



Amazon出品サービスのご紹介

Amazon Japan セラーサービス事業部

記載の内容は2020年11月25日現在のものです。サービス内容、およびインターネットサイト上の表示等は変更となる場合がありますのでご了承ください。© Copyright 2020 Amazon.com, Inc. or its affiliates. All rights reserved.無断転載・複製を禁止します。Amazon, Amazon, Amazon.co.jp, Amazon Services Japan, Merchants@amazon.co.jp, フルフィルメント by Amazon, Amazon マーケットプレイス, セラーセントラル, Amazon プライム, Amazon ロゴ, Amazon.com, Amazon.co.jp ロゴ, Amazon 出品サービス, Amazon出品大学、その他 Amazonの製品およびサービスに関するロゴは、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。



必ずお読みください — 秘密情報

- 本資料は、Amazonのビジネスと新たな機会について理解していただき、プロジェクトにあたって相互協力するための手助けとなることを目的としています。
- 本資料に含まれる情報は、情報を知る必要のある貴社内の方だけに共有されるように管理をお願いいたします。
- 本セミナーの録画はお控えください。

目次

- 1 中小企業を支えるECの革新
- 2 Amazonのビジネス形態
- 3 フルフィルメント by Amazon (FBA)
- 4 Amazonグローバルセリング (越境EC) サービス
- 5 中小企業の成功事例
- 6 新規で出品開始いただく事業者様へのサポート
- 7 よくあるご質問

