

Afya



Relatório Integrado

2025



# Sumário

## Apresentação

Como ler este relatório / Mensagem do CEO /  
Mensagem do Conselho de Administração / Materialidade

1

## Somos a Afya

Destaques do ano / Perfil / Mapa de atuação /  
Modelo de Geração de Valor / Ecossistema Afya / Reconhecimentos

2

## Competência estratégica

Estratégias frente a um ambiente desafiador / Estratégia financeira /  
Gestão de riscos integrada / Governança sólida / Segurança da informação

3

## Tecnologia a serviço da Medicina

Vice-Presidência Médica: articulação institucional, pesquisa e inovação /  
Soluções tecnológicas a serviço da educação e da saúde

4

## Nossos relacionamentos

Práticas inegociáveis em nossos relacionamentos

5

## Nossas pessoas

Perfil das nossas pessoas e sua diversidade

## Carta de Asseguração

## Créditos

**Acesse o Caderno de Indicadores,**  
documento complementar a este  
relatório, com os principais indicadores  
de desempenho e métricas de  
sustentabilidade da Afya.



2







# Como ler este relatório

Esta é a primeira edição do relatório anual da Afya organizada em total alinhamento com a estrutura conceitual do *framework* de Relato Integrado, da IFRS Foundation. Assim, o documento, nomeado em anos anteriores como “Relatório Anual de Sustentabilidade”, agora é denominado “Relatório Integrado”, mudança que, na prática, significa que a Afya passa a trazer não apenas suas informações de impacto social, ambiental e em governança corporativa, como

também uma visão integrada sobre como a companhia cria valor compartilhado por meio dos fluxos entre os diversos capitais.

O relatório apresenta uma visão sistêmica da nossa operação, detalhando as iniciativas e indicadores-chave de desempenho do nosso ecossistema, nossa governança, gestão de riscos e estratégia financeira. De forma inédita, dedicamos um capítulo à discussão sobre nossa atuação tecnológica e em inteligência artificial, e outro aos nossos relacionamentos com *stakeholders*.

As diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) seguem contempladas no Caderno de Indicadores 2025, possibilitando uma visão detalhada sobre as métricas de *performance* da sustentabilidade do negócio.







O **Capítulo 1**, “Somos Afya”, apresenta a empresa e mostra como nossos diferentes capitais são utilizados para gerar impacto. Traz ainda o desempenho alcançado nos três segmentos de negócio (Graduação, Educação Médica Continuada e Soluções para a Prática Médica), além dos principais reconhecimentos conquistados em 2025.



No **Capítulo 2**, “Competência estratégica na entrega dos resultados”, apresentamos nossa atuação nos negócios, indicadores financeiros e como a gestão e a governança sustentam as operações da Afya.



No **Capítulo 3**, “Inovação a serviço da Medicina”, explicamos a maneira como desenvolvemos tecnologia, especialmente a inteligência artificial, para diferenciar a nossa oferta de produtos e serviços e apresentamos

o escopo de atuação e projetos-chave da nova Vice-Presidência Médica e de Relações Institucionais.

No **Capítulo 4**, “Nossos relacionamentos”, descrevemos as iniciativas de engajamento com as partes interessadas. Apresentamos de que forma construímos relacionamentos relevantes e duradouros, fundamentais para a manutenção da nossa licença social para operar.

No **Capítulo 5**, “Nossas Pessoas”, detalhamos a forma como gerenciamos os talentos da Afya com foco em bem-estar e desenvolvimento contínuo.

Para comentários, sugestões, dúvidas e contribuições sobre o nosso relatório, fale conosco pelos [e-mails sustentabilidade@afya.com.br](mailto:sustentabilidade@afya.com.br) e [ir@afya.com.br](mailto:ir@afya.com.br).



#### Declaração de responsabilidade

A Afya reconhece a sua responsabilidade por assegurar a integridade e completude deste Relatório Integrado, elaborado em conformidade com a estrutura e as orientações do Framework do Relato Integrado, inclusive a supervisão dos processos de coleta, análise e divulgação das informações relacionadas aos diversos capitais.

Entendemos, com base nos processos adotados, nas informações revisadas e nas discussões realizadas, que este Relatório Integrado atende os princípios orientadores e proporciona uma visão integrada, concisa e conectada da estratégia, governança, desempenho e perspectivas da organização, incluindo a aplicação do pensamento coletivo na sua elaboração e apresentação. Compreendemos, ainda, que por meio dos dados aqui apresentados, a Afya tem a oportunidade de demonstrar seu desempenho na criação de valor para a companhia e seus públicos interessados.







# Mensagem do CEO

O ano de 2025 foi marcado por um cenário macroeconômico, regulatório e tecnológico cada vez mais competitivo e desafiador, exigindo uma capacidade ampliada de adaptação, resiliência e inovação. Nesse contexto, a Afya reafirmou sua posição de liderança na educação em saúde no Brasil, expandindo sua atuação em todos os segmentos de negócio.

Nossa Graduação, sustentada por um ecossistema multidisciplinar, alcançou em 2025 mais de 25 mil estudantes de Medicina, consolidando-nos como referência no setor, com 3.755 vagas<sup>1</sup> de Medicina ativas aprovadas pelo Ministério da Educação. Nesse ano, recebemos 10 visitas de

acreditação pelo selo Saeme (Sistema de Acreditação de Escolas Médicas, do Conselho Federal de Medicina), com previsão de outras 12 visitas no decorrer do processo.

O ecossistema desenvolvido nos últimos seis anos, com oferta de formação continuada e serviços digitais, é um diferencial estratégico. Ao proporcionar um ambiente favorável para estudantes e profissionais de saúde, com formação qualificada e ferramentas tecnológicas inovadoras, facilitamos e otimizamos as diferentes etapas de suas jornadas. Hoje, um em cada três médicos brasileiros utiliza ao menos uma de nossas soluções, totalizando mais de 300 mil usuários, entre médicos e estudantes.

<sup>1</sup>Em 6 de fevereiro de 2026, o MEC autorizou um aumento de 63 vagas de medicina para a Afya Abaetetuba (PA), que passou a ofertar um total de 113 vagas de medicina. Esse aumento foi viabilizado pelo cancelamento das operações da Afya Cametá (PA), localizada na mesma região de saúde. Com essa ampliação, a Afya passou a contar com um total de 3.768 vagas de medicina aprovadas em seu portfólio.



“

Um em cada três médicos brasileiros usa ao menos uma de nossas soluções, em um ecossistema que soma mais de 300 mil usuários, entre médicos e estudantes.”

**Virgílio Gibbon** - CEO







A criação do Instituto Afya representa um avanço importante para a escalabilidade do impacto social na saúde brasileira. Concebido para enfrentar as Condições Crônicas Não Transmissíveis (CCNTs), o Instituto Afya se prepara para produzir conhecimento, desenvolver soluções em saúde e promover mobilização multissetorial por meio de pesquisa, inovação, engajamento e articulação.

Investimos no desenvolvimento de novas capacidades tecnológicas, integrando Inteligência Artificial (IA) aos nossos serviços e produtos. Estruturamos uma plataforma interna de IA, o IAgO, um ecossistema modular de agentes e capacidades especializadas, permitindo a aplicação contextualizada e escalável de IA conforme a necessidade de cada produto.

Os impactos financeiros e pedagógicos já são evidentes, com redução de custos e despesas, automação de tarefas repetitivas e aumento da retenção de estudantes em conteúdos aprimorados por IA. Reforçamos a governança e as capacidades, visando uma prática AI-first em toda a operação.

Nosso compromisso com a sustentabilidade nos permitiu ser reconhecidos, pela quarta vez, como a melhor empresa do setor de educação segundo

o Valor 1000. Essa avaliação combinou critérios financeiros e ESG, evidenciando os resultados positivos de uma estratégia de sustentabilidade integrada ao negócio. Nossa atuação é orientada para o impacto positivo na saúde, por meio de atendimentos médicos e de saúde gratuitos e qualificados à população, além dos impactos socioeconômicos gerados pela inserção de nossas faculdades nos territórios.

Encerramos 2025 com quase 900 mil atendimentos gratuitos realizados, superando as metas estabelecidas tanto no Compromisso Público junto à ONU quanto no sustainability-linked loan firmado com a International Financial Corporation (IFC), ligada ao Banco Mundial.

A criação do Instituto Afya representa um avanço importante para a

escalabilidade do impacto social na saúde brasileira. Concebido para enfrentar as Condições Crônicas Não Transmissíveis (CCNTs), o Instituto Afya se prepara para produzir conhecimento, desenvolver soluções em saúde e promover mobilização multissetorial por meio de pesquisa, inovação, engajamento e articulação.

Esses resultados são fruto do engajamento dos mais de 9,3 mil colaboradores, que diariamente contribuem para a construção dos diferenciais dos nossos produtos e para o fortalecimento de um ambiente de trabalho saudável, diverso, respeitoso e dinâmico. Entre nossos valores, “Resultados constroem o futuro” foi o mais desenvolvido em 2025, impulsionado por uma visão inspiradora de futuro, que nos permitirá ampliar as capacidades inovadoras e tecnológicas nos próximos anos.

Olhamos para 2026 com uma visão equilibrada entre otimismo e atenção aos desafios regulatórios, fiscais e macroeconômicos. Mudanças nesses cenários continuarão a exigir disciplina e agilidade, como tem ocorrido nos últimos anos. A Afya, com seu modelo de governança, estratégia e gestão ágil, está preparada para seguir crescendo de forma significativa, reafirmando seu posicionamento como referência em educação, saúde e tecnologia, parceira dos estudantes, médicos e da medicina brasileira.

**Virgilio Gibbon**  
CEO







# Mensagem do Conselho de Administração

O ano de 2025 marcou mais um capítulo consistente na trajetória da Afya, caracterizado pela combinação de crescimento, disciplina estratégica e fortalecimento de suas bases estruturais. Diante de um cenário global e nacional moldado por condições macroeconômicas em evolução, transformações regulatórias, avanços tecnológicos acelerados e mudanças na percepção dos mercados de capitais, a Companhia continuou a demonstrar sua capacidade de se adaptar, executar e gerar valor de forma sustentável.

Ao longo do período, a Afya consolidou ainda mais sua posição como o maior ecossistema de educação e soluções para a prática médica no Brasil, sustentado

por um modelo integrado que conecta a formação médica, a educação continuada e o suporte ao exercício da Medicina. Seguimos, ainda, avançando na integração de tecnologia e inovação ao nosso modelo de negócios. A transformação digital, em especial com a expansão da aplicação da inteligência artificial, está redefinindo a forma como a educação em saúde é oferecida e como médicos interagem com conhecimento, pacientes e sistemas de saúde. Nesse contexto, a Afya elevou essa agenda à condição de prioridade estratégica, incorporando-a aos seus negócios e à sua rotina corporativa.

No que diz respeito à sustentabilidade e à governança, a Afya permanece comprometida com práticas empresariais responsáveis que sustentam a criação de valor de longo prazo para nossos acionistas e para as comunidades que atendemos. Continuamos a avançar em uma gestão de riscos disciplinada,

uma governança sólida e um engajamento construtivo com stakeholders, com foco nos temas mais materiais para a perenidade do nosso negócio e para o avanço da saúde e da educação no Brasil.

No cenário apresentado, reconhecemos que as pessoas são centrais para a entrega dos resultados, sendo a diversidade de experiências e o desenvolvimento contínuo os elementos que impulsionam a cultura, a capacidade de inovação e a transformação da estratégia em impacto concreto.

Nós, do Conselho de Administração, encerramos o exercício confiantes de que a Companhia está preparada para avançar para sua próxima fase de crescimento, sustentada por uma visão estratégica clara e pelo compromisso com a geração de valor de longo prazo. Seguiremos atuando com foco na excelência, contribuindo para o avanço da Medicina no Brasil.



“

Ao longo do período, a Afya consolidou ainda mais sua posição como o maior ecossistema de educação e soluções para a prática médica no Brasil.

**Kay Krafft**

• Copresidente do Conselho de Administração

“

Encerramos o exercício confiantes de que a Companhia está preparada para avançar para sua próxima fase de crescimento.

**Nicolau Carvalho Esteves**

• Copresidente do Conselho de Administração







# Materialidade Afya

Desde 2024, adotamos a abordagem da dupla materialidade para comunicar os principais temas da sustentabilidade que podem ser impactados, positiva ou negativamente, por meio da operação da Afya e influenciar a sua performance financeira.

Em 2025, foram realizadas as seguintes atualizações:

- Novo tema material: foi acrescentado o tema “Gestão do Capital Humano”.
- Unificação de dois temas materiais: “Operação Ecoeficiente” e “Mudanças Climáticas” se tornaram “Gestão Ambiental e Climática”
- Também foram realizados ajustes pontuais de nomenclaturas em três temas materiais: “Saúde Integral de Médicos e Estudantes”, “Melhor Experiência para o Cliente” e “Fortalecimento da Saúde das Comunidades”.

**Materialidade financeira:** destaca de quais formas os temas da sustentabilidade podem impactar o desempenho financeiro da companhia.

**Materialidade de impacto:** voltada para as externalidades geradas pela empresa na sociedade, meio ambiente e economia.

**Dupla materialidade:** modelo que conecta as materialidades financeira e de impacto, ressaltando as convergências entre elas.

## TEMAS MATERIAIS

## ODS

|                                                        |    |    |    |    |
|--------------------------------------------------------|----|----|----|----|
| Acesso ao ensino superior                              | 3  | 4  |    |    |
| Diversidade, equidade e inclusão                       | 5  | 10 | 16 |    |
| Ética, transparência e conformidade                    | 16 |    |    |    |
| Formação médica de excelência                          | 3  | 4  |    |    |
| Fortalecimento da saúde das comunidades                | 3  |    |    |    |
| Gestão ambiental e climática                           | 6  | 7  | 12 | 13 |
| Gestão do capital humano                               | 3  | 4  | 5  |    |
| Inovação, digitalização e tecnologia                   | 9  |    |    |    |
| Melhor experiência para o cliente                      | 4  |    |    |    |
| Mudanças na legislação                                 | 16 | 12 |    |    |
| Saúde integral de médicos e estudantes                 | 3  | 8  |    |    |
| Segurança cibernética, privacidade e proteção de dados | 9  | 16 |    |    |

Clique para mais informações sobre a dupla materialidade da Afya no Caderno de Indicadores 2025.





*A Afya é o maior  
ecossistema de  
educação e soluções  
para a prática  
médica do Brasil.*

1

**Somos a Afya**



9







Somos reconhecidos como referência na formação de médicos, na educação continuada e no desenvolvimento de tecnologias que apoiam a prática médica. Nossas operações se conectam em um ecossistema integrado, no qual educação,

inovação e relacionamentos estratégicos convergem para impactar positivamente a saúde brasileira. Isso faz da Afya a única do país a conectar estudantes, profissionais e empresas do setor, com soluções educacionais e tecnológicas.



## Nossos valores



Inquietude nos move



Excelência em toda jornada



Confiança nos conecta



Gente é o melhor da gente



Diversidade nos fortalece



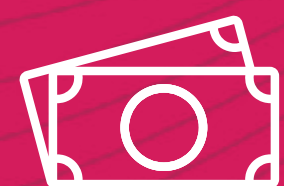
Resultados constroem o futuro







# Destques do ano



## FINANCEIROS

Receita líquida de  
**R\$ 3,7 bilhões,**  
alta de 12%

Ebitda ajustado  
**de 1,68 bilhão,**  
aumento de 15,4%

Lucro líquido de  
**R\$ 768 milhões,**  
crescimento de 18%

Margem de Ebitda ajustada:  
**45,4%**  
alta de 130 pontos-base

Conversão de caixa de  
**93,7%**  
alcançando a posição de R\$ 1,1 bilhão



## SOCIAIS

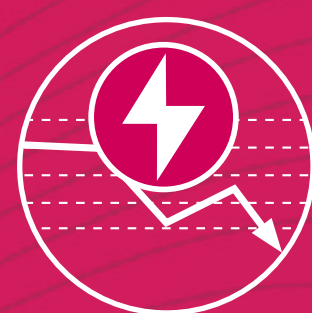
**9.395**  
colaboradores

**43,7%**  
de mulheres em cargos de gerência ou acima

**897.793** atendimentos gratuitos de saúde em 2025.  
Alcançamos 34% (2024-2025) do Compromisso Público com a ONU de mais 5 milhões de atendimentos até 2030



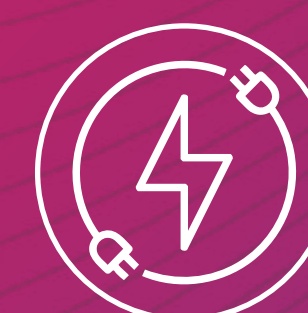
## AMBIENTAIS



Aprovação do Plano de Substituição dos Aparelhos de Ar-condicionado.  
**+7mil aparelhos serão substituídos até 2040**



Redução de  
**16,7%** na intensidade das emissões de Escopo 1\*



Redução de  
**22,5%** na intensidade do consumo de eletricidade\*

\* Em comparação a 2023 (ano-base da meta)







# Perfil

A Afya é a parceira do médico em todas as fases de sua carreira. Somos um ecossistema que oferece soluções educacionais e tecnológicas abrangendo a formação, atualização e prática médicas, com o compromisso de transformar a saúde em conjunto com quem tem a Medicina como vocação.

[Clique aqui para saber mais sobre nossa história.](#)



**+9,3 mil** colaboradores



**+300 mil** médicos e estudantes impactados pelo ecossistema Afya



**32 unidades** com cursos de graduação médica



**25 mil** alunos de Medicina na nossa Graduação



**+9 mil alunos** matriculados nos cursos de pós-graduação



**+18 especialidades** médicas representadas em nossos cursos de Educação Médica Continuada



**150 produtos** de Educação Médica Continuada e um portfólio completo de soluções para a prática médica com ferramentas que são referência no mercado











## Nossos capitais

## Modelo de Geração de Valor

## Resultados e geração de valor



## CAPITAL FINANCEIRO

R\$ 144 milhões em aquisição de ativos e subsidiárias

Investimento de R\$ 198 milhões na aquisição de ativos intangíveis

Mais de R\$ 100 milhões investidos em infraestrutura

R\$ 3,7 bilhões de Receita Líquida (+12%, comparado a 2024)

Ebitda ajustado de R\$ 1,6 bilhão e margem ajustada de 45,4%

Lucro líquido de R\$ 768 milhões

Pagamento de dividendos aos acionistas, em abril de 2025, equivalentes a 20% do lucro líquido consolidado da Afya em 2024



## CAPITAL DE INFRAESTRUTURA

62 unidades de ensino: 37 de graduação e 25 de pós-graduação

3.755 vagas<sup>1</sup> de graduação em Medicina autorizadas pelo MEC

12 healthtechs no portfólio de Soluções para a Prática Médica

Mais de 70 cursos e 150 produtos no portfólio de Educação Médica Continuada

100% dos cursos de Medicina com Conceito de Curso nota 4 ou 5

Taxa de aprovação de 90% nos cursos preparatórios para residência médica

Um em cada três médicos brasileiros utiliza alguma de nossas soluções para a prática médica



## CAPITAL INTELECTUAL

Trilhas específicas de capacitação, voltadas à atualização contínua e à excelência pedagógica, atualizadas anualmente

Lançamento do Programa Jovens Médicos Inovadores e Pesquisadores, em conjunto com a Dasa, uma das líderes em medicina diagnóstica no país

60 bolsas oferecidas dentro do Programa Afycionados por Ciência, para fomentar, fortalecer e dar visibilidade às atividades de pesquisa e extensão

Desenvolvimento de soluções, governança e estratégias direcionam a Afya a se tornar uma empresa AI-first

Integrar e fortalecer o ecossistema

Aumento de 41% em publicações internacionais, contabilizando 4.745 artigos A1 e A2

A Afya foi reconhecida como a 4ª empresa de educação mais inovadora do país pelo prêmio Valor Inovação

36 trabalhos premiados no Fórum do Consórcio STHEM de Inovação Acadêmica Brasil

Publicação do Índice Afya MedQoL no British Medical Journal (BMJ), a primeira escala brasileira criada para medir a saúde mental e a qualidade de vida de médicos



## CAPITAL HUMANO

9.395 colaboradores, sendo 59% mulheres e 48% negros

Investimento total em treinamento e desenvolvimento na ordem de R\$ 8 milhões

Tempo médio de permanência dos colaboradores na Afya de quase 5 anos

Transformar a saúde em conjunto com quem tem a Medicina como vocação

Mais de 64 mil horas vivenciadas em capacitações oferecidas pela Afya

592 colaboradores beneficiados por bolsas externas e cursos de curta duração; 65 contemplados por bolsas de graduação, pós graduação e idiomas.

Média de favorabilidade de 86 pontos percentuais na pesquisa GPTW



## CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

Nossos estudantes promoveram 897.793 atendimentos gratuitos de Medicina e Saúde

Criação da Vice-Presidência Médica & Relações Institucionais para fortalecer a presença da Afya no mercado, como uma empresa de educação e saúde

109 contratos com 47 empresas da indústria farmacêutica e outros players do setor de saúde

Parcerias com 596 clínicas, hospitais e prefeituras

Fortalecer a cultura

Expandir receita e utilização de soluções

Mais de 300 mil médicos e estudantes impactados pelos produtos e serviços do nosso ecossistema

Mais de 26 mil médicos formados em nossos cursos de graduação



## CAPITAL NATURAL

Metas de longo prazo para redução de água, energia, resíduos e emissões até 2035

Monitoramento, correção de vazamentos, instalação de redutores de vazão e avaliação constante de riscos hídricos nas unidades

Plano de substituição gradual de equipamentos de refrigeração até 2040

Ampliação da coleta seletiva em cinco unidades de pós-graduação

Redução constante na intensidade do consumo de energia elétrica, que, em 2025, chegou a 0,30 MWh por aluno

Selo Ouro no Programa Brasileiro GHG Protocol, pelo Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE)

100% das IES consumindo energia renovável

100% de autossuficiência no abastecimento de energia em 4 IES

## Nosso propósito:

Transformar a saúde em conjunto com quem tem a Medicina como vocação

GRADUAÇÃO

SOLUÇÕES PARA A PRÁTICA MÉDICA

EDUCAÇÃO MÉDICA CONTINUADA



<sup>1</sup>Em 6 de fevereiro de 2026, o MEC autorizou um aumento de 63 vagas de medicina para a Afya Abaetetuba (PA), que passou a ofertar um total de 113 vagas de medicina. Esse aumento foi viabilizado pelo cancelamento das operações da Afya Cametá (PA), localizada na mesma região de saúde. Com essa ampliação, a Afya passa a contar com um total de 3.768 vagas de medicina aprovadas em seu portfólio.







# Ecossistema Afya

Nossa forma de atuação proporciona uma jornada coesa e de alto valor agregado para os estudantes e médicos. As soluções oferecidas para a formação e a prática médica estão integradas em um ecossistema pensado para o desenvolvimento profissional, que viabiliza o acesso a um amplo conjunto de vantagens e soluções pelos nossos clientes.

Entre os principais diferenciais do nosso ecossistema estão a sinergia entre os três segmentos de negócios, que caminham em contínua integração para apoiar o médico em todas as fases e aspectos de sua carreira. Destaque ainda para a nossa capacidade de entrega tecnológica dos produtos e serviços, o que viabiliza o acesso a ferramentas exclusivas e que incorporam desenvolvimentos vinculados à IA, tendo a qualidade e a confiabilidade das informações como atributos inegociáveis.

Em 2025, investimos mais de R\$ 100 milhões na expansão e aprimoramento de nossa infraestrutura física. Ao todo, foram 113 projetos desenvolvidos, 72 deles já entregues, contemplando quase 90 mil metros quadrados de obras, tanto em *campi* de Graduação quanto em unidades de Educação Médica Continuada. Os investimentos reafirmam nosso compromisso em oferecer ambientes acadêmicos e de atendimento de qualidade ao público, beneficiando pacientes em 50 municípios do país.

**+100** milhões investidos em infraestrutura física

**90** mil metros quadrados de obras

**113** projetos desenvolvidos

**72** desses projetos já entregues

**50** municípios com seus pacientes beneficiados







Somos incansáveis na construção da melhor experiência para a nossa razão de ser: médicos e estudantes de Medicina.

Nesse ecossistema, também atuamos como principal interface entre o médico e as empresas do setor de saúde, como a indústria farmacêutica e os provedores de serviços. Com essa conexão estratégica, estamos aproximando dois clientes: o profissional de saúde que estamos formando e o potencial empregador que irá contratá-lo. Isso nos permite operar com sustentabilidade e resiliência muito maiores do que em modelos de negócio focados exclusivamente na oferta de graduação, segmento em que consolidamos a base de nosso negócio e a força da marca Afya.

# +300

mil usuários, entre médicos e estudantes, conectados ao ecossistema Afya em todo o Brasil

# 1 em cada 3

médicos brasileiros utiliza alguma de nossas soluções para a prática médica

# 216

contratos sendo executados em 2025 com parceiros da indústria, como hospitais e farmacêuticas, entre outros

# +26 mil

médicos graduados pela Afya







# Nosso Ecossistema

Uma jornada completa, que começa na Graduação, integra os modelos físico e digital (*phygital*) para a formação contínua e oferece os melhores produtos voltados ao exercício da Medicina, além de facilitar a conexão entre os profissionais e o mercado.

## +300 mil

usuários, entre médicos e estudantes, estão conectados ao ecossistema Afya em todo o Brasil.

Atuamos como principal interface entre o médico e as empresas do setor de saúde, como a indústria farmacêutica e os provedores de serviços. [Saiba mais.](#)

## Graduação



Oferecemos inovação, transformação digital, excelência, acreditação acadêmica, inteligência em dados e conexão global para mais de 25 mil estudantes de Medicina. [Saiba mais.](#)

## Educação Médica Continuada



Um amplo portfólio de pós-graduação, preparatórios e cursos de atualização, que combina os ensinoss presencial e remoto em um modelo *phygital* (físico + digital). [Saiba mais.](#)

## Soluções para a Prática Médica



Nossos produtos digitais dão suporte às atividades do médico, em sinergia com a Graduação, a Educação Médica Continuada e a indústria farmacêutica. [Saiba mais.](#)







## Graduação

### Somos líderes em graduação médica no Brasil sem abrir mão da qualidade

Os cursos de Medicina da Afya estão presentes nas cinco regiões do Brasil, com 32 *campi* e 3.755 vagas<sup>1</sup> anuais autorizadas pelo Ministério da Educação (MEC), o que representa aproximadamente 11% do mercado privado.

Com mais de 26 mil médicos formados ao longo de nossa trajetória, em 2025, superamos a marca de 25 mil estudantes de Medicina matriculados. Esse número deve seguir crescendo nos próximos anos, impulsionado pela maturação das atuais escolas, pelo crescimento orgânico e por novas aquisições.

Nesse ciclo, também expandimos a oferta de graduação em outros campos da saúde, como

Odontologia, Farmácia, Biomedicina, Fisioterapia, Nutrição e Psicologia, em localidades onde operávamos apenas com Medicina, entendendo que a atuação conjunta entre médicos e demais profissionais da área é fundamental para a entrega de um atendimento completo e de qualidade à população. O acesso à infraestrutura de ponta é um diferencial que se estende às demais graduações oferecidas pela Afya, que utilizam os mesmos ambientes clínicos do curso de Medicina.

Em um ano marcado pelo aumento da concorrência - sucessivas decisões judiciais que levaram à liberação de cerca de 5,4 mil vagas adicionais de Medicina no mercado, fora do rito definido pelo programa Mais Médicos -, seguimos investindo na qualidade do nosso modelo de ensino e no fortalecimento do nosso ecossistema para continuar crescendo e nos diferenciando.

Entre 2024 e 2025, foram mais de 200 visitas do MEC às unidades para chegar ao reconhecimento dos novos cursos, o que demonstra nossa capacidade e excelência no segmento.

## Unificação da Marca Afya

Unificamos a marca Afya em todas as unidades de Medicina, reiterando nosso posicionamento como um ecossistema nacional, com proposta de valor diferenciada, muito além da titulação profissional.

Afya EDUCAÇÃO MÉDICA

Afya FACULDADES

Afya CENTRO UNIVERSITÁRIO

Afya WHITEBOOK

Afya RECEITAPRO

<sup>1</sup> Em 6 de fevereiro de 2026, o MEC autorizou um aumento de 63 vagas de medicina para a Afya Abaetetuba (PA), que passou a ofertar um total de 113 vagas de medicina. Esse aumento foi viabilizado pelo cancelamento das operações da Afya Cametá (PA), localizada na mesma região de saúde. Com essa ampliação, a Afya passa a contar com um total de 3.768 vagas de medicina aprovadas em seu portfólio.







