le but de favoriser le changement et l'innovation sociale</div> <div>L'entreprise:<ul style="list-style-type: none">A un caractère innovant</div>	<div>/ 15 %</div>
<div>Implication</div> <div><ul style="list-style-type: none">Participe à des initiatives qui favorisent le développement durable, social, économique ou culturelDémontre une capacité à cibler et développer son réseau professionnelPartage son expertise et son expérience au sein de sa communauté</div>	<div>/ 15 %</div>
<div>TOTAL DU DÉCOMPTÉ</div>	<div>/ 100 %</div>



Evaluation Grid
Young Start-up Entrepreneur from Québec

The candidate must have founded an Enterprise, must hold a voting position or exercise factual control in the Enterprise and exercise a significant influence over the operations and the strategic orientations of the Enterprise. The candidate's Enterprise must have been in operation for at least six (6) months prior to the Reference date. The candidate's Enterprise must show innovation and strong potential for development. Note: If the Enterprise has been in operation for more than two (2) years, the candidate can register as Young Entrepreneur: growing enterprise, if significant results were achieved.

Reference date: December 31, 2025

In this category, note that the following will also be taken into account for evaluation purposes:

- Month and year of incorporation (or onset of operations)
- Sales figure (in CAD)
- Number of employees
- Sustainable development and social responsibility policy

Please refer to the attached lexicon for the following terms: **humanist values* and **progressive values*.

Evaluation Criteria	Evaluation
<p>Achievements</p> <p>The candidate:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Works in a way that ensures growth, consistency and concrete results▪ Exercises positive and significant influence within the business▪ Ensures the company's sound management <p>The business:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Shows profitability potential (especially, taking into account its sources of revenues) and a growth potential and predictability▪ Plans for social responsibility and sustainable development initiatives▪ Exercises significant and positive influence within the community	/ 35 %
<p>Leadership</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Shows an ability to orient, mobilize, guide, and influence▪ Demonstrates an ability to plan, organize and coordinate▪ Possesses the negotiation skills to deal with stakeholders▪ Ensures its business is a leader in its activity sector▪ Mobilizes partner organizations, the company, colleagues, and employees around humanist values*	/ 25 % <i>* Half of this score is attributed to the question on the impact of the individual's values</i>
<p>Vision and Perseverance</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Demonstrates long-term vision for the organization▪ Demonstrates entrepreneurial flair: identifies and seizes business opportunities▪ Shows perseverance and determination when faced with obstacles and challenges▪ Demonstrates risk-management capacity▪ Demonstrates an ability to adapt to changes in their environment	/ 10 %
<p>Innovation</p> <p>The candidate:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Is at the forefront of the industry▪ Implements new ideas to answer market needs▪ Demonstrates originality in managing the business, human resources and/or material resources▪ Has intellectual property assets and valorizes them (trademarks, patents, know-how, etc.)▪ Implements progressive values* in strategic thinking▪ Puts forward pragmatic innovative solutions to facilitate social change and innovation <p>The business:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Must show innovation	/ 15 %
<p>Implication</p> <p>The candidate:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Takes part in initiatives that favour sustainable, social, economic or cultural development▪ Demonstrates the ability to target and develop a professional network▪ Shares expertise and experience within the community	/ 15 %
TOTAL SCORE	/ 100 %



**Jeune entrepreneur·e
en croissance du Québec /**
Young Established
Entrepreneur of Quebec

Grille d'évaluation
Jeune entrepreneur·e en croissance du Québec

La personne candidate doit avoir fondé l'entreprise, détenir une participation votante ou exercer un contrôle de fait dans celle-ci, et exercer une influence significative sur les opérations et orientations stratégiques de l'entreprise. L'entreprise du candidat ou de la candidate doit être exploitée depuis au moins deux (2) ans à la date de référence et présenter des résultats significatifs au niveau du développement de son chiffre d'affaires et de la création de valeur (par exemple : nombre d'employé.e.s, revenus, profits, retombées économiques, impact social positif et visibilité pour la ville et la province, etc.).

Date de référence : 31 décembre 2025

Pour cette catégorie, notez que les données suivantes seront également prises en compte dans l'évaluation :

- Mois et année d'incorporation (ou de début d'exploitation)
- Chiffre d'affaires (en \$CA)
- Nombre d'employé.e.s
- Politique de développement durable et de responsabilité sociale

Veuillez vous référer au lexique ci-joint quant aux termes : *valeurs humanistes et *valeurs progressistes.