中小企業を支えるECの革新

Amazonの企業理念



**地球上で最もお客様を
大切にする企業になること**

多様なお客様

消費者

amazon

amazon prime

企業

aws

amazon business

販売事業者様
と
サプライヤー

marketplace

フルフィルメント
by amazon

コンテンツ
クリエイター

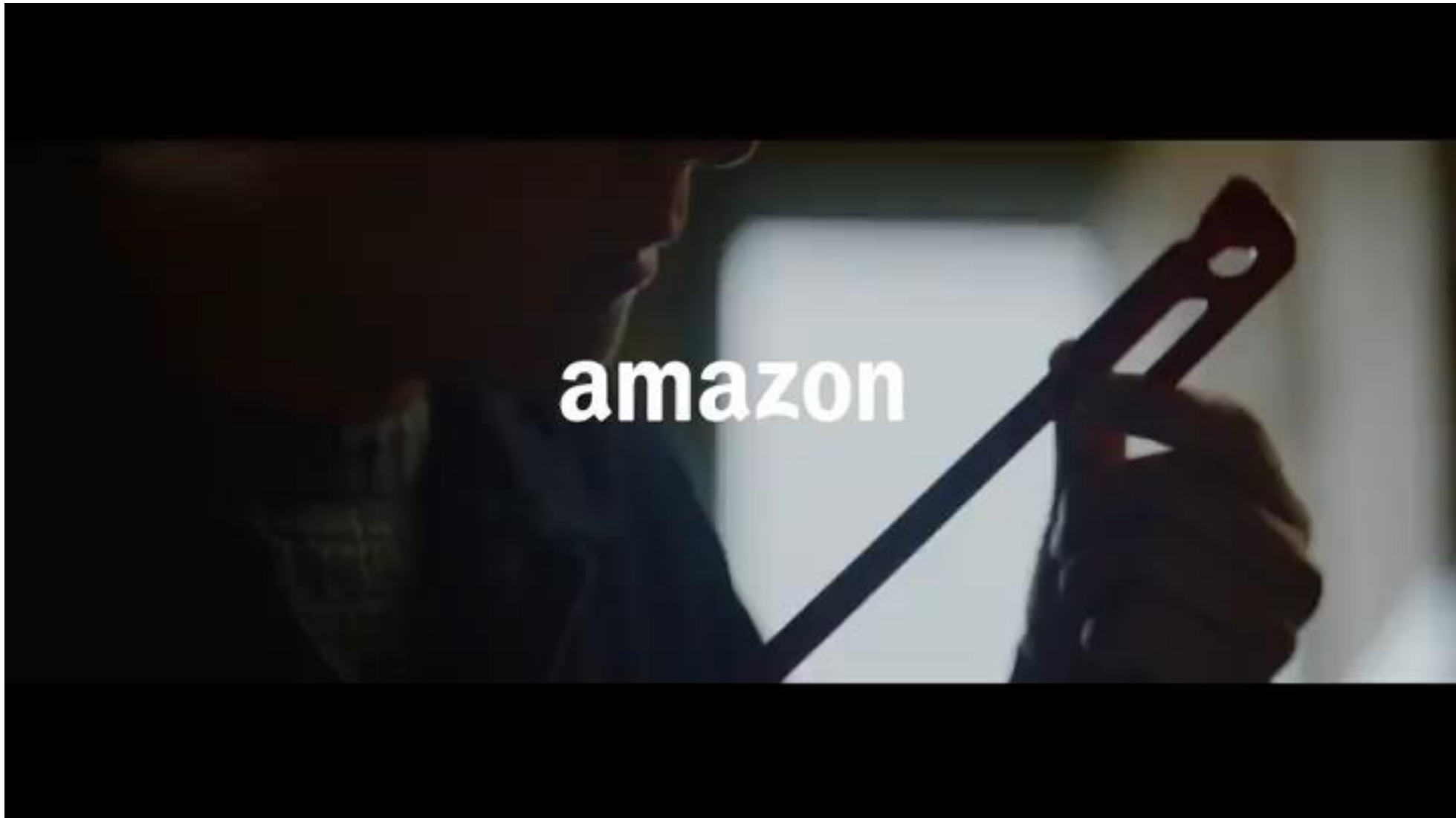
amazon studios

kindle | direct
publishing

日本への投資

1. 2010年～2019年の10年間に**2.7兆円**を投資
2. 2019年に**6,000億円**以上を投資
(この10年間の投資額の20%以上)

テレビCM



日本ストア

日本のご当地めぐり

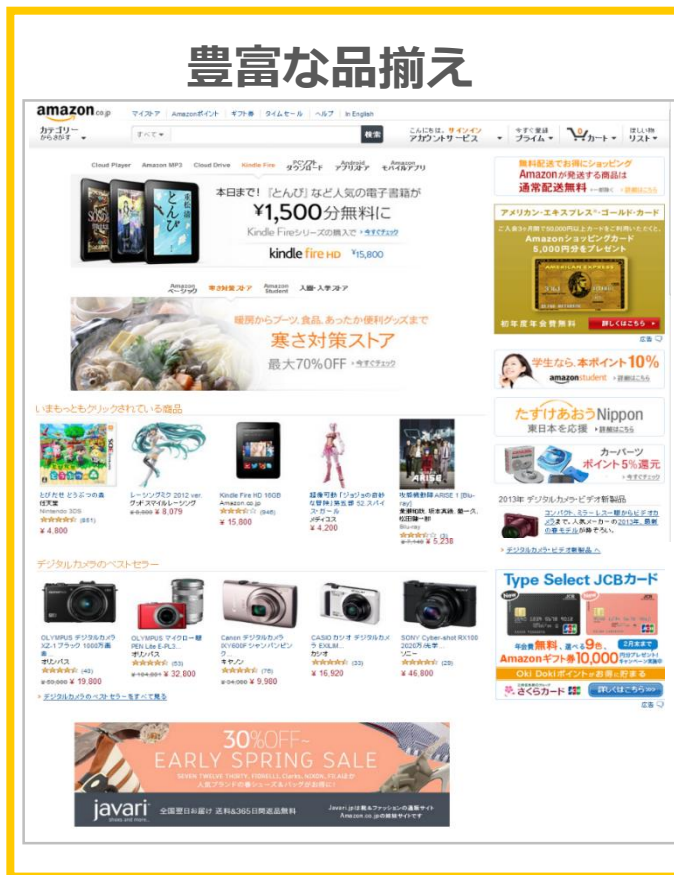
地域で長く親しまれている味や、その土地に息づく伝統の一品まで、
それぞれの魅力が詰まった個性豊かな顔ぶれが集まりました。
北海道から九州・沖縄まで、地元が誇る品々の中から、
あなたの美味しい、美しいひと品を探してください。



Amazonのビジネス形態

Amazonのビジネス形態

今回ご紹介させていただくのは、“Amazon出品サービス”です。



Amazon出品サービス
販売事業者様が
Amazonでご販売

Amazon直販
Amazonが仕入れ、販売、配送

Amazonの直販ビジネスと出品ビジネスの違い

出品 ビジネス

- 販売事業者様がAmazonに商品を登録（出品）
- 販売事業者様が商品を販売
- 販売事業者様、又はAmazonよりお客様へ商品を配送
- 手数料を除いた売上をAmazonから事業者様へお支払

