Afya

2025

Relatório Integrado

Versão Resumida

Imagem gerada com Inteligência Artificial (IA).

Em um novo ciclo de crescimento sustentável, a tecnologia continuou sendo o principal vetor de transformação da Afya, que acelerou a criação de valor ao longo de toda a jornada do médico. Em um cenário macroeconômico, regulatório e tecnológico desafiador, entregamos **resultados robustos e reforçamos nosso compromisso com uma saúde mais acessível, conectada e preparada para o futuro.**

Destaques do Ano

Resultados

financeiros recordes desde a abertura de capital

Expansão da infraestrutura física, com mais de **R$ 100 milhões investidos**

Avanços estruturantes em IA, com o fortalecimento da estratégia *AI-first*

Criação do **Instituto Afya**

Unificação da marca Afya em todas as unidades de graduação

Adesão ao Pacto Brasil pela Integridade, da Controladoria-Geral da União (CGU)

Quase 900 mil atendimentos gratuitos de saúde realizados (63% nas Regiões Norte e Nordeste)

O ecossistema Afya

A Afya é o **maior ecossistema de educação** e soluções para a prática médica do Brasil

62 UNIDADES DE ENSINO
(graduação e pós-graduação), em **19 ESTADOS** e no Distrito Federal

+300 MIL USUÁRIOS
do ecossistema Afya, entre **estudantes e médicos**

+26 MIL MÉDICOS FORMADOS
desde 1999

1 EM CADA 3 MÉDICOS
brasileiros utiliza alguma **solução Afya** para a prática médica

+25 MIL ESTUDANTES DE MEDICINA
matriculados

+70 CURSOS E 150 PRODUTOS
de educação médica continuada

Líderes em graduação médica no Brasil sem abrir mão da qualidade

Oferecemos inovação, transformação digital, excelência, acreditação acadêmica, inteligência em dados e **conexão global para mais de 25 mil estudantes**.

Nossos **cursos de Medicina** representam aproximadamente **11% do mercado privado.**

O **Memorial Acadêmico** foi criado para acompanhar a jornada de cada estudante, mapeando desde suas motivações até os objetivos de carreira.

Única instituição de ensino do mundo com **seis centros** de simulação acreditados pela Society for Simulation in Healthcare (SSH).

Educação continuada: apoiamos a carreira dos médicos em um único ambiente *phygital*

90%

de aprovação nos cursos preparatórios para residência médica.

+65 mil

atendimentos médicos especializados e gratuitos realizados em espaços próprios.

SPM: somos únicos na oferta de produtos digitais com conteúdo médico qualificado

Lançamento do Afya Assist, o assistente de IA integrado a múltiplos produtos da plataforma de Lifelong Learning, que permite o acesso a todos os nossos cursos em um único local

1 em cada 3 médicos brasileiros utiliza alguma de nossas soluções para a prática médica

Reconhecimentos

3ª melhor empresa de educação pelo Anuário *Época Negócios 360*.

4ª empresa de educação mais inovadora do país pelo prêmio Valor Inovação.

Melhor empresa de educação no Anuário *Valor 1000*, pela quarta vez.

Ingresso no *rating* ESG da MSCI com **nota BBB**.

Competência Estratégica e Resultados Financeiros

Por meio de uma execução com consistência e maturidade de processos, mostramos nossa capacidade de resposta aos desafios externos alcançando uma excelente *performance*.

Maior margem operacional da história da companhia (excetuado o período atípico da pandemia)

Desempenho alinhado ou **superior** às metas pelo sétimo ano consecutivo

Receita líquida:

EBITDA ajustado:

R$3.697 milhões
(**+12%** vs. 2024)

R$1.680 milhão

Margem EBITDA:
45,4%

Lucro líquido:
R$768 milhões

Geração recorde de caixa operacional:
R$1.548 milhão

Alavancagem:
0,8x
Dívida Líquida/EBITDA

O ano marcou também o **fortalecimento do ecossistema digital da Afya,** conforme a estratégia de longo prazo focada em ampliar audiência médica, aprofundar o engajamento e acelerar oportunidades de crescimento.

Gestão de riscos

Utilizamos um **modelo de ERM** (*Enterprise Risk Management*) estruturado em Avaliação de Riscos e

Resposta aos Riscos, alinhado às diretrizes da Bertelsmann, que inclui os riscos ESG no processo, com análises *top down* (alta administração) e *bottom up* (*risk owners*), planos de ação e reporte contínuo à liderança executiva.