Critères d'évaluation	Évaluation
<p>Réalisations</p> <p>L'individu:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Gère de manière à assurer une croissance, une constance et des résultats concrets▪ Exerce une influence significative et positive au sein de son entreprise▪ Assure une saine gestion de son entreprise <p>L'entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ A une croissance notable : développement de nouveaux marchés ou élargissement de la gamme de produits/services et/ou des effectifs (employé.e.s), etc.▪ Aurait le potentiel d'être achetée ou d'aller en bourse (valorisation)▪ Démontre de réelles retombées pour le Québec (économique, visibilité, etc.)▪ Intègre des initiatives de responsabilité sociale et de développement durable▪ Exerce une influence significative et positive au sein de la communauté	<p>/ 35 %</p>
<p>Leadership</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Démontre une capacité à orienter, mobiliser, guider et influencer▪ Démontre une capacité de planification, d'organisation et de coordination▪ Possède des habiletés à négocier avec les parties prenantes▪ Mobilise les organisations avec lesquelles il ou elle travaille et son entreprise, ses collègues, ses employé.e.s autour de valeurs humanistes*	<p>/ 25 %</p> <p><i>* La moitié de la note doit être attribuée à la question qui porte sur l'impact des valeurs de l'individu</i></p>
<p>Vision et persévérance</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Démontre une vision à long terme de son organisation et a des objectifs précis de croissance▪ Démontre un flair entrepreneurial : identifie les occasions d'affaires et les saisies▪ Fait preuve de persévérance et détermination devant les obstacles et les défis▪ Démontre une capacité à gérer les risques▪ Démontre une capacité à s'adapter aux changements de son environnement	<p>/ 10 %</p>
<p>Innovation</p> <p>L'individu:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Implante de nouvelles idées pour répondre aux besoins du marché▪ Fait preuve d'originalité dans la gestion de son entreprise, des ressources humaines et/ou des ressources matérielles▪ A des actifs de propriété intellectuelle et les valorise (marques de commerce, brevets, savoir-faire etc.)▪ Implante des valeurs progressistes* dans ses réflexions stratégiques▪ Met de l'avant des solutions pragmatiques et novatrices dans le but de favoriser le changement et l'innovation sociale <p>L'entreprise:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Est à l'avant-garde dans son industrie	<p>/ 15 %</p>
<p>Implication</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Participe à des initiatives qui favorisent le développement durable, social, économique ou culturel▪ Partage son expertise et son expérience avec ou au sein de la communauté▪ Démontre une capacité à cibler et développer son réseau professionnel	<p>/ 15 %</p>
TOTAL DU DÉCOMPTÉ	<p>/ 100 %</p>



Evaluation Grid
Young Established Entrepreneur of Quebec

The candidate must have founded the Enterprise, hold voting power or exercise factual control, and exercise significant influence on the Enterprise’s operations and strategic orientations. The candidate’s business must have been in operation for at least two (2) years prior to the Reference date, and show significant results in developing revenue and creating value (for example: number of employees, revenue, profit, economic fallout, positive social impact, visibility for the city and province, etc.).

Reference date: December 31st, 2025

In this category, note that the following will also be taken into account for evaluation purposes:

- Month and year of incorporation (or onset of operations)
- Sales figure (in CAD)
- Number of employees
- Sustainable development and social responsibility policy

Please refer to the attached lexicon for the following terms: **humanist values* and **progressive values*.

Evaluation Criteria	Evaluation
<p>Achievements</p> <p>The candidate:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Works in a way that ensures growth, consistency and concrete results▪ Exercises positive and significant influence within the business▪ Ensures the company’s sound management <p>The business:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Shows notable growth: new market development or broadening of its range of products/services and/or personnel, etc.▪ Has the potential to be purchased or be publicly traded (valorization)▪ Provides genuine fallout for Quebec (economic, visibility, etc.)▪ Integrates social responsibility and sustainable development initiatives▪ Exercises positive and significant influence within the community	<p>/ 35 %</p>
<p>Leadership</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Shows an ability to orient, mobilize, guide, and influence▪ Demonstrates an ability to plan, organize and coordinate▪ Possesses the negotiation skills to deal with stakeholders▪ Ensures its businesses is a leader in its activity sector▪ Mobilizes partner organizations, the company, colleagues, and employees around humanist values*	<p>/ 25 %</p> <p><i>* Half of this score is attributed to the question on the impact of the individual’s values</i></p>
<p>Vision and Perseverance</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Demonstrates long-term vision for the organization and has specific growth objectives▪ Demonstrates entrepreneurial flair: identifies and seizes business opportunities▪ Shows perseverance and determination when faced with obstacles and challenges▪ Demonstrates risk-management capacity▪ Demonstrates an ability to adapt to changes in their environment	<p>/ 10 %</p>
<p>Innovation</p> <p>The candidate:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Implements new ideas to answer market needs▪ Demonstrates originality in managing the business, human resources and/or material resources▪ Has intellectual property assets and valorizes them (trademarks, patents, know-how, etc.)▪ Implements progressive values* in strategic thinking▪ Puts forward pragmatic innovative solutions to facilitate social change and innovation <p>The business:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Is at the forefront of the industry	<p>/ 15 %</p>
<p>Implication</p> <p>The candidate:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Takes part in initiatives that favour sustainable, social, economic or cultural development▪ Shares expertise and experience within the community▪ Demonstrates the ability to target and develop a professional network	<p>/ 15 %</p>
TOTAL SCORE	<p>/ 100 %</p>



