ALISSON BEZERRA DE OLIVEIRA | Especialista em Marketing Estratégico e Performance Digital

Nasc. 12/03/2003

São Paulo, SP.

(11) 96575-8595

E-mail: alisson.bezerra20160@gmail.com

[LinkedIn](#)

[Portfólio](#)

FORMAÇÃO

Bacharelado em Publicidade e Propaganda — *Em andamento*

Universidade Cruzeiro do Sul – São Paulo, SP

Tecnólogo em Produção Audiovisual — *Em andamento*

Universidade Cruzeiro do Sul – São Paulo, SP

Curso Técnico em Artes Cênicas — *Concluído*

BRAAPA – Escola de Atores – São Paulo, SP

Ensino Médio — *Concluído*

Governador Flávio Marcílio – Russas, CE.

SOBRE

Analista de Marketing Estratégico com foco em Growth, Inteligência de Mercado, Tráfego Pago, Mídias Sociais, Google Ads, Meta Ads, Google Analytics, Testes A/B, SEO e Branding. Mais de 4 anos de experiência em estratégias data-driven para performance, aquisição e posicionamento de marca em ambientes digitais e omnichannel.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS:

Analista de Marketing Estratégico | Comunicação e Mídias On e Off

YOUCAST - DEZ 2024 – *Atual*.

Responsável pelo planejamento e execução de estratégias de marketing e comunicação integradas aos times comercial e de produto. Atuação em múltiplas frentes, combinando posicionamento estratégico, mídia paga, campanhas institucionais e produção de conteúdo para ambientes digitais e offline, com foco em geração de demanda, branding e inteligência de mercado.

Principais responsabilidades e entregas:

- Desenvolver planejamento estratégico multicanal (online e offline) para públicos B2B e B2C, resultando em aumento de 38% na geração de leads qualificados e fortalecimento do awareness da marca.
- Planejar e executar mídia paga em Meta Ads e Google Ads, além de coordenar inserções em rádio, revistas, eventos e mídia out-of-home (OOH), otimizando o ROI em 25% e garantindo alta performance em ambos os canais.
- Produzir conteúdos estratégicos para todos os estágios do funil, incluindo e-books, whitepapers, vídeos, posts, roteiros, materiais promocionais e campanhas co-branded, que contribuíram para crescimento de 22% no engajamento.
- Analisar tendências de mercado, comportamento do público e concorrência para orientar decisões, resultando em melhorias contínuas nas campanhas e expansão do alcance em 30%.
- Monitorar indicadores-chave (ROI, CPL, CAC, engajamento, conversão) e gerar relatórios táticos que apoiaram otimizações, elevando a taxa de conversão em 30%.
- Alinhar comunicação com os times comercial e de produto para garantir coerência e alinhamento estratégico, fortalecendo parcerias internas e resultados integrados.

- Criar campanhas internas de endomarketing, apoiar feiras e desenvolver materiais para experiências presenciais e relacionamento com stakeholders, aumentando a participação e satisfação em eventos corporativos em 40%.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS:**Especialista em Marketing Estratégico e Análise de Performance****FGV – Fundação Getúlio Vargas (Contrato Temporário) | Set 2024 – Nov 2024**

Atuei no desenvolvimento e implementação de estratégias de marketing e comunicação para uma das instituições de ensino mais renomadas do país. Responsável por ações orientadas por dados com foco em performance, autoridade de marca e engajamento digital, além da integração entre as equipes de criação, mídia e conteúdo.

Principais entregas e responsabilidades:

- Desenvolver e implementar estratégias segmentadas de marketing institucional, fortalecendo o posicionamento da FGV no mercado regional e aumentando o engajamento digital em 28%.
- Gerenciar canais digitais, curando e supervisionando redes sociais e plataformas online da filial, assegurando consistência de linguagem e identidade visual, o que resultou em aumento de 20% no alcance orgânico.
- Elaborar briefings estratégicos detalhados para equipes criativas e de mídia, alinhando objetivos de comunicação, personas e canais, contribuindo para campanhas com 15% mais conversão.
- Coletar, cruzar e interpretar métricas de desempenho (alcance, engajamento, conversão e ROI), gerando insights que possibilitaram redução do custo por lead (CPL) em 22%.
- Monitorar e otimizar campanhas em tempo real, elevando a performance das ações digitais e melhorando os resultados em 30%.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS:**Especialista em Marketing Digital, Influência e Estratégias de Comunicação****Glamour Models – Agência de Publicidade e Moda | Mai 2023 – Out 2024**

Responsável pelo desenvolvimento e execução de estratégias integradas de marketing digital, comunicação e influência, com foco em crescimento orgânico, gestão de reputação, performance e engajamento da marca. Atuei no posicionamento digital da agência e de seus talentos, liderando ações com influenciadores, coordenando campanhas multiplataforma e analisando resultados com ferramentas de mensuração.

