



Vamos conversar?

Transformo ideias em campanhas digitais que geram resultados concretos.

[Conheça minhas estratégias](#)

Alisson Oliveira

🕒 *Analista de Marketing Estratégico!*

Transformo ideias em estratégias digitais e campanhas impactantes. Especialista em planejamento, execução e otimização de campanhas digitais integradas, com domínio na criação de conteúdos para múltiplos canais, incluindo marketing de influência e omnichannels (marketing 360).

Com mais de 4 anos de experiência, impulso o crescimento de negócios B2B e B2C por meio de ações baseadas em dados e inteligência de mercado. Minha trajetória é marcada por resultados sólidos em performance, posicionamento de marca, geração de leads qualificados e engajamento estratégico.

Aos 20 anos, liderei a comunicação digital de grandes canais, coordenando equipes e campanhas multiplataforma. Desde então, evoluí para um marketing cada vez mais analítico, focado em funis inteligentes, segmentação precisa e estratégias orientadas por dados.

Hoje, crio e executo estratégias integradas que conectam marketing, vendas, produto e criação para clientes corporativos, entregando resultados concretos como:

- ✓ Aumento de 38% na geração de leads em apenas 3 meses
- ✓ Crescimento de +22% no engajamento com propostas comerciais
- ✓ Elevação de 30% nas conversões por meio de campanhas digitais otimizadas
- ✓ Expansão de 25% no alcance orgânico com estratégias omnichannel

Fale Comigo

Ver Projetos

Expertise em Marketing Estratégico

Pesquisa de Mercado

Realizo análises profundas de tendências, dados e comportamentos do consumidor, gerando insights valiosos que orientam decisões estratégicas com precisão.

Execução de Estratégias

Transformo planejamentos em ações concretas, implementando estratégias de marketing altamente alinhadas aos objetivos e metas do negócio.

Marketing de Influência

Desenvolvo e gerencio parcerias estratégicas com influenciadores, potencializando o alcance, a credibilidade e o engajamento da marca.

Growth Marketing

Atuo com foco em estratégias escaláveis e orientadas por dados, impulsionando o crescimento sustentável e acelerado das marcas com as quais colaboro.

Criação de Conteúdo Impactante

Técnica

Utilizo conhecimentos avançados em marketing digital, análise de dados e comportamento do consumidor para desenvolver conteúdos estratégicos, bem fundamentados e orientados para resultados concretos.

Criatividade

Exploro ideias inovadoras e abordagens diferenciadas que fortalecem a identidade da marca e a posicionam de forma única em um mercado cada vez mais competitivo.

Impacto Emocional

Desenvolvo narrativas envolventes e autênticas, capazes de criar conexões emocionais profundas e duradouras com o público, transformando marcas em experiências memoráveis.

Estratégias Multiplataforma

1

Análise de Plataformas

Realizo avaliações detalhadas das características, dinâmicas e audiências de cada rede, identificando as melhores oportunidades para amplificar a presença da marca.

2

Personalização de Conteúdo

Adapto mensagens, formatos e abordagens de forma estratégica, garantindo relevância e engajamento em cada plataforma específica.

3

Implementação Estratégica

Coordeno a execução integrada de campanhas, assegurando consistência, eficiência e impacto em múltiplos canais simultaneamente.

4

Monitoramento e Otimização

Realizo acompanhamento contínuo de performance, aplicando ajustes ágeis e precisos para maximizar resultados e acelerar o crescimento.

Da Ideia ao Lançamento: Como Estruturo Projetos Criativos

1

Conceituação

Início com o desenvolvimento da ideia, alinhamento do conceito criativo e definição estratégica do público-alvo. A partir daí, elaboro um planejamento editorial detalhado, garantindo que o projeto seja relevante, inovador e posicionado corretamente.

2

Design e Produção

Transformo o conceito em uma identidade visual moderna e atraente, criando um layout consistente e impactante. Paralelamente, coordeno a produção de conteúdos exclusivos e de alta qualidade, que expressam a essência da marca e reforçam a proposta criativa.

3

Lançamento

Estratégia de lançamento cuidadosamente planejada, com foco multiplataforma. Crio ações que potencializam a apresentação da nova identidade, geram buzz nas redes sociais e ampliam a visibilidade em veículos especializados.

Resultados Comprovados



Aumento em Engajamento

Alcansei crescimento expressivo nas interações e no envolvimento do público, impulsionado pela implementação de estratégias direcionadas e inovadoras.



Crescimento em Vendas

Contribuí diretamente para o aumento significativo no volume de vendas, resultado da aplicação de campanhas orientadas por dados e focadas na conversão.



Alcance de Campanha

Potencializei a visibilidade da marca por meio de estratégias eficazes de marketing de influência e conteúdos com alto potencial de viralização.