Em 2025, alcançamos os resultados mais expressivos da história da Afya no segmento de Graduação, com avanços qualitativos e geração de impacto social, sem abrir mão do consistente desempenho financeiro. Os dados sinalizam a consolidação e o alto grau de satisfação com o nosso modelo de graduação.

**11,9%** de crescimento da receita e 15,4% no Ebitda ajustado

**100%** dos cursos de graduação em Medicina da Afya receberam as notas 4 ou 5 na avaliação do MEC

**11,74%** de aumento da base total de estudantes da Graduação

**+830 mil** atendimentos gratuitos de saúde realizados pelos cursos de graduação

**+26** mil médicos já foram formados pela Afya







## Modelo de Ensino

Nosso modelo integrado de ensino visa desenvolver profissionais com excelência, aptos para atuar de forma diferenciada na promoção da saúde no Brasil. O currículo da formação médica segue um conceito de espiral, com eixos interdisciplinares que integram teoria e prática desde o primeiro dia de aula. Unificado em todo o país, ele é revisado a cada seis meses, para garantir que todos os alunos tenham acesso à formação mais atualizada.

Uma das nossas vantagens competitivas é a combinação de formação teórica com prática, possibilitando que alunos desenvolvam competências técnicas, éticas e humanísticas. A estrutura pedagógica incorpora módulos de gestão, finanças e ética, com avaliações que consideram não apenas conhecimento e habilidades, mas também postura ética e responsabilidade profissional.

Nossa graduação contribui para a qualificação de profissionais de saúde, fortalecimento do sistema público de saúde e desenvolvimento social nas regiões onde atuamos. A prática supervisionada garante atendimento gratuito à população sem acesso à rede privada, enquanto médicos pós-graduados levam conhecimento especializado para municípios carentes.

Os estudantes têm acesso, desde a graduação, a soluções para a prática médica do ecossistema Afya, que são ferramentas de referência no mercado, como o Afya Whitebook. Nossa estrutura inclui clínicas padronizadas e equipadas, com consultórios e 26 ambulatórios próprios, cinco deles inaugurados em 2025. Contamos também com 12 clínicas próprias de odontologia.

Outro avanço importante foi a integração da Inteligência Artificial (IA) ao currículo médico, posicionando a tecnologia como

## Diferenciais da graduação no ecossistema Afya



### Inovação em ensino e aprendizagem

- Ecografia *Point-of-Care Ultrasound* (POCUS)
- Biossensores para aprendizagem ativa com uso de tecnologia vestível
- Modelo adaptado de *Just in Time Simulation*



### Excelência em simulação em saúde

- Centro de simulação acreditado
- Centro Afya American Heart
- *Advanced Cardiovascular Life Support*



### Acreditação acadêmica

- Saeme/CFM
- SSH/ Sobrassim/Sochissim
- AMEE/Aspire



### Afya Intelligence e dados educacionais

- Personalização e acompanhamento inteligente de jornada acadêmica
- Apoio a decisões clínicas, análise preditiva de desempenho e suporte à preparação da vida profissional
- Dupla certificação



### Conexão acadêmica global

- Preparação estratégica Enade/Enamed
- Internacionalização, intercâmbio e parcerias globais em Medicina



### Transformação e inovação digital

- Memorial acadêmico para registro digital da jornada acadêmica e de evidências de competências na carreira médica
- Medicina digital com imersão em teleatendimento

## Jornada de excelência do aluno Afya







um recurso complementar ao aprendizado, que agrega conhecimento sem excluir o papel do professor e do aluno. Um exemplo foi a incorporação da IA nos centros de simulação, grupos de aprendizagem e ambulatorios, como formas de suporte para avaliação de casos clínicos e aprofundamento dos estudos. A tecnologia também é uma grande aliada na construção do banco de questões de provas, no qual professores atuam como certificadores, garantindo mais isenção e padronização das avaliações em escala nacional.

Na Afya, adotamos o método de avaliação pedagógica do Teste de Progresso Institucional (TPI), que define metas e planos de ação individualizados para os estudantes, de acordo com os níveis de conhecimento e evolução identificados ao longo do curso. Nossos alunos são avaliados pelo modelo de Exames Clínicos Objetivos Estruturados (OSCEs), que permite verificar competências, habilidades clínicas e atitudes desenvolvidas durante o processo de aprendizagem.

A Afya promove iniciativas internas voltadas ao fortalecimento da qualidade de seus serviços, como o Programa “Afyados”, que tem como foco a padronização, o aprimoramento e a excelência dos processos nas Instituições de Ensino Superior (IES) e, de forma inédita em 2025, foi estendido também às unidades da pós-graduação.

## Destaques do Afyados

### Graduação

Na graduação, que chega à sua quinta edição, todas as IES participaram, com um resultado médio geral de 67% de atingimento dos pontos. O grande destaque foi a demonstração do maior equilíbrio na performance de processos e resultados das unidades, já que essa foi a primeira edição do programa que não teve nenhuma unidade classificada como White Belt, ou seja, com baixa performance em Resultados e Processos.

### Pós-graduação

O Afyados também passou a contemplar a pós-graduação. Em 2025, foram 20 unidades participantes, com o resultado médio geral de 76% de atingimento dos pontos, sendo 80% das unidades classificadas como Black Belt ou Master Black Belt, o que indica a alta performance nos indicadores tanto de Resultados como de Processos.







## Iniciativas da Graduação em Destaque em 2025

### MEMORIAL ACADÊMICO

Inspirado no conceito de Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) do mundo corporativo, o Memorial Acadêmico foi criado para acompanhar a jornada de cada estudante após o ingresso na Afya, mapeando desde sua trajetória e motivações para escolher a Medicina até seus objetivos de carreira futuros. O programa visa direcionar a jornada acadêmica e profissional do estudante, por meio de mentorias personalizadas com a coordenação do curso e professores médicos.

O Memorial funciona de forma contínua ao longo do semestre. Em momentos estruturados, os estudantes realizam autoavaliações, refletindo sobre desempenho, desafios e evolução. Em paralelo, os professores registram avaliações qualitativas em diferentes etapas do período letivo, incluindo uma análise final que orienta a continuidade do acompanhamento no semestre seguinte.

Esses registros integram autoavaliação, *feedback* docente e planos de desenvolvimento individual, ampliando o modelo tradicional baseado apenas em notas. As informações são organizadas em sete dimensões da formação médica, como cuidado à saúde, comunicação e profissionalismo, que reúnem as competências esperadas ao fim do curso.

### RELACIONAMENTO COM ESCOLAS

Estruturamos um novo modelo de relacionamento com escolas, com um viés vocacional e acadêmico, para além do comercial. O objetivo é aproximar a Afya de potenciais novos estudantes quando estes estão decidindo qual faculdade cursar.

### VESTIBULAR UNIFICADO

A implementação do processo seletivo único para todas as nossas unidades, por sua vez, tornou possível a opção por múltiplas localidades na inscrição para o vestibular, aumentando as chances de ingresso e a percepção da escala nacional da Afya. Um resultado positivo foi que a média de concorrência se manteve estável em sete candidatos por vaga, mesmo em um cenário de maior competitividade.

### PLANO A

Para engajar novos estudantes, em 2025, realizamos a campanha “Plano A com Afya”, fundamentada no *insight* de que os estudantes de Medicina não têm “plano B”, ressaltando os benefícios de entrar para o ecossistema Afya desde o início da carreira, com um verdadeiro plano de suporte que vai muito além da graduação. Uma das iniciativas do Plano A possibilita que estudantes de Medicina da Afya passem a ter a possibilidade de obter dupla diplomação ao cursar a graduação em Medicina e, de forma simultânea e gratuita, o curso de tecnólogo em Ciência de Dados e Saúde Digital.

A possibilidade de inclusão da Ciência de Dados na formação médica reflete mudanças estruturais na prática em saúde, que passa a exigir maior capacidade de interpretação de informações clínicas, uso de tecnologias digitais e compreensão de sistemas cada vez mais complexos.







## Acreditação pelo Conselho Federal de Medicina

Em 2025, nossos cursos receberam dez visitas presenciais de avaliação para a acreditação pelo Saeme (Sistema de Acreditação de Escolas Médicas), com previsão de outras 12 na continuidade do processo. Dessas avaliações de 2025, duas IES já obtiveram o selo de acreditação: Afya Teresina e Afya Montes Claros.

O Saeme é uma iniciativa independente do Conselho Federal de Medicina (CFM) que atesta o compromisso das instituições de ensino com a qualidade da formação médica e o exercício ético da profissão. De adesão voluntária, a avaliação contempla aspectos críticos de governança e operação, como o contexto dos cursos; a política institucional; o projeto pedagógico; o corpo docente

e discente; e o ambiente educacional. Em 2019, o Sistema foi reconhecido pela Federação Mundial para a Educação Médica (WFME – World Federation of Medical Education), que concede às instituições acreditadas um selo de conformidade alinhado com padrões internacionais.

## Centros de Simulação

A Afya é a única instituição de ensino do mundo a ter acreditação internacional *multisite*, ou seja, em instalações educacionais na área da saúde que operam de forma integrada, padronizada e descentralizada em diferentes localizações geográficas. São seis centros de simulação acreditados pela Society for Simulation in Healthcare (SSH), nas unidades de Palmas (TO), São João del-Rei (MG), Barra da Tijuca (RJ), Itabuna (BA), Montes Claros (MG) e Ipatinga (MG).







## Formação dos Professores

O Núcleo de Apoio Pedagógico e Desenvolvimento Docente (Naped) da Afya é a estrutura dedicada à formação e ao desenvolvimento contínuo dos docentes. Presente em todas as unidades de graduação, o Naped oferece programas unificados de capacitação, *workshops* e trilhas de aprendizagem, que promovem o alinhamento pedagógico e a atualização científica em diferentes áreas do conhecimento. As formações são disponibilizadas a todos os docentes, reforçando o compromisso institucional com a inovação pedagógica e a melhoria contínua. Essas iniciativas ocorrem ao longo de todo o ano, abordando temas relevantes à prática docente, além de contemplarem capacitações específicas, adaptadas às necessidades de

cada unidade e ao seu contexto regional. Essa integração entre diretrizes globais e realidades locais assegura que a excelência acadêmica esteja associada à sensibilidade cultural e à relevância territorial.

A participação nas capacitações do Naped é um elemento essencial para a progressão na carreira docente, gerando certificações individuais e contribuindo para o fortalecimento da qualidade acadêmica e da cultura de desenvolvimento contínuo. A promoção do uso de tecnologias educacionais e o incentivo à pesquisa aplicada ao ensino ampliam a qualidade das práticas pedagógicas, consolidando um ciclo permanente de inovação. Dessa forma, o desenvolvimento docente na Afya é conduzido como uma prioridade estratégica, equilibrando padronização institucional e autonomia local.

Os docentes participam de trilhas específicas de capacitação, voltadas à atualização contínua e à excelência pedagógica. Essas trilhas são obrigatórias, disponibilizadas por meio da Universidade Corporativa Afya (UCA) e atualizadas anualmente. Todos os docentes são elegíveis, e os conteúdos abrangem metodologias de ensino e estratégias educacionais.

## Avaliação contínua e qualidade de ensino

As instituições privadas de ensino superior no Brasil estão sujeitas a um rigoroso sistema de regulação, supervisão e avaliação conduzido pelo Ministério da Educação (MEC), que verifica a qualidade do ensino por meio do desempenho no Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes). O desempenho institucional

no Sinaes é essencial para o credenciamento em cada ciclo avaliativo, e instituições com resultados insatisfatórios podem sofrer sanções, incluindo, em casos extremos, a suspensão de suas atividades.

A avaliação abrange três dimensões principais: a instituição, os cursos de graduação e o desempenho dos estudantes. Durante a avaliação institucional, o MEC designa uma comissão avaliadora que realiza visitas *in loco* para verificar a conformidade com os indicadores de qualidade estabelecidos no Instrumento de Avaliação Institucional Externa (Inep). Os resultados são expressos em notas que variam de 1 a 5, atribuídas a cada dimensão ou eixo avaliado. Um desses indicadores é o Conceito de Curso (CC), e, em 2025, 100% dos cursos de Medicina das instituições da Afya obtiveram conceito 4 ou 5.







## Exame Nacional de Avaliação de Desempenho dos Estudantes

Outra importante avaliação para a qualidade da graduação é a performance dos estudantes no Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade). Em 2025, o Enade passou a ter uma modalidade específica para a área de Medicina, o Exame Nacional de Avaliação de Médicos em Formação (Enamed). Essa modalidade trouxe aos estudantes a possibilidade de usar a nota obtida como pontuação no Exame Nacional de Residência (Enare) e introduziu mudanças metodológicas na avaliação da qualidade dos cursos pelo MEC, bem como na proficiência dos alunos.

A aplicação inaugural do Enamed foi marcada por diversas intercorrências nos

critérios centrais de avaliação e regras relevantes, além de divulgação prévia das notas divergente das notas finais. Entretanto, compreende-se que o modelo está em fase de consolidação. A Afya defende o Enamed como principal e único instrumento de avaliação da qualidade da formação médica no país, embora essa primeira versão do exame tenha sido substancialmente prejudicada por mudanças e divulgação de regras promovidas pelo MEC. Assim como os demais indicadores de qualidade do ensino, os resultados do Enamed têm sido tratados com seriedade e utilizados como instrumentos de aprimoramento contínuo do nosso modelo acadêmico. Para a Afya, contudo, os resultados dos diversos processos avaliatórios devem ser considerados em conjunto, e não de forma isolada. O desempenho das instituições de ensino superior, incluindo das unidades da Afya, pode ser consultado [aqui](#).

### Quadro comparativo das avaliações

| CARACTERÍSTICA           | ENADE                                          | ENAMED                                                              | ENARE                                    |
|--------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Tipo da avaliação        | Relativa                                       | Absoluta                                                            | Ranking (classificação por % de acertos) |
| Número de questões       | 40 (38 de múltipla escolha e duas discursivas) | 100 de múltipla escolha                                             | 100 de múltipla escolha                  |
| Referência de comparação | Desempenho médio na área de avaliação          | Padrão mínimo de desempenho (proficiente)                           | % de acertos simples                     |
| Lógica da nota do curso  | O quanto o curso se afasta da média nacional   | Percentual de estudantes que atingem o padrão mínimo                | Não tem nota de curso                    |
| Ponderação dos acertos   | Todos têm o mesmo peso                         | Acertos ponderados por dificuldade, discriminação e acerto ao acaso | Todos têm o mesmo peso                   |







## Produção científica

Em 2025, a Afya reforçou seu compromisso com a qualidade e o impacto de sua produção científica.

# 4.745

publicações internacionais

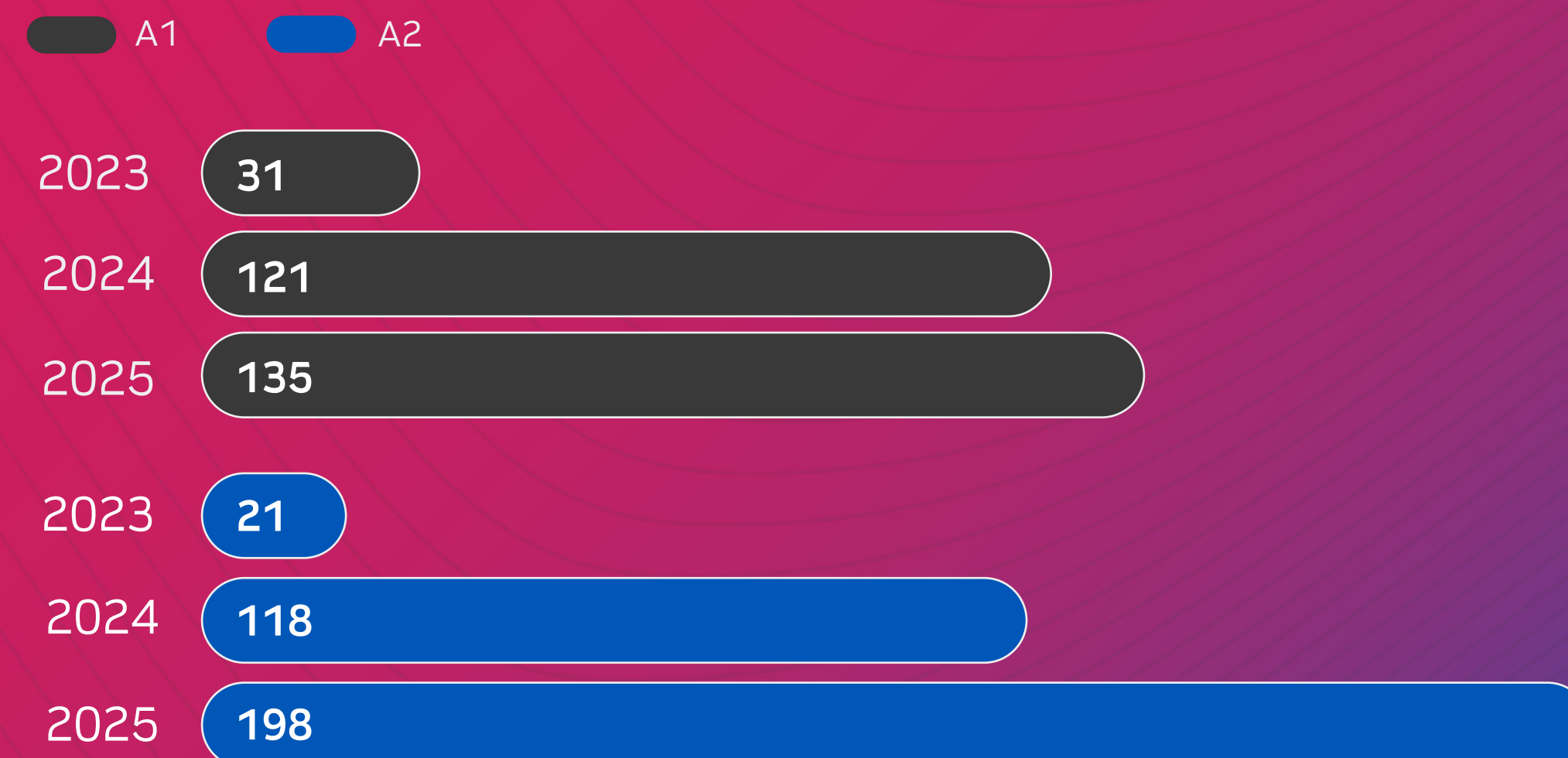
# 41%

de aumento em relação a 2024

### Publicações Internacionais nos Últimos Três Anos



### Número de Publicações em Revistas A1 e A2\*, por ano



\*As classificações A1 e A2 referem-se ao sistema Qualis/CAPES, que avalia periódicos científicos segundo sua qualidade e impacto acadêmico em cada área do conhecimento, sendo A1 o estrato mais elevado e A2 o imediatamente seguinte.







## Eventos acadêmicos

O Congresso Internacional de Medicina Afya (Conima) consolidou-se, em 2025, como um importante evento científico voltado à medicina no Brasil.

Realizado de forma *online* nos dias 7 a 9 de maio de 2025 e com transmissão via YouTube, o congresso teve como tema central “A Medicina do Futuro: O Que Esperar? Avanços tecnológicos que mudarão a prática médica”.

O evento reuniu especialistas nacionais e internacionais para discutir o impacto da inteligência artificial, *Big Data* e telemedicina na saúde global. Além das palestras, o congresso abrigou a II Mostra Científica Internacional de Medicina, servindo como plataforma para que estudantes e docentes de todas as unidades da Afya apresentassem pesquisas em eixos como Inovação, Educação Médica e Bioética.

Já o 5º Afya Global Meeting, realizado entre 3 e 5 de setembro de 2025, teve como tema principal “Internacionalização e Sustentabilidade: Projetos Acadêmicos Alinhados à Agenda 2030 da ONU”. O Afya Global Meeting é um congresso internacional e multidisciplinar focado na internacionalização do ensino superior. Entre suas principais características estão a promoção de intercâmbio de conhecimento entre pesquisadores de diferentes países; a apresentação de trabalhos focados em eixos como Sociedade, Meio Ambiente e Transformação Global; e, ainda, a abertura para participação de toda a comunidade acadêmica e externa, reforçando o compromisso com a democratização do saber científico e a sustentabilidade.

## Pesquisa, empreendedorismo e investimento na carreira docente

Em 2025, abrimos inscrições para fomentar projetos de inovação, empreendedorismo e pesquisa na área da saúde por meio do Programa Jovens Médicos Inovadores e Pesquisadores, iniciativa da Afya em conjunto com a Dasa, uma das líderes em medicina diagnóstica no país. O Programa, que será executado em 2026, dá a oportunidade a oito estudantes de medicina, sendo quatro da Afya e outros quatro selecionados pela Dasa, de realizar os projetos em parceria com *startups*, utilizando tecnologias de ponta, além de mentorias personalizadas e atividades práticas conectadas aos desafios do setor. O programa teve grande procura por parte

dos alunos da Afya, com quase 500 inscritos para as quatro vagas disponíveis.

O Programa Afycionados por Ciência é um programa nacional com o objetivo de fomentar, fortalecer e dar visibilidade às atividades de pesquisa e extensão nas instituições de ensino superior da Afya, por meio da concessão de bolsas de pesquisa e de subsídios para participação em eventos científicos e publicação. Em 2025, foram ofertadas 60 bolsas, sendo 30 destinadas a estudantes e 30 a orientadores (docentes, preceptores ou colaboradores administrativos), vinculados a 30 projetos de pesquisa contemplados, com foco nas linhas de pesquisa: “Saúde mental do médico e do estudante de medicina”, “Saúde populacional” e “Tecnologias para educação médica”. Ao longo do ano,

foram concedidos 218 subsídios, possibilitando que estudantes e docentes apresentassem seus trabalhos aprovados em eventos científicos nacionais e internacionais.

Em 2025, oferecemos 37 bolsas de mestrado e doutorado a professores e enviamos 22 professores para a participação em congressos e eventos científicos.

Firmamos parcerias internacionais para promover intercâmbios em duas frentes: uma voltada à vivência da língua inglesa, incluindo as modalidades de inglês médico e inglês para negócios, e outra à realização de estágio observacional em clínicas e hospitais de referência nos Estados Unidos, Europa e Ásia. Ao todo, 11 estudantes participaram do programa em 2025.







## Educação Médica Continuada

Estamos próximos dos médicos para apoiar sua carreira em um único ambiente *phygital*

Como parceira do médico em seu constante aperfeiçoamento e atualização, a Afya oferece um amplo portfólio de pós-graduação, preparatórios e cursos de atualização, que combina o ensino presencial e remoto em um modelo *phygital* (físico + digital).

Os programas da Educação Continuada são estruturados com base em metodologias ativas de aprendizagem, que estimulam a participação, a resolução de problemas e a aplicação prática do conhecimento. Metodologias proprietárias são aplicadas, com monitoramento contínuo de indicadores como satisfação dos

estudantes, NPS e resultados de aprendizagem. O elevado padrão educacional é mantido em todo o portfólio, alinhado às demandas do mercado médico e voltado à formação de profissionais mais qualificados, críticos e engajados.

Em 2025, os resultados evidenciaram a efetividade dessa abordagem: os cursos preparatórios para residência médica alcançaram uma taxa de aprovação de 90%, e a satisfação dos alunos foi refletida em um NPS consolidado na zona de qualidade.

Nesse ciclo, ampliamos nossa estrutura com a inauguração de mais cinco unidades de Educação Continuada, marcando a entrada da Afya nos estados de Mato Grosso e Mato Grosso do Sul e na capital do Maranhão, como um *hub* de apoio aos alunos de graduação de Santa Inês (MA), além de Itaperuna (RJ) e Maceió (AL).



Além disso, inauguramos sedes próprias em Ribeirão Preto (SP), Curitiba (PR) e Teresina (PI).

A expansão geográfica reforça a estratégia de aproximação com a comunidade médica local e o compromisso de melhorar a saúde em regiões com maior carência de especialistas. Os novos espaços já nascem com o conceito de “casas do médico”, na visão de transformar as unidades de pós-graduação em hubs de experiência com o ecossistema

Afya. Neles, os médicos podem realizar atividades práticas de todos os cursos de Educação Continuada e experimentar soluções para a prática médica de nosso portfólio.

Em paralelo, consolidamos o uso de nossa plataforma *Lifelong Learning*, que permite o acesso a todos os nossos cursos em um único local, e investimos em iniciativas para o fortalecimento de nosso portfólio nas diversas frentes de atuação no segmento.







## Preparatórios para residência

O produto Medcel foi reformulado com a implementação de uma nova metodologia personalizada de estudos, chamada Pace. Por meio de quatro passos – Planejar, Aprender, Conferir e Evoluir –, ela permite que o aluno adeque as atividades de acordo com os seus objetivos, fornecendo um plano de estudos, uma série de recursos práticos e um acompanhamento customizado para a evolução contínua na preparação para as provas. Os investimentos impulsionaram a retomada no crescimento do produto, de 43% em contratos (Residência e Revalidação),

em relação a 2024. Lançamos, também, um curso preparatório para a prova do Enamed (Exame Nacional de Avaliação da Formação Médica), com foco na possibilidade de uso da nota para compor a nota final no Enare (Exame Nacional de Residência).

## Preparatórios para provas de títulos

O modelo de sucesso do CardioPapers, que aprova cerca de 65% dos cardiologistas titulados no país, foi replicado para outras especialidades, como endocrinologia, dermatologia, pediatria, neonatologia, ginecologia e obstetrícia.

## Cursos de atualização

Seguimos trabalhando na oferta de cursos de atualização online, que funcionam como uma curadoria de fontes e informações qualificadas, como novos protocolos, diretrizes e artigos científicos, para manter o médico atualizado. Nesse portfólio, priorizamos o formato digital a fim de facilitar o acesso ao conteúdo, sobretudo em áreas remotas.

## IA para prática médica

Passamos a oferecer um curso de introdução à IA para a prática médica, com acesso livre a qualquer profissional do Brasil. O curso “IA na Medicina: Uma Nova Era” apresentou os fundamentos

da tecnologia e aplicações práticas na Medicina, contando com quase 10 mil inscritos.

## Parceria inédita para o Revalida

Em 2025, tivemos cinco unidades nossas recebendo a prova prática do Revalida (TPP), uma parceria inédita entre o Inep autarquia federal responsável por avaliações, pesquisas e indicadores educacionais no Brasil, e a Afya. As provas ocorreram em julho nas unidades de Salvador, Brasília, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo. A Afya foi escolhida porque os médicos que aplicaram para o Revalida precisavam de ambulatorios e consultórios para as provas práticas, exatamente o recurso de que dispomos nas nossas unidades de Educon.







Além disso, lançamos dois produtos que reforçam nosso impacto social e oferta de valor: o Afya Play e o Afya Assist.

### Afya Play: plataforma gratuita de suporte à graduação em Medicina

Disponível para alunos da Afya e de qualquer outra instituição, pública ou privada, a plataforma visa contribuir para a universalização do conhecimento e a melhoria do ensino médico em todo o país. São mais de 5 mil recursos interativos disponíveis, como os de anatomia 3D, vídeos, *podcasts*, *flashcards* e um planejador de estudos inteligente, abrangendo 800 tópicos em 51 especialidades, alinhados com as diretrizes curriculares nacionais.

### Afya Assist: o assistente de IA da plataforma Lifelong Learning

Integrado a múltiplos produtos da plataforma, como Medcel e Afya Papers, o Afya Assist funciona como um agente virtual projetado para responder a perguntas diretamente nas interfaces dos produtos e interagir com os alunos sobre o conteúdo oferecido. O principal diferencial é o conjunto de dados compilados, construído a partir de transcrições de videoaulas e *e-books*, entre outros conteúdos exclusivos da Afya, o que garante precisão e confiabilidade nas interações.

Continuaremos avançando na integração da IA em nossos produtos, com um posicionamento de liderança no uso dessa tecnologia para a educação médica e na adaptação dos profissionais a essa nova realidade.

Em 2025, alcançamos o número de **65.872** atendimentos médicos especializados e gratuitos, realizados pelas unidades Afya Educação Médica em espaços próprios.

**53%** dos atendimentos são nas seguintes especialidades:

**16.003** em Dermatologia Geral

**11.383** em Psiquiatria e Psiquiatria da Infância e Adolescência

**7.651** em Endocrinologia e Metabologia







## Soluções para a Prática Médica

### Somos o único ecossistema na oferta de produtos digitais para aumento da assertividade e produtividade do médico

Nossa atuação como ecossistema de saúde se completa com o segmento de Soluções para a Prática Médica (SPM), que abrange produtos digitais de suporte às atividades do médico (B2P – *Business to Physician*) e a frente de negócios B2B, prioritariamente com a indústria farmacêutica.