Avaliação de Riscos ESG em operações de M&A

Em todas as nossas operações de M&A, é parte integrante da *due diligence* o ***checklist* ESG**, estruturado em torno de seis dimensões e **39 tópicos** que são avaliados.

Avaliação dos Riscos Climáticos

Embora o tema tenha figurado com criticidade residual baixa para a companhia, sua **gestão** será **integrada a estudos** de exposição e vulnerabilidade por município, orientando ações de adaptação e resiliência.

Segurança da informação

Nossa estratégia proativa de cibersegurança inclui **controles específicos em conformidade com a Lei Sarbanes-Oxley (SOx)**. Em 2025, 8.709 colaboradores foram treinados em LGPD e 4.817 em Segurança da Informação.

Tecnologia e Inovação

Articulamos pesquisa, inovação e educação para desenvolver soluções únicas, *data driven* e baseadas em IA que diferenciam a experiência de nossos clientes, com acesso a benefícios exclusivos e compartilhados em nosso ecossistema digital.

Estruturação da **plataforma interna IAgo,** que permite escalar **soluções com segurança** e interoperabilidade.

Economia superior a **R$ 5 milhões** com automação de tarefas repetitivas.

Política de IA alinhada à LGPD e às melhores práticas de mercado.

Comissão de IA que atua como fórum de governança do tema.

Nossos Relacionamentos

Sociedade e comunidades do entorno

Demos continuidade ao engajamento com as partes interessadas locais por meio dos **encontros Afya & Sociedade,** com a realização de uma primeira edição em Abaetetuba (PA) e, pela segunda vez, em Jaboatão dos Guararapes (PE).

Iniciamos um projeto-piloto em Jaboatão do Guararapes para promover ainda mais **intencionalidade de impacto na saúde,** com foco em complicações relacionadas ao diabetes.

Estudantes e médicos

Segunda edição do **Afya Summit**, espaço de referência para debates sobre a área da saúde e o futuro da Medicina.

Índice de Qualidade de Vida dos Médicos (Afya MedQoL), criação da primeira escala brasileira que avalia a saúde mental e a qualidade de vida da categoria médica.

Comunidade médica e indústria da saúde

A nova Vice-Presidência Médica e de Relações Institucionais veio para fortalecer a conexão com empresas do setor e divulgar a amplitude de nossas iniciativas.

Totalizamos **596 convênios firmados** com hospitais e clínicas públicas e particulares.

Fornecedores e prestadores de serviço

Nosso Código de Ética e Conduta apresenta diretrizes em temas como direitos humanos, conflitos de interesses, combate à corrupção e privacidade de dados.

Implementamos um **processo de gestão de terceiros** no Centro de Serviços da Afya (CSA), com foco em fornecedores das áreas de Limpeza e Manutenção e Segurança Corporativa.

Imprensa

O Projeto Fontes passou a contar com 200 médicos de várias regiões e especialidades como porta-vozes oficiais da **Rede Afya de Especialistas**.

Ao longo do ano, foram mais de **18 mil menções** em reportagens em todo o país.

Poder público

Aproximadamente **R$ 38 milhões** foram repassados para a **rede pública de saúde** via Programa Mais Médicos.

Investidores e mercado financeiro

Afya Day: principal evento anual destinado aos investidores apresentou a estratégia e as prioridades de execução da companhia.

Metas socioambientais

Alinhada com a agenda de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a Afya segue avançando no cumprimento de **seis compromissos socioambientais** assumidos em anos anteriores.

Meta	ODS	*Status* 2025
Sociais (até 2030)		

Ter 50% de mulheres em cargos de liderança (gerência e acima)	5 IGUALDADE DE GÊNERO	43,7% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres
Realizar mais de 5 milhões de atendimentos gratuitos de saúde	3 SAÚDE E BEM-ESTAR	897.793 atendimentos realizados

Ambientais (até 2035)[1]

Reduzir em 40% a intensidade de consumo de energia elétrica	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	Redução de 22,5% em comparação a 2023
Reduzir em 30% a intensidade do volume de água captada	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	Redução de 6,7% em comparação a 2023
Reduzir em 25% a quantidade de resíduos sólidos enviados para aterros sanitários [2]	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	Redução de 21,2% em comparação a 2023
Reduzir em 30% a intensidade de emissões de Escopo 1[3]	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	Redução de 16,7% em comparação a 2023

[1] As metas foram determinadas com base nos dados de 2023.
[2] A meta não considera o lodo de fossa séptica encaminhado para o tratamento de efluentes.
[3] A meta não considera as emissões relativas ao tratamento de efluentes em nossas unidades.