**Jeune entrepreneur·e
du Québec : arts et culture /
Quebec Young Entrepreneur :
Arts & Culture**

Grille d'évaluation

Jeune entrepreneur·e du Québec : arts et culture

La personne candidate doit avoir fondé ou doit gérer un Organisme à but non lucratif, détenir une participation votante ou exercer un contrôle de fait dans celle-ci et doit également exercer une influence significative sur les opérations et orientations stratégiques de l'organisme. L'Organisme doit œuvrer dans le milieu culturel et avoir une mission à caractère artistique professionnel : arts visuels, cinéma, vidéo, arts numériques, arts de la scène (théâtre, danse, arts du cirque), arts multidisciplinaires, arts autochtones, architecture, musique et littérature. L'Organisme du candidat ou de la candidate doit être exploitée depuis au moins un (1) an à la Date de référence.

Date de référence : 31 décembre 2025

*Veuillez vous référer au lexique ci-joint quant aux termes : *valeurs humanistes et *valeurs progressistes.*

Critères d'évaluation	Évaluation
<p>Réalizations</p> <p>L'individu:</p> <ul style="list-style-type: none">A mis en place un projet ou une initiative oeuvrant dans les arts et la cultureGère de manière à assurer une croissance, une constance et des résultats concretsExerce une influence significative et positive au sein de son organisationAssure une saine gestion de son entreprise <p>L'entreprise / organisation:</p> <ul style="list-style-type: none">Démontre un potentiel de rentabilité (notamment, tenant compte de ses sources de revenus) et un potentiel/prévisibilité de croissancePrévoit des initiatives de responsabilité sociale ou de développement durableExerce une influence significative et positive au sein de sa communauté	<p>/ 35 %</p>
<p>Leadership</p> <ul style="list-style-type: none">Démontre une capacité à orienter, mobiliser, guider et influencerDémontre une capacité de planification, d'organisation et de coordinationPossède des habiletés à négocier avec les parties prenantesLeadership de l'entreprise dans son secteurMobilise les organisations avec lesquelles il ou elle travaille et son entreprise, ses collègues, ses employé.e.s autour de valeurs humanistes*	<p>/ 25 %</p> <p><i>* La moitié de la note doit être attribuée à la question qui porte sur l'impact des valeurs de l'individu</i></p>
<p>Vision et persévérance</p> <ul style="list-style-type: none">Démontre une vision stratégique à long terme de son entrepriseDémontre un flair entrepreneurial : identifie les occasions d'affaires et les saisitFait preuve de persévérance et de détermination devant les obstacles et défisDémontre une capacité à gérer les risquesDémontre une capacité à s'adapter aux changements de son environnement	<p>/ 10 %</p>
<p>Innovation</p> <p>L'individu:</p> <ul style="list-style-type: none">Implante de nouvelles idées pour répondre aux besoins du marchéFait preuve d'originalité dans la gestion de son entreprise, des ressources humaines et/ou des ressources matériellesImplante des valeurs progressistes* dans ses réflexions stratégiquesMet de l'avant des solutions pragmatiques et novatrices dans le but de favoriser le changement et l'innovation sociale <p>L'entreprise:</p> <ul style="list-style-type: none">Est à l'avant-garde dans son domaine	<p>/ 15 %</p>
<p>Implication</p> <ul style="list-style-type: none">Partage son expertise et son expérience au sein de la communautéDémontre une capacité à cibler et regrouper son réseau professionnel autour de son initiative / projet / organisationParticipe à des initiatives qui favorisent le développement durable social, économique ou culturel	<p>/ 15 %</p>
TOTAL DU DÉCOMPTÉ	/ 100 %



Evaluation Grid

Quebec Young Entrepreneur : Arts & Culture

The candidate must have established or must manage a non-profit Organisation, must hold a voting position or exercise factual control in the Organisation and must exercise a significant influence over the operations and the strategic orientations of the Organisation. The Organisation must operate in the cultural field and must pursue a professionally artistic mission: visual arts, cinema, video arts, digital arts, performing arts (dance, theater, circus arts), multidisciplinary arts, aboriginal arts, architecture, music and literature. The candidate's Organisation must have been in operation for at least one (1) year prior to the Reference date.