O modelo phygital de Educação Continuada, em sinergia com o segmento de Soluções para a Prática Médica, consolida-se como um pilar de crescimento

do negócio, com um papel fundamental na captação de novos profissionais e futuros médicos para o ecossistema Afya. Essas duas verticais representam uma porta de entrada para uma grande diversidade de profissionais, por meio de produtos como o Afya Whitebook e o Afya iClinic. Seguimos avançando na integração entre os dois segmentos com a plataforma Lifelong Learning, o que deve ser um foco da área em 2026.

Nesse contexto em que a entrega digital desempenha tal protagonismo no crescimento do negócio, o ano de 2025 foi marcado por mudanças estratégicas, diante do cenário de riscos e oportunidades impulsionados pela Inteligência Artificial. Produtos baseados em conteúdo (*content driven*), como o Whitebook, foram desafiados por novos concorrentes. Em resposta, redesenhamos o formato de assinatura do

Whitebook, tornando-o mais acessível a uma parcela maior dos usuários, e incluímos soluções de IA, que ajudam a tornar a experiência mais completa, ágil e focada no atendimento a respostas para situações práticas do cotidiano do usuário.

Outra resposta ao cenário disruptivo provocado pela IA foi o lançamento do ReceitaPro, em 2025, como a primeira solução de prescrição baseada em IA

legalmente reconhecida no Brasil, que também oferece assinatura gratuita para os médicos. Os diferenciais tecnológicos da solução podem impactar positivamente a rotina dos médicos, já que o suporte da IA reduz o volume operacional da consulta, expande o horizonte de hipóteses na análise clínica e orienta prescrições mais precisas, com verificação de dosagens e interações medicamentosas.

**Em nossas soluções digitais, a curadoria de conteúdo, feita por médicos, garante mais confiabilidade e segurança contra inconsistências recorrentes e de risco em ferramentas genéricas de IA.**







## Soluções para o médico (B2P)

Nosso portfólio B2P oferece um suporte abrangente para as atividades do médico, com destaque para ferramentas de apoio e otimização dos atendimentos clínicos, além de produtos de atualização médica, voltados a profissionais em diferentes estágios de carreira.

### Afya Whitebook

Consolidada há mais de cinco anos como a ferramenta de suporte à decisão clínica mais usada no Brasil.

Além dos recursos nativos, como calculadoras de parâmetros clínicos, conteúdos médicos de apoio e a ferramenta de prescrição digital integrada, as funcionalidades do Whitebook Assist, assistente

de IA de linguagem natural, permitem fazer checagens com agilidade para a interpretação de casos e a definição de diagnósticos e tratamentos. O conteúdo tem como base diretrizes médicas revisadas por uma equipe de especialistas altamente qualificada, com a garantia de confiabilidade dos produtos Afya.

A ferramenta de IA algorítmica Radar Whitebook é outra importante funcionalidade e fornece informações epidemiológicas em tempo real.

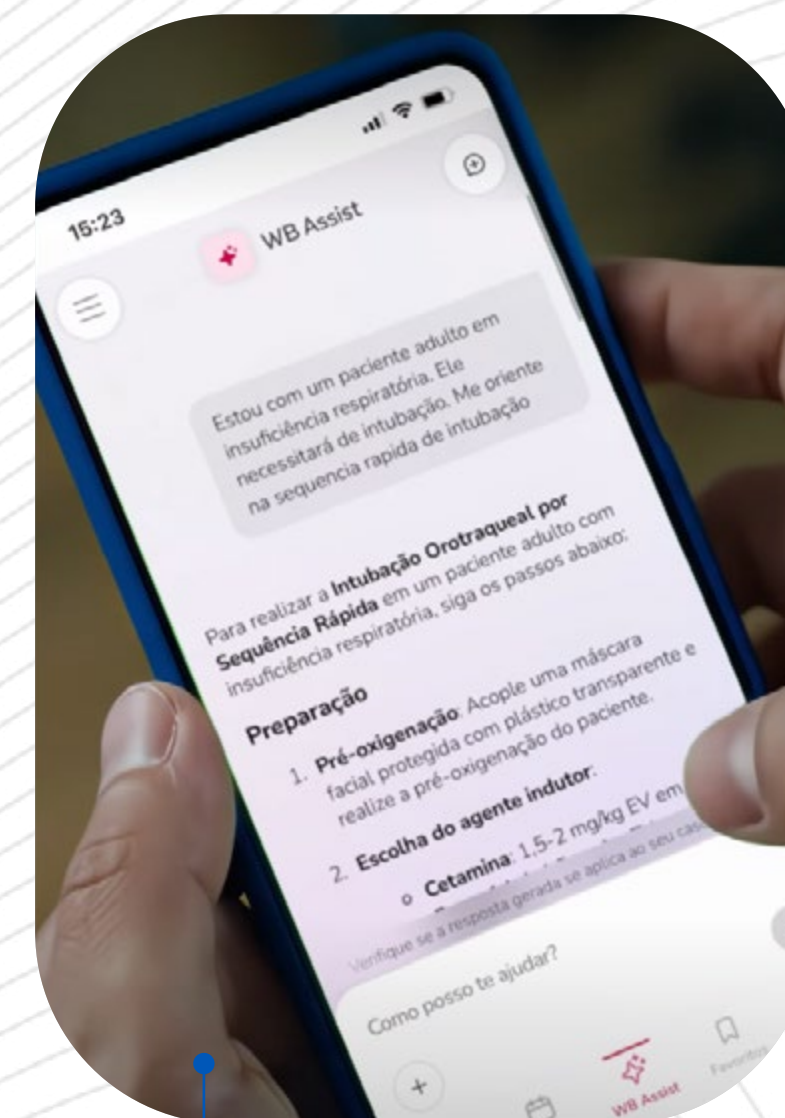
### Afya iClinic

Voltado a automatizar rotinas e processos administrativos em clínicas e consultórios, o Afya iClinic é um sistema de gestão que integra funcionalidades para gerenciar agendamentos, realizar teleconsultas, registrar prontuários e fazer a prescrição digital de receitas.

O assistente de IA embarcado iClinic Assist oferece recursos como a síntese do histórico do paciente, o preenchimento do prontuário com base na transcrição de voz e sugestões de diagnósticos a partir das informações registradas. Com isso, o iClinic otimiza o tempo dos médicos e possibilita o atendimento com atenção integral ao paciente.

### ReceitaPro

Nossa solução de prescrição inteligente foi pensada para facilitar o preenchimento e a emissão dos receituários de maneira prática e objetiva em diferentes interfaces, como *smartphones* e *smartwatches*, por voz, texto ou imagem. O recurso de assinatura digital confere rastreabilidade e conformidade regulatória para as prescrições.



Afya Whitebook



Afya iClinic



ReceitaPro







## Soluções para a indústria farmacêutica (B2B)

Nossas soluções B2B visam dinamizar as formas de acesso e interação entre os médicos e a indústria farmacêutica.

### Publicidade e engajamento

Além de campanhas para a divulgação de marcas e produtos em nossos canais, oferecemos recursos de conteúdo patrocinado, como a prescrição em destaque, que lista o produto patrocinado entre os primeiros resultados de busca nas ferramentas de prescrição. Com o aplicativo RX Pro, também ofertamos uma plataforma específica para conectar os médicos a representantes de laboratórios farmacêuticos, que permite o envio de atualizações sobre medicamentos e a postagem

de amostras grátis de forma customizada, otimizando tempo e resultados para ambas as partes.

### Inteligência de mercado

Pela realização de pesquisas *ad hoc* em temas de interesse do setor e pela sistematização de informações oriundas de nossas soluções digitais, geramos dados e insights estratégicos para a indústria farmacêutica e outros *players* do mercado de saúde, como hospitais e operadoras de saúde, na forma de produtos de inteligência. Eles incluem, por exemplo, estatísticas das doenças mais consultadas no Whitebook e de medicamentos mais demandados em determinado segmento ou região, assim como resultados de estímulos de engajamento com os médicos, que permitem avaliar as estratégias de maior retorno para a indústria e melhor atender às necessidades e interesses dos profissionais.



Geramos dados e *insights* estratégicos para a indústria farmacêutica e outros *players* do mercado de saúde.







# Reconhecimentos

## Ingresso no *rating* ESG da MSCI (Morgan Stanley Capital International)

Nossa gestão de riscos ESG é comunicada por meio de indicadores que transmitem reputação sólida e confiável. Estreamos no rating da MSCI com o score BBB, que indica nossa posição na média da indústria, e fomos classificados entre as 5% melhores empresas na comparação entre pares da mesma indústria nos temas de privacidade e segurança da informação e desempenho ambiental.

## ESG Summit Brazil Awards

Pelo segundo ano consecutivo, fomos vencedores do prêmio, que reconhece organizações brasileiras que se destacam nas frentes ambiental, social e de governança. Nessa edição, conquistamos a categoria Destaque do Ano, com o case “Afya Amazônica: saúde, educação e transformação social”.

## Fórum Internacional de Inovação Acadêmica

36 trabalhos premiados no Fórum do Consórcio STHM\* de Inovação Acadêmica Brasil.

## Valor Inovação

A Afya foi reconhecida como a 4ª empresa de educação mais inovadora do país pelo prêmio Valor Inovação.

## Época Negócios

Classificada como a 3ª melhor empresa de educação pelo Anuário *Época Negócios* 360.

## RA 1000

O Afya Whitebook recebeu o Selo RA 1000, do Reclame Aqui, certificação máxima de excelência em atendimento.

## Anuário *Valor 1000*

Pela quarta vez, a Afya foi eleita a melhor empresa de educação na premiação, que destaca as melhores práticas de cada instituição e seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, de acordo com um júri especializado em ESG.

## GHG Protocol

A Afya recebeu o Selo Ouro no Programa Brasileiro GHG Protocol, pelo Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE).

## ISO 14001

A Afya Itabuna recebeu certificação internacional da ISO 14001.

## Prêmio RH Brasil

Mirella Gomiero é reconhecida como uma das principais lideranças de RH no país, na categoria Educação, pelo 4º Prêmio Melhor RH Brasil. Na mesma premiação, a Afya teve outros seis cases reconhecidos.

## Prêmio Employer Branding

O *site* de carreiras da Afya foi premiado no Prêmio Employer Branding Brasil.

## Prêmio GPTW

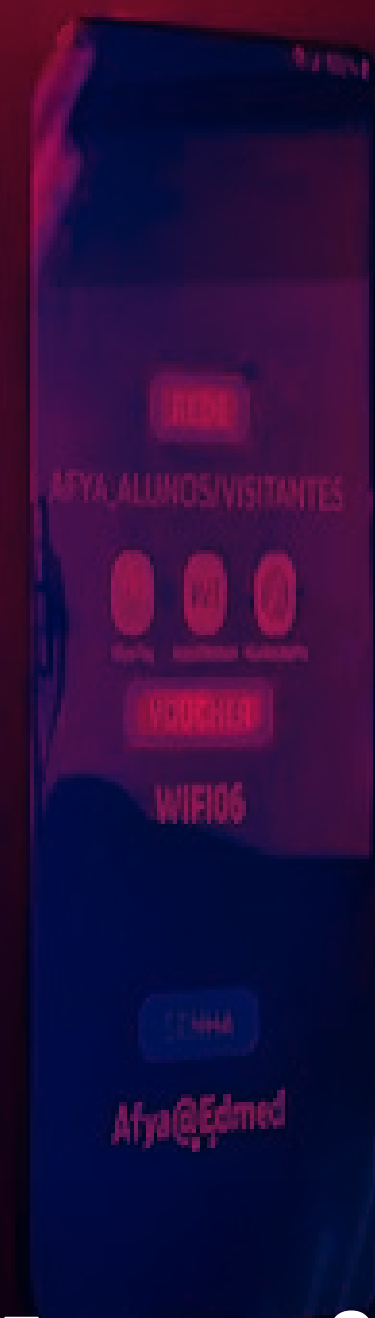
A Afya levou o 3º lugar no prêmio Great Place to Work (GPTW), em Minas Gerais.

\*STHEM vem do inglês: *Science* (Ciências), *Technology* (Tecnologia), *Humanities* (Humanidades), *Engineering* (Engenharia) e *Mathematics* (Matemática).





*Nossa consistência  
nos levou ao melhor  
ano operacional desde  
a abertura de capital.*



35



2

**Competência estratégica na  
entrega dos melhores resultados**



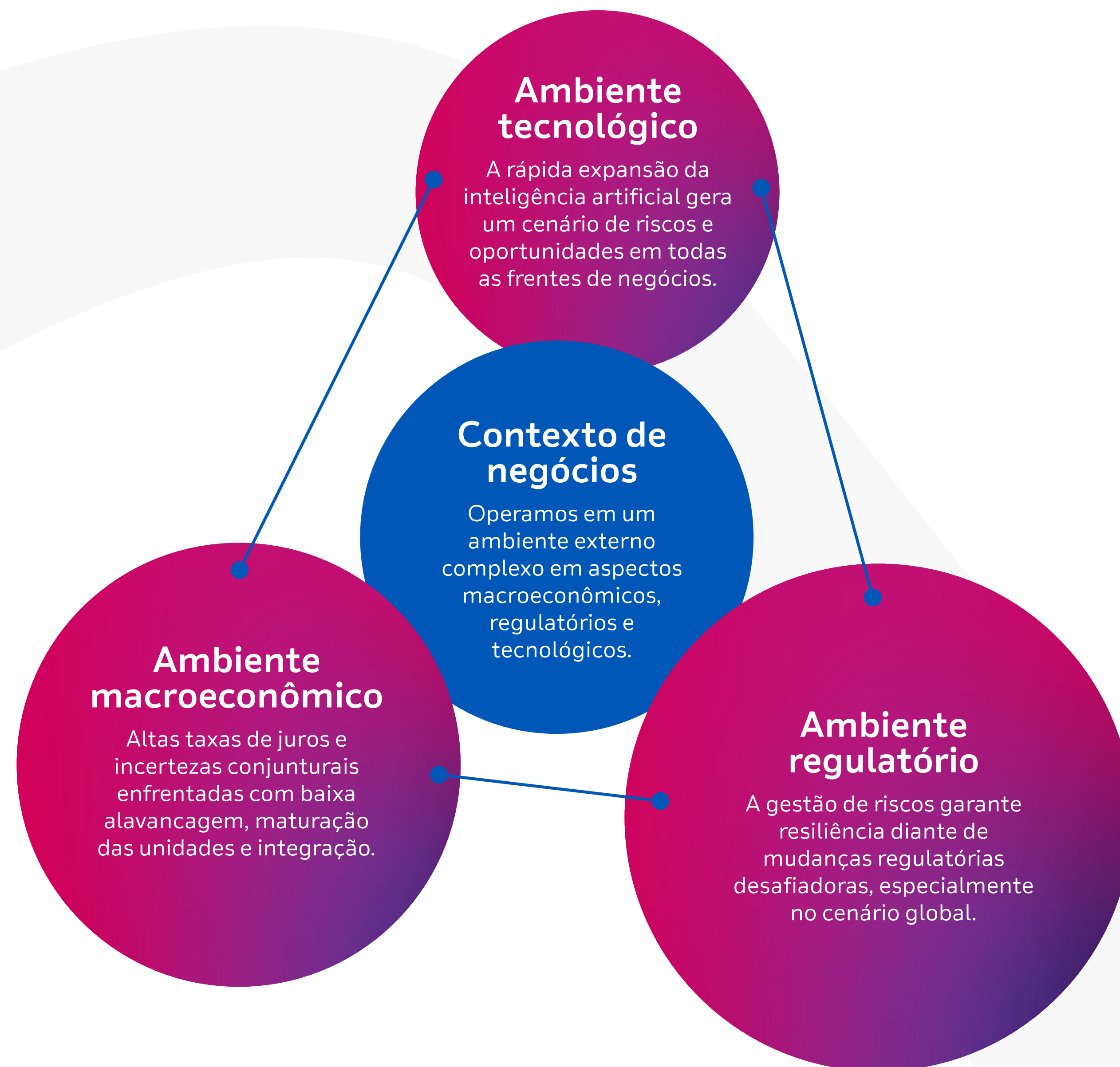


# Estratégias frente a um ambiente desafiador

Em 2025, alcançamos nosso melhor ano operacional desde a abertura de capital, demonstrando a efetividade de nossas estratégias financeiras, gestão integrada de riscos e governança sólida. A competência estratégica, alicerçada em processos robustos de gestão de riscos e segurança da informação, nos posiciona para gerar valor sustentável aos stakeholders e garantir a continuidade de

nossas operações em um ambiente em constante transformação.

O ano foi marcado por um ambiente externo complexo em aspectos macroeconômicos, regulatórios e tecnológicos. Nossa capacidade de resposta se concretizou por meio de uma execução estratégica, consistência e maturidade de processos que alcançaram excelentes resultados financeiros. Expandimos o crescimento nos três segmentos de negócio, com a maior margem operacional da história da companhia (excetuado o período atípico da pandemia), alcançamos ganhos significativos de eficiência e atingimos recordes de geração de caixa.







## Ambiente macroeconômico

Diante das altas taxas de juros, com a Selic no maior patamar dos últimos anos, a baixa alavancagem financeira da Afya foi um fator importante para o crescimento sustentável no período, garantido pela alta conversão de Ebitda em caixa operacional.

Com a iminência da taxaço de dividendos, um destaque da gestão financeira foi uma operação de *liability management*, que antecipou o resgate do título de dívida conversível do SoftBank, previsto para ocorrer em abril de 2026. A operação envolveu a maior emissão de debêntures da história da Afya, no valor de R\$ 1,5 bilhão. Com isso, foi possível alongar o prazo das dívidas da companhia, mantendo uma

posição de caixa robusta, que confere opcionalidade estratégica para o ano de 2026, um ano eleitoral e com perspectiva de incertezas.

Ainda assim, as perspectivas futuras permanecem otimistas, com a companhia projetando uma receita entre R\$ 3,95 bilhões e R\$ 4,1 bilhões, impulsionada pela maturação de suas unidades e pela integração contínua de suas soluções tecnológicas para a jornada médica.

## Ambiente regulatório

A implementação da taxaço mínima global de 15%, no âmbito do Pilar 2 da OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico) passou a representar um

novo marco no ambiente tributário do Brasil, com impactos relevantes para grupos multinacionais. A Afya foi impactada por essa mudança em razão de sua controladora ser originária de um país-membro da Organização e sujeita às regras do novo regime.

Respondemos de forma ágil e estruturada às mudanças regulatórias. A atuação envolveu iniciativas em diferentes frentes, como ações nas esferas legislativa e judicial, análises técnicas aprofundadas sobre os impactos e implementação de ajustes na estrutura tributária do Grupo. Essas iniciativas foram conduzidas com o objetivo de preservar a eficiência tributária da companhia, sempre observando os padrões de governança e transparência.

Mesmo com esse desafio, alcançamos um aumento no lucro líquido, com a consistência da gestão realizada não apenas em 2025, mas desde anos anteriores.

## Ambiente tecnológico

A expansão da IA continua sendo um tema de atenção, que representa tanto um risco quanto uma oportunidade para a Afya em todos os segmentos de negócio.

Na educação, o uso da IA oferece oportunidades significativas para inovação, permitindo a criação de sistemas personalizados e adaptativos que se ajustam às necessidades individuais dos alunos. Por outro lado, a rápida integração da IA levanta desafios éticos relacionados à privacidade dos alunos

e equívocos em algoritmos que podem gerar vieses e informações de baixa qualidade.

Enquanto as empresas podem usar a IA para impulsionar crescimento, inovação e redução de custos redesenhando fluxos de trabalho, a demora na adoção ou no entendimento das mudanças provocadas por essa nova tecnologia no acesso a informações ou na simplificação de análises e pesquisas pode resultar em prejuízos de grande escala.

Com o objetivo de liderar a transformação digital na saúde no Brasil, a Afya identifica na IA a capacidade de criar valor e diferenciação para seu ecossistema, sobretudo para usuários médicos e estudantes de Medicina.

No **Capítulo 3**, veja como a Afya está se tornando AI-first.







# Estratégia financeira

Os bons resultados dos últimos anos, especialmente em 2025, ressaltaram a capacidade da empresa de combinar transformação e disciplina financeira. Com isso, a Afya já começa a desenhar as metas para a próxima etapa, focadas no crescimento e em alcançar patamares superiores de valor de mercado.

## Estratégia Financeira Madura

M&A da Afya Contagem e incorporações societárias à Afya Participações, processo iniciado em 2023 que atingiu o maior volume em 2025, com sucesso nas integrações.

Gestão de efeitos do Pilar 2 da OCDE que, mesmo impactando a companhia com o imposto adicional, permitiu o crescimento do lucro líquido de forma consistente.

*Liability Management* focado na redução de risco com o pré-pagamento da debênture e recompra antecipada do *convertible* do SoftBank.

Pagamento de dividendos aos acionistas, em abril de 2025, equivalentes a 20% do lucro líquido consolidado da Afya em 2024, de R\$ 648,9 milhões, resultando em um dividendo por ação (DPA) de R\$ 1,348923.

Avanços em *Corporate Venture Capital* (CVC) com foco claro de produtos, visão de longo prazo e gestão próxima das teses de desenvolvimento das empresas investidas – ao todo quatro, sendo elas Caveo, Lean Saúde, Marisa.Care e Wellbe.

## Consistência na Entrega de Resultados



Crescimento nos três segmentos



Expansão de margem de forma consolidada



Alta conversão de Ebitda em caixa operacional que nos faz ter uma das menores alavancagens do mercado







# Resultados financeiros

A Afya apresentou em 2025 um desempenho financeiro robusto e consistente. A receita anual atingiu R\$ 3.697 milhões, com crescimento de aproximadamente 12% em relação a 2024, impulsionada pelo avanço dos três segmentos de atuação: Graduação, Educação Continuada e Soluções para Prática Médica. Esse resultado refletiu expansão orgânica, maturação de vagas de medicina e maior adesão ao ecossistema digital da companhia.

A rentabilidade também avançou de forma expressiva. O Ebitda Ajustado alcançou R\$ 1.680 milhão, com margem de 45,4%. Esse desempenho decorreu, sobretudo, do aumento de margens brutas na Graduação e na Educação Médica Continuada, da evolução

do *mix* de produtos digitais e dos ganhos de eficiência em despesas operacionais. O lucro líquido anual somou R\$ 768 milhões, crescimento de 18% na comparação anual.

A geração de caixa permaneceu como um dos pontos fortes. O Caixa Líquido das Atividades Operacionais atingiu R\$ 1.548 milhão, com sólida conversão de 93,7%, resultando em expansão do fluxo de caixa livre para R\$ 1.056 milhão no ano. A disciplina financeira e o foco em alocação eficiente de capital contribuíram para a redução da alavancagem, que encerrou 2025 em 0,8x Dívida Líquida/Ebitda ajustado, mesmo após aquisições e programas de recompra de ações.

Do ponto de vista operacional, a Afya manteve sua liderança nacional com 3.755 vagas<sup>1</sup> de medicina aprovadas e mais de 25,6 mil estudantes nesse

curso. A Educação Médica Continuada registrou aumento de 11% na receita anual, impulsionada principalmente pelo crescimento do portfólio de pós-graduação e pela expansão de 48% na receita B2B. O segmento de Soluções para Prática Médica evoluiu 6% em receita, consolidando mais de 220 mil usuários ativos mensais e 196 mil pagadores.

Com esse conjunto de resultados, a Afya encerrou 2025 entregando, pelo sétimo ano consecutivo, desempenho alinhado ou superior às metas estabelecidas. O ano marcou também o fortalecimento de seu ecossistema digital, sustentando a estratégia de longo prazo focada em ampliar audiência médica, aprofundar engajamento e acelerar oportunidades de crescimento em 2026 e nos ciclos seguintes.

## Indicadores financeiros (em milhares de reais)

|                        | 2025      | 2024      | Variação (%)    |
|------------------------|-----------|-----------|-----------------|
| Receita líquida        | 3.697.255 | 3.304.329 | 11,9%           |
| Ebitda ajustado        | 1.680.251 | 1.455.642 | 15,4%           |
| Margem Ebitda ajustada | 45,4%     | 44,1%     | 130 pontos-base |
| Lucro líquido          | 768.443   | 648.920   | 18,4%           |

<sup>1</sup>Em 6 de fevereiro de 2026, o MEC autorizou um aumento de 63 vagas de medicina para a Afya Abaetetuba (PA), que passou a ofertar um total de 113 vagas de medicina. Esse aumento foi viabilizado pelo cancelamento das operações da Afya Cametá (PA), localizada na mesma região de saúde. Com essa ampliação, a Afya passa a contar com um total de 3.768 vagas de medicina aprovadas em seu portfólio.





# Oportunidades Financeiras Atreladas à Sustentabilidade

Em 2025, primeiro ano de aferição do desempenho da Afya nos KPIs sociais definidos pelo *sustainability-linked loan* tomado junto à IFC em 2024, cumprimos todas as metas estabelecidas e alcançamos a redução da taxa de juros.

As metas sociais estabelecidas com a IFC foram alcançadas em 2025, com ampliação significativa dos atendimentos médicos gratuitos, forte atuação em municípios vulneráveis e 100% dos cursos de Medicina com Conceitos de Curso 4 e 5.

| KPI                                                                                                | META    |         | RESULTADO |         | STATUS    |           | META FINAL                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|-----------|---------|-----------|-----------|---------------------------------------------|
|                                                                                                    | 2024    | 2025    | 2024      | 2025    | 2024      | 2025      | Ano 1 ao ano 6 (2024 - 2029)                |
| Número de atendimentos médicos gratuitos realizados*                                               | 429.409 | 486.232 | 436.190   | 667.283 | Alcançado | Alcançado | 3.364.363 de atendimentos médicos gratuitos |
| Número de atendimentos médicos gratuitos realizados em municípios de alta e média vulnerabilidade* | 313.648 | 354.219 | 335.657   | 564.964 | Alcançado | Alcançado | 73% ou 2.455.985                            |
| Percentual de cursos de Medicina que possuem Conceito de Curso (CC) de 4 ou 5                      | 95%     | 95%     | 100%      | 100%    | Alcançado | Alcançado | 95%                                         |

\*Exclusivamente na graduação





# Gestão de riscos integrada

A Afya adota uma abordagem robusta e integrada para a gestão de riscos, baseada na Política de Gestão de Riscos e Controles Internos com metodologias, diretrizes, estratégia de resposta, governança e responsabilidades que orientam os processos de identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação de riscos, incluindo aqueles relacionados a temas ambientais, sociais e de governança (ESG).

Esse processo integra as áreas de Auditoria Interna, Gestão de Riscos e Controles Internos,

com foco em análise de impactos e as probabilidades, tanto qualitativos quanto quantitativos, associados aos riscos inerentes a todas as linhas de negócio. Cada processo ou subprocesso vinculado a riscos é classificado como crítico, alto, médio ou baixo.

Com base nessa classificação, é definida a periodicidade das auditorias internas: todos os subprocessos classificados como críticos e de alto risco são auditados anualmente; os de risco médio, a cada dois anos; e os de baixo risco, a cada quatro anos. Todas as avaliações consideram aspectos éticos dos subprocessos, bem como a efetividade dos controles implementados para prevenir práticas de corrupção, lavagem de dinheiro e suborno.

## Gestão de riscos corporativos

O Gerenciamento de Riscos Corporativos (ERM) adota uma abordagem contínua para identificar, avaliar e mitigar riscos que possam afetar os objetivos estratégicos da organização. O processo se estrutura em duas etapas principais:



### AVALIAÇÃO DE RISCO (Risk Assessment)

Envolve o mapeamento dos riscos sob duas perspectivas: *top down*, que traz a visão dos executivos e da alta administração; e *bottom up*, que consiste em uma análise detalhada com a participação dos *risk owners*. Seus principais objetivos são oferecer uma visão clara dos riscos mais relevantes para a liderança e garantir alinhamento entre as avaliações e os objetivos da organização.



### RESPOSTA AOS RISCOS (Risk Response)

Consiste na definição das medidas de resposta, assim como na documentação e teste de controles internos voltados para assegurar sua eficácia. Quando fragilidades são identificadas, são elaborados planos de ação para endereçá-las e acompanhar sua evolução.

Entre os principais componentes dessa etapa estão a definição de estratégias de mitigação, a estruturação e testes de controles internos e a criação e monitoramento de planos de ação.