直販 ビジネス

- Amazonがメーカー様や卸売会社様から商品を仕入
- Amazonが商品を販売
- Amazonよりお客様へ商品を配送

Amazon出品サービスの主な特徴

シンプルな料金プラン	月額登録料（4,900円） + 販売手数料（約8～15%）
フルフィルメント by Amazon (FBA)	FBAの活用で、事業者様は自社物流やカスタマーサービスの専門チームが無くても、ビジネスを拡大
簡単なWebシステムでスムーズに商品登録	トップページなどを作成する手間と費用、専門的な知識は不要。商品登録システムは無料。
海外展開も可能	FBA海外配送プログラムやAmazonグローバルセリングの活用で、様々な商品をより多く世界のお客様に販売

商品登録が容易で数点からでも出品可能

Amazonは原則1商品1ページで、1つのカタログを複数の出品者様で共有する仕組み

amazon.co.jp
すべて - nikon ミラーレス 一眼

カテゴリー - Amazonポイント: 447
マイストア - ギフト券 - タイムセール - Amazonで売る - ヘルプ

カメラ 新品 - デジタル一眼 - ミラーレス一眼 - コンパクト - ビデオカメラ - レンズ - 三脚 - アクセサリー - 光学機器 - 業務用 - 中古 - バグン - Amazonランキング

「Nikon ミラーレス 一眼」の検索結果に戻る

Nikon ミラーレス一眼 Nikon1 J5 ダブルレンズキット シルバー J5WLKSL
ニコン
★★★★★ 52件のカスタマーレビュー | 19人が質問に回答しました

参考価格: ¥72,900
価格: ¥53,447 プライム
OFF: ¥19,453 (27%)

注: 別の出品者から、上記よりも価格が低い商品が出品されています。(Amazonプライム対象商品ではない場合があります)

残り7点 (入荷予定あり) 在庫状況について

2/2 本曜日にお届けするには、今から14 時間 9 分以内にお急ぎ便を選択して注文を確認してください (有料オプション。Amazonプライム会員は無料)

この商品は、Amazon.co.jp が販売、発送します。ギフトラッピングを利用できます。

新品の出品: 17 ¥53,406より 中古品の出品: 2 ¥49,990より

色: シルバー

スタイル名: ダブルレンズキット

ダブルズームキット ダブルレンズキット ボディ レンズキット

- ・ Li-ionリチャージャブルバッテリー-EN-EL24
- ・ バッテリーチャージャー-MH-31
- ・ USBケーブルUC-E20
- ・ ストラップAN-N1000
- ・ ボディキャップBF-N1000
- ・ 1 NIKKOR 18.5mm f/1.8
- ・ 1 NIKKOR VR 10-30mm f/3.5-5.6 PD-ZOOM

もっと見る

□ 不正な製品情報を報告。

TOSHIBA
16.3" 23.1"

カメラ別 動作確認済みメモリーカード特集
メーカーによる動作確認済み・推奨カードを一覧にご紹介。Nikon1 J5対応カードも多数あり。今すぐチェック

シェアする

☐ 追加 3年保証(落下・水没にも対応): ¥4,550
☐ 追加 3年保証(自然故障対応): ¥2,550

数量: 1

カートに入れる

1-Click 注文を有効にしてください

お届け先住所

ほしい物リストに追加する

こちらからもうご購入いただけます

¥53,406 + 関東への配送料無料
発売元: カートに入れる

¥53,900 + 関東への配送料無料
発売元: カートに入れる

¥54,480 + 関東への配送料無料
発売元: カートに入れる

19の新品/中古品の出品を見る: ¥49,990より

複数の出品者様の中で
最上位に表示されることが重要

すでにAmazonに商品詳細ページが存在する場合は
相乗り出品が可能

フルフィルメント by Amazon (FBA)