Principais entregas e responsabilidades:

- Desenvolver e executar estratégias integradas de marketing digital, comunicação e influência, focando em crescimento orgânico, gestão de reputação e aumento do engajamento em 40%.
- Planejar campanhas multicanal para redes sociais, e-mail marketing e ações com influenciadores, ampliando alcance em 35% e fortalecendo posicionamento no mercado de moda e entretenimento.
- Gerenciar conteúdo e branding, supervisionando redação e produção visual para canais digitais (Instagram, TikTok, YouTube e site), garantindo alinhamento com identidade da marca e aumento de 28% na interação.

- Mapear, prospectar e gerir relacionamento com influenciadores, desenvolvendo ações co-branded e campanhas promocionais que elevaram a conversão em 25%.
- Criar, monitorar e otimizar campanhas de mídia paga (Meta Ads e Google Ads), aumentando o tráfego e as conversões em até 30%.
- Utilizar ferramentas como Google Analytics, Meta Business Suite, Canva Pro, RD Station, Notion, Trello, Google Search Console, Planoly e Metricool para mensurar KPIs, planejar conteúdos e controlar a performance.
- Coordenar equipe multidisciplinar de marketing, garantindo entregas estratégicas em campanhas sazonais, lançamentos e ativações, com aumento de 20% na eficiência operacional.
- Realizar análise de mercado e concorrência por meio de benchmarking e pesquisa de tendências, subsidiando decisões comerciais e criativas.
- Apoiar os times comercial e criativo em ações de posicionamento e relacionamento, fortalecendo parcerias e a reputação da marca.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS:

Analista de Mídias Sociais

SNTV – Produtora de Casting / Agência de Modelos Max Fama | Mai 2021 – Mai 2023

Responsável pelo monitoramento, análise e otimização da presença digital da marca nas principais redes sociais, utilizando dados para orientar estratégias e maximizar o engajamento com o público-alvo do setor de moda e entretenimento.

Principais entregas e responsabilidades:

- Monitorar e analisar tendências, comportamento do público e performance de campanhas nas principais redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok e YouTube), aumentando o engajamento em 45%.
- Mensurar KPIs essenciais como alcance, impressões, engajamento, CTR e conversões, identificando oportunidades que reduziram o custo por aquisição em 20%.
- Desenvolver relatórios estratégicos periódicos com insights acionáveis, propondo ajustes táticos que elevaram o ROI em 30%.
- Planejar, criar e agendar conteúdos relevantes alinhados à identidade da marca, contribuindo para aumento de 35% no alcance orgânico.
- Gerenciar o engajamento e relacionamento, respondendo ativamente a comentários e mensagens, fortalecendo a comunidade e melhorando a reputação digital.
- Conduzir pesquisas qualitativas e quantitativas sobre comportamento do público e concorrência, suportando decisões estratégicas.
- Utilizar ferramentas como Google Analytics, Meta Business Suite, Metricool, Hootsuite, Canva e Trello para análise, planejamento e gestão de projetos.

Formações Complementares e Certificações

Google Ads Measurement Certification

Google Digital Academy (Skillshop) — jul/2025 a jul/2026

Certificação oficial com foco em mensuração de performance em campanhas de Google Ads.

Código da credencial: 154926489

Copyright, Marketing de Comunicação

Escola de Comunicações e Artes (ECA-USP) — set/2024

Curso com foco em estratégias de comunicação e direitos autorais.

Trade Marketing

Escola do Sebrae — fev/2024

Curso técnico voltado para canais de distribuição e performance comercial.

SEO para Gestores de Marketing e E-commerce

Conversational Academy — jan/2024 a fev/2024

Curso do programa Next SEO com foco em tráfego orgânico, indexação e análise de performance.

Design Thinking

Escola do Sebrae — fev/2024

Curso sobre inovação centrada no usuário, com foco em resolução de problemas e metodologias ágeis.

Habilidades e Qualificações:

Análise e Métricas: Google Analytics, Google Search Console, Meta Ads Manager, RD Station, Metricool

Gestão de Projetos: Trello, Notion, Hootsuite, Planoly

Criação de Conteúdo: Canva, Photoshop, Lightroom, CapCut

Mídia Paga: Google Ads, Meta Ads

SEO e Automação: Google Search Console, RD Station

Pacote Office: Word, Excel, PowerPoint

Principais Responsabilidades e Conquistas:

- Aumento de 95% no engajamento das redes sociais através de estratégias data-driven.
- Gestão eficiente de contratos e documentação para influenciadores, assegurando conformidade.
- Redução de 98% no turnover ao facilitar parcerias entre influenciadores e emissoras.
- Desenvolvimento de contratos que aumentaram a lucratividade e a satisfação dos influenciadores.