Todo o ciclo é monitorado e reportado aos Diretores Estatutários e ao Comitê de Auditoria, reforçando uma gestão de riscos integrada, robusta e alinhada aos objetivos estratégicos da Afya.







## AVALIAÇÃO DE RISCOS ESG EM OPERAÇÕES DE M&A

Para mapear e avaliar os riscos ESG referentes a processos de M&A (fusões e aquisições), a Afya desenvolveu um *checklist* com 39 critérios, divididos em seis dimensões, a ser aplicado nessas situações e que se soma ao processo de *due diligence* já existente.

## AVALIAÇÃO DOS RISCOS CLIMÁTICOS

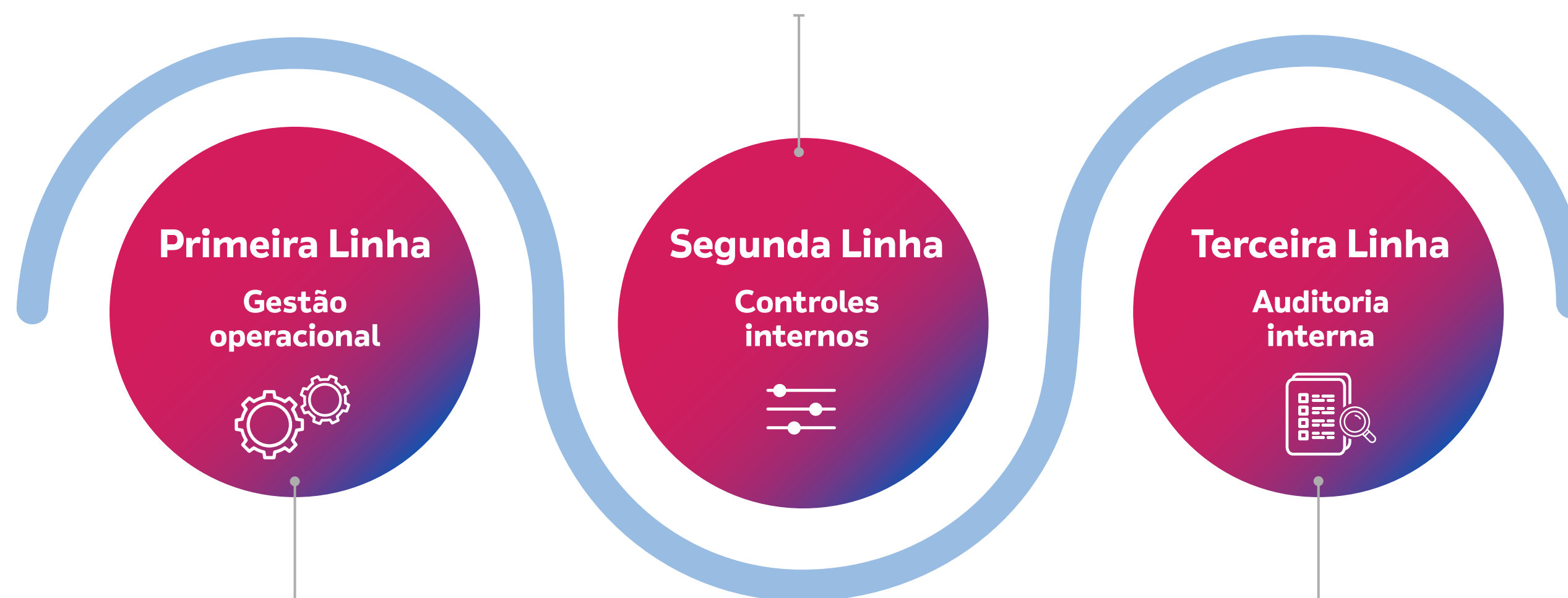
A Afya trata Mudanças Climáticas como risco mapeado no seu ciclo de *Enterprise Risk Management*. No ciclo de 2025, o tema figura com criticidade residual baixa, apoiado por um

conjunto de controles, políticas e rotinas consolidadas entre 2024 e 2025. Ainda assim, a companhia opta por manter o nível de atenção. Em 2026, conectaremos essa gestão ao estudo sobre exposição, vulnerabilidade e probabilidade de eventos extremos por município, e usaremos seus resultados para priorizar medidas de adaptação nas unidades mais expostas, com foco em infraestrutura resiliente e continuidade no abastecimento de energia e água, definindo gatilhos operacionais e usando os indicadores para acionar intervenções rápidas que preservem a continuidade de aulas e serviços.

## Modelo de linhas de defesa

Nossa governança de risco integrada é baseada no modelo de linhas de defesa, seguindo diretrizes de padrões globais para gerenciamento de risco, como ISO 31000 e COSO-ERM.

Gestão de Riscos, Controles Internos e outras áreas especializadas que colaboram com os proprietários de risco para monitorar riscos e planos de ação. O departamento de Riscos e Controles coordena o progresso e os planos de ação em parceria com as equipes de auditoria interna e outras unidades da Afya. Eles relatam suas descobertas aos Diretores Estatutários da Afya Participações, ao Comitê de Auditoria, Risco e Ética (Care) e ao Conselho de Administração.



Compreende os proprietários de risco, que são responsáveis por executar processos, identificar riscos e implementar planos de ação. Trabalhando em colaboração com o departamento de Riscos e Controles, eles identificam proativamente riscos potenciais em suas operações.

Representada pela equipe de Auditoria Interna, essa linha conduz avaliações independentes por meio de testes substantivos de controles internos para detectar desvios operacionais e financeiros resultantes de falhas ou atividades fraudulentas.







## Governança de riscos

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO (AFYA LIMITED)

Órgão de deliberação máxima da Afya Limited, constituído sob o direito das Ilhas Cayman e regido pelas normas da SEC e da Nasdaq. Sua composição observa critérios de diversidade, independência e qualificação técnica, contando atualmente com dois co-presidentes – um representando a Bertelsmann SE&Co. KGaA e outro representando a família Esteves –, conselheiros indicados pela Bertelsmann e pela família Esteves, e quatro membros independentes. No âmbito

da gestão de riscos, o Conselho atua como instância máxima de supervisão, deliberando sobre temas estratégicos que incluem riscos, sustentabilidade e ética, com base nos relatórios periódicos encaminhados pela Diretoria Executiva e nos pareceres do Comitê de Auditoria, Riscos e Ética (Care). Cabe ao Conselho aprovar a matriz de riscos corporativos e o painel de controle de riscos, assegurando sua aderência às diretrizes estratégicas e aos valores da companhia.

### COMITÊ DE AUDITORIA, RISCOS E ÉTICA – CARE (AFYA LIMITED)

Órgão de assessoramento do Conselho de Administração, composto exclusivamente por quatro membros independentes do Conselho (João Paulo Seibel de Faria, Miguel Filisbino Pereira de Paula, Vanessa Claro Lopes e Marcelo Ken Suhara), em conformidade com os requisitos de independência estabelecidos pela SEC (Rule 10A-3) e pelas normas de listagem da Nasdaq. Com *expertise* consolidada em governança corporativa, controles internos, auditoria, mercado de capitais e regulação, o Care é responsável por monitorar e revisar os principais riscos corporativos da companhia, supervisionar a efetividade das ações de mitigação implementadas pela Diretoria e emitir pareceres ao Conselho de Administração sobre a adequação do processo de gestão de riscos.

### COMITÊ DE GENTE E ESG (AFYA LIMITED)

Órgão de assessoramento do Conselho que, no âmbito da governança de riscos, contribui para a supervisão de riscos relacionados à sustentabilidade e a temas de pessoas. O comitê avalia o desempenho da Diretoria Executiva, contribui para as decisões de remuneração de conselheiros independentes e orienta o Conselho sobre práticas e tendências relacionadas a ESG, assegurando que fatores ambientais, sociais e de governança sejam integrados à supervisão estratégica da companhia.

### DIRETORIA ESTATUTÁRIA (AFYA PARTICIPAÇÕES)

Responsável pela execução da política de gestão de riscos no nível das subsidiárias brasileiras da Afya, nos termos do art. 143 da Lei das SAs (Lei 6.404/76), sob supervisão do Conselho de Administração da Afya Limited. Compete à Diretoria Estatutária propor as metodologias, diretrizes e estratégias de resposta a riscos, garantir a alocação adequada de recursos para mitigação e avaliar periodicamente a robustez do processo. A Diretoria é ainda responsável por validar a matriz de riscos corporativos – considerando as avaliações de impacto e probabilidade elaboradas pelas áreas responsáveis – e encaminhar o painel de controle de riscos ao Care para parecer e, subsequentemente, ao Conselho de Administração da Afya Limited para aprovação.

## Fatores de risco

Os principais riscos do modelo de negócios da Afya estão relacionados a:

- **Estratégia:**  
Modelo de Negócios, Governança, Pessoas e ESG.
- **Operação:**  
Tecnologia da Informação, Processos, Pessoal.
- **Reportings:** Demonstrações Financeiras e demais divulgações.
- **Conformidade:**  
Riscos Legais, Regulatórios e Compliance.

Outros detalhes sobre os riscos mapeados pela Afya podem ser encontrados no Formulário 20-F, enviado à SEC.

[Clique para acessar.](#)







# Governança sólida

A geração de valor sustentável da Afya está alicerçada em uma governança robusta, orientada pelos valores de integridade, transparência e responsabilidade na condução dos negócios. Listada na Nasdaq e registrada na SEC como emissora estrangeira privada (*Foreign Private Issuer*), a Afya Limited observa integralmente os requisitos regulatórios aplicáveis e adota, voluntariamente, práticas de governança corporativa alinhadas aos mais altos padrões internacionais. Essas diretrizes são continuamente fortalecidas pela parceria com a acionista controladora, Bertelsmann SE&Co. KGaA – grupo global com mais de 180 anos de atuação nos setores de mídia, serviços e educação, reconhecido por sua gestão ética e de longo prazo.

Nossa estrutura de governança corporativa conta com papéis, mandatos e responsabilidades

formalmente definidos. O Conselho de Administração é a instância máxima de governança, responsável por formular as estratégias e diretrizes para a condução dos negócios e por supervisionar continuamente o desempenho da companhia. O Conselho é apoiado por dois comitês estatutários: o Comitê de Auditoria, Riscos e Ética (Care), composto exclusivamente por quatro membros independentes do Conselho, responsável por supervisionar os controles internos, a gestão de riscos e os processos de elaboração das demonstrações financeiras; e o Comitê de Gente e ESG, responsável por apoiar o Conselho na formulação de estratégias ambientais, sociais e de governança, bem como na revisão das políticas de remuneração e avaliação da Diretoria Executiva.

Adicionalmente, o Comitê Técnico de Sustentabilidade, composto por representantes de todas as unidades de ensino, promove o compartilhamento de boas práticas e a busca de melhorias contínuas em sustentabilidade.

No plano operacional, a gestão de riscos conta com uma Diretoria de Riscos e Controles dedicada à identificação, à avaliação e ao monitoramento contínuo de riscos, bem como ao suporte às áreas de primeira linha de defesa na implementação das estratégias de mitigação necessárias.

Adotamos políticas amplas que regulam comportamentos, práticas e deveres de todos que atuam em nome da Afya – colaboradores, parceiros e fornecedores –, incluindo o Código de Ética e Conduta (aprovado pelo Conselho de Administração), a Política de Compliance, Anticorrupção

e Fraude, a Política de Marketing Responsável e a Política de Remuneração. Tais políticas são incorporadas por meio do Programa de Compliance, que contempla treinamentos obrigatórios, materiais educativos, controles internos e canal de denúncias. A Universidade Corporativa Afya (UCA) – com cerca de 627 cursos organizados em 32 trilhas de aprendizagem – e o Escritório de Privacidade e Segurança reforçam a consistência da governança e promovem uma cultura institucional orientada à integridade, à sustentabilidade e à proteção de dados.

Os principais documentos que regem a governança da Afya, incluindo regimentos internos dos comitês, políticas corporativas e informações sobre os membros do Conselho e da Diretoria, estão disponíveis no site de Relações com Investidores.







## Diretoria executiva



**Virgilio Gibbon\*** • CEO, com mais de 16 anos de experiência em companhias de Educação



**Luis Blanco\*** • CFO e VP Financeiro e de Relações com Investidores, com mais de 11 anos de experiência em companhias de Saúde



**Lélío Souza\*** • VP de Soluções para a Prática Médica, com mais de 23 anos de experiência em companhias de Tecnologia



**Anibal Sousa** • VP Jurídico e Compliance, com mais de 16 anos de experiência em companhias de Educação



**Denis Del Bianco** • VP de Educação Médica **Continuada**, com mais de 20 anos de experiência em *Business Services* e Tecnologia



**Érico Ribeiro** • VP de Graduação, com mais de 16 anos de experiência em companhias de Educação e Medicina



**Mirella Gomiero** • VP de Gente & Gestão, Serviços e TI, com mais de 20 anos de experiência profissional em Recursos Humanos e centro de serviços compartilhados



**Gustavo Meirelles** • VP Médico e de Relações **Institucionais**, com mais de 25 anos de experiência como radiologista e gestor nas áreas de radiologia, estratégia e inovação. Assumiu a função na Afya em fevereiro de 2025

\* Executive officers

## Supervisão e delegação de responsabilidades sobre temas ESG

A Vice-Presidência Médica e de Relações Institucionais foi nomeada pelo Conselho de Administração para ser responsável pela gestão de impactos dos negócios da Afya. A Diretoria de Sustentabilidade, que está na estrutura da VP Médica e de Relações Institucionais, é dedicada a gerenciar assuntos relacionados à sustentabilidade, incluindo impactos, riscos e oportunidades.

A área de Sustentabilidade se reúne regularmente com a VP Médica e de Relações Institucionais para relatar o andamento de suas atividades e projetos. A área também participa periodicamente das reuniões do Comitê de Gente e ESG, que assessora o Conselho de Administração.

Clique e saiba mais sobre os indicadores de governança no Caderno de Indicadores 2025.



45







# Segurança da informação

A Afya adota uma estratégia proativa de cibersegurança, orientada ao fortalecimento da proteção de seus ativos contra ameaças internas e externas, alinhada às melhores práticas internacionais e às diretrizes da ISO/IEC 27001 e do framework de cibersegurança estabelecido pelo National Institute of Standards and Technology (NIST).

A Política de Segurança da Informação estabelece responsabilidades e diretrizes para a proteção dos ativos da companhia, enquanto o Plano de Resposta a Incidentes de Segurança define procedimentos voltados

à mitigação dos impactos de eventos cibernéticos e à garantia da continuidade dos serviços.

A Gerência de Segurança da Informação é responsável por implementar a estratégia ao definir, executar e monitorar as diretrizes de segurança, contando com o apoio do Grupo de Trabalho de Resposta a Incidentes (GTRI). Esse grupo interno supervisiona a segurança dos dados e realiza revisões periódicas de processos e incidentes. Esse tema é considerado prioritário no processo de materialidade e na gestão de riscos corporativos, por isso, também envolve a supervisão do Comitê de Auditoria, Riscos e Ética quanto à efetividade do programa de cibersegurança, bem como a realização de treinamentos e o engajamento da Diretoria Executiva nas estratégias de identificação e mitigação de riscos.

## Pilares da estratégia de Segurança Cibernética



Governança



Identificação de Riscos



Mitigação de Riscos



Resposta a Incidentes de Segurança



Revisão Contínua e Melhoria







## Auditorias de Segurança da Informação

Realizamos auditorias internas anuais de Segurança da Informação, conduzidas por equipe especializada, com foco nos processos mais críticos relacionados a governança, gestão de riscos e controles de segurança. O escopo das auditorias contempla a avaliação de políticas, proteção de dados, segurança de redes e sistemas, gestão de vulnerabilidades e resposta a incidentes. Adicionalmente, são realizados testes regulares de intrusão (*pentests*) para identificar e tratar vulnerabilidades exploráveis em sistemas e aplicações. Os resultados são documentados e acompanhados por planos estruturados de remediação, reforçando a efetividade dos controles de segurança.

A metodologia adotada é baseada na avaliação de riscos inerentes, permitindo analisar os processos tecnológicos quanto à probabilidade e ao impacto dos riscos. Essa abordagem permite priorizar controles e ações corretivas, garantindo a revisão sistemática dos riscos relevantes e fortalecendo a postura de segurança e a conformidade organizacional da Afya.

Adicionalmente, uma auditoria externa independente de Segurança da Informação é realizada anualmente, utilizando metodologia baseada na avaliação de riscos inerentes para assegurar uma análise abrangente dos processos tecnológicos críticos. O escopo inclui governança e gestão de segurança, gestão de riscos,

resposta a incidentes e acompanhamento de planos de remediação relacionados às vulnerabilidades identificadas nas auditorias internas.

## Controles Internos

A equipe de Segurança da Informação da Afya mantém controles específicos em conformidade com a Lei Sarbanes-Oxley (SOx), incluindo gestão de vulnerabilidades e eventos, proteção *antimalware* e realização de testes de intrusão. Esses controles também são avaliados pela auditoria externa, com os resultados e o *status* das ações compartilhados e monitorados pelo Conselho de Administração. Essa abordagem estruturada e independente proporciona mais transparência sobre a efetividade dos controles

e promove o aprimoramento contínuo da segurança da informação na organização.

Saiba como tratamos a segurança dos dados pessoais das pessoas que participam do nosso ecossistema na [página 61](#).





*Uma empresa feita  
para a medicina e  
para os médicos  
do futuro.*

3

# Tecnologia a serviço da Medicina



48







Nossa estratégia posiciona a Afya como uma empresa que aplica a tecnologia para transformar o ensino em medicina e saúde e a jornada profissional dos médicos.

Articulamos pesquisa, inovação e educação para desenvolver soluções únicas, *data driven* e baseadas em inteligência artificial que diferenciam a experiência dos nossos clientes com acesso a benefícios exclusivos e compartilhados em nosso ecossistema digital.

## Vice-Presidência Médica e de Relações Institucionais

### Articulação, pesquisa, reputação e inovação

Em 2025, passamos a contar com uma instância de gestão inédita: a Vice-Presidência Médica fortalece a presença da Afya como uma empresa de educação e saúde, para além da educação em saúde. Nesse novo posicionamento, saúde e educação são dois pilares estratégicos do negócio trabalhados de forma integrada.

A VP Médica e de Relações Institucionais também tem papel de articulação – criando pontes e estreitando laços com nossos públicos de interesse, em especial a comunidade médica e as empresas do setor de saúde –, e de promoção da inovação por meio da articulação em pesquisa, ciência e tecnologia, atuando de forma transversal na companhia e acelerando a integração das novas tecnologias nas diversas frentes de negócio do ecossistema.

### Programa Jovens Médicos Inovadores e Pesquisadores

O Programa Jovens Médicos Inovadores e Pesquisadores, já em sua quinta edição, é uma iniciativa da Afya em parceria com a Dasa, que aproxima os estudantes de Medicina do universo da inovação, pesquisa e tecnologia em saúde, permitindo que

desenvolvam projetos reais capazes de gerar impacto em áreas como gestão de risco populacional, pertinência clínica e identificação de riscos à saúde. O programa oferece a possibilidade de

atuação em projetos reais em parceria com *startups*, seguindo normas de pesquisa e LGPD, em duas trilhas: Dasa (Pesquisa Clínica e Solução de Dados) e Afya (Inovação e Empreendedorismo em Saúde).

O programa Jovens Médicos Inovadores e Pesquisadores oferece a possibilidade de atuação em projetos reais em parceria com *startups*, seguindo normas de pesquisa e LGPD, em duas trilhas: Dasa (Pesquisa Clínica e Solução de Dados) e Afya (Inovação e Empreendedorismo em Saúde).







## Afya Summit

Na edição de 2025, a Vice-Presidência Médica foi responsável pela moderação e curadoria de conteúdo do evento. Um resultado expressivo foi a conexão com outras empresas, que puderam conhecer a amplitude de atuação da Afya, com feedbacks que sinalizaram avanços positivos na percepção da marca e da companhia como um todo.

# 27

palestrantes

# 1.500

participantes (nos modos presencial e online)

# 98%

de índice de aprovação

## Research and Innovation Center

Com a estruturação da nova vice-presidência, o Research Center da Afya passa a se chamar Research and Innovation Center, o que reflete a consolidação da expertise da área em pesquisas autorais e inteligência de mercado na área da saúde, utilizando dados primários e secundários para gerar insights relevantes e o posicionamento estratégico da inovação com foco em desenvolver soluções que respondem diretamente às principais dores dos nossos públicos. O plano para 2026 é criar uma trilha de inovação para as ideias selecionadas, com a visão de apoiar o desenvolvimento dessas e outras iniciativas por meio do *Corporate Venture Capital* (CVC).

## Principais Pesquisas do Research and Innovation Center

### Predição de Hospitalizações por Dengue com Dados Climáticos e Comportamento Médico:

A linha de pesquisa foca no desenvolvimento de modelos preditivos de hospitalizações por dengue a partir da integração de dados climáticos e sinais de comportamento médico digital. Utiliza técnicas de *machine learning* e séries temporais para antecipar variações nas hospitalizações, com potencial aplicação em sistemas de vigilância epidemiológica mais oportunos, especialmente em contextos com atraso de notificação.



50







## Detecção Precoce de Variações Epidemiológicas com Sinais Digitais:

A linha de pesquisa contempla o desenvolvimento de modelos de detecção em tempo real de variações nas notificações e internações por doenças no Brasil. A abordagem integra múltiplas fontes de dados em tempo quase real para identificar mudanças no padrão epidemiológico antes dos sistemas tradicionais, com potencial para aprimorar a vigilância e a tomada de decisão em saúde pública.

## Pesquisa qualidade de vida de médicos e estudantes de medicina da Afya:

A pesquisa longitudinal, conduzida semestralmente com médicos em atuação no Brasil e estudantes de medicina das instituições de ensino que integram o Grupo Afya, tem como objetivo monitorar a saúde mental e a qualidade de vida desses públicos. Em sua terceira edição, realizada entre

agosto e novembro de 2025, foram entrevistados 1.013 médicos e 1.780 estudantes de medicina, selecionados por amostragem aleatória simples. A análise dos dados da última edição revelou que 46% dos médicos e 33% dos estudantes apresentam alguma condição de saúde mental diagnosticada, evidenciando a relevância de iniciativas voltadas ao cuidado e ao bem-estar de quem cuida.

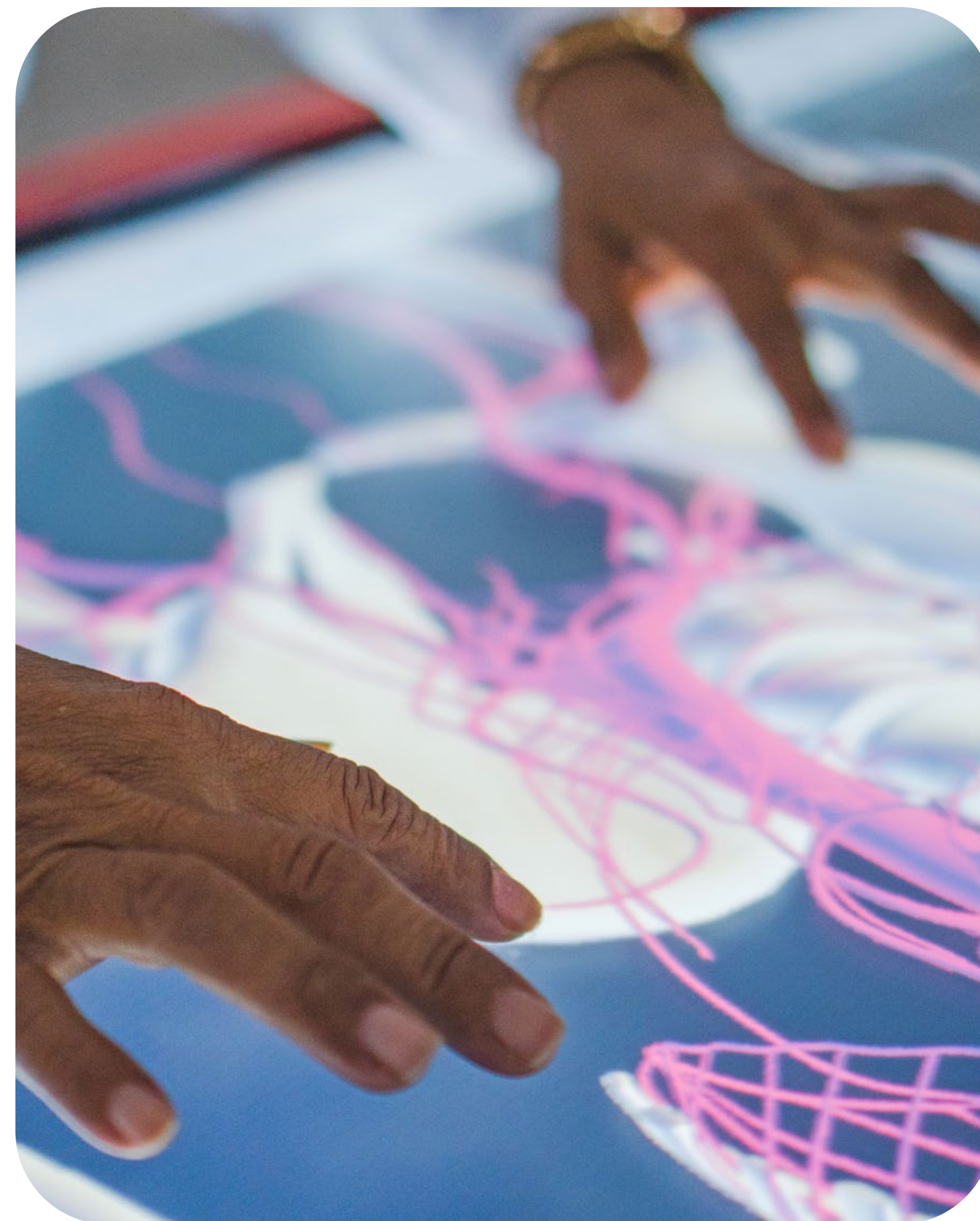
## Índice de Qualidade de Vida dos Médicos (Afya MedQoL):

Indicador desenvolvido a partir da Pesquisa de qualidade de vida de médicos, com resultado publicado no periódico científico de relevância internacional, *BMJ Open*. Esse índice sintetiza evidências robustas sobre os principais fatores que impactam a qualidade de vida desse público, destacando o papel determinante de aspectos estruturais, como condições de trabalho, carga horária e suporte institucional. De forma geral, os achados reforçam que a

promoção efetiva do bem-estar demanda intervenções sistêmicas, capazes de fomentar ambientes mais saudáveis, equitativos e sustentáveis para o exercício da medicina.

## Mapeamento das Personas do Ecossistema Afya:

O Projeto Personas mapeou os diferentes públicos presentes no ecossistema Afya, fornecendo insights estratégicos para direcionar iniciativas de inovação em nossos segmentos de atuação. Foram entrevistados 2.637 médicos atuantes no Brasil, no período de 11 de novembro de 2024 a 27 de janeiro de 2025, selecionados por amostragem aleatória simples. A partir da análise dos dados coletados, foram definidas 12 personas, classificadas conforme características pessoais, profissionais e comportamentais, permitindo uma compreensão aprofundada dos perfis que compõem o cenário médico brasileiro.







# Soluções tecnológicas a serviço da educação e da saúde

A tecnologia está no centro da oferta dos produtos e serviços da Afya, com aplicações variadas a depender das finalidades. Na graduação, por exemplo, as tecnologias educacionais envolvem o desenvolvimento de ferramentas técnicas de forma aplicada ao processo pedagógico, visando acelerar ou desenvolver a aprendizagem.

## Tecnologias educacionais que potencializam o aprendizado

| GRANDES ÁREAS DE SOLUÇÕES DE TECNOLOGIA EDUCACIONAL                                   |                                   | O QUE OFERECE                                                                                    | DIFERENCIAL ESTRATÉGICO PARA O ALUNO                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Biblioteca Virtual                | Acervo digital com portfólio completo de títulos acadêmicos.                                     | Autonomia total para pesquisa e aprofundamento teórico em tempo real.                                                                            |
|    | Academia de Idiomas               | Possibilidade de aprendizado de até 25 idiomas com foco em interatividade e internacionalização. | Globalização do profissional e acesso direto à literatura científica internacional.                                                              |
|   | Laboratórios Virtuais             | Simulações e conteúdos interativos de Anatomia, Histologia e Fisiologia.                         | Prática enriquecedora em ambiente digital antes do contato clínico direto.                                                                       |
|  | AVA (Ambiente Virtual)            | Plataforma centralizada de gestão educacional.                                                   | Fluidez e organização da jornada, integrando conteúdos tradicional e digital.                                                                    |
|  | Acessibilidade Digital            | Plug-in vLibras e EqualWeb integrados ao AVA                                                     | Permitem acessibilidade digital ao conteúdo para pessoas com algum tipo de deficiência visual e auditiva por meio de mais de 30 funcionalidades. |
|  | Apoio à tomada de Decisão Clínica | Uso de Afya Whitebook para a tomada de decisão clínica                                           | Possibilidade de consulta à base científica com evidências, permitindo maior segurança na tomada de decisão clínica                              |







Na prática, a Afya integra as tecnologias educacionais como uma camada transversal à matriz curricular, apoiando eixos centrais do modelo formativo, como o Ensino Ativo e Recursos Digitais de alta fidelidade, Simulação e Avaliação de Competências.