Date de reference : 31st of December, 2025

Please refer to the attached lexicon for the following terms: **humanist values* and **progressive values*.

Evaluation Criteria	Evaluation
<p>Réalisations</p> <p>The candidate:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Implemented an initiative, a project or a business in the cultural field▪ Works in a way that ensures growth, consistency and concrete results▪ Exercises a significant and positive influence within the business▪ Ensures the company's sound management <p>The business / organization :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Shows profitability potential (especially, taking into account its sources of revenues) and a growth potential and predictability▪ Plans for social responsibility and sustainable development initiatives▪ Exercises a significant and positive influence within the community	<p>/ 35 %</p>
<p>Leadership</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Shows an ability to orient, mobilize, guide, and influence▪ Demonstrates an ability to plan, organize and coordinate▪ Possesses the negotiation skills to deal with stakeholders▪ Ensures its business is a leader in its activity sector▪ Mobilizes partner organizations, the company, colleagues, and employees around humanist values*	<p>/ 25 %</p> <p><i>* Half of this score is attributed to the question on the impact of the individual's values</i></p>
<p>Vision et persévérance</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Demonstrates long-term vision for the organization▪ Demonstrates entrepreneurial flair: identifies and seizes business opportunities▪ Shows perseverance and determination when faced with obstacles and challenges▪ Demonstrates risk-management capacity▪ Demonstrates an ability to adapt to changes in his environment	<p>/ 10 %</p>
<p>Innovation</p> <p>The candidate:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Implements new ideas to answer market needs▪ Demonstrates originality in managing the business, human resources and/or material resources▪ Implements progressive values* in strategic thinking▪ Puts forward pragmatic innovative solutions to facilitate social change and innovation <p>The project/organization:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Is at the forefront of the industry	<p>/ 15 %</p>
<p>Implication</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Shares expertise and experience within the community▪ Demonstrates the ability to target, regroup and develop a professional network around its initiative / project / organization▪ Takes part in initiatives that favour sustainable, social, economic or cultural development	<p>/ 15 %</p>
TOTAL SCORE	/ 100 %



**Jeune leader international-e
du Québec /**

**Young International
leader of Quebec**

Grille d'évaluation
Jeune leader international·e du Québec

La personne candidate doit être principalement et directement responsable d'initiatives dépassant les frontières de la province du Québec (Canada et/ou international) et celles-ci doivent être actives depuis au moins six (6) mois à la Date de référence. Les initiatives sont par exemple: l'exportation de produits et services, l'acquisition d'entreprises, l'implantation d'une nouvelle division, l'exercice de sa profession. L'initiative doit avoir des retombées qui s'avèrent positives pour le développement économique durable du Québec et pour son rayonnement au Canada ou à l'international. Le candidat ou la candidate doit travailler pour une Entreprise ou une Organisation ayant une adresse d'affaires située au Québec.

Date de référence : 31 décembre 2025

Veuillez vous référer au lexique ci-joint quant aux termes : *valeurs humanistes et *valeurs progressistes.

Critères d'évaluation	Évaluation
<p>Réalizations</p> <ul style="list-style-type: none">Est reconnu pour ses réalisations et ses initiatives à l'extérieur du Québec et/ou à l'internationalGère des projets/mandats ayant un impact significatif pour le développement économique et le rayonnement du QuébecGénère des résultats concrets qui ont un impact positif auprès des organisations avec lesquelles il ou elle collabore	<p>/ 35 %</p>
<p>Leadership</p> <ul style="list-style-type: none">A participé et a influencé de façon significative la mise en place de ce projet ou initiativeContribue par ses actions à faire rayonner le projet ou l'initiativeDémontre une capacité de planification, d'organisation et de coordinationPossède des habiletés à négocier avec les parties prenantesMobilise les organisations avec lesquelles il ou elle travaille ainsi que son entreprise, ses collègues, ses employé.e.s autour de valeurs humanistes *	<p>/ 25 %</p> <p><i>* La moitié de la note doit être attribuée à la question qui porte sur l'impact des valeurs de l'individu</i></p>
<p>Vision et persévérance</p> <ul style="list-style-type: none">Identifie de nouvelles opportunités pour faire rayonner le Québec à l'extérieur du Québec et/ou à l'internationalDémontre une vision à long termeFait preuve de persévérance et détermination devant les obstacles et les défisDémontre une capacité à gérer les risquesDémontre une capacité à s'adapter à son environnement	<p>/ 10 %</p>
<p>Innovation</p> <ul style="list-style-type: none">Fait preuve d'audace et de créativité dans le développement de nouveaux marchés et ou partenariatsDéveloppe de nouvelles solutions aux défis rencontrés à l'étranger (culturels, réglementaires, etc)Met de l'avant des solutions pragmatiques et novatrices dans le but de favoriser le changement et l'innovation sociale	<p>/ 15 %</p>
<p>Implication</p> <ul style="list-style-type: none">Participe à des initiatives qui favorisent le développement durable, social, économique ou culturelPartage son expertise et son expérience au sein de la communautéMobilise son organisation afin qu'elle s'implique socialement au sein des communautés où elles exercent des activités professionnelles (locales, nationales, internationales)	<p>/ 15 %</p>
<p>TOTAL DU DÉCOMPTE</p>	<p>/ 100 %</p>