Ferramentas e Tecnologias



Analytics Avançado

Domínio de ferramentas robustas para análise de dados, extração de insights estratégicos e otimização de performance: **Google Analytics** e **SEMrush**.



Automação de Marketing

Implemento soluções inteligentes para otimizar processos, ampliar a eficiência operacional e acelerar resultados: **RD Station**, **chatbots**, **Zapier** e **Trello**.



Plataformas de Conteúdo

Atuação fluente em sistemas de gerenciamento de conteúdo, garantindo produção, distribuição e mensuração eficazes: **WordPress** e **mLabs**.



Gestão de Mídias Sociais

Expertise no uso de ferramentas de planejamento, monitoramento e análise de campanhas para maximizar a presença digital: **Meta Business Suite**, **Hootsuite**, **Meta Ads Manager** e **Google Ads**.

Projetos de Sucesso



Lançamento de Produto

Desenvolvi e executei uma campanha digital focada em conversão, que resultou em aumento de 30% nas vendas em apenas 3 meses, superando as metas estabelecidas.



Otimização de Site E-commerce

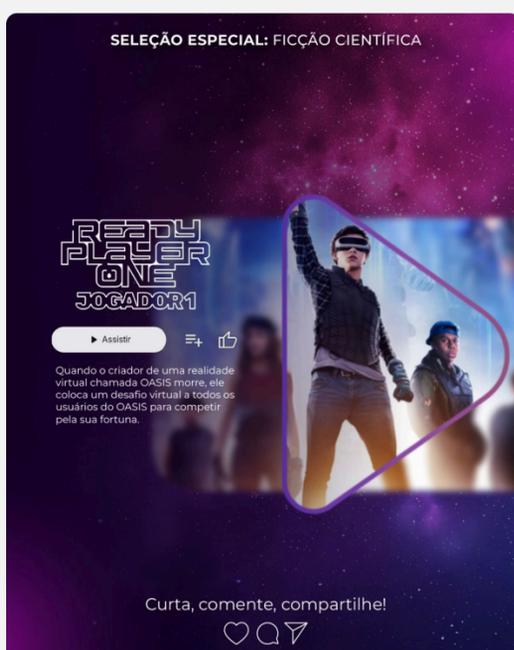
Implementei estratégias integradas de SEO e experiência do usuário, elevando o tráfego orgânico em 20% e aumentando significativamente as taxas de conversão.



Redesign de Marca

Conduzi o desenvolvimento de uma nova identidade visual alinhada à proposta da empresa, fortalecendo o posicionamento no mercado e ampliando o reconhecimento da marca.

Divulgação de Conteúdos para ISPs: Streaming White Label em Ação



1 Objetivo:

Divulgar o catálogo de filmes disponível na plataforma de streaming Yplay, reforçando a solução white label oferecida aos ISPs, destacando a diversidade e qualidade do conteúdo para atrair e fidelizar assinantes.

2 Público-alvo:

Provedores de internet parceiros que utilizam o Yplay como plataforma de streaming white label, e seus assinantes, consumidores em busca de entretenimento variado, acessível e integrado à sua experiência digital.

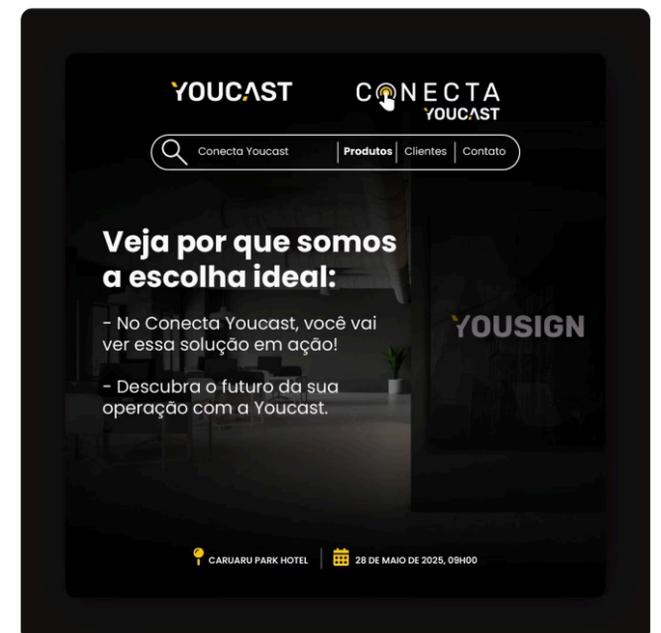
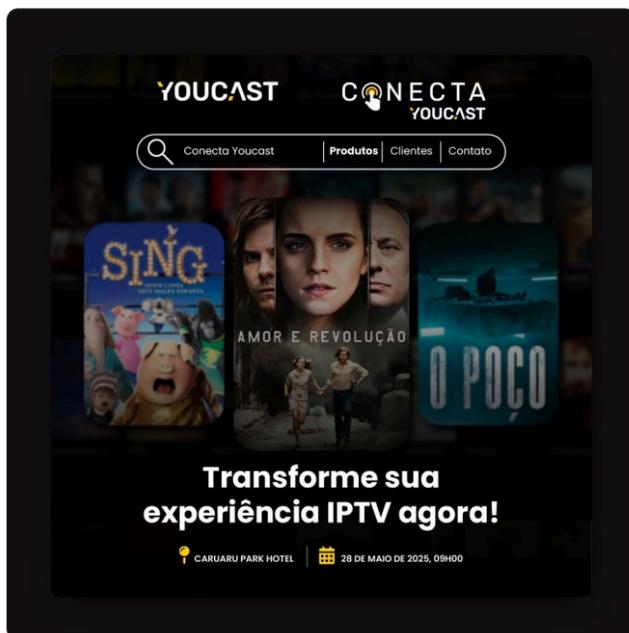
3 Solução Criativa:

Desenvolvimento de campanhas promocionais que apresentam os destaques do catálogo, com foco em peças digitais, vídeos para redes sociais, conteúdos para sites dos ISPs e materiais de divulgação direta aos assinantes, reforçando o valor da solução de streaming white label.

4 Resultado:

Maior visibilidade para o catálogo de filmes da plataforma, fortalecimento do relacionamento com os ISPs e ampliação da base de usuários ativos, consolidando o Yplay como referência em streaming white label no mercado.

Criação de Campanhas para o Conecta: YouSign, IPTV e Streaming White Label



1 Objetivo:

Promover a presença da Youcast no evento Conecta, destacando as três principais soluções: Plataforma IPTV, YouSigner e o Streaming White Label. A ação visa apresentar o portfólio completo da empresa, reforçando inovação, personalização e eficiência para empresas e ISPs.

2 Público-alvo:

ISPs, empresas de telecom, integradores de tecnologia, varejistas, instituições de ensino e negócios que buscam soluções robustas para distribuição de conteúdo audiovisual, digital signage e streaming personalizado.

3 Solução Criativa:

Criação de peças visuais impactantes que reforçam os diferenciais de cada solução:

- **Plataforma IPTV:** tecnologia de ponta e gestão eficiente de conteúdo.
- **YouSigner:** comunicação visual dinâmica e automatizada.
- **Streaming White Label:** catálogo exclusivo de filmes e conteúdos para ISPs e empresas.

4 Resultado:

Fortalecimento do posicionamento da Youcast como referência em soluções digitais para comunicação e entretenimento. Atração qualificada para o evento, geração de novas oportunidades comerciais e consolidação da marca como parceira estratégica para empresas que buscam inovação em IPTV, digital signage e streaming.

Design Criativo para Marcas de Moda:



1 — Objetivo

Criar uma linha de comunicação visual que expressasse alegria, espontaneidade e profissionalismo, promovendo a escola de modelos Happy School como referência no segmento infantil.

2 — Público-alvo

Pais de crianças e adolescentes interessados em formação para o mercado de moda, desfiles e campanhas publicitárias.

3 — Solução Criativa

Foram desenvolvidas peças coloridas e vibrantes, utilizando elementos gráficos lúdicos como estrelas, traços e ilustrações. A paleta de cores foi escolhida para transmitir jovialidade e energia, enquanto as tipografias reforçam um tom moderno e amigável.

4 — Resultado

Uma presença visual alegre e impactante nas redes sociais, atraindo mais visibilidade para a marca e fortalecendo sua identidade no mercado de moda infantil.

Um Rebranding Contemporâneo para as Lojas Americanas:



1

Objetivo

Reposicionar a marca Lojas Americanas com uma identidade visual mais moderna, fluida e conectada ao novo perfil de consumidores, através de uma proposta de rebranding completa.

2

Público-alvo

Consumidores das classes B e C, adeptos de compras online e experiências de varejo omnichannel.