No âmbito das soluções digitais para médicos e a indústria farmacêutica, por sua vez, as ferramentas tecnológicas auxiliam os médicos a exercer seu trabalho de forma mais eficaz e com diretrizes e protocolos clínicos sempre atualizados, já que as soluções tecnológicas melhoram a eficiência nos fluxos de trabalho clínico, a gestão de informações médicas e o atendimento aos pacientes.

Em 2025, foi estabelecida uma importante diretriz estratégica para que, em ambas as frentes, pedagógica e médico-tecnológica, seja cada vez mais desenvolvida a integração

de soluções entre plataformas.

**Veja mais sobre o Afya One na nossa Visão de Futuro.**

Nesse contexto, a Inteligência Artificial (IA) desponta como o principal tema tecnológico, representando riscos e oportunidades que devem ser incorporados na visão de produtos e serviços da Afya.

## A Afya está se tornando *AI-first*

O desenvolvimento de soluções baseadas em inteligência artificial é ancorado em uma governança integrada entre as verticais de negócio, para compreender de forma ampla como transformar nossas práticas, competências e estratégias em torno da IA, considerando as múltiplas perspectivas e impactos envolvidos na adoção dessa tecnologia. Trata-se de um trabalho multissetorial que abrange aspectos jurídicos, de governança e de *compliance*.

## IAgo

O IAgO é a plataforma interna de inteligência artificial da Afya criada para orquestrar, padronizar e escalar o uso de IA em todo o nosso portfólio. Estruturado como um ecossistema modular de agentes e capacidades especializadas, como transcrição de áudio especializada em terminologia médica, o IAgO permite que esses recursos sejam acionados de forma contextual conforme a necessidade de cada produto, viabilizando uma aplicação reutilizável e interoperável de IA com escalabilidade, governança e consistência.

O AI Gateway do IAgO atua como a camada de governança e abstração para integração com modelos de inteligência artificial de terceiros, assegurando que apenas soluções que atendam aos critérios de segurança e qualidade sejam utilizadas. O Gateway implementa *guardrails* rigorosos, com validação de entradas e saídas, mitigação de alucinações, observabilidade e rastreabilidade, garantindo que todas as interações estejam alinhadas às diretrizes internas de segurança e ética em IA. Dessa forma, a Afya promove um uso responsável, auditável e escalável da IA, reforçando seu posicionamento como referência em tecnologia, dados e inteligência artificial aplicada à saúde.







## Governança da IA

A Afya estruturou um modelo integrado de governança de Inteligência Artificial, composto por política corporativa, instância multidisciplinar de decisão e ferramentas de gestão e monitoramento das iniciativas.

Esse modelo é suportado por ferramentas corporativas que garantem visibilidade e controle do portfólio de IA. O dashboard gerencial consolida indicadores estratégicos e permite o monitoramento em tempo real das iniciativas,

apoando a tomada de decisão e a priorização de projetos.

Complementarmente, a plataforma de gestão de iniciativas assegura o registro padronizado, a rastreabilidade e o acompanhamento do ciclo de vida dos projetos, integrando aspectos de governança, compliance e geração de valor.

Com essa estrutura, a Afya fortalece a governança e o uso responsável de IA, promovendo eficiência operacional, padronização e inovação sustentável.



A Política de IA estabelece diretrizes para uso ético, seguro e eficiente da tecnologia, alinhada à LGPD e às melhores práticas de mercado, contemplando gestão de riscos, privacidade, transparência e responsabilidade ao longo de todo o ciclo de vida das soluções.



A Comissão de IA, formada por áreas como TI, Jurídico, Riscos e Controles Internos, Serviços Digitais de Saúde, Auditoria Interna, Diretoria Médica, Educação Continuada e Serviços Compartilhados, atua como fórum de governança, responsável por avaliar iniciativas, mitigar riscos, garantir conformidade e disseminar boas práticas.







## Principais Cases de IA na Afya

### Pacientes Padronizados Simulados

**com IA:** solução que representa uma importante modernização do ensino e da pedagogia médica ao permitir interações hiperrealistas com avatares inteligentes, preparando o aluno para o mercado de alta performance. Os *prompts* pré-configurados são relacionados aos objetivos de aprendizagem da Matriz Curricular, viabilizando o treino repetível de comunicação, anamnese e tomada de decisão em ambiente seguro, com feedback adaptativo durante a simulação. Essa abordagem é aplicada de forma distribuída nos eixos Habilidades e Atitudes Médicas, Sistemas Orgânicos Integrados e Clínicas Integradas. Além disso, o desenho de cenários é alinhado às *guidelines* da SSH e adaptável às necessidades regionais, reforçando consistência e contextualização. O projeto usa tecnologia de ponta, mas é aplicado de forma híbrida e ética. A IA atua como ferramenta de apoio pedagógico para ampliar competências emocionais e colaborativas, sem jamais substituir o raciocínio clínico humano ou o vínculo médico-paciente.

### Assistentes de IA nos Produtos:

a estrutura tecnológica da Afya permite que o assistente de IA seja aplicado como uma funcionalidade nos diversos produtos, como é o caso do agente virtual da plataforma Lifelong Learning, que responde perguntas diretamente e interage com os alunos sobre o conteúdo oferecido; o assistente de IA do Whitebook, que permite fazer checagens com agilidade para a interpretação de casos e a definição de diagnósticos e tratamentos; e o assistente de IA do iClinic, que oferece recursos como a síntese do histórico do paciente, o preenchimento do prontuário com base na transcrição de voz e sugestões de diagnóstico a partir das informações registradas.

### ReceitaPro:

lançada em 2025 como a primeira solução de prescrição baseada em IA legalmente reconhecida no Brasil, que também oferece assinatura gratuita para os médicos. Os diferenciais tecnológicos da solução podem impactar positivamente a rotina dos médicos, já que o suporte da IA reduz o volume operacional da consulta, expande o horizonte de hipóteses na análise clínica e orienta prescrições mais precisas, com verificação de dosagens e interações medicamentosas.







### Casos Clínicos Dramatizados com IA:

facilitam a compreensão de quadros clínicos complexos por meio de dramatizações cinematográficas, estimulando o pensamento crítico do aluno médico em situações realistas e aumentando o engajamento com os conteúdos por meio de linguagem audiovisual imersiva.

Os vídeos têm apresentado taxa de retenção cerca de 25% superior a conteúdos expositivos tradicionais, orientando melhorias contínuas nos roteiros e na abordagem pedagógica.

### Assistente de Estudos, Dúvidas por IA, Classificação e Comentários de Questões:

garante um suporte 24/7 e padronização do atendimento a dúvidas de conteúdo, reduzindo barreiras de horário e disponibilidade docente, além de aprimorar a aprendizagem e a jornada do aluno, elevando a qualidade e a eficiência do estudo.

*Saving* de + R\$ 5 milhões com automação de tarefas repetitivas (classificação de questões, criação de comentários por IA) e redução de retrabalho, liberando tempo de equipes de Ensino e Docente.

### Podcasts médicos com IA:

oferecem atualização médica rápida e contínua em formato de até 3 minutos, facilitando a inserção de conteúdo relevante na rotina diária do médico e democratizando o acesso à informação médica via plataformas amplamente utilizadas (YouTube Shorts e Spotify).

Taxa de retorno semanal dos ouvintes em mais de 50% deles retornando semanalmente.







## Visão de futuro

Liderar a transformação tecnológica e digital no setor de saúde brasileiro faz parte de nossa visão de futuro.

Nessa trajetória, a IA deve transformar nossa entrega de valor e nossas formas de relacionamento com os públicos de interesse, sobretudo os médicos e estudantes de Medicina, que devem se beneficiar da aplicação da IA como um copiloto que auxilia o processo de aprendizado, aumenta a eficiência dos atendimentos médicos e melhora a gestão do dia a dia dos médicos.

Esse avanço tem direcionado o investimento em vários aspectos estratégicos, como a reavaliação de processos, estruturas e capacidades, além de uma consideração ativa sobre os aspectos éticos envolvidos na aplicação da tecnologia.



## Inovação Estratégica

Em 2026, a Afya lançará o Afya One, um ecossistema digital que conecta, em uma única experiência integrada, toda a jornada do médico – combinando educação, atualização contínua e serviços que apoiam a prática clínica. Ele funciona como o ponto central de acesso aos produtos e soluções da Afya, desde conteúdos e cursos até ferramentas que fazem parte do dia a dia do médico. Com personalização orientada por dados e inteligência artificial, o Afya One integrará conhecimento, prática e carreira em uma experiência fluida, relevante e contínua ao longo de toda a vida profissional do médico.





*Nosso propósito é transformar a saúde de forma colaborativa e ser referência em geração de valor sustentável para todo o ecossistema.*

4

**Nossos relacionamentos**



58







Nossas partes interessadas são parte integral do ecossistema que construímos, em que estabelecemos relações pautadas por responsabilidade, ética e transparência. Buscamos gerar valor para cada grupo, atendendo às suas necessidades individuais.

Como uma empresa de educação e saúde com forte interface com a área de tecnologia, a Afya se conecta com um amplo conjunto de stakeholders, tendo a nossa marca no centro de todas essas relações. Em apenas dois anos desde a sua transformação, que ressalta nosso modelo de atuação como ecossistema, e no primeiro ano em que todas as unidades passaram a assinar como Afya, a nossa marca alcançou resultados significativos em termos de consolidação, com um salto progressivo nos indicadores de conhecimento (*awareness*), consideração e *top of mind*, além

de uma rejeição praticamente ausente. Ao mesmo tempo, nosso NPS se manteve na zona de qualidade, atingindo níveis de excelência para alguns produtos e soluções.

Em 2025, fortalecemos o posicionamento da Afya como uma empresa de referência no campo da Medicina brasileira, buscando fortalecer relações não apenas com nossos públicos-alvo, mas também com outros grupos afetados, como os estudantes de Ensino Médio e suas famílias, e com a sociedade de forma mais ampla.

Continuamos inspirados em fortalecer nossa presença como uma marca top of mind em educação e saúde, a partir de uma sólida reputação, construída por meio da credibilidade e das recomendações por parte de quem já integra nosso ecossistema e utiliza nossas soluções.



## Consolidação da marca - 2025

*Top of Mind avança*

# 9 pontos

percentuais em relação a 2024, atingindo 29%

Conhecimento da marca e consideração se mantêm estáveis, em

# 69% e 29%, respectivamente

## Práticas inegociáveis em nossos relacionamentos

### Ética e integridade

A integridade e a transparência sustentam nossa cultura ética e orientam todas as nossas interações com os diversos públicos. Para assegurar que tais compromissos sejam praticados no dia a dia, contamos com um Programa de Compliance estruturado, apoiado em políticas objetivas, treinamentos contínuos e mecanismos de controle.

Nosso Código de Ética estabelece o padrão de conduta esperado de colaboradores, parceiros de negócios e fornecedores. O documento aborda práticas permitidas e proibidas relacionadas a direitos humanos, conflitos de interesses, prevenção da corrupção e privacidade







de dados, entre outros temas relevantes para a Afya.

Outro documento essencial é a Política de Transações com Partes Relacionadas e Conflitos de Interesses da Afya, cujo objetivo é estabelecer diretrizes para assegurar que todas as

decisões sejam tomadas no melhor interesse da Companhia, com transparência e aderência às boas práticas de governança. A referida Política também prevê a identificação e a declaração de situações que possam configurar conflito de interesses em interações com a Companhia.

Uma vez identificado potencial conflito envolvendo membros de comitês ou administradores, o caso deve ser submetido aos órgãos de governança competentes, incluindo, conforme aplicável, a (i) Comissão Interna de Ética e Conduta, ou (ii) o Comitê de Auditoria, Riscos e Ética ou (iii) o Conselho de Administração. Nessas circunstâncias, o membro em situação de conflito deverá declarar formalmente sua condição e abster-se de participar de discussões e deliberações relacionadas ao tema, devendo tal abstenção ser devidamente registrada.

## Canal de Ética

Nosso Canal de Ética é o principal meio pelo qual colaboradores e demais stakeholders podem reportar, de forma segura e imparcial, qualquer suspeita de conduta inadequada. As manifestações são tratadas

com confidencialidade e podem ser realizadas de forma anônima, por telefone ou por meio do site, 24 horas por dia, sete dias por semana. A confidencialidade é assegurada a todos os denunciante, incluindo colaboradores, ex-colaboradores, estudantes, fornecedores, membros da comunidade e demais públicos.

Por meio do Canal de Ética, é possível relatar situações relacionadas a condutas inadequadas e violações éticas, incluindo, entre outras: agressões físicas ou verbais; assédio moral e sexual; calúnia, injúria ou difamação; discriminação; trabalho infantil ou em condições análogas às de escravidão; violações às legislações ambiental e trabalhista; conflitos de interesses; corrupção ou suborno; fraude; furto; uso indevido de ativos; vazamento ou uso inadequado de informações; e outros temas relevantes.

Todas as denúncias são recebidas por uma empresa terceira e seguem um fluxo interno de tratamento baseado no nível de criticidade. Caso a empresa responsável identifique um potencial conflito de interesses envolvendo colaboradores diretamente responsáveis pela gestão do Canal de Ética ou qualquer executivo da companhia ou qualquer membro da Comissão Interna de Ética e Conduta, a denúncia é encaminhada diretamente ao Comitê de Auditoria, Riscos e Ética, composto por membros independentes, que define a condução da investigação.

Nos demais casos, as apurações são conduzidas pela área de Auditoria Interna e Ética e seguem um processo de escalonamento que envolve instâncias como a Comissão Interna de Ética e Conduta, o Comitê de Auditoria, Riscos e Ética e o Conselho de Administração.

## Pacto Brasil pela Integridade Empresarial

A Afya oficializou a sua adesão ao Pacto Brasil pela Integridade Empresarial, iniciativa promovida pela Controladoria-Geral da União (CGU) que incentiva empresas privadas a assumirem, de forma pública e voluntária, compromissos concretos com a ética, a transparência e o combate à corrupção.

A adesão integra a estratégia da companhia de fortalecimento contínuo de seu Programa de Compliance, alinhando a governança corporativa da Afya às melhores práticas nacionais e internacionais de integridade empresarial.







## Engajamento e capacitação

Informamos e capacitamos nossos colaboradores desde o momento de sua entrada na companhia por meio de programas obrigatórios de integração que abordam temas como Compliance e Anticorrupção, Código de Ética e Conduta e a formalização do compromisso com seus princípios. Ao longo do ano, também promovemos iniciativas de engajamento e comunicações internas voltadas ao fortalecimento da cultura de integridade. Em 2025, 84,40% dos colaboradores<sup>2</sup> participaram de treinamentos relacionados a ética, integridade e compliance.

Em relação a terceiros, após o início da relação contratual, empresas prestadoras de serviços de limpeza e segurança participam do processo de

integração por meio do Portal do Fornecedor, representadas por um gestor designado. Esses gestores recebem treinamentos sobre temas como Assédio Moral e Sexual, Saúde e Segurança Ocupacional, Anticorrupção e Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Além disso, cada gestor assume o compromisso formal de replicar os conteúdos de integração aos seus colaboradores, que devem confirmar sua participação por meio de lista de presença anexada aos seus registros individuais.

## Marketing responsável

Em 2025, a Afya tornou pública a Política de Marketing Responsável, formalizando as diretrizes do seu compromisso de promover comunicações transparentes, éticas e em

observância com os aspectos legais aplicáveis. Todas as diretrizes da Política se baseiam em códigos e normativos externos reconhecidos, como o Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (Conar), o Código Internacional de Práticas de Publicidade e Comunicação de Marketing da International Chamber of Commerce (ICC) e as resoluções do Conselho Federal de Medicina (CFM) aplicáveis às ações que envolvam médicos. A Afya adota esses referenciais como fundamento para suas práticas, evitando a criação de manuais ou regras próprias que possam divergir das normas oficiais do setor. A Política pode ser acessada na íntegra no site de Sustentabilidade Afya.

No período, não houve processos ou condenações relacionados à rotulagem de produtos ou a práticas de *marketing* proibidas

no período coberto por este relatório (GRI 417-2). Não foram registradas ocorrências de não conformidade com normas relativas à publicidade, promoção, patrocínio ou práticas correlatas, nem condenações ou ações judiciais durante o período reportado (GRI 417-3).

## Privacidade dos dados pessoais

Temos procedimentos robustos para a coleta, o tratamento, a confidencialidade e a gestão de dados pessoais, atuando

em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e demais regulamentações aplicáveis, incluindo aquelas relacionadas a registros acadêmicos no setor educacional. Em 2025, a Afya intensificou seus esforços de capacitação e engajamento, com 8.709 colaboradores treinados em LGPD e 4.817 em Segurança da Informação. Complementarmente, mantém políticas específicas de resposta a incidentes, gestão de dados e segurança para fornecedores, integrando riscos cibernéticos à gestão corporativa de riscos.

<sup>2</sup> Os percentuais não chegam a 100% devido a fatores como data de corte vs. prazo de admissão e a atualização dos treinamentos gerando a necessidade de reciclagem, que nem sempre é concluída dentro do prazo estipulado.







A gestão de dados pessoais é conduzida pelo Escritório de Privacidade, sob a supervisão do Encarregado de Proteção de Dados (*Data Protection Officer* – DPO). A **Política Unificada de Privacidade** descreve as atividades de tratamento de dados em toda a companhia e suas subsidiárias e está disponível no site institucional. Por meio do Portal de Privacidade, também é possível acessar informações claras e acessíveis sobre nossa abordagem em relação à proteção de dados pessoais para público externo e colaboradores.

Coletamos o consentimento (*opt-in*) para as finalidades descritas na Política e disponibilizamos um canal específico para a revogação desse consentimento (*opt-out*), **o canal de atendimento ao titular de dados**. Essa plataforma contempla todos os direitos previstos na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), incluindo os direitos de acesso, correção, exclusão e revogação

do consentimento, entre outros. Além disso, a funcionalidade de Solicitação de Acesso aos Dados (*Data Subject Access Request* – DSAR) está disponível no rodapé de todos os sites dos produtos da Afya e é amplamente divulgada. Em 2025, atendemos a cerca de 330 solicitações de direitos dos titulares.

Utilizamos uma plataforma de privacidade que permite a criação e atualização periódica de um inventário para identificar, mapear e classificar riscos relacionados aos dados pessoais. Essa ferramenta também apoia as demais áreas na gestão do tema, tanto no âmbito interno quanto no externo. Ao adotar os princípios de privacidade desde a concepção, asseguramos que o desenvolvimento de nossos produtos e serviços esteja alinhado aos mais elevados padrões de proteção e **privacidade de dados**.

Cumprimos integralmente a nossa política de retenção e descarte de dados. No Brasil, diversas legislações estabelecem prazos específicos para a retenção de informações, incluindo normas do Ministério da Educação, do Conselho Federal de Medicina, do Código Civil, da Constituição Federal, da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), do Código Tributário Nacional, regulamentações setoriais e outras disposições aplicáveis. A seção 7 da Política de Privacidade Externa também estabelece que o Grupo Afya adota práticas de retenção de dados em conformidade com a legislação vigente. Os dados pessoais são armazenados apenas pelo tempo necessário para cumprir as finalidades para as quais foram coletados, salvo quando houver outra obrigação legal, regulatória ou contratual que justifique sua retenção, sempre com base em fundamento legal válido.

Em 2025, não foram reportados incidentes de violação de dados à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), nem levados a julgamento por clientes ou autoridades (GRI 418-1).

Clique e saiba mais no  
Caderno de Indicadores 2025.



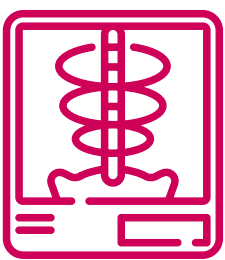
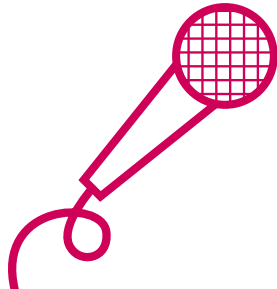
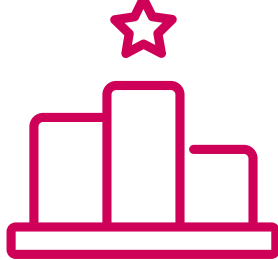
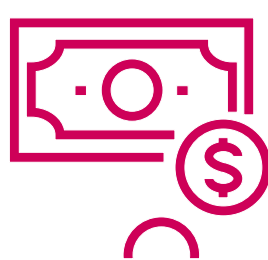
**Ao adotar os princípios de privacidade desde a concepção, asseguramos que o desenvolvimento de nossos produtos e serviços esteja sempre alinhado aos mais elevados padrões de proteção e privacidade de dados.**







Engajamento com partes interessadas

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |  <div>COMUNIDADES DO ENTORNO DAS NOSSAS IES</div> <div>VEJA NA PÁG. 64</div>                                                                                                                                                                          |  <div>ESTUDANTES E MÉDICOS</div> <div>VEJA NA PÁG. 65</div>                                                                                                                                                                                                         |  <div>COMUNIDADE MÉDICA E INDÚSTRIA DA SAÚDE</div> <div>VEJA NA PÁG. 67</div>                                                                 |  <div>FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇO</div> <div>VEJA NA PÁG. 67</div>                                                                      |  <div>IMPRENSA</div> <div>VEJA NA PÁG. 69</div>                                                      |  <div>PODER PÚBLICO</div> <div>VEJA NA PÁG. 70</div>                                                                                                   |  <div>INVESTIDORES E MERCADO FINANCEIRO</div> <div>VEJA NA PÁG. 70</div>                                                                                  |  <div>SOCIEDADE</div> <div>VEJA NA PÁG. 75</div>                                                         |
| GERAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO | Garante a licença social para operar e amplia impactos positivos da presença da Afya nos territórios.                                                                                                                                                                                                                                  | Público central do negócio e da entrega de valor educacional e social.                                                                                                                                                                                                                                                                                | Conecta formação médica, prática profissional, inovação e sistemas de saúde.                                                                                                                                                     | Assegura integridade, ética, qualidade e segurança na cadeia de valor.                                                                                                                                                               | Fortalece a reputação institucional e amplia a disseminação de informação qualificada em saúde.                                                                                         | Contribui para o fortalecimento do SUS, a formação médica e o desenvolvimento regional.                                                                                                                                                   | Garante transparência, previsibilidade e confiança na criação de valor de longo prazo.                                                                                                                                                       | Cumpre o propósito de transformar a saúde de forma integrada com ensino, pesquisa e extensão.                                                                                               |
| COMO ENGAJAMOS ESTE PÚBLICO    | <ul style="list-style-type: none"><li>Diretrizes de engajamento com partes interessadas locais</li><li>Escuta ativa com comunidades, profissionais de saúde, lideranças territoriais, estudantes e parceiros institucionais, entre outros públicos prioritários</li><li>Canal de Ética e Ouvidoria abertos para a comunidade</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Jornada contínua de relacionamento (durante a graduação, educação continuada e soluções para a prática médica)</li><li>Eventos proprietários de atualização, como o Afya Summit</li><li>Núcleo de Experiência Discente (NED)</li><li>Ações de cuidado com a saúde integral</li><li>Índice Afya MedQoL</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Relacionamento institucional contínuo</li><li>Participação em associações setoriais (SBIS, Saúde Digital Brasil)</li><li>Fóruns, parcerias e debates sobre transformação digital</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Código de Ética e Políticas Corporativas</li><li>Cláusulas contratuais padronizadas</li><li>Due Diligence de fornecedores</li><li>Programas de capacitação e segurança da informação</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Rede Afya de Especialistas (Projeto Fontes)</li><li>Assessoria de imprensa regionalizada</li><li>Relacionamento transparente e contínuo</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Parcerias com secretarias municipais, estaduais e federais na promoção de acesso à saúde</li><li>Interiorização do ensino da Medicina em linha com as diretrizes do programa Mais Médicos</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Relacionamento estruturado com investidores</li><li>Divulgação periódica de resultados</li><li>Relatórios alinhados a GRI, SASB e Relato Integrado</li><li>Eventos institucionais (Afya Day)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Projetos sociais e de impacto territorial</li><li>Atuação em territórios vulneráveis em parceria com comunidades e poder público</li></ul>            |
| PRINCIPAIS RESULTADOS          | <ul style="list-style-type: none"><li>Planos de ação definidos com base em necessidade locais</li><li>Fortalecimento da extensão universitária e de fluxos de devolutiva comunitária</li></ul>                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Engajamento contínuo e qualificado</li><li>Evidências científicas aplicadas à formação médica</li><li>Ambientes de aprendizagem mais acolhedores e humanizados</li></ul>                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>Posicionamento institucional da Afya como agente articulador do setor</li><li>Fortalecimento da relevância técnica e científica da companhia</li></ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Mitigação de riscos legais, trabalhistas e reputacionais</li><li>Cadeia de suprimentos mais íntegra e alinhada aos valores da Afya</li></ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Mais de 18 mil menções na imprensa</li><li>Ampliação da visibilidade e credibilidade institucional</li></ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Ampliação de cenários de prática</li><li>Atendimentos gratuitos à população</li><li>Geração de valor social e econômico nos territórios</li></ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Consistência e credibilidade na comunicação</li><li>Integração dos temas ESG ao relacionamento com o mercado</li></ul>                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>Redução de indicadores críticos em saúde</li><li>Ampliação do impacto social positivo</li><li>Evidências mensuráveis de valor social gerado</li></ul> |







## Comunidades do entorno das nossas IES

As comunidades do entorno das nossas unidades de graduação, tão diversas em termos socioeconômicos e culturais, são um dos públicos de relacionamento mais importantes para a Afya, responsáveis pela licença social para operar do nosso maior segmento de negócio.

Em 2025, executamos a segunda fase do projeto-piloto para consolidação de diretrizes de engajamento com as partes interessadas locais. Iniciada em 2024, a iniciativa padroniza procedimentos para que as IES engajem com o público do entorno, o que inclui o mapeamento e priorização de stakeholders, definição das estratégias de relacionamento para cada público e organização de encontros anuais Afya & Sociedade, que reúnem as

principais partes interessadas para deliberar coletivamente sobre os principais impactos, positivos e negativos, da presença da Afya no território e endereçar estratégias corretivas e propositivas.

### Encontros Afya & Sociedade

Em 2025, os encontros Afya & Sociedade consolidaram-se como um dos principais instrumentos de diálogo estruturado entre a Afya e os territórios onde atuamos, fortalecendo vínculos comunitários, escuta ativa e cooperação local.

No ano, o projeto ocorreu em duas unidades (Jaboatão dos Guararapes e Abaetetuba), reunindo representantes

de comunidades, órgãos públicos, associações civis, profissionais de saúde, estudantes, lideranças territoriais e parceiros institucionais. As metodologias aplicadas, como Círculos de Conexão, World Café e Investigação Apreciativa, permitiram captar percepções sobre a presença da Afya, identificar impactos socioeconômicos, ambientais e educacionais, e mapear expectativas e oportunidades de desenvolvimento local. Ambos os encontros alcançaram elevados níveis de satisfação, com destaque para a avaliação unânime de excelência em Jaboatão e o NPS de 9,61 em Abaetetuba.

As percepções coletadas foram estruturadas em planos de ação específicos, com destaque para iniciativas como a elaboração de um painel de monitoramento participativo, propostas de aprimoramento de comunicação e fortalecimento



da extensão universitária, além do desenvolvimento de programas como o FITOTERAFYA, em Abaetetuba, que integra saberes tradicionais amazônicos à prática médica.

O projeto também gerou recomendações estratégicas à Afya, incluindo a

institucionalização de encontros anuais, a criação de programas mais contínuos de extensão, o aprimoramento dos fluxos de atendimento, o desenvolvimento de materiais acessíveis de devolutiva comunitária e a ampliação de ações itinerantes em áreas rurais e ribeirinhas.