Meio ambiente

A governança ambiental da Afya **é estruturada em níveis estratégico, corporativo e operacional,** com sinergia e integração com a sua controladora.

A companhia desenvolveu um **Sistema de Gestão Ambiental (SGA)** baseado em padrões e controles, com implantação gradual nas unidades até 2032. A gestão é orientada por indicadores mensais e metas, voltadas à redução de resíduos, água, energia e emissões.

Na frente operacional, destacam-se iniciativas em resíduos, energia e água, com foco em eficiência, conformidade legal e melhoria contínua. Em 2025, houve avanços como coleta seletiva, expansão do uso de energia renovável (incluindo geração solar) e projetos piloto de eficiência hídrica. Apesar do crescimento das operações, **indicadores de intensidade mostram ganhos de eficiência e direcionam a tomada de decisão.**

Em mudanças climáticas, a Afya ampliou o escopo e a precisão do inventário de emissões, incorporando o conceito de ciclo de vida e expandindo o Escopo 3 para novas categorias e fontes de dados. A empresa mantém metas de redução e investe em transição tecnológica, como a substituição de equipamentos de climatização.

Nossas pessoas

O desenvolvimento e o bem-estar de nossas pessoas são importantes direcionadores para a entrega de resultados excepcionais. **Somos uma organização que valoriza a diversidade**, promove uma **cultura de aprendizado** contínuo e **investe no crescimento profissional** de cada colaborador.

+9,3 mil colaboradores

40,45% homens e **59,55%** mulheres

48% do quadro total composto por **pessoas pretas e pardas**

23% são pessoas com **46 anos ou mais**

4,2% são pessoas com deficiência

O **tempo médio** de permanência na companhia é de **4,9 anos** (homens) e **4,8 anos** (mulheres)

Em 2025, direcionamos cerca de **R$ 8 milhões** a treinamento e desenvolvimento, avançando 12 pontos no e-NPS em relação a 2024. Quase **600 colaboradores** foram **beneficiados por bolsas externas e cursos** de curta duração. Em parceria com o Instituto Jô Clemente, avançamos na **contratação de jovens aprendizes** em situação de vulnerabilidade social e com deficiência intelectual (neurodivergência).

Instituto Afya

Criado em agosto de 2025, o Instituto Afya visa ampliar a geração de impacto social positivo na saúde da população brasileira, atuando no enfrentamento das Condições Crônicas Não Transmissíveis (CCNTs), como diabetes, obesidade e doenças cardiovasculares, que atingem milhões de pessoas.

Frentes Estratégicas

Pesquisa e inovação: produção de dados e evidências para desenvolver soluções que apoiem a prevenção, o diagnóstico e o tratamento de CCNTs.

Engajamento e articulação: mobilização do ecossistema de saúde para implementar soluções com potencial de escala e influenciar políticas públicas em torno do assunto.

Programas em andamento

Inovação Territorial em Saúde: visa mapear **soluções** já existentes que possam ser **adaptadas ou ampliadas para enfrentar as CCNTs no país** e cocriar, por meio de uma equipe multidisciplinar, novas abordagens complementares às práticas identificadas.

Projeto CARDIO: a iniciativa visa **fortalecer a Atenção Primária à Saúde para reduzir doenças cardiovasculares,** com foco na prevenção e manejo de fatores de risco. Idealizado pela Fundação Novartis e executado pela Beneficência Portuguesa desde 2019, conta com o Instituto Afya como parceiro com apoio técnico, engajamento acadêmico, produção científica e suporte financeiro para implementação das soluções.

Rede de Pesquisadores: formada por **cientistas e docentes das 37 unidades de graduação da Afya**, entre outros pesquisadores, a rede busca orientar a produção científica nas unidades à resolução de problemas reais abordados

nos demais programas e territórios de atuação do Instituto Afya.

Programa Pesquisador Inovador: a fim de contribuir para a formação e fortalecimento da Rede de Pesquisadores do Instituto Afya, o programa foi estruturado para **fomentar a realização de projetos com potencial de inovações** no enfrentamento das CCNTs que permitam desenvolver competências para uma cultura empreendedora em ciência.

Acesse aqui o Relatório Integrado Afya 2025 na íntegra.

Veja todos os indicadores no Caderno de Indicadores 2025.