3

Solução Criativa

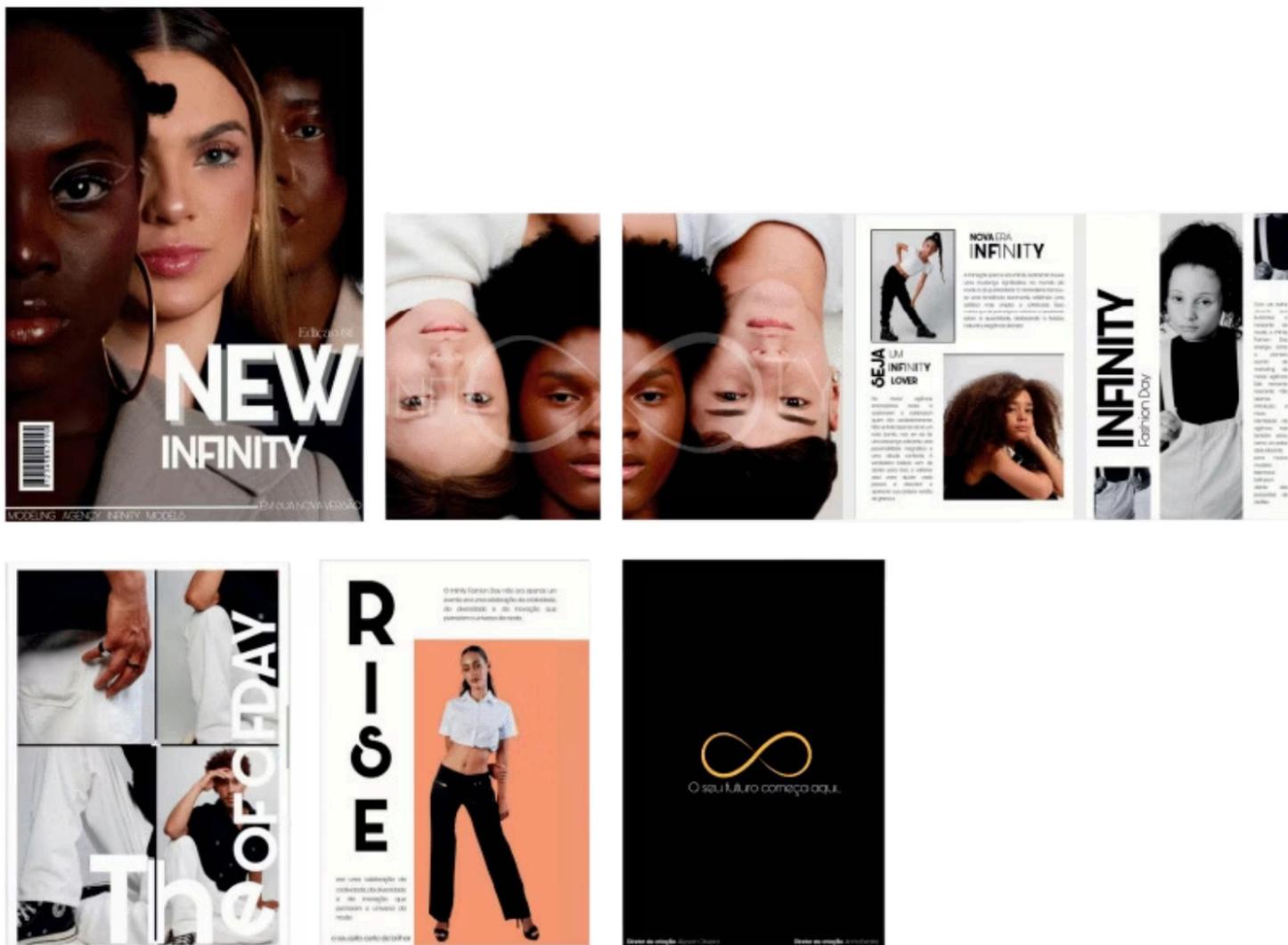
O rebranding explorou a evolução do logotipo, a renovação da paleta cromática e a introdução de novos elementos gráficos, comunicando inovação sem perder a essência da marca. As peças criadas incluem campanhas para live marketing, materiais de PDV e posts digitais.

4

Resultado

Uma comunicação visual revitalizada, alinhada ao novo momento do varejo, com foco em experiência, modernidade e conexão emocional com o consumidor.

Editorial em Páginas: A Estética da Moda Impressa:



1 Objetivo

Criar um editorial completo, sofisticado e contemporâneo, para lançar a nova identidade visual da marca “New Infinity”, promovendo sua evolução no mercado da moda.

2 Público-alvo

Consumidores e profissionais do setor de moda que valorizam design, tendências e conteúdo editorial de qualidade.

3 Solução Criativa

O projeto envolveu o desenvolvimento de uma revista impressa e digital, com layout minimalista e moderno, explorando o contraste entre preto, branco e cores vibrantes. As composições reforçam diversidade, estilo e sofisticação.

4 Resultado

Uma publicação que vai além da comunicação institucional: um produto editorial de alto impacto, reposicionando a marca como inovadora e contemporânea no mercado fashion.

Vamos construir o próximo projeto?

Meu portfólio é só uma amostra do que posso criar.

Se você busca alguém que entrega estratégia, criatividade e execução com excelência, **me chame**.

alisson.bezerra20160@gmail.com

LinkedIn

WhatsApp