## Estudantes e médicos

Os médicos e estudantes de Medicina estão no centro do nosso negócio. Por isso, buscamos continuamente nos relacionar com esses públicos em diversos canais e situações. A efetividade dessa interação é fundamentada em uma entrega baseada na qualidade do ensino e em proporcionar a satisfação pelos serviços.

As ações de engajamento se dão ao longo de toda a jornada do profissional médico. Para os estudantes, elas começam antes mesmo do ingresso na instituição e se multiplicam ao longo de toda a graduação, por meio do oferecimento de programas, projetos e outras iniciativas que contribuem para o seu desenvolvimento e formação profissional. **Veja mais na página 18.**

No engajamento com os médicos, o relacionamento com a Afya pode ocorrer ao longo de toda a sua jornada de educação continuada e no oferecimento de soluções de prática médica, entre outras situações. Nosso grande evento anual, o Afya Summit, segue consolidando-se como um espaço de referência para promover debates e troca de conhecimentos sobre tendências e inovações na área da saúde e o futuro da Medicina. **Veja mais na página 50.**

### Cuidado integral

Reconhecemos que cuidar de quem cuida é necessário para a efetiva transformação da saúde no Brasil, sobretudo diante de desafios como os altos índices de estafa, depressão e outras questões de saúde mental que afetam os profissionais da área. Para nós, o cuidado com



a saúde integral dos médicos e estudantes é uma causa social e um aspecto transversal em nosso engajamento. Entendemos que faz parte do nosso propósito ajudar os profissionais a exercer a Medicina de uma forma potente e prazerosa, algo fundamental para garantir a sustentabilidade do

próprio setor, e nos colocamos como um parceiro ativo no enfrentamento desses desafios.

Sob essa ótica, integramos a saúde integral na formação médica, preparando estudantes para lidar com desafios emocionais e incentivando o autocuidado. Isso se dá ainda

por meio da oferta de ambientes acolhedores e recursos de apoio ao bem-estar de alunos e médicos; pela realização de pesquisas conduzidas pelo Research and Innovation Center da Afya sobre comportamento e necessidades da comunidade médica para orientar iniciativas mais efetivas; e, ainda, pela







promoção do senso de comunidade e apoio mútuo, criando espaços de diálogo e conexão entre estudantes e profissionais. Entre as diversas ações adotadas para fortalecer esse eixo de trabalho estão a criação da Política de Saúde Mental e a realização da Semana de Saúde Integral, em outubro, entre outras iniciativas.

## Índice de saúde mental

De forma pioneira, a Afya desenvolveu o Índice Afya MedQoL, primeira escala brasileira criada para medir a saúde mental e a qualidade de vida de médicos. Publicado no BMJ Open e aplicado a 2.005 médicos em 2024, o índice analisa 13 itens distribuídos em três dimensões: bem-estar, apoio institucional e estresse percebido. A pontuação geral foi 67,2, com destaque positivo para o bem-estar (69,5) e negativo para

o estresse percebido (62,5), que indica maior estresse quanto maior for o valor.

O instrumento foi criado porque escalas tradicionais não captam as especificidades da prática médica. Ele apresenta alta confiabilidade e permite acompanhar a evolução da qualidade de vida dos profissionais ao longo do tempo, unificando análises antes fragmentadas (como *burnout*, ansiedade e estresse).

Os resultados mostram que o estresse percebido é o fator mais crítico, influenciado por jornada de trabalho, gênero, tempo de carreira e cultura organizacional. Médicos que trabalham 60 horas ou mais têm níveis de estresse muito maiores, e mulheres relataram estresse 5,6 pontos acima dos homens. Profissionais mais experientes tendem a apresentar menos estresse.

O bem-estar aumenta com a renda, estabilizando após R\$ 25 mil, e varia conforme o local e a especialidade: quem atua em clínicas privadas ou telemedicina tem índices mais altos, assim como dermatologistas, oftalmologistas e radiologistas. Já médicos de UBS, hospitais públicos e especialidades cirúrgicas apresentam pontuações mais baixas.

O estudo destaca que intervenções não financeiras, como redução da carga horária, apoio psicológico e ambientes não punitivos, podem ter maior impacto no bem-estar médico do que aumentos salariais isolados. A pesquisa tem caráter longitudinal, permitindo acompanhar tendências e mudanças na saúde integral da categoria ao longo do tempo.

[Clique e saiba mais sobre o estudo.](#)



## Núcleo de Experiência Discente (NED)

O Núcleo de Experiência Discente funciona como um espaço acolhedor e estratégico, onde uma equipe multidisciplinar trabalha para atender às demandas reais dos estudantes. Voltado para alunos de graduação presencial e a distância, o NED oferece suporte integrado em questões acadêmicas e pessoais, sempre com uma abordagem humanizada que garante equidade e oportunidades iguais para todos vivenciarem plenamente sua trajetória na instituição.

No coração do NED está a escuta ativa e reflexiva. O núcleo reconhece que cada estudante é o protagonista de sua própria jornada e que compreender a complexidade do processo de ensino-aprendizagem é fundamental. Por isso, funciona como um espaço de diálogo, em que questões emocionais e pedagógicas são consideradas com a mesma importância, criando condições para que o aluno se desenvolva de forma integral.

Complementando essa atuação, o NED se dedica a mobilizar e sensibilizar a comunidade acadêmica para a importância da saúde mental e do bem-estar. Por meio de ações estratégicas e contínuas, o núcleo trabalha para que o cuidado com a saúde emocional seja parte natural da experiência universitária, contribuindo para uma formação mais humanizada e consciente.







## Comunidade médica e indústria da saúde

Nosso papel de conexão entre os médicos, a indústria da saúde e a comunidade médica passa pelo nosso engajamento direto e constante com esses públicos. Em 2025, a nova Vice-Presidência Médica e de Relações Institucionais assumiu uma posição de destaque para fortalecer essas relações, buscando aproximar a Afya de empresas do setor e divulgar, entre a comunidade médica, a amplitude do trabalho da companhia e os impactos de nossas iniciativas ESG.

[Clique para  
saber mais.](#)



Nesse âmbito, também nos comprometemos a colaborar ativamente em discussões sobre temas de grande relevância para todo o setor, como a transformação digital. Somos membros da Sociedade Brasileira de Informática em Saúde (SBIS) e, em 2025, passamos a integrar a Saúde Digital Brasil – Associação Brasileira de Empresas de Telemedicina e Saúde Digital.

## Fornecedores e prestadores de serviço

Nossa relação com os fornecedores e prestadores de serviços é marcada pelos princípios de integridade que regem a nossa conduta. Nosso Código de Ética abrange diretrizes para esses públicos, incluindo temas como

direitos humanos, conflitos de interesses, combate à corrupção e privacidade de dados. Também adotamos procedimentos específicos para a avaliação de fornecedores e terceiros que tratam dados pessoais e que fazem parte do escopo de tecnologia, a fim de garantir a adoção de boas práticas de segurança da informação. Ainda, investimos em treinamentos para fornecedores em nossa frente de negócios B2B.

Todos os nossos contratos comerciais incluem cláusulas padronizadas relacionadas à proteção de dados, segurança da informação, confidencialidade e ética. Além disso, são disponibilizados *links* para acesso ao Código de Ética e à Política de Privacidade Externa da Afya, assegurando o pleno conhecimento dessas diretrizes por todas as partes envolvidas. Ao firmar contratos

conosco, fornecedores e parceiros assumem as seguintes obrigações. Veja na próxima página.

**Todos os nossos contratos comerciais incluem cláusulas padronizadas relacionadas à proteção de dados, segurança da informação, confidencialidade e ética.**





**CONFORMIDADE COM A LGPD E COM AS REGULAMENTAÇÕES**

**DA ANPD:** todas as partes devem cumprir a Lei nº 13.709/2018 (LGPD) e as normas emitidas pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) no tratamento de dados pessoais.

**TRANSPARÊNCIA COM OS TITULARES DE DADOS:**

As partes devem informar de forma clara e transparente os titulares sobre qualquer transferência, compartilhamento ou uso conjunto de seus dados pessoais.

**SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO:**

As partes devem assegurar um nível adequado de proteção, considerando: os riscos envolvidos no tratamento de dados; a natureza dos dados pessoais; as tecnologias de segurança disponíveis; as exigências da ANPD ou de outras

autoridades competentes; as práticas internas de proteção de dados; e a legislação aplicável.

**RESPOSTA A INCIDENTES:**

Em caso de incidente de segurança, devem ser adotadas medidas apropriadas, incluindo a notificação aos titulares de dados e à ANPD, conforme aplicável.

**RESPEITO AOS DIREITOS DOS TITULARES:**

As partes devem garantir o pleno atendimento aos direitos dos titulares de dados, conforme previsto na legislação vigente.

**CONFIDENCIALIDADE E SIGILO:**

As partes devem assegurar a confidencialidade e a proteção das informações, estando sujeitas a penalidades em caso de descumprimento.

**PROGRAMA DE SEGURANÇA DE DADOS:**

Durante toda a vigência contratual, as partes devem manter um programa de segurança da informação com medidas técnicas, físicas e de governança adequadas, visando proteger os dados pessoais contra incidentes de segurança.

Além dos treinamentos sobre privacidade e segurança oferecidos aos colaboradores, a Afya também disponibiliza capacitações para terceiros que possuem acesso aos seus sistemas. Todos os novos parceiros com acesso aos sistemas da companhia são convidados a realizar treinamentos sobre privacidade e segurança e recebem acesso à Política de Segurança para Terceiros e a cartilha de boas práticas em privacidade e proteção de dados aos fornecedores.

## Due Diligence

Por meio do nosso Programa de Conformidade, realizamos diligências prévias e verificações de antecedentes de fornecedores, avaliando riscos legais, trabalhistas e de reputação, incluindo registros públicos de incidentes de exploração, abuso e maus-tratos sexuais. Além disso, os contratados devem aderir formalmente ao nosso Código de Ética, uma condição obrigatória e vinculativa para que todos os fornecedores mantenham seus contratos com a Afya.





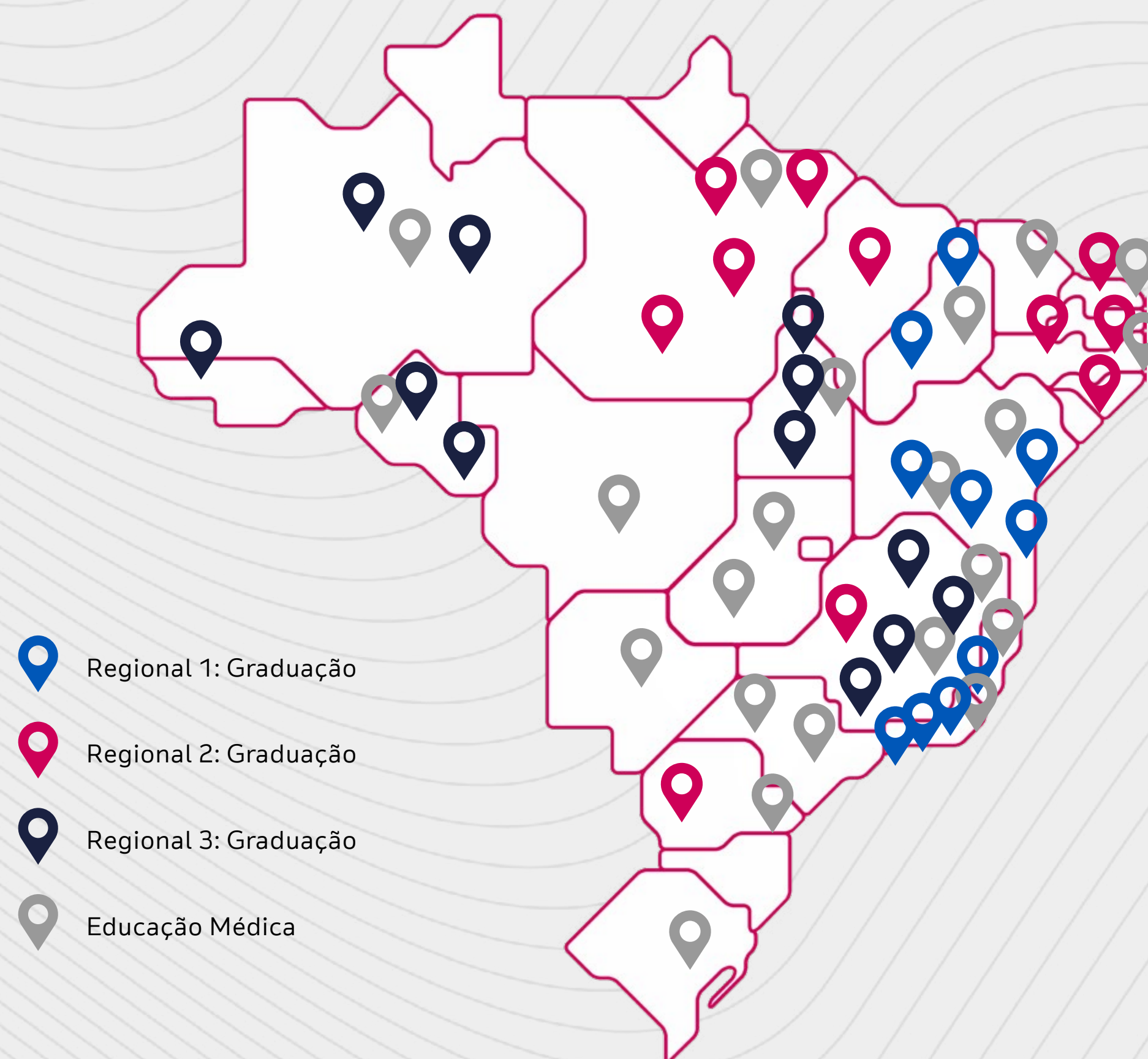


## Imprensa

Para a Afya, o relacionamento estratégico com a imprensa é fundamental para consolidar sua reputação como autoridade nas áreas de educação e saúde. Ao manter um diálogo transparente com veículos jornalísticos, ampliamos a visibilidade de nosso ecossistema, ao mesmo tempo em que legitimamos nossa atuação junto à comunidade médica e à sociedade em geral. Ao longo do ano, foram mais de 18 mil menções na imprensa em reportagens nos veículos de imprensa de todo o país.

## Distribuição das assessorias de Imprensa Afya

Em 2025, essa atuação avançou pela formação de uma rede neural de assessorias de imprensa Afya, dividida em quatro segmentos: três dedicados à graduação e um à educação médica.



Uma iniciativa de destaque na relação com esse público foi a continuação do Projeto Fontes, com foco em ampliar o reconhecimento da Rede Afya de Especialistas.

Com o objetivo de mapear e conectar nossos médicos com jornalistas e veículos de comunicação que produzem notícias sobre saúde, a Rede Afya oferece à imprensa fontes confiáveis e qualificadas, ampliando a visibilidade do corpo médico Afya e contribuindo para a disseminação de informações de qualidade.

Baseado em um ecossistema de mais de 2 mil médicos, o Projeto Fontes conta com 200 médicos de várias regiões do país e diferentes especialidades como porta-vozes da Afya.







## Poder Público

Nosso engajamento com o poder público dá-se nas esferas municipal, estadual e federal. Nas duas primeiras, destaque para nossas parcerias com secretarias de saúde, UPAs e UBS de todo o Brasil para viabilização dos cenários de prática para os nossos alunos, ao mesmo tempo em que promovemos atendimentos gratuitos à população em parceria com o Sistema Único de Saúde (SUS). Nossa atuação vai além da oferta de ensino e formação de profissionais e desenvolvimento de tecnologias para o exercício da profissão. Buscamos contribuir para o desenvolvimento social e econômico das localidades em que operamos.

Encerramos 2025 com 596 convênios firmados junto a hospitais e clínicas públicas e particulares. Aproximadamente R\$ 38 milhões foram

repassados para a rede pública de saúde via Programa Mais Médicos\* (GRI 203-1)

\*As faculdades oriundas do Programa Mais Médicos têm que executar contrapartidas determinadas pelo edital federal, entre as quais o repasse de 5% a 10% da receita da faculdade para a prefeitura local até a acreditação do curso. O objetivo é que o poder público municipal faça investimentos na saúde da região, como na rede hospitalar local, por exemplo.

## Investidores e Mercado Financeiro

Nossa estratégia de relacionamento com o mercado financeiro e investidores é pautada por transparência, previsibilidade e consistência na divulgação de informações. Como companhia listada

na Nasdaq, mantemos uma rotina estruturada de comunicação com o mercado, com divulgação trimestral de resultados acompanhada de *releases*, apresentações por *webcast* e demonstrações financeiras. Essa rotina é complementada pela publicação de documentos arquivados na SEC, atualização do calendário de eventos, disponibilização de apresentações institucionais e documentos de governança no site de RI, como políticas internas, código de ética, regimentos dos comitês e estatuto social, além do canal direto de contato com a equipe de Relações com Investidores.

Ao longo de 2025, mantivemos uma rotina regular de interação com o mercado, com a divulgação recorrente de resultados e participação em conferências e reuniões com investidores e analistas. O Afya Day 2025 foi realizado como o principal evento

anual da companhia para apresentação da estratégia e das prioridades de execução, com participação direta da alta liderança, permitindo um aprofundamento nos principais vetores de crescimento do negócio. A agenda ao longo do ano foi complementada por interações contínuas com o mercado, contribuindo para a consistência da comunicação e o alinhamento de expectativas.

Os temas ESG permaneceram integrados ao relacionamento com investidores em 2025. A divulgação periódica de informações e indicadores de sustentabilidade reforçou nosso compromisso com transparência e consistência no reporte, com referência a frameworks internacionais como GRI, SASB e Integrated Reporting. Na governança ESG, a companhia manteve a gestão do tema orientada pela Política de Sustentabilidade, sob supervisão do Comitê de Gente

e ESG e do Comitê Técnico de Sustentabilidade, e acompanhou a avaliação externa já divulgada ao mercado, representada pelo rating ESG da MSCI com a nota BBB e entrada no índice em 2025. Também incorporamos à comunicação com o mercado os compromissos e indicadores relacionados ao sustainability-linked loan com a IFC, incluindo metas ligadas a impacto social em saúde e educação.

Além disso, seguimos incorporando à comunicação corporativa percepções obtidas nas interações com investidores e analistas, com o objetivo de tornar o diálogo com o mercado cada vez mais claro. Esse processo contribui para o aprimoramento contínuo do relacionamento com investidores e para a construção de relações de longo prazo baseadas em transparência, confiança e alinhamento de interesses.







## Meio Ambiente

A governança ambiental da Afya é estruturada em múltiplos níveis, complementares entre si. No nível estratégico, o tema é pautado no Comitê de Gente e ESG, garantindo que os compromissos ambientais estejam conectados à estratégia da companhia. Como parte do Grupo Bertelsmann, a Afya também integra o Climate Council Committee, do Bertelsmann Education Group (BEG), participando de fóruns internacionais de governança climática e reportando seus indicadores à controladora – contexto que influencia e enriquece parte das iniciativas e diretrizes ambientais de ambas as partes.

Em nível corporativo, a Diretoria de Sustentabilidade estabelece e aplica as diretrizes ambientais, e atua em sinergia com áreas como Riscos e Controles

Internos, Infraestrutura, Facilities e Suprimentos na coleta de indicadores, gestão de mandatórios legais e implementação de controles operacionais. No nível das unidades, representantes das IES se reúnem bimestralmente na instância da Comissão Ambiental, para acompanhar indicadores, tratar demandas e impulsionar melhorias. Há, ainda, a Comissão de Gerenciamento de Resíduos (CGR), também composta por membros das instituições de educação, mas com periodicidade mensal e foco específico no ciclo completo de resíduos.

Em 2025, a Afya desenvolveu um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) proprietário, um arcabouço composto por 15 documentos estruturantes (manuais, procedimentos e

ferramentas) que traduzem nossas particularidades operacionais e riscos materiais em padrões de processo e controle. Esse desenvolvimento foi feito por meio de aprendizados obtidos com a obtenção da ISO 14001 pela Afya Itabuna, que se tornou a primeira unidade do grupo a obter a certificação, e de um diagnóstico amplo das unidades. O SGA passa a ser aplicado gradualmente às demais IES a partir de 2026, com cobertura total prevista para até 2032.

A eficácia da gestão ambiental é acompanhada por um sistema de indicadores monitorados mensalmente e consolidados anualmente, com a adoção de métricas de intensidade por 100 alunos para permitir comparabilidade entre unidades de diferentes

portes e perfis operacionais. Esse arranjo sustenta a análise de tendência, a priorização de intervenções e a avaliação do progresso em relação às metas corporativas de longo prazo estabelecidas para 2035, que incluem reduzir em 25% o volume de resíduos destinados a aterro, reduzir em 30% a intensidade de captação de água, reduzir em 40% a intensidade de consumo de energia elétrica e reduzir em 30% a intensidade das emissões de GEE de Escopo 1, todas com ano base em 2023 – veja os resultados de 2025 na [página 74](#).

Além dos indicadores operacionais, a Afya mantém um conjunto de controles que abrange os temas de resíduos, água e efluentes, energia e emissões de GEE, incluindo o reporte anual de indicadores

ambientais ao mercado e à controladora, a elaboração e atualização do inventário de emissões, o acompanhamento das metas ambientais públicas e a gestão de mandatórios ambientais, com verificação de licenças, condicionantes, prazos e demais requisitos legais aplicáveis.

O objetivo desses mecanismos é mitigar riscos de não conformidade ambiental, riscos climáticos e riscos de reputação ESG, integrando controles operacionais, conformidade regulatória e reporte corporativo em um ciclo único de governança, continuamente retroalimentado pelas instâncias técnicas e gerenciais responsáveis pela temática ambiental nas unidades e no nível corporativo.







## Resíduos

A Afya promove uma gestão de resíduos com foco em prevenção, redução, reaproveitamento, reciclagem e destinação ambientalmente adequada, e mantém controles operacionais para segregação na fonte, acondicionamento, coleta e envio a destinadores licenciados. A conformidade desses processos é verificada por meio de sistema integrado, que engloba homologação prévia de prestadores, controle de licenças e rastreabilidade documental. A aderência às obrigações contratuais e legais é assegurada no âmbito da Comissão de Gerenciamento de Resíduos, que permite resposta tempestiva em caso de necessidade de correção ou ajuste de processo.

Em 2025, foi executado projeto de coleta seletiva em cinco

unidades, com reforço de sinalização e rotinas locais, e com encaminhamento de materiais para reciclagem, contribuindo para a meta corporativa de reduzir a quantidade destinada a aterro até 2035, além da continuidade do manejo adequado de resíduos perigosos, como eletrônicos e lâmpadas por empresas licenciadas. No elo da cadeia de valor com maior materialidade para o tema, que é o de transporte e destinação, a companhia opera com prestadores homologados e controla a rastreabilidade por documentos regulatórios, o que reduz o risco de externalização de impactos e apoia a melhoria contínua.

Em 2025, a Afya registrou 1.824,20 toneladas de resíduos não perigosos e 146,10 toneladas de perigosos. A recuperação de não perigosos

é relevante, enquanto a de perigosos ainda é limitada, como no caso de lâmpadas com mercúrio, destacando a importância de fortalecer alternativas de tratamento.

[Clique e saiba mais no Caderno de Indicadores 2025.](#)



## Energia

O consumo de energia elétrica é um dos principais impactos ambientais da Afya, razão pela qual a companhia estabeleceu a meta de reduzir em 40% sua intensidade até 2035, tendo como referência os dados de 2023.

Em 2025, o consumo total aumentou apenas 1,87% em relação a 2024, enquanto a intensidade energética, calculada pelo consumo total dividido pelo número

de alunos da Graduação e da Educação Médica Continuada, registrou redução, reforçando que o crescimento do consumo ocorreu em ritmo inferior ao da expansão das operações e evidenciando ganhos de eficiência.

A Afya prioriza o consumo de fontes renováveis de energia. Além de utilizar instrumentos como os I-RECs (International Renewable Energy Certificates), certificados que comprovam que uma quantidade específica de energia elétrica foi gerada a partir dessas fontes, produzimos energia por meio de painéis solares. Em 2025, nosso parque solar foi ampliado, totalizando 18 IES que abastecem a um total de 19 unidades. A geração própria totalizou 5.589,1 MWh no ano.

[Clique e saiba mais no Caderno de Indicadores 2025.](#)



## Água

A Afya possui meta de reduzir em 30% a intensidade do volume de água captada até 2035. Aproximadamente 45% da água captada pela companhia é proveniente da rede pública, razão pela qual as estratégias de eficiência hídrica adotadas pela empresa se concentram nas unidades com esse tipo de abastecimento e com os maiores perfis de consumo. Essas estratégias incluem o monitoramento recorrente do consumo, a correção ágil de vazamentos, a implantação de soluções de redução de vazão em pontos de consumo e adequações de infraestrutura, quando necessário.

Em 2025, foi executado projeto piloto na unidade de Itabuna, com diagnóstico e intervenção em pontos de consumo de lavatórios por







meio de ajustes e instalação de componentes economizadores. O relatório técnico registrou eficiência efetiva próxima de 51% nos pontos contemplados. Os resultados servirão de base para o monitoramento em 2026, com a conversão do efeito em redução de volume considerando padrões reais de uso e a sazonalidade acadêmica, com vistas à replicação em unidades com perfil semelhante.

O consumo total de água pela Afya no ano apresentou um aumento de 20% em relação a 2024, diretamente relacionado à ampliação e maturação das operações, não sendo decorrente de estratégias de armazenamento. Esse número é calculado pela captação menos o descarte, que totalizou 201,32 mil metros cúbicos em 2025.

A Afya gerencia os impactos do descarte de águas

residuárias com enfoque em conformidade legal, padronização de procedimentos e monitoramento contínuo. A maior parte das unidades realiza o lançamento em redes públicas de esgoto operadas pelas concessionárias locais e, onde aplicável, o tratamento é conduzido por estações próprias, com lançamento subsequente em rede coletora ou em corpos d'água, conforme a realidade municipal.

[Clique e saiba mais no Caderno de Indicadores 2025.](#)



## Mudanças climáticas e emissões

Em 2025, ganharam centralidade os riscos climáticos físicos e de transição, tema para o qual estamos aprofundando análises, dado nosso perfil

de presença nacional e a heterogeneidade regional de exposição a eventos extremos. O mapa dos riscos climáticos da Afya tem previsão de ficar pronto em 2026.

Ao longo do ano, avançamos na agenda, tendo em vista nossa meta de reduzir em 30% a intensidade das emissões de GEE de Escopo 1 até 2035, tendo como ano base 2023. Aprimoramos a metodologia do inventário com a inclusão de emissões do ciclo de vida – conceito well to tank, que abrange todas as etapas de produção e disponibilização dos combustíveis – para combustíveis nos Escopos 1 e 3. Expandimos, ainda, o Escopo 3 para novas categorias e fontes de dados, elevando a cobertura e a precisão das estimativas. Nossos inventários de emissões de GEE são assegurados por terceira parte independente

e são disponibilizados no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol, tendo conquistado, em 2024, o selo ouro do programa, que pretendemos manter em 2025 e anos seguintes.

Também estruturamos e aprovamos um plano de substituição gradativa de aparelhos de ar-condicionado até 2040, que orienta a transição tecnológica e a troca de equipamentos com gases de maior potencial de aquecimento global, com expectativa de redução de emissões e ganhos de eficiência ao longo do tempo.

Em 2025, nossas emissões totalizaram aproximadamente 25.390 tCO<sub>2</sub>e, crescimento de 110% em relação às registradas em 2024. Esse aumento reflete principalmente a expansão

do monitoramento no Escopo 3: a categoria Bens e Serviços Comprados cresceu mais de dez vezes ao incorporar, além de materiais como papel e eletrônicos, as emissões associadas à contratação de serviços. O Escopo 1 permaneceu estável e o Escopo 2 segue zerado desde 2023, consolidando o uso de energia limpa em nossas operações. O resultado demonstra maior maturidade e transparência no inventário, e não necessariamente um aumento real das emissões operacionais.