Evaluation Grid

Young International leader of Quebec

The candidate must be primarily and directly responsible for initiatives beyond Quebec’s borders (rest of Canada and/or internationally) that must have been underway for at least 6 months prior to the Reference date. For example, initiatives can be: the export of goods and services, business acquisitions, the creation of a new division or the practice of their profession. The initiative must have a positive effect on Quebec’s economic development and its influence in the rest of Canada and internationally. The candidate must work for an Enterprise or an Organisation with a business address located in Quebec.

Reference date : December 31st, 2025

Please refer to the attached lexicon for the following term: **humanist values*.

Evaluation Criteria	Evaluation
<p>Achievements</p> <ul style="list-style-type: none">Is recognized for their achievements and initiatives beyond Quebec’s borders (rest of Canada and/or internationally)Drives projects/mandates that have significant impact on Quebec’s economic development and genuine fallout for Quebec.Ensures tangible results that positively impact and benefit the partner organizations.	<p>/ 35 %</p>
<p>Leadership</p> <ul style="list-style-type: none">Participated and influenced in a significant manner to the initiative or project’s implementationContributes by their actions to the initiative or project’s visibilityDemonstrates an ability to plan, organize and coordinatePossesses the negotiation skills to deal with stakeholdersMobilizes partner organizations, the company, colleagues, and employees around humanist values*	<p>/ 25 %</p> <p><i>* Half of this score is attributed to the question on the impact of the individual’s values</i></p>
<p>Vision et Perseverance</p> <ul style="list-style-type: none">Identify new opportunities to improve and increase Quebec’s visibility in the rest of the Canada and/or internationallyDemonstrates long-term visionShows perseverance and determination when faced with obstacles and challengesDemonstrates risk-management capacityDemonstrates an ability to adapt to changes in their environment	<p>/ 10 %</p>
<p>Innovation</p> <ul style="list-style-type: none">Demonstrates audacity and creativity to develop new markets and alliancesDevelops and implements new ideas to answer challenges incurred abroad (culture, regulations, etc)Puts forward realistic pragmatic innovative solutions to favour the growth of sustainable development, change, and social innovation	<p>/ 15 %</p>
<p>Implication</p> <ul style="list-style-type: none">Takes part in initiatives that favour sustainable, social, economic or cultural developmentShares expertise and experience within the communityMobilize its organization to become socially involved in the communities where its professional activities are based (locally, nationally, internationally)Demonstrates the ability to target and develop a professional network	<p>/ 15 %</p>
TOTAL SCORE	<p>/ 100 %</p>



Jeune leader du Québec :
responsabilité sociale /
Young Leader of Quebec :
Social Responsibility

Grille d'évaluation

Jeune leader du Québec : responsabilité sociale

La personne candidate doit être principalement ou directement responsable d'initiative(s), de projet(s) ou d'Entreprise(s) ayant un impact positif sur les piliers du développement durable (société, économie et environnement). Ce projet doit avoir été mis en place avant la date de référence. L'Entreprise ou l'Organisation pour laquelle le candidat ou la candidate travaille ne doit pas forcément avoir pour vocation ou mission première le développement durable.

