**ROTEIRO PARA PROJETO DE EXTENSÃO**

***Obs.: O projeto deve ser estruturado seguindo as normas da ANBNT (NBR 14724)***

1. **CAPA:** nome da instituição (opcional); b) nome do coordenador e colaboradores; c) título; d) subtítulo, se houver; e) local (cidade) da instituição onde deve ser apresentado; g) ano de depósito (da entrega);
2. **IDENTIFICAÇÃO**

Título:

Duração:

Linha temática:

Linha de Pesquisas:

Coordenador: (Nome completo, Telefone, e-mail)

1. **EQUIPE -(NOME COMPLETO, TELEFONE, E-MAIL):**

Colaboradores Docentes:

Colaboradores Discentes:

Colaboradores Técnicos:

Colaboradores Externos:

1. **DESCRIÇÃO DO PROJETO**
	1. Resumo
	2. Fundamentação Teórica
	3. Relação Ensino-Pesquisa-Extensão:
* *Ensino: Descrever como este projeto estar relacionado com o Ensino;*
* *Pesquisa: descrever quais atividades estão relacionadas à pesquisa;*
* *Extensão: Descrever o que faz este projeto ser considerado extensão conforme definido no PROGRAMA INSTITUCIONAL DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA – PIEx (*[*https://assets.itpacporto.edu.br/arquivos/2019/subsites/coppex/programainstitucionalextensaouniversitaria-1.pdf*](https://assets.itpacporto.edu.br/arquivos/2019/subsites/coppex/programainstitucionalextensaouniversitaria-1.pdf) *)*

* 1. A justificativa (definição clara do problema a ser tratado) com seus objetivos (definição clara dos objetivos gerais e específicos).
	2. O objetivo geral: Tem-se empregado o termo objetivo geral para a situação ideal almejada, em poucas palavras, o objetivo geral deve expressar o que se quer alcançar na região a longo prazo.
	3. Os objetivos específicos: Os objetivos específicos também podem ser chamados de resultados esperados. São os efeitos diretos das atividades ou ações do projeto
	4. As metas: As metas são os resultados parciais a serem atingidos. A definição de metas com elementos quantitativos e qualitativos é conveniente para avaliar os avanços. Ao definir-se uma meta, deve-se perguntar: - o que se quer? - Para que se quer? - Quando se quer? Cada objetivo específico deve ter uma ou mais metas.
	5. Metodologia e Avaliação: A Metodologia é a explicação minuciosa, detalhada, rigorosa e exata de toda ação desenvolvida no método (caminho) do trabalho. É a explicação do tipo de projeto, do instrumental utilizado, do tempo previsto, da equipe e da divisão do trabalho e etc.
	6. Os benefícios e beneficiários: Devem descrever os resultados concretos e quem será beneficiado com a realização do projeto.
	7. O cronograma (datas de implementação das atividades) Os projetos são temporalmente bem definidos quando possuem datas de início e de término preestabelecidas. As atividades que serão desenvolvidas devem se inserir neste lapso de tempo. O cronograma é a disposição gráfica das épocas em que as atividades vão se dar e permite uma rápida visualização da sequência em que devem acontecer.
	8. Público Alvo:
* Estimativa do número de pessoas a serem atendidas:
* Descreva o público alvo
1. **ORÇAMENTO DETALHADO**

|  |
| --- |
|  |
| CATEGORIA: Gastos com Recursos Materiais |   |   |
| ITENS | QUANTIDADE | VALOR UNITÁRIO (R$) | VALOR TOTAL R$ |
| Resma de folha A4 | 1 | 25,00 | 25,00 |
| Pasta de portfólio | 1 | 12,50 | 12,50 |
| Cartucho para impressora preto | 1 | 70,00 | 70,00 |
| Cartucho para impressora colorido | 1 | 72,00 | 72,00 |
| Encadernação | 3 | 2,50 | 7,50 |
| SUBTOTAL |   |   | 187,00 |
|  |  |  |  |
| CATEGORIA: Gastos com Recursos Humanos |   |   |
| ITENS | QUANTIDADE | VALOR UNITÁRIO (R$) | VALOR TOTAL R$ |
| Combustível | 20 litros  | 5,00 | 100,00 |
| Alimentação  | 5 | 15,00 | 75,00 |
| SUBTOTAL |   |   | 175,00 |
|  |  |  |  |
| FINANCIAMENTO TOTAL DO PROJETO |   |   |
| CATEGORIAS |   |   | VALOR TOTAL (R$) |
| Gastos com Recursos Materiais |   |   | 187.00 |
| Gastos com Recursos Humanos |   |   | 175,00 |
| TOTAL GERAL DO INVESTIMENTO |   | 362,00 |

 Fonte: COSTA (2018)

1. **DIVULGAÇÃO:** A divulgação das experiências bem sucedidas é de fundamental importância, tanto para a continuidade do projeto, quanto para o impacto positivo que o projeto pretende deixar na comunidade. As ações de disseminação dos resultados também precisam ser pensadas dentro de cada projeto.
2. **BIBLIOGRAFIA**