Emissões de GEE

| CATEGORIAS                                       | EMISSIONES 2025 (tCO <sub>2</sub> e) | EMISSIONES 2024 (tCO <sub>2</sub> e) | EMISSIONES 2023 (tCO <sub>2</sub> e) |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Escopo 1                                         | 4.688,74                             | 4.677,93                             | 3.192,45                             |
| Combustão Estacionária                           | 60,04                                | 62,29                                | 318,26                               |
| Combustão Móvel                                  | 231,64                               | 134,72                               | 170,1                                |
| Emissões Fugitivas                               | 3.531,46                             | 3.542,76                             | 2.704,09                             |
| Tratamento de Efluentes                          | 865,60                               | 938,16                               | -                                    |
| Escopo 2                                         | 0                                    | 0                                    | 0                                    |
| Abordagem por Escolha de Compra                  | 0                                    | 0                                    | 0                                    |
| Escopo 3                                         | 20.700,95                            | 7.414,35                             | 7.391,16                             |
| Bens e Serviços Comprados                        | 11.492,09                            | 1.086,02                             | 1.051,87                             |
| Resíduos Sólidos Gerados nas Operações           | 707,79                               | 742,03                               | 788,22                               |
| Viagens a Negócios                               | 2.056,93                             | 1.615,26                             | 1.289,42                             |
| Deslocamento casa-trabalho                       | 6.213,29                             | 3.971,64                             | 4.261,65                             |
| Bens de Capital                                  | 134,79                               | -                                    | -                                    |
| Atividades Relacionadas a Combustíveis e Energia | 96,05                                | -                                    | -                                    |
| TOTAL                                            | 25.389,69                            | 12.092,88                            | 10.583,61                            |





## Sociedade

Como parte de nosso propósito de transformar a saúde em conjunto com quem tem a Medicina como vocação, contribuímos para o desenvolvimento social e econômico dos locais onde operamos. Fazemos isso por meio do tripé ensino, pesquisa e extensão, que visa ao desenvolvimento de ações que integram a instituição de ensino e a comunidade do entorno dos nossos *campi*. Nossos projetos contam com a participação dos cursos, comunidade acadêmica e discente para o desenvolvimento de iniciativas que enderecem a solução de problemas concretos dessas comunidades.

Um destaque do ano foi o Projeto Intencionalidade, iniciativa voltada ao aprimoramento do cuidado

em diabetes, com ênfase na avaliação multimodal do pé diabético e na escuta qualificada das comunidades atendidas.

A iniciativa busca integrar ensino superior, serviços de saúde e comunidade para diminuir indicadores críticos como internações e amputações em territórios vulneráveis. O modelo utiliza uma estrutura baseada em evidências e indicadores monitoráveis, tendo sido testado em um projeto-piloto em Jaboatão dos Guararapes com resultados promissores em 2025. Por meio da formação prática de estudantes de medicina e da parceria com o poder público, o programa visa criar um sistema de cuidado escalável e adaptável para outras regiões. O objetivo final é fortalecer as políticas públicas locais e garantir uma melhor qualidade de vida para pacientes diabéticos por meio da assistência sistemática.

Os resultados obtidos destacaram oportunidades relevantes para ampliação do impacto do projeto, especialmente no fortalecimento da continuidade do cuidado e na adoção de soluções híbridas – combinando estratégias presenciais, como mutirões e parcerias com Unidades de Saúde, com ferramentas digitais simples, como lembretes via WhatsApp, triagem por imagens e materiais educativos acessíveis. Também foram identificadas possibilidades de incorporação de tecnologias de telemonitoramento, aprimoramento dos fluxos de atendimento e desenvolvimento de conteúdos educativos que apoiem o autocuidado, contribuindo para reduzir complicações e ampliar o alcance das ações.

## Projeto Intencionalidade - 2025

**50** intervenções

**1.816** pessoas alcançadas diretamente

**687** estudantes

Afya participantes

**152** declararam

ter seus pés avaliados pela primeira vez (76%)

**200** pacientes

atendidos com diabetes\*

\*No segundo semestre de 2025

**42** novos casos

de complicações nos pés identificados - 60% com gravidade baixa e 38% com gravidade moderada, ou seja, com maior chance de efetividade no tratamento



75





## Metas socioambientais e ODS

Alinhada com o compromisso de contribuir para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a Afya assumiu seis compromissos socioambientais para serem cumpridos até 2030.

<sup>1</sup> As metas foram determinadas com base nos dados de 2023.

<sup>2</sup> A meta de redução da intensidade de emissões de escopo 1 não considera as emissões relativas ao tratamento de efluentes em nossas unidades.

<sup>3</sup> A meta de redução da quantidade de resíduos enviados para aterro não considera o lodo de fossa séptica encaminhado para o tratamento de efluentes.

| META¹                                                                             | PERÍODO EM VIGOR | ODS RELACIONADO                          | STATUS 2025                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| SOCIAIS                                                                           |                  |                                          |                                                         |
| Ter 50% de mulheres em cargos de liderança (gerência e acima) até 2030            | 2021-2030        | 5 Igualdade de gênero                    | 43,7% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres |
| Realizar mais 5 milhões de atendimentos gratuitos em saúde até 2030               | 2024-2030        | 3 Saúde e Bem-estar                      | 897.793 atendimentos realizados                         |
| AMBIENTAIS                                                                        |                  |                                          |                                                         |
| Reduzir em 30% a intensidade de emissões de Escopo 1²                             | 2024-2035        | 13 Ação contra a mudança global do clima | -16,7%                                                  |
| Reduzir em 40% a intensidade de consumo de energia elétrica                       | 2024-2035        | 12 Consumo e produção responsáveis       | -22,5%                                                  |
| Reduzir em 30% a intensidade do volume de água captada                            | 2024-2035        | 12 Consumo e produção responsáveis       | -6,7%                                                   |
| Reduzir em 25% a quantidade de resíduos sólidos enviados para aterros sanitários³ | 2024-2035        | 12 Consumo e produção responsáveis       | -21,2%                                                  |

## Impacto e retorno social

A primeira Avaliação de Impacto da Afya, realizada em 2024 com o objetivo de traduzir em números o impacto social do nosso negócio, demonstrou que a instituição transforma realidades locais do ponto de vista da saúde e do desenvolvimento socioeconômico. Um dos dados mais impactantes do estudo demonstra que cerca de 28,6 mil vidas foram salvas como consequência da atuação da Afya nesses territórios.

Outro estudo importante realizado em 2024 foi do Retorno Social do Investimento (SROI). Segundo o índice, para cada um real investido na operação das escolas de medicina são gerados R\$ 3,58 em retorno social, segundo dados do ano de 2021.





## Projetos Sociais em Destaque

**Afya Amazônica** - O projeto Afya Amazônica é uma iniciativa que reforça o compromisso da Afya com a interiorização da Medicina, o desenvolvimento sustentável e a promoção da saúde na Região Norte. O projeto integra ações educacionais, assistenciais, ambientais e comunitárias para melhorar a qualidade de vida das populações amazônidas.

As ações do projeto reforçam a importância de integrar conhecimento acadêmico e práticas locais na construção de soluções eficazes para a realidade amazônica, usando a estrutura de 16 unidades de Graduação e Educação Continuada próximas aos territórios alcançados pelo projeto. Entre os principais impactos do projeto, destaca-se a capacitação de cerca de 500 Agentes Comunitários de Saúde na região de Abaetetuba (PA), com foco em doenças relacionadas ao clima, e a terceira edição da Expedição Rios de Saúde, que levou atendimento médico à comunidade quilombola Piratuba, com cerca de 2 mil habitantes, nas áreas de cardiologia, pediatria, clínica médica e infectologia, além de exames renais, eletrocardiogramas e testes rápidos.

Realizamos, ainda, mutirão de atendimento médico especializado a indígenas às sextas e sábados entre os dias 4 e 25 de outubro, na Afya Educação Médica Belém. Mais de 50 pessoas foram beneficiadas, de diversas idades e etnias amazônicas.

As especialidades médicas contempladas foram: Nutrologia, Gastroenterologia, Psiquiatria da Infância e Adolescência, Psiquiatria Adulto, Neuropediatria, Dermatologia, Ultrassonografia e Cardiologia.

Para que os atendimentos acontecessem respeitando as particularidades culturais desses povos, foram desenvolvidos 14 protocolos de atendimento à população indígena, elaborados com o objetivo de orientar e apoiar os alunos e professores durante o acolhimento e condução dos casos.







# Instituto Afya

O Instituto Afya foi criado em agosto de 2025 como uma estratégia estruturada para aplicar recursos na ampliação do impacto social positivo na saúde da população brasileira. Para isso, atua diante de uma causa prioritária de enfrentamento às Condições Crônicas Não Transmissíveis (CCNTs), como diabetes, obesidade e doenças cardiovasculares, que atingem atualmente milhões de pessoas.

**Sendo um dos maiores desafios da saúde pública em nível global, as CCNTs constituem a principal causa de mortes no Brasil e no mundo, muitas delas evitáveis e em idade precoce. No Brasil,**

**dados do Ministério da Saúde indicam que metade da população possui pelo menos uma CCNT diagnosticada. Em 2021, mais de 54% dos óbitos no país foram ocasionados por essas condições, sendo quase 42% referentes a pessoas entre 30 e 69 anos de idade, faixa etária considerada produtiva.**

O Instituto Afya é um Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT) e, por isso, aplica a pesquisa e a inovação tecnológica no desenvolvimento de soluções de impacto. Trabalhamos para traduzir dados em ação, evidências em decisão e formação em cuidado de qualidade.

**A**tuamos com propósito.

**G**eramos conhecimento e soluções.

**I**mpulsionamos a saúde.

**R**ealizamos em rede.







## Frentes Estratégicas do Instituto Afya

**Pesquisa e inovação,**  
direcionadas à produção  
de dados e evidências  
para desenvolver soluções  
em saúde que apoiem a  
prevenção, o diagnóstico  
e o tratamento de CCNTs.

**Engajamento e articulação,**  
voltados à mobilização  
do ecossistema de saúde  
para implementar soluções  
com potencial de escala  
e influenciar políticas  
públicas em favor do  
enfrentamento das CCNTs.

Em 2025, os primeiros passos do Instituto Afya foram dedicados à consolidação da sua governança, estruturação das frentes de atuação e dos primeiros programas e projetos.







## Ações 2025

- Lançamento do **Instituto Afya**, no Afya Summit em 23/08/25
- Parceria com a **Novartis Foundation** para o enfrentamento de DCV
- Palestra com o **Biotrans** sobre **diabetes monogênica** no congresso da Sociedade Brasileira de Diabetes
- Realização do **encontro de saúde digital** com o **Fórum Intersectorial** para o enfrentamento das CCNTs
- **Programa Pesquisador Inovador** para pesquisadores da Afya

## Programas em andamento

Os programas do Instituto Afya são desenhados para testar modelos reais de cuidado, produzir evidências aplicáveis, gerar inteligência para decisões públicas, formar profissionais conectados à realidade do SUS e criar metodologias replicáveis e sustentáveis, que permitam ampliar o impacto gerado em escala nacional.

### Inovação Territorial em Saúde

Esse programa visa mapear soluções já existentes que possam ser adaptadas ou ampliadas para enfrentar as CCNTs no país e cocriar, por meio de uma equipe multidisciplinar, novas abordagens complementares às práticas identificadas. As soluções serão implementadas como pilotos em territórios específicos, que funcionarão como um ambiente real de teste para avaliar sua efetividade, viabilidade e impacto. A partir disso, serão geradas evidências sobre os resultados obtidos, a fim de sustentar decisões e políticas públicas para que as metodologias testadas ganhem escala no SUS.

### Projeto CARDIO

O projeto CARDIO, uma das iniciativas mapeadas, é idealizado pela Fundação Novartis, executado pela Beneficência Portuguesa desde 2019 e passou

a contar com o Instituto Afya como parceiro integrante da Coalizão Regional do CARDIO. O projeto busca fortalecer a Atenção Primária à Saúde para reduzir o risco de doenças cardiovasculares, principal causa de mortes no Brasil e no mundo, com foco na detecção precoce e no manejo adequado dos fatores de risco. As ações englobam frentes como educação médica, reformas em políticas públicas e colaboração intersetorial para implementar soluções custo-efetivas em territórios prioritários. A parceria tem como foco inicial Teresina (PI).

Entre as contribuições por parte do Instituto Afya estão o apoio técnico-científico e operacional, o engajamento de docentes e estudantes de Medicina e o incentivo à produção científica no tema, além do suporte financeiro para a implementação das soluções e da participação ativa na definição e acompanhamento do plano de trabalho conjunto.







## Estruturação de Rede de Pesquisadores

Formada por cientistas e docentes das 37 unidades de graduação da Afya, entre outros pesquisadores, essa estrutura busca orientar a produção científica nas unidades à resolução de problemas reais abordados nos demais programas e territórios de atuação do Instituto Afya. Com isso, a iniciativa pretende colaborar na aproximação entre academia e sistema de saúde, para fomentar a inovação e a circulação do conhecimento científico entre o ambiente acadêmico e o mercado.

## Pesquisador Inovador – Ciência que Gera Soluções

A fim de contribuir para a formação e fortalecimento da Rede de Pesquisadores do Instituto Afya, esse

programa foi estruturado com planejamento de execução no início de 2026 para fomentar a realização de projetos com potencial de inovações no enfrentamento das CCNTs que permitam desenvolver competências para uma cultura empreendedora em ciência. Os desafios prioritários abordados foram: prevenção e detecção precoce de CCNTs; manejo clínico e continuidade do cuidado; modelos de atenção e organização do sistema de saúde; inovação, tecnologia e uso de dados no cuidado em saúde; educação em saúde, engajamento e adesão do paciente; e avaliação de impacto, custo-efetividade e escalabilidade das soluções no âmbito do sistema público de saúde. Realizado pelo Instituto Afya, o programa é executado pela Associação Wylinka e tem como apoiadora a Universidade Corporativa Afya (UCA).

O Instituto Afya é uma iniciativa estratégica de alto potencial de impacto social, pois atua de forma dedicada ao desenvolvimento de soluções para o enfrentamento às CCNTs no Brasil, aplicando recursos variados, especialmente os intelectuais, e fortalecendo parcerias para o enfrentamento de problemas complexos do sistema de saúde.

[Clique aqui e saiba mais.](#)





*A satisfação no trabalho  
guia a entrega de resultados  
tão excepcionais quanto  
as nossas pessoas.*

5

**Nossas pessoas**



82







O desenvolvimento e o bem-estar de nossas pessoas são fundamentos para a entrega de resultados excepcionais, isto é, entendemos que é pelo desenvolvimento contínuo das pessoas que nos preparamos para continuar crescendo. Somos uma organização que valoriza a diversidade, promove uma cultura de aprendizado contínuo e investe no crescimento profissional de cada colaborador, com lideranças abertas à escuta, *feedbacks* e inovações, que têm um papel fundamental para disseminar nossa cultura e valores, na prática, com coerência e consistência.

## Perfil das nossas pessoas e sua diversidade

Espalhados por todo o Brasil, nossos mais de 9,3 mil colaboradores têm um perfil diverso e são unidos por um único propósito: transformar a saúde em conjunto com quem tem a Medicina como vocação.

### A Afya possui um total de



**9.395**  
colaboradores,  
sendo



**5.594**  
mulheres e



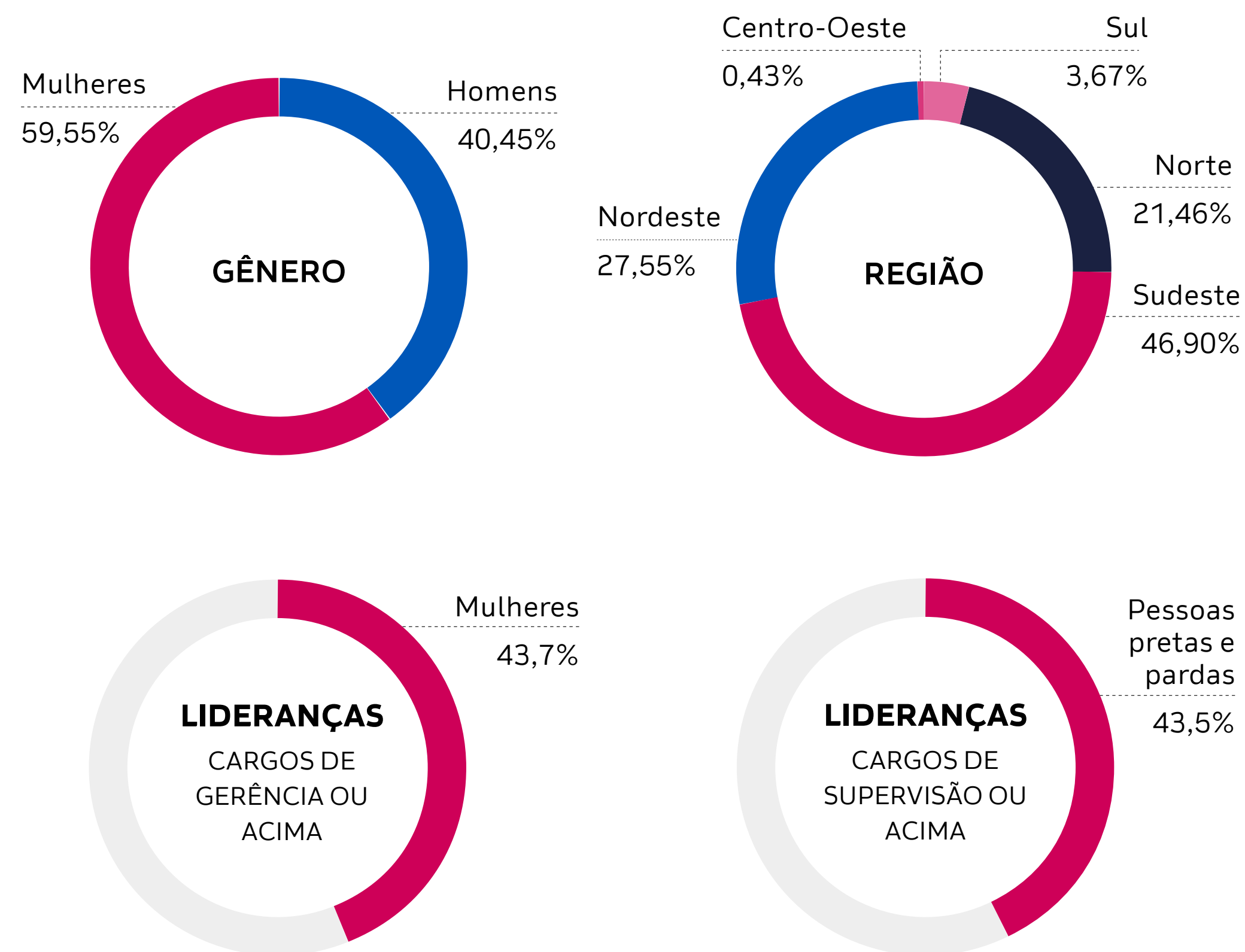
**3.801**  
homens

**23%**  
são pessoas com  
**46 anos** ou mais

Pessoas **pretas e  
pardas** representam  
**48%**  
do quadro total

**4,2%**  
são pessoas com  
**deficiência**

## Percentuais por gênero e por região







Para continuamente promover e respeitar a diversidade, a Afya implementa uma estratégia estruturada com políticas e compromissos, supervisão e iniciativas.

Integramos o Movimento Elas Lideram 2030, do Pacto Global da ONU, e somos signatários dos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs). Contamos ainda

com o selo Women on Board, iniciativa independente apoiada pela ONU Mulheres Brasil.

Além disso, fazemos parte do Movimento Empresarial pelo Desenvolvimento Econômico da Mulher, o Movimento Mulher 360, que se compromete com a promoção da diversidade e a ampliação da participação feminina no ambiente corporativo, nas comunidades e na cadeia de valor.

## Como fomentamos a diversidade

Adotamos práticas de recrutamento inclusivas, que incluem o mapeamento de necessidades específicas de acessibilidade e a definição de metas quantitativas para ampliar a participação de grupos sub-representados,

reforçando o compromisso com a equidade no acesso a oportunidades.

Nos processos seletivos para posições de liderança, buscamos garantir a presença de mulheres entre os candidatos finalistas, com o objetivo de promover a continuidade da representatividade feminina nesses cargos, em linha com o nosso compromisso de ter 50% de mulheres em cargos de liderança (gerência e acima) até 2030.

Também disponibilizamos benefícios e recursos que favorecem a inclusão e a retenção de profissionais diversos, como equipamentos e adaptações no ambiente de trabalho, definidos de acordo com as necessidades identificadas no processo de integração. Em 2025, o tempo médio de permanência na Afya foi semelhante entre homens e mulheres, sendo 4,9 anos e 4,8 anos, respectivamente.

Esse cuidado é complementado por diversas iniciativas, como grupos de discussão, materiais educativos e de sensibilização, programas de mentoria e treinamentos obrigatórios sobre Diversidade e Inclusão, bem como sobre o Código de Ética e Conduta, que são realizados regularmente para todos os colaboradores por meio da Universidade Corporativa Afya (UCA).

Cinco grupos de afinidade promovem ações de conscientização e engajamento dentro da iniciativa “Somos Plurais”. São eles: Ubuntu (étnico-racial), Amigos Inclusivos (Pessoas com deficiência), Diálogo entre Eras (Geracional), Agora é que são Elas (Igualdade de gênero) e Cores da Afya (LGBTQIAPN+).

[Clique e saiba mais no Caderno de Indicadores 2025.](#)



## Gestão da diversidade

Os temas relacionados à diversidade são supervisionados pela Vice--Presidência de Pessoas e pelo Comitê de Pessoas e ESG, que inclui membros como o CEO e integrantes do Conselho de Administração. Esse acompanhamento é orientado por dados e permite antecipar riscos legais, reputacionais e de engajamento, além de assegurar a implementação de práticas consistentes, alinhadas ao propósito da organização e ao fortalecimento de uma cultura corporativa mais inclusiva e ética.

A Política de Diversidade, Equidade e Inclusão é o documento que rege nossa atuação no tema e se desdobra em iniciativas que alcançam resultados cada vez mais expressivos.







## Marca empregadora e clima

A cultura da Afya é orientada para um ambiente que valoriza pessoas, desenvolvimento e propósito, reforçando o compromisso institucional com a educação e a saúde. A organização busca cultivar relações de trabalho baseadas em ética, transparência e responsabilidade, valores que sustentam uma cultura que incentiva colaboração, diversidade, participação ativa e senso de pertencimento entre colaboradores, criando um clima organizacional alinhado à missão de transformar vidas por meio do conhecimento.

O engajamento de nossos colaboradores na nossa cultura empregadora começa antes mesmo de eles entrarem na Afya, por meio das ações de atração de candidatos, e se desdobra em variados processos e ações de

relacionamento. Com iniciativas que envolvem desde jovens no ensino médio até talentos globais de instituições de referência, buscamos ampliar o nosso impacto e a nossa contribuição para a geração compartilhada de conhecimento:

### Programa de Aprendizagem

Desenvolvido para atrair estudantes de grupos sub-representados – como pessoas negras, mulheres e membros da comunidade LGBTQIAPN+ –, o programa oferece oportunidades exclusivas em um ambiente de aprendizagem dinâmico, inclusivo e conectado ao contexto de negócios, promovendo o desenvolvimento pessoal e profissional. Os participantes são selecionados entre jovens de 14 a 24 anos que estejam cursando o ensino médio. Ao longo de 2025 avançamos especialmente com a interseccionalidade do

recorte social e de deficiência intelectual (neurodivergência), trazendo jovens aprendizes em parceria com o Instituto Jô Clemente para atuarem em diferentes áreas na região de São Paulo (SP).

### Programa de Estágio

Estruturado para estudantes de graduação, o programa tem como objetivo impulsionar seu desenvolvimento profissional e pessoal por meio de experiências práticas e oportunidades de aprendizagem no ambiente da Afya.

### Summer Job

O programa proporciona uma experiência imersiva em projetos estratégicos de alto impacto na Afya. Ao longo da jornada, os participantes são desafiados em diferentes áreas do negócio, desenvolvendo competências estratégicas,







analíticas, criativas e operacionais. Trata-se de uma oportunidade para ampliar a visão de mercado e conectar a formação acadêmica global a projetos que contribuem para a transformação da saúde e da educação no Brasil. Por meio dessa iniciativa, fortalecemos nosso relacionamento com talentos globais de instituições de referência que compartilham o propósito de gerar impacto positivo.

### Fortalecendo a conexão e dando visibilidade à estratégia da Afya

Nossa proposta de valor aos colaboradores é fundamentada na transparência e se concretiza na adoção das melhores práticas do mercado, como a política de trabalho híbrido para posições que

não demandam atendimento presencial, e em outras ações que proporcionam melhor equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

**Papo com CEO:** encontro online realizado em tempo real, no qual o CEO apresenta semestralmente um panorama da companhia, incluindo o balanço corporativo e a evolução da estratégia.

**Conexão 360°:** iniciativa em que as vice-presidências compartilham os resultados do trimestre anterior, transmitindo às equipes as principais mensagens do momento e os direcionamentos para a continuidade dos trabalhos.

**Papo de Valor e de Especialista:** evento bimestral transmitido para toda a Afya, reunindo convidados internos e externos para discutir temas estratégicos alinhados aos nossos valores.

Nossa proposta de valor aos colaboradores é fundamentada na transparência e se concretiza na adoção das melhores práticas do mercado, como a política de trabalho híbrido para posições que não demandam atendimento presencial.







## Clima

Com o objetivo de promover um ambiente de trabalho mais saudável, colaborativo e produtivo, a Afya realiza pesquisas mensais de clima organizacional utilizando a metodologia pulses. Essa prática contínua permite acompanhar de perto a percepção dos colaboradores, possibilitando a rápida identificação de pontos de atenção e a implementação ágil de ações de melhoria.

A pesquisa é utilizada como uma ferramenta estratégica de gestão e seus resultados servem de base para a elaboração de planos de ação desenvolvidos tanto pela Afya quanto pelas lideranças, reforçando o papel dos gestores na construção de um ambiente de trabalho positivo. Mensalmente, cada

Vice-Presidência recebe um relatório com os resultados de sua área, incluindo indicadores que demonstram a evolução dos principais temas avaliados, destacando avanços ou eventuais quedas relevantes. Essas informações orientam decisões mais assertivas na gestão de pessoas.

Além disso, é responsabilidade do Comitê de Pessoas e ESG acompanhar e analisar periodicamente os resultados das pesquisas de clima, bem como outros estudos e levantamentos conduzidos pela área de Gestão de Pessoas. Em 2025, a pesquisa pulses revelou excelentes índices de engajamento e satisfação entre o público interno.

Conjuntamente à pesquisa mensal contínua da Pulses, realizamos anualmente

uma avaliação mais ampla e estruturada, que alterna a cada ciclo entre a pesquisa da Great Place to Work (GPTW) e a pesquisa aplicada pela empresa controladora da Afya, a Bertelsmann. Assim, em um ano aplicamos a pesquisa GPTW e, no seguinte, a pesquisa Bertelsmann. Os resultados obtidos em cada uma dessas avaliações são cruzados com os dados da Pulses, permitindo identificar pontos de atenção e orientar a criação de planos de ação direcionados. Dessa forma, fortalecemos continuamente o ciclo de gestão de pessoas e promovemos melhorias consistentes no ambiente organizacional.

A consistência nos resultados dos dois levantamentos demonstra que os valores da companhia se refletem no que é praticado pelas lideranças e no nosso cotidiano.

A avaliação de nosso clima organizacional demonstra que estamos construindo ambientes de trabalho saudáveis e motivadores.