Date de référence : 31 décembre 2025

*Veillez vous référer au lexique ci-joint quant aux termes : *valeurs humanistes et *valeurs progressistes.*

Critères d'évaluation	Évaluation
<p>Réalisations</p> <ul style="list-style-type: none">Met en place des initiatives pragmatiques et réalisables ayant un impact sur au moins un (1) des trois (3) piliers du développement durable (société, économie, environnement)Réalise des projets qui contribuent directement au développement durable ou à la responsabilité sociale et dont les impacts et retombées sont:<ul style="list-style-type: none">positifs et mesurablestangibles et durablesRépond à un enjeu dans son milieu professionnel ou dans sa communautéGère des projets afin d'assurer une croissance ou une constance dans les résultats obtenus par une démarche d'amélioration continue	<p>/ 35 %</p>
<p>Leadership</p> <ul style="list-style-type: none">A participé de façon significative à la mise en place de ce projet ou initiativeA démontré une bonne gestion des parties prenantes et ses habiletés à les impliquer et à négocier avec ellesMobilise les organisations avec lesquelles il ou elle travaille ainsi que son entreprise, ses collègues, ses employé.e.s autour de valeurs humanistes *Démontre une capacité de planification, d'organisation et de coordinationDémontre une capacité à cibler et développer son réseau professionnelPartage son expertise et son expérience au sein de sa communauté	<p>/ 25 %</p> <p><i>* La moitié de la note doit être attribuée à la question qui porte sur l'impact des valeurs de l'individu</i></p>
<p>Vision et persévérance</p> <ul style="list-style-type: none">Persévérance et détermination devant les obstacles et les défisDémontre une vision stratégique à long termeDémontre une capacité à gérer les risquesDémontre une capacité à s'adapter aux changements de son environnementDémontre une capacité à s'adapter aux ressources disponibles, notamment humaines et financières	<p>/ 10 %</p>
<p>Innovation</p> <ul style="list-style-type: none">Le projet a un caractère innovant, structurant ou d'avant-garde par rapport à ce qui se fait au Québec dans son industrieDéveloppe des solutions novatrices qui répondent et s'adaptent aux besoins du marchéMet de l'avant des solutions pragmatiques, réalistes et novatrices dans le but de favoriser l'essor du développement durable, le changement et de l'innovation socialeImplante des valeurs progressistes* dans ses réflexions stratégiques	<p>/ 15 %</p>
<p>Implication</p> <p>Hors de son organisation ou de son initiative, l'individu:</p> <ul style="list-style-type: none">Participe, à des initiatives qui favorisent le développement durable, social, économique ou culturelPartage son expertise et son expérience avec ou au sein de la communautéDémontre une capacité à cibler et développer son réseau professionnel	<p>/ 15 %</p>
TOTAL DU DÉCOMPTE	<p>/ 100 %</p>



Evaluation Grid
Young Leader of Québec : Social Responsibility

The candidate must be chiefly or directly in charge of initiatives, projects or businesses having a positive impact on the pillars of sustainability (society, economy, and environment). The project must have been implemented before the Date of reference. The Enterprise or Organisation for which the candidate works does not have to focus on sustainability as its main vocation or mission.

Reference date: December 31, 2025

Please refer to the attached lexicon for the following terms: **humanist values* and **progressive values*.

Evaluation Criteria	Evaluation
<p>Achievements</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Implements realistic pragmatic initiatives that have a positive impact on at least one (1) or the three (3) pillars of sustainability (society, economy, and environment)▪ Brings about projects that directly contribute to sustainable development or social responsibility, whose impacts and fallout are:<ul style="list-style-type: none">○ positive and measurable○ tangible and durable▪ Takes on an issue in the professional environment or community▪ Manages projects to ensure the growth or consistency of results using continuous improvement processes	<p>/ 35 %</p>
<p>Leadership</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Participated in a significant manner to the initiative or project’s implementation▪ Demonstrates proper management of stakeholders and the ability to involve such stakeholders and negotiate with them▪ Mobilizes partner organizations, the company, colleagues, and employees around humanist values*▪ Demonstrates an ability to plan, organize and coordinate▪ Demonstrates the ability to target and develop a professional network▪ Shares expertise and experience within the community	<p>/ 25 %</p> <p><i>* Half of this score is attributed to the question on the impact of the individual’s values</i></p>
<p>Vision and Perseverance</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Perseverance and determination when faced with obstacles and challenges▪ Demonstrates long-term strategic vision▪ Demonstrates risk-management capacity▪ Demonstrates an ability to adapt to changes in their environment▪ Demonstrates the capacity to adapt to available resources, including human and financial resources	<p>/ 10 %</p>
<p>Innovation</p> <ul style="list-style-type: none">▪ The project’s nature is innovative, structuring or cutting edge compared with what is done in its sector in Quebec▪ Develops innovative solutions that meet and adapt to the market’s needs▪ Puts forward realistic pragmatic innovative solutions to favour the growth of sustainable development, change, and social innovation▪ Implements progressive values* in strategic thinking	<p>/ 15 %</p>
<p>Implication</p> <p>Outside the organization or initiative, the candidate:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Takes part in initiatives that favour sustainable, social, economic or cultural development▪ Shares expertise and experience within the community▪ Demonstrates the ability to target and develop a professional network	<p>/ 15 %</p>
TOTAL SCORE	<p>/ 100 %</p>



