



# **POLÍTICA DE INTERNACIONALIZAÇÃO**

## SUMÁRIO

1. Apresentação.....	3
2. Da operacionalidade da Política de Internacionalização.....	4
3. Das estratégias de internacionalização .....	5
4. Disposições finais .....	6

## 1. Apresentação

Nas últimas décadas, a sociedade vem passando por transformações profundas em todos os processos nas diversas áreas do conhecimento humano, especialmente ensejadas pelo advento da Informática em meados do século XX e pelo fenômeno da globalização ao final do mesmo.

Mais recentemente, em decorrência da intensificação das opções oferecidas pelos recursos eletrônicos e da proliferação de uso dos aparelhos móveis, as mídias sociais ocuparam o cenário do dia a dia dos cidadãos, envolvendo todos os indivíduos, de todas as idades, numa prática que até então era desconhecida: a troca de informações em tempo real e a concomitante possibilidade de intervir como sujeitos ativos nesse processo.

Nesse contexto, os limites entre povos e nações vieram se tornando cada vez mais tênues, afetando de maneira incisiva inclusive nas noções vigentes acerca de tempo e de espaço.

O meio acadêmico, como todos os demais, recebe fortes impactos no contexto dessa mudança de comportamento e de mentalidade. Os ideais da aprendizagem transformadora, da formação ética e da adequada preparação dos indivíduos para atuarem no mercado de trabalho, muitas vezes estampados nas missões das instituições de ensino superior, revestem-se da necessidade imediata do intercâmbio entre os povos, da mobilidade acadêmica, dos contatos em tempo real com uma forma de aprendizagem mundialmente reconhecida, mesmo nos rincões mais afastados da educação superior.

Ciente dessa situação, o Grupo Afya estabelece as diretrizes que delineiam sua Política de Internacionalização, com vistas a implementar em suas unidades educacionais diversas práticas que coadunem com as modernas exigências do mercado de trabalho alinhadas com uma formação humana globalmente reconhecida e de alta qualidade. Desse modo, as comunidades acadêmicas integrantes do grupo – corpo discente, corpo docente e técnicos-administrativos – estarão em sintonia com o que existe de melhor no âmbito do ensino, da pesquisa, da extensão e da gestão escolar, atuando com práticas referendadas pelas maiores organizações do globo,

proporcionando ganhos incomensuráveis à comunidade externa que abriga essas mesmas comunidades acadêmicas.

Assim, o objetivo central dessa Política de Internacionalização é implantar um processo de ensino e aprendizagem que transcenda os limites dos espaços físicos das unidades educacionais e alcance o patamar da ampla rede mundial em que as ideias inovadoras e transformadoras são discutidas, analisadas e imediatamente colocadas em prática, num mundo de rápidas e necessárias transformações para superação dos problemas que o cercam.

## **2. Da operacionalidade da Política de Internacionalização**

Em termos operacionais, o grupo trabalha em ritmo constante e ascendente na firmação de parcerias com instituições nacionais e estrangeiras, incentivando o processo de mobilidade acadêmica entre os discentes e docentes que integram os quadros das unidades de ensino e o intercâmbio de professores brasileiros atuando no exterior e de professores estrangeiros no Brasil.

Para a concretização dessas operações, o Grupo Afya desenvolve as seguintes atividades:

- 1) Promoção e apoio em eventos de abrangência internacional, como forma de manter e ampliar uma rede de colaboradores;
- 2) Oportunização de dupla titulação para discentes do grupo, bem como para discentes estrangeiros interessados em obtenção de segundo título dentro do grupo;
- 3) Oferta de conteúdos curriculares em nível de graduação e pós-graduação em língua estrangeira;
- 4) Apoio financeiro e logístico para a participação de discentes e docentes em eventos de ensino, pesquisa e extensão no exterior;
- 5) Apoio financeiro e logístico para a participação de discentes e docentes estrangeiros em eventos de ensino, pesquisa e extensão nas unidades educacionais do Grupo Afya;
- 6) Fomento à iniciação científica interinstitucional, envolvendo centros de pesquisa do Brasil e do exterior;

- 7) Realização de videoconferências em âmbito internacional, atreladas a conteúdos de formação previstos nas diretrizes curriculares nacionais dos diversos cursos integrantes do grupo;
- 8) Promoção de debates, em nível internacional, abrangendo temáticas relacionadas à educação das relações étnico-raciais, à educação ambiental e aos direitos humanos;
- 9) Oferta de cursos de nivelamento e de aprofundamento em línguas estrangeiras modernas;
- 10) Realização de outras ações isoladas que envolvam práticas de internacionalização, vinculadas ou não às descritas acima.

### **3. Das estratégias de internacionalização**

Para o desenvolvimento das atividades de internacionalização, o Grupo Afya utiliza as seguintes estratégias para a consecução do objetivo central traçado:

- 1) Firmar acordos bilaterais com instituições estrangeiras e instituições nacionais que possuem reconhecidas práticas de internacionalização;
- 2) Realizar, no mínimo, um evento interno por semestre envolvendo docentes e discentes, voltado à promoção de uma visão de mundo globalizado;
- 3) Desenvolver projetos de pesquisa e iniciação científica em parceria com instituições estrangeiras nas diversas áreas do conhecimento, contemplando especialmente instituições latinoamericanas e iberoamericanas pela maior facilidade em relação às barreiras linguísticas que pudessem servir de empecilho a essa prática;
- 4) Oferecer cursos de nivelamento e de capacitação em línguas estrangeiras para discentes e docentes, especialmente em inglês e em espanhol;
- 5) Ofertar, nas matrizes curriculares dos cursos, no mínimo uma disciplina eletiva em língua estrangeira, especialmente em inglês e em espanhol;
- 6) Aumentar gradativamente o número de estudantes *incoming* e *outgoing*;
- 7) Elaborar e publicar pelo menos um edital anual de oferta de vagas para estudantes estrangeiros em disciplinas dos cursos de graduação e de pós-graduação ofertados nas unidades educacionais do grupo, especialmente para estudantes africanos e sul-americanos.

Com a implantação dessas estratégias e o aprimoramento da internacionalização nas unidades do Grupo Afya, vislumbra-se o investimento em publicações periódicas como forma de relato e incentivo a uma crescente prática nessa área.

#### **4. Disposições finais**

A presente Política de Internacionalização deverá ter execução imediata dentro das unidades de ensino do Grupo Afya, a partir do momento em que dela tomarem ciência.

Para gerenciamento das atividades requeridas nesta Política, cada unidade deve providenciar:

- 1) a criação de um núcleo de internacionalização;
- 2) a nomeação de um responsável pelo núcleo de internacionalização;
- 3) a elaboração de um programa de internacionalização dentro da unidade de ensino, analisado e aprovado através de Resolução do conselho superior, em que constem, no mínimo:
  - i) Caracterização do programa;
  - ii) Público-alvo;
  - iii) Critérios de participação em mobilidade acadêmica;
  - iv) Aproveitamento de estudos realizados no exterior;
  - v) Recebimento de alunos estrangeiros;
  - vi) Dupla titulação.

Quaisquer casos omissos neste documento serão resolvidos no âmbito da Diretoria de Ensino do Grupo Afya, em consonância com as políticas gerais vigentes.

Nova Lima, 05 de setembro de 2019.