8,8 e 90

foram os scores que alcançamos nas pesquisas Pulse e Bertelsmann, respectivamente

O nível de adesão foi de 61% (Pulses) e 70,4% (Bertelsmann)







## e-NPS

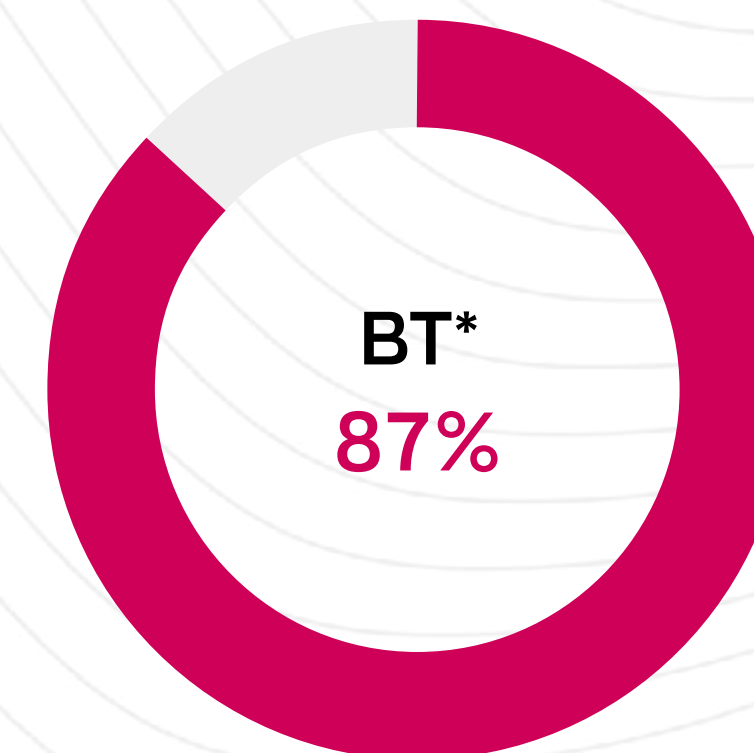
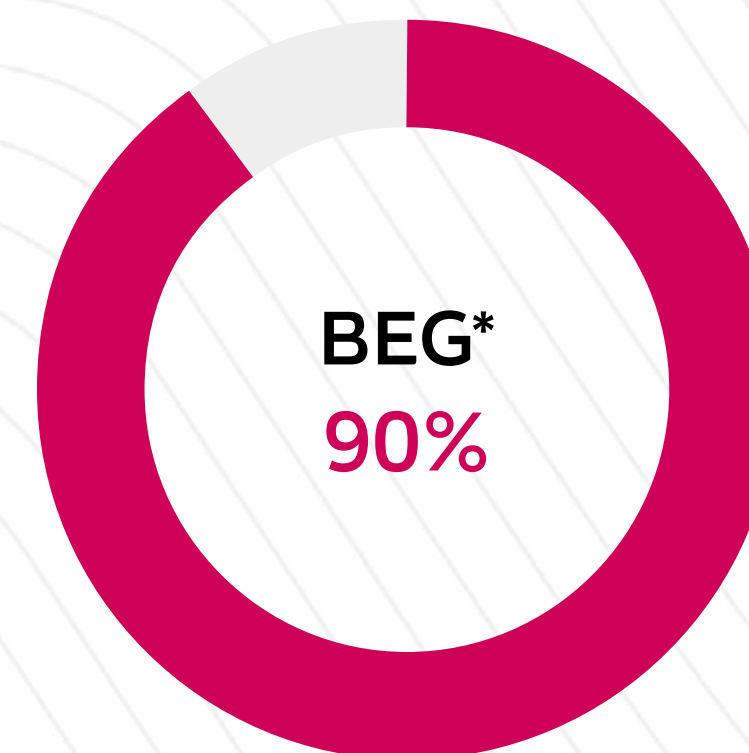
O e-NPS é uma medida que avalia a recomendação da Afya pelos colaboradores como excelente lugar para se trabalhar para amigos e familiares. Entre 2024 e 2025 avançamos 12 pontos percentuais e estamos muito próximos da zona de excelência, tendo uma adesão consistente dos colaboradores à pesquisa (maior que 60%).

## Resultados gerais

### Pesquisa de Clima Bertelsmann 2025

Cálculo com base nos resultados das perguntas individuais voltadas para autonomia, conhecimentos e habilidades dos colaboradores em suas atividades.

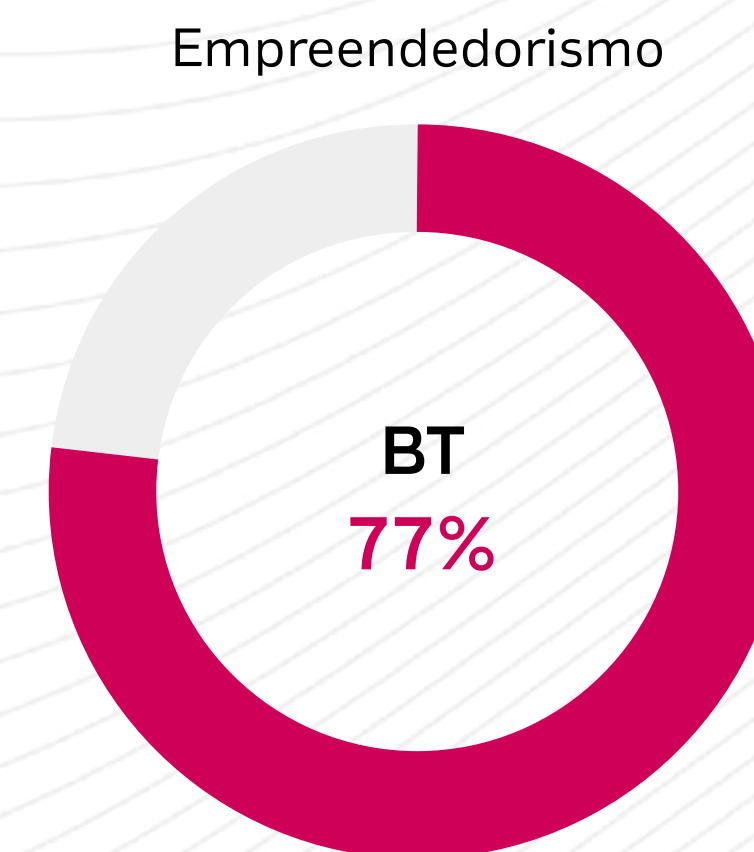
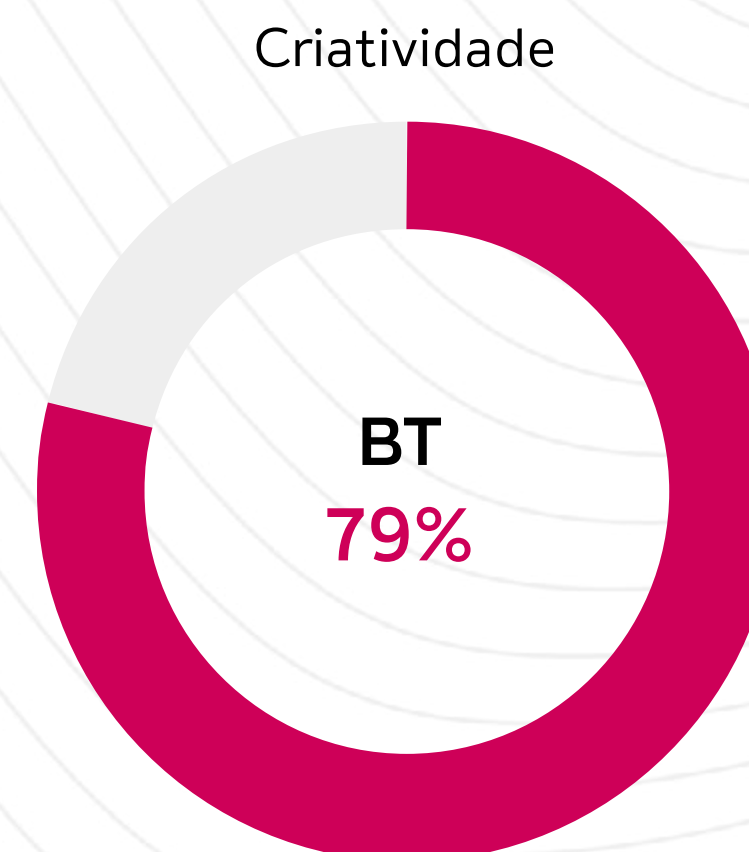
#### Empoderamento (Engajamento)



O índice de empoderamento é calculado com base nos resultados das perguntas individuais voltadas para conhecimentos e habilidades dos colaboradores em suas atividades, e o quanto eles se consideram independentes para tomada de decisões e assumir novas responsabilidades.

\* BEG: Bertelsmann Education Group. BT: Bertelsmann Total.

#### Criatividade e Empreendedorismo







## Remuneração e benefícios

Regularmente realizamos pesquisas de mercado que nos permitem incorporar as melhores práticas de remuneração, benefícios e gestão de pessoas, sempre em conformidade com o previsto nas Convenções Coletivas de Trabalho e Acordos Coletivos de Trabalho. Adotamos uma prática de remuneração variável baseada em desempenho por meio do Programa de Participação nos Resultados (PPR), ao qual todos os colaboradores administrativos das áreas de negócio são elegíveis. Nas unidades de Graduação e Cursos de Especialização, é aplicado um modelo específico, conforme critérios próprios de elegibilidade. Como parte das iniciativas voltadas à geração de valor no longo prazo, a Afya também oferece um Plano de Opções de Ações (*Stock Options Plan* – SOP), que permite aos colaboradores elegíveis tornarem-se acionistas por meio de programas estruturados de aquisição ou participação acionária. A elegibilidade é definida de forma discricionária, considerando posições-chave com impacto direto nos resultados da companhia.

### Principais benefícios não salariais



Planos de saúde e odontológico



Licenças-maternidade e paternidade estendidas (180 e 20 dias, respectivamente)



Vacinação contra gripe



Assistência médica e ambulatorial



Auxílio-creche, auxílio-babá e suporte para filhos com deficiência



Seguro de vida



Vale-transporte



Folga no dia do aniversário



Vale-refeição ou vale-alimentação



Bolsas de estudos com descontos em cursos de graduação e pós-graduação nas instituições de ensino da Afya



Vale-alimentação adicional no 13º salário

Veja mais sobre a elegibilidade dos benefícios no Caderno de Indicadores 2025.







## Desenvolvimento de talentos e sucessão

Mantemos uma estratégia formal de desenvolvimento de talentos, alinhada à nossa estratégia corporativa, por meio de diversas iniciativas, como a Leadership Academy, os programas de Primeira Liderança (Mais Líderes), o Programa de Mentoria, processos de *Coaching*, Planejamento de Sucessão e programas de Aprendizagem e Estágio.

Essa estratégia contempla a definição de objetivos claros e indicadores de desempenho (KPIs) relacionados ao desenvolvimento de talentos, além da implementação de ações como desenvolvimento contínuo e planejamento sucessório; trilhas estruturadas de capacitação, adaptadas a cada programa e focadas em competências-chave do negócio; e o acompanhamento anual, com registros formais dos resultados alcançados.

Nossos colaboradores participam de nossas ações de desenvolvimento desde o início de sua jornada na Afya, o que inclui desde treinamentos obrigatórios – como Código de Ética e Conduta, ESG, segurança da informação e conflito de interesses, entre outros – até jornadas personalizadas para o desenvolvimento de competências.

Todos os colaboradores contratados pelo regime CLT e seus dependentes são elegíveis a bolsas de graduação e pós-graduação, conforme critérios definidos em política, como tempo de empresa, conformidade com normas éticas e de compliance e conclusão de cursos obrigatórios.

Para programas realizados em instituições externas, o Programa de Formação Educacional disponibiliza, aos colaboradores elegíveis, bolsas para cursos de idiomas e pós-graduação, de acordo com critérios estabelecidos em política.

# 592

colaboradores beneficiados por bolsas externas e cursos de curta duração em 2025

O reembolso de cursos de idiomas pode chegar a até 100% do valor (limitado a R\$ 900 por mês), enquanto os reembolsos para cursos de pós-graduação e MBA cobrem até 50% do valor (também limitados a R\$ 900 por mês), para programas com carga horária mínima de 180 horas. Os colaboradores também podem solicitar reembolso integral para cursos de curta duração, com até seis meses ou 180 horas, realizados em instituições externas.

Já a Academia de Idiomas Afya (AIA) oferece cursos em 25 idiomas diferentes aos colaboradores administrativos, professores e alunos.

- Redução no índice de *turnover* em relação a 2024, mesmo com a expansão de unidades e reorganizações estruturais, principalmente nos segmentos de Graduação e Tecnologia.
- Investimento total em treinamento e desenvolvimento na ordem de R\$ 8 milhões, com programas que cobriram todas as áreas, incluindo negócios, produtos, liderança, *soft skills* e planejamento financeiro.
- Programas de desenvolvimento de líderes com a Bertelsmann em instituições internacionais (INSEAD, Stanford, Harvard).







## Plano de Desenvolvimento Contínuo

Asseguramos que 100% dos nossos colaboradores diretos tenham um Plano de Desenvolvimento Contínuo (PDC) ativo e registrado. A elegibilidade é definida com base na realização de uma avaliação de competências e em uma data de corte estabelecida. Colaboradores que não foram considerados elegíveis ao PDC na data de corte são acompanhados durante o período de integração, com registros formais de feedbacks e ações de capacitação, visando à sua inclusão nos planos de desenvolvimento assim que atenderem aos critérios.

O progresso é monitorado continuamente, por meio do Ciclo de Avaliação de Competências, dividido em cinco dimensões: Entregar pra valer; Fazer a diferença; Jogar

junto; Servir com propósito; e Liderar com inspiração (somente para líderes). Os resultados são utilizados como insumos para a identificação de necessidades de treinamento, a atualização do PDC e o aprimoramento da estratégia de desenvolvimento de talentos.

O planejamento de sucessão integra essa estratégia, sendo um pilar essencial para a sustentabilidade do negócio e para a continuidade da estrutura de talentos da companhia. O processo inclui o mapeamento de sucessores até o nível 4 da organização, com análises contínuas de lacunas e oportunidades de aceleração de talentos. Desde 2023, a Afya disponibiliza aos gestores elegíveis – definidos com base no Planejamento de Sucessão e nos resultados das avaliações de competências – um recurso exclusivo de investimento em desenvolvimento profissional, no valor de R\$ 15 mil, destinado

a iniciativas alinhadas aos seus planos de carreira, como cursos técnicos especializados,

treinamentos comportamentais, cursos de idiomas e programas de pós-graduação ou MBA.

**Academia de Líderes:** Programa voltado à formação de líderes como guardiões da cultura e agentes de transformação, preparados para enfrentar os desafios da Afya, elevar a qualidade e inspirar suas equipes.

**Mentoria Interna:** Programa de desenvolvimento acelerado que aproxima mentorados de executivos da Afya, contribuindo para o Plano de Desenvolvimento Contínuo (PDC) e para o avanço de suas aspirações profissionais.

**Coaching:** Iniciativa destinada ao desenvolvimento de habilidades de líderes selecionados, com foco em potencializar o desempenho individual e fortalecer a atuação nas posições desempenhadas.

**Programa de Mentoria Coletiva para Mulheres Afya (MMA):** Ação dedicada ao fortalecimento da presença feminina em cargos estratégicos, com a meta de alcançar 50% de mulheres em posições de liderança até 2030.





**TOP2YOU – Mentoria de Impacto:**

Programa que promove troca de experiências com líderes de diferentes organizações, oferecendo visão externa qualificada, feedback contínuo e novas perspectivas para impulsionar a evolução da liderança na Afya.

**Mais Líderes:** Programa de capacitação voltado ao desenvolvimento da liderança, com foco em autoconhecimento, aprimoramento de *soft* e *hard skills* e alinhamento aos valores e à cultura da Afya.

**Formação Educacional (Bolsas de Estudo):** Incentivo ao desenvolvimento profissional dos colaboradores por meio da oferta de bolsas para pós-graduação, MBA e cursos de idiomas, conforme critérios de elegibilidade.

**Ações/Cursos em parceria com a Bertelsmann:** Iniciativas voltadas ao desenvolvimento de habilidades com foco na carreira, aprendizado prático e oportunidades de *networking* com profissionais de outras empresas do Grupo Bertelsmann.

**Universidade Corporativa da Afya:** oferece a todos os colaboradores diretos acesso a aproximadamente 2.000 programas de desenvolvimento. A UOL Edtech é parceira educacional da Afya na concepção dos conteúdos e treinamentos da UCA, disponibilizando uma ampla gama de cursos desenvolvidos por especialistas de mercado e oferecidos em formato assíncrono. A UCA proporciona um amplo ecossistema de aprendizagem e desenvolvimento, abrangendo desde jovens aprendizes até o CEO. Entre os cursos disponíveis, destacam-se temas como Inteligência Artificial, Inovação, Produto e UX e a trilha de Experiência do Cliente, que inclui conteúdos como Atendimento de Excelência, Argumentação e Gestão de Situações Desafiadoras com Clientes e Comunicação Não Violenta aplicada ao atendimento.

**Cursos Externos:** Possibilidade de desenvolvimento profissional por meio de cursos oferecidos por instituições externas, como Amcham, Conquer e MasterSoul, ampliando a visão das equipes, fortalecendo o desenvolvimento de competências estratégicas e permitindo atualização constante sobre as melhores práticas e tendências do mercado.

**Acelera Líder:** Programa destinado ao desenvolvimento de líderes nas unidades de ensino, com foco nas ferramentas, conceitos e processos do Líder Afya para aprimorar sua atuação e desempenho.

**Formação de Coordenadores de Curso:** Capacitação de coordenadores atuais e futuros, com ênfase em competências pedagógicas e de gestão, preparando-os para exercer funções de liderança acadêmica com excelência e inovação.







## Saúde e segurança do trabalho

A gestão de Saúde e Segurança do Trabalho na Afya é estruturada para garantir ambientes saudáveis, seguros e aderentes às normas legais nacionais e internacionais. Mantemos um Sistema de Gestão apoiado por uma política corporativa específica, processos formais de gerenciamento de riscos, estruturas de governança definidas e integração entre equipes internas e parceiros especializados. Esse sistema está alinhado à legislação brasileira, a padrões reconhecidos, como a ISO 45001, e às diretrizes da Organização Internacional do Trabalho, reforçando o compromisso institucional com a proteção integral dos trabalhadores.

Adotamos uma abordagem sistemática para identificar perigos, avaliar riscos e aplicar controles proporcionais às atividades desenvolvidas. O Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e o Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO) orientam esse processo, que considera características específicas de cada unidade acadêmica, administrativa, laboratorial ou assistencial. Incidentes são investigados detalhadamente para prevenir recorrências, e todos os trabalhadores contam com canais estruturados para reportar situações de risco, com direito de recusa reconhecido e sem possibilidade de retaliação.

O sistema cobre 100% de empregados próprios e trabalhadores terceiros, garantindo que todos estejam sujeitos aos requisitos mínimos de segurança e saúde.







Para terceiros, embora a implementação ainda esteja em fase de amadurecimento, já há mecanismos de acompanhamento, como monitoramento de acidentes de trabalho, cláusulas contratuais específicas e exigências de conformidade com normas de SST. Essa abordagem fortalece a responsabilidade compartilhada e reduz riscos ampliados decorrentes de relações de negócio.

A gestão da saúde ocupacional é outro pilar essencial do sistema. Os serviços de saúde do trabalho da Afya atuam de maneira preventiva, assistencial e estratégica, contribuindo diretamente para a identificação de fatores de risco, promoção da saúde e apoio à tomada de decisão. O Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) conduz avaliações clínicas periódicas, análise de afastamentos, identificação de

doenças ocupacionais e cuidado contínuo com cada trabalhador. Não houve registros de doenças profissionais no período reportado, o que reflete a solidez das medidas de prevenção implementadas. Os serviços de saúde ocupacional também realizam ações de vigilância, análises epidemiológicas e suporte às equipes de segurança, garantindo uma visão integrada entre saúde, risco e desempenho organizacional.

Outro componente central da gestão é a capacitação contínua. Todos os trabalhadores recebem treinamentos obrigatórios de SST, majoritariamente por meio da Universidade Corporativa Afya (UCA), que garante padronização de conteúdo, eficiência operacional e acessibilidade. Os treinamentos abrangem uso correto de EPIs, prevenção de riscos, direitos e deveres

dos trabalhadores, ergonomia e demais conteúdos previstos em regulamentações. A efetividade dessas capacitações é acompanhada por avaliações, indicadores e revisões periódicas para assegurar que as práticas estejam alinhadas às mudanças tecnológicas, legais e operacionais.

A Afya também se compromete com a mitigação de impactos de SST nas suas relações de negócios, garantindo que fornecedores, parceiros e terceiros sigam padrões equivalentes. Estabelecemos controles para ambientes laboratoriais, espaços acadêmicos e unidades assistenciais, adotando medidas específicas para cada tipo de risco. Esse modelo preventivo reduz a probabilidade de acidentes, fortalece o cumprimento legal e promove uma cultura de segurança compartilhada em toda a cadeia.

## Programa de Gerenciamento de Riscos

Quatro etapas que garantem o trabalho saudável nas nossas instalações.

1. Identificação de Periculosidade e Avaliação de Riscos
2. Aplicação da Hierarquia de Controles
3. Garantia da Qualidade dos Processos
4. Utilização dos Resultados para Melhoria Contínua







## Bem-estar

A Afya estruturou o Programa “Afya com Você” como parte do seu compromisso em promover a Saúde e Bem-estar dos colaboradores. Por meio do Programa, são ofertadas consultas psicológicas e psiquiátricas gratuitas, acompanhamento de saúde emocional, suporte à maternidade e acesso a plataformas como Wellhub, TotalPass e telemedicina. Metodologias internacionalmente reconhecidas são usadas para avaliar riscos psicossociais, diagnosticar fatores estressores e implementar ações preventivas. Esses esforços refletem o reconhecimento de que o bem-estar mental é determinante para a saúde, segurança e produtividade dos colaboradores.

Outra importante parte integrante do Programa é o acompanhamento para gestantes, com encontros regulares que abordam cuidados com a saúde da mãe e do bebê, orientações para a saída e o retorno da licença-maternidade e esclarecimentos sobre o uso do convênio médico para assistência perinatal e pós-parto.

## Gestão e engajamento de trabalhadores terceirizados

No segundo semestre de 2025, foi implementado um processo de gestão de terceiros no Centro de Serviços da Afya (CSA), incluindo um processo de integração para fornecedores terceirizados das áreas de Limpeza e Manutenção e Segurança Corporativa.

Como parte dessa integração, os fornecedores devem assistir a uma série de vídeos instrutivos online (Conformidade, Segurança Ocupacional e ESG) e ter acesso ao manual do fornecedor, bem como orientações sobre o canal de denúncias e o Código de Ética e Conduta da Afya. Nessa etapa, os fornecedores também devem enviar determinados documentos: LTCAT, PGR, PCMSO, AET e um termo de compromisso para o fornecimento de Equipamentos de Proteção Individual (EPI).

Durante a fase de avaliação, a área está reforçando o controle, exigindo comprovantes de pagamento de salários e outros encargos trabalhistas. Além disso, é realizada uma análise da saúde financeira da empresa (antes da assinatura do contrato), juntamente

com o monitoramento dos certificados de regularidade (federal, estadual e trabalhista).

Do ponto de vista ambiental, um vídeo instrutivo é fornecido a terceiros, apresentando a cultura ambiental da empresa. Diretrizes para os aspectos sociais e ambientais também são estabelecidas em contratos.

O processo será ampliado em 2026 para cobrir um escopo ampliado de terceirizados, assim como checagem de novos tipos de documentações, realização de auditorias, monitoramento de incidentes e aplicação de advertências a fornecedores.







# Relatório de Asseguração Limitada dos Auditores Independentes



À Administração da  
Afya Participações S.A.  
São Paulo - SP

Relatório de asseguração limitada sobre as informações Ambientais, Sociais e de Governança (ASG) constantes no Relato Integrado 2025 da Afya Participações S.A. referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2025

## Conclusão

Realizamos um trabalho de asseguração limitada sobre as informações Ambientais, Sociais e de Governança (ASG) constantes no Relato Integrado 2025 (“Relatório”) da Afya Participações S.A. (“Companhia”) para o exercício findo em 31 de dezembro de 2025 preparadas de acordo com as Normas do Global Reporting Initiative (GRI) - GRI Standards, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e da Estrutura Conceitual Internacional para Relato Integrado sob responsabilidade da IFRS Foundation (“Critérios”).

Com base nos procedimentos executados e nas evidências obtidas, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve acreditar que as informações Ambientais, Sociais e de Governança (ASG) constantes no Relato Integrado 2025 da Afya Participações S.A. para o exercício findo em 31 de dezembro de 2025 não foram preparadas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com as Normas do Global Reporting Initiative (GRI) - GRI Standards, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e da Estrutura Conceitual Internacional para Relato Integrado sob responsabilidade da IFRS Foundation.

Nossa conclusão sobre as informações Ambientais, Sociais e de Governança constantes no Relato Integrado 2025 da Companhia, não se estende a nenhuma outra informação, tais como “links”, Formulário 20-F e comunicações dos responsáveis da Companhia que acompanhem ou estejam referenciadas no Relatório.

### KPMG Auditores Independentes Ltda.

Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,  
Chácara Santo Antônio, CEP: 04719-911, São Paulo - SP  
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil  
Telefone: +55 (11) 3940-1500

[kpmg.com.br](https://kpmg.com.br)







## Base para a conclusão

Conduzimos nosso trabalho de acordo com a NBC TO 3000 (revisada) - Trabalho de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão e International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised), Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), respectivamente. Nossas responsabilidades em relação a essas normas estão descritas mais detalhadamente na seção “Nossas responsabilidades” do relatório.

Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de Ética Profissional do Contador e das Normas Profissionais (incluindo as Normas de Independência) emitidos pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) baseados nos princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido zelo, confidencialidade e comportamento profissional.

Nossa firma aplica a NBC PA 01 Gestão de Qualidade para Firms (Pessoas Jurídicas

e Físicas) de Auditores Independentes e o International Standard on Quality Management (ISQM) 1, Quality Management for Firms that Perform Audits or Reviews of Financial Statements, ou Other Assurance or Related Services Engagements, emitidas pelo CFC e IAASB, respectivamente. Essas normas requerem que a firma elabore, implemente e opere um sistema de gestão de qualidade, incluindo políticas ou procedimentos relativos ao cumprimento de requisitos éticos, normas profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Acreditamos que as evidências obtidas são suficientes e apropriadas para fundamentar a nossa conclusão.

### Responsabilidades da Companhia pelo Relatório

A Administração da Companhia é responsável pelo(a):

- desenho, a implementação e a manutenção dos controles internos relevantes para a preparação das informações constantes do Relatório

para que estejam livres de distorção relevante, independente se devido a fraude ou erro;

- seleção dos Critérios como sendo adequados para a preparação das informações constantes do Relatório e a referência apropriada aos Critérios utilizados ou descrição desses Critérios; e
- preparação e apresentação adequada das informações constantes no Relatório de acordo com os Critérios.

## Nossas responsabilidades

Somos responsáveis por:

- planejar e executar o trabalho para obter uma asseguração limitada sobre se o Relatório está livre de distorções relevantes, independente se devido a fraude ou erro;
- formar uma conclusão independente, de acordo com os procedimentos executados e nas evidências obtidas; e
- reportar nossa conclusão à Administração da Companhia.







## Resumo do trabalho que executamos como base para nossa conclusão

Exercemos julgamento profissional e mantivemos o ceticismo profissional ao longo do trabalho. Desenhamos e executamos nossos procedimentos para obter evidência sobre o Relatório que é suficiente e apropriada para fornecer uma base para nossa conclusão. Nossos procedimentos selecionados dependem do nosso entendimento do Relatório e de outras circunstâncias do trabalho, além de nossa consideração das áreas em que é provável que surjam distorções materiais. Ao realizar o trabalho, nós realizamos os seguintes procedimentos:

- a. planejamos os trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório;
- b. obtivemos o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações e entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

- c. aplicamos procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório; e
- d. avaliamos os processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, de acordo com os Critérios.

Os procedimentos realizados em um trabalho de asseguração limitada variam em termos da natureza e época, e sua extensão é restrita (menos extensa) do que de um trabalho de asseguração razoável. Assim, o nível de segurança obtido em um trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que a segurança que teria sido obtida caso um trabalho de asseguração razoável tivesse sido realizado.

São Paulo, 08 de junho de 2026

**KPMG Auditores Independentes Ltda.**

CRC 2SP-014428/O-6

Flávio Gozzoli Gonçalves

Contador CRC 1SP290557/O-2





# Créditos

## Coordenação e revisão

Vice-presidência Médica e de  
Relações Institucionais

Gustavo Meirelles

Diretoria de Sustentabilidade

Cíntia Moraes Marin

Coordenação de Sustentabilidade

Olívia Andreolli Gonçalves

Júlia Moreira de Figueiredo

Raphael Santos Freire

Coordenação Ambiental

Isabela dos Santos Nunes

Leandro Jordão

Instituto Afya

Gustavo Meirelles

Cíntia Moraes Marin

Luane Miziara Vila Nova

## Texto e consultoria

Juntos – Approach

## Diagramação e infografia

Juntos – Approach

## Revisão

Catalisando Conteúdo

## Fotografia

Nubia Abe e acervo Afya

A capa deste relatório foi gerada  
com Inteligência Artificial (IA).

## Colaboraram nesta edição

Agradecemos o esforço coletivo das mais  
de 15 áreas da Afya que contribuíram  
diretamente para a construção dos  
indicadores e da narrativa deste relatório.

The Afya logo is displayed in a large, white, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with a thick, curved stroke that extends to the right, creating a dynamic and modern look. The letters 'fya' are in a standard, clean font, following the 'A'.



*Afya*