**Jeune leader du Québec :
innovation technologique /
Young Leader of Quebec :
Technological Innovation**

La personne candidate doit être principalement ou directement responsable d’initiative(s), de projet(s) ou d’Entreprise(s) relié.e.s à l'introduction de nouvelles techniques et méthodes, issues soit d'une nouvelle technologie soit d'une amélioration des technologies déjà existantes. L'innovation technologique représente ainsi le fruit d'un processus créatif visant à jouer un rôle majeur dans la transformation de l'entreprise ou l'organisation et de la société.

Date de référence : 31 décembre 2025

*Veillez vous référer au lexique ci-joint quant aux termes : *valeurs humanistes et *valeurs progressistes.*

Critères d'évaluation	Évaluation
<div>Réalisations</div> <div>L'individu:</div> <div><ul style="list-style-type: none">A mis en place une nouvelle initiative, un projet ou une entreprise en introduisant une nouvelle technologie ou en améliorant une technologie existante.Gère de manière à assurer une croissance et des résultats concretsConduit des projets/mandats ayant un impact significatif au sein de son organisationExerce une influence significative et positive au sein de son organisation</div> <div>L'initiative / le projet / l'entreprise / l'organisation :</div> <div><ul style="list-style-type: none">A le potentiel de créer une avancée dans son secteur et/ou la sociétéDémontre un potentiel de rentabilité et de croissanceA déjà atteint certains objectifs financiers (un atout)Prévoit des initiatives de responsabilité sociale et de développement durableExerce une influence significative et positive au sein de sa communauté</div>	<div>/ 35 %</div>
<div>Leadership</div> <div><ul style="list-style-type: none">Démontre une capacité à orienter, mobiliser, guider et influencerDémontre une capacité de planification, d'organisation et de coordinationPossède des habiletés à négocier avec les parties prenantesLeadership de l'entreprise ou du projet dans son secteurMobilise les organisations avec lesquelles il travaille ainsi que son entreprise, ses collègues, ses employé.e.s autour de valeurs humanistes*</div>	<div><div>/ 25 %</div><div><i>* La moitié de la note doit être attribuée à la question qui porte sur l'impact des valeurs de l'individu</i></div></div>
<div>Vision et persévérance</div> <div><ul style="list-style-type: none">Démontre une vision stratégique à long terme de son organisationFait preuve de persévérance et de détermination devant les obstacles et défisDémontre une capacité à s'adapter aux changements de son environnement</div>	<div>/ 10 %</div>
<div>Innovation</div> <div>L'individu:</div> <div><ul style="list-style-type: none">Implante ou encourage des idées nouvelles et l'innovationFait preuve d'originalité dans la gestion de son entreprise, des ressources humaines et/ou des ressources matériellesMet de l'avant des solutions pragmatiques et novatrices dans le but de favoriser le changement et l'innovation sociale ou environnementale.</div> <div>L'entreprise:</div> <div><ul style="list-style-type: none">Est à l'avant-garde dans son secteur</div>	<div>/ 15 %</div>
<div>Implication</div> <div><ul style="list-style-type: none">Partage son expertise et son expérience au sein de la communautéDémontre une capacité à cibler et regrouper son réseau professionnel autour de son initiative / projet / organisationParticipe à des initiatives qui favorisent le développement durable, social, économique ou culturel.</div>	<div>/ 15 %</div>
TOTAL DU DÉCOMPTÉ	<div>/ 100 %</div>



The candidate must be primarily or directly responsible for initiative(s), project(s) or Company(ies) related to the introduction of new techniques and methods, either stemming from a new technology or an improvement to existing technologies. Technological innovation is thus the fruit of a creative process designed to play a major role in the transformation of a company or organization, and of society as a whole.

Reference date: December 31st, 2025

Please refer to the attached lexicon for the following terms: **humanist values*.

Evaluation Criteria	Evaluation
<p>Achievements</p> <p>The candidate:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Implemented an initiative, a project or a business in the techno-creative sector▪ Works in a way that ensures growth and concrete results▪ Drives projects/mandates that have significant impact within their organization▪ Exercises a positive influence within the business <p>L'initiative / le projet / l'entreprise / l'organisation :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Has the potential to create a breakthrough in its sector and/or society▪ Demonstrates potential for profitability and growth▪ Has already achieved certain financial targets (an asset)▪ Involves social responsibility and sustainable development initiatives▪ Exerts a significant and positive influence within its community	<p>/ 35 %</p>
<p>Leadership</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Demonstrates ability to direct, mobilize, guide and influence▪ Demonstrates planning, organization and coordination skills▪ Ability to negotiate with stakeholders▪ Leadership of the company or project in its sector▪ Mobilizes the organizations he/she works with, as well as his/her company, colleagues and employees, around humanist values*.	<p>/ 25 %</p> <p><i>* Half of this score is attributed to the question on the impact of the individual's values</i></p>
<p>Vision et persévérance</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Demonstrates long-term strategic vision for the organization▪ Shows perseverance and determination when faced with obstacles and challenges▪ Demonstrates an ability to adapt to changes in his environment	<p>/ 10 %</p>
<p>Innovation</p> <p>The candidate:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Implements or encourage new ideas and innovation▪ Demonstrates originality in managing the business, human resources and/or material resources▪ Puts forward pragmatic innovative solutions to facilitate social change and innovation <p>L'initiative / le projet / l'entreprise / l'organisation :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Is at the forefront of the industry	<p>/ 15 %</p>
<p>Implication</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Shares expertise and experience within the community▪ Demonstrates the ability to target, regroup and develop a professional network around its initiative / project / organization▪ Takes part in initiatives that favour sustainable, social, economic or cultural development	<p>/ 15 %</p>
TOTAL SCORE	<p>/ 100 %</p>



Lexique ARISTA 2026 /
Lexicon ARISTA 2026

CONCOURS PROVINCIAL ARISTA 2026



Lexique

En référence à la grille d'évaluation et l'auto-diagnostic

Les valeurs : fait référence aux principes de conduite et de jugement partagés par un groupe, avec une portée morale qui permet de discerner ce qui est bien ou mal dans ce groupe. Dans une entreprise, les valeurs n'ont de force que si elles deviennent des critères d'appréciation et de décision.

Les valeurs humanistes : fait référence aux principes fondamentaux qui émanent ou qui conduisent à l'humanisme, une philosophie qui réfère à des attitudes, des savoir-faire, des pratiques marquées par des constantes telles que le respect des autres, l'ouverture aux autres et aux idées neuves, etc.

L'humanisme est constitué de 4 valeurs de base :

- Le respect : respect des personnes, des engagements, de l'environnement.
- L'honnêteté : intégrité, fiabilité, transparence.
- L'équité : justice, reconnaissance.
- L'ouverture aux autres: diversité, écoute, empathie, bienveillance.

Les valeurs progressistes : fait référence aux concepts, aux actions, aux politiques qui ont une ambition de progrès et de justice sociale. Quelques exemples : politique de responsabilité sociale d'entreprise, implication dans la communauté, la protection de l'environnement.

La responsabilité sociale : fait référence à l'implication de l'entreprise dans la société afin de contribuer à une meilleure qualité de vie pour ses employé.e.s, un meilleur environnement, davantage de justice sociale, etc.

La raison d'être : « La raison d'être d'une entreprise constitue l'expression de son choix d'agir dans un domaine précis avec la volonté d'apporter une contribution spécifique, unique si possible, à ses clients et à contribuer de façon utile et concrète à un monde meilleur ». (Source : André Coupet : *Vers une entreprise progressiste*).

PROVINCIAL CONTEST ARISTA 2026



Lexicon

Refers to the evaluation grid and self-diagnosis

Values : Refers to the principles of conduct and judgment shared by a group, with moral implications allowing the group to discern what is right or wrong. In a business, values can only have force when they become criteria for appreciation and decision-making.

Humanist values : Refers to the fundamental principles emanating from or leading to humanism, a philosophy referring to attitudes, know-how and practices characterized by constants such as respect for others, openness to others, openness to new ideas, etc.

Humanism is comprised of 4 basic values:

- Respect: as regards people, commitments, the environment.
- Honesty: integrity, reliability, transparency.
- Fairness: justice, recognition.
- Openness: diversity, listening, empathy, kindness.

Progressive values : Refers to concepts, actions and policies aimed at progress and social justice. Here are a few examples: social responsibility policy within the business, community involvement, environmental protection.

Social responsibility : Refers to the business's involvement in society to contribute to an improved quality of life for its employees, a better environment, more social justice, etc.

Rationale (or raison d'être) : A business's rationale is the expression of its choice to act in a specific field with the will to make a specific contribution—unique if possible—to its clients and contribute in a useful and concrete manner to bring about a better world. (Source: André Coupet: Vers une entreprise progressiste).