商品の配送方法

Amazon出品サービスではAmazonによる配送サービス（FBA）をご提供



フルフィルメント by Amazon(FBA)サービス

商品の保管から注文処理、配送、返品に関するカスタマーサービスまで、Amazonが代行

出品者様のご対応



商品登録
納品手続き



Amazon物流
拠点への発送



Amazonの対応



受注処理
商品梱包



購入者様
への配送



カスタマー
サービス

現地時間・現地言語でのカスタマーサービスや返品対応についてもAmazonが対応

FBAの料金体系

ご利用実績に応じて課金されるFBA手数料のみが発生し、**初期投資や固定費用は不要。**

FBA手数料

①**配送代行手数料**：受注後のピッキングや梱包、購入者様への発送(CS対応を含む)に伴う注文に応じて発生する費用

②**在庫保管手数料**：商品を保管している期間(日数)と体積 に応じて発生する費用

FBA海外配送プログラム

日本のFBAをご利用いただくことで、**対象商品***を**67以上の国や地域に発送**。
追加の手数料や海外配送の手続きはありません。



Amazonグローバルセリング (越境EC) サービス

世界のAmazon

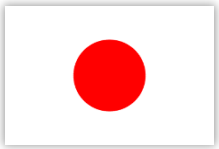
180か国以上 17マーケットプレイス



Amazonグローバルセリングを利用して、世界のAmazonで販売

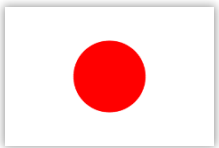
Before

一つのマーケットプレイスのみで販売

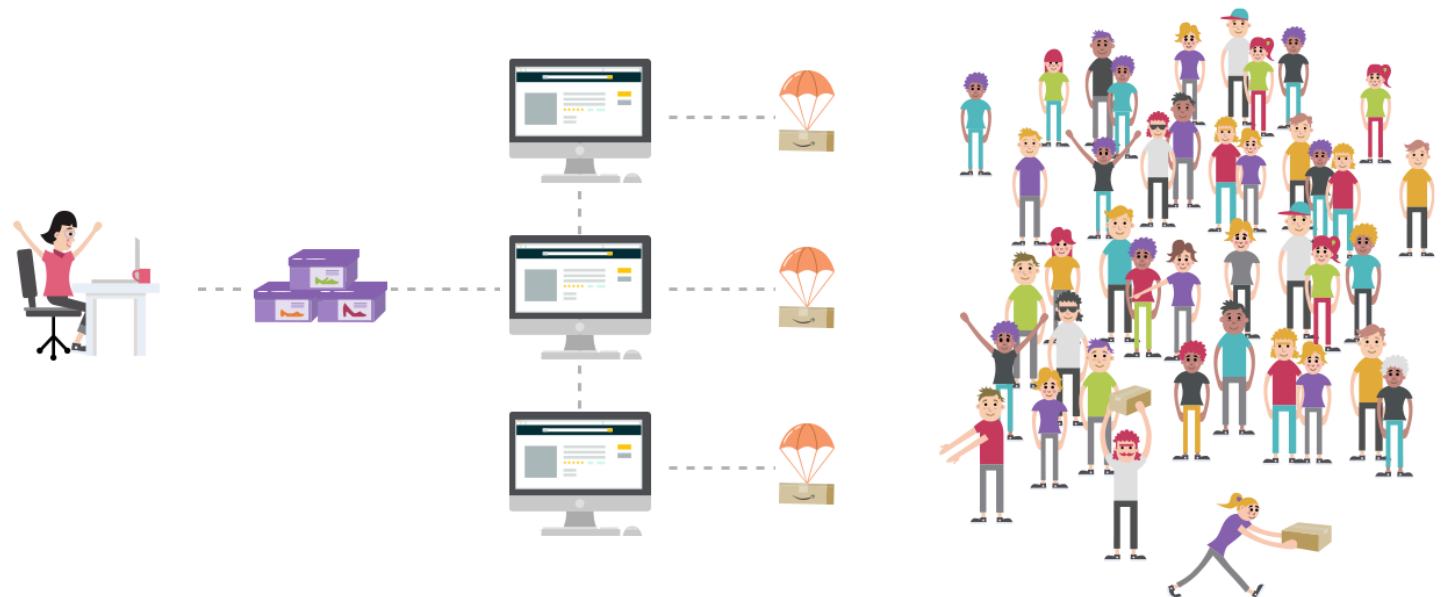


After

別のマーケットプレイスでも販売を始めることで
さらなるビジネスの拡大、お客様の獲得、
成功のチャンスが広がります



...



グローバルリンク（アカウントの関連付け）機能

世界での**出品情報を一元化** + 大口出品の月額手数料が**合計39.99米ドルに割引**
北米・ヨーロッパでは**画面操作やサポートサービスも日本語対応可能***

amazon sellercentral カタログ 在庫 価格 注文 広告 ストア レポート パフォーマンス アプリ&サービス B2B

グローバルセリング | 基本を理解する | グローバル出品連携ツール | プロバイダを探す

グローバルセリング ツアーを開始する | 詳細はこちら | このページを評価する

Amazon グローバルセリングを活用して、数百万の新しい購入者にサービスを提供できます。北米、ヨーロッパ、アジア太平洋、中東、北アフリカのマーケットプレイスに商品を出品して販売できます。下のタブから開始します。注意：FBA 海外配送プログラムでは、海外の購入者が Amazon で FBA 商品を注文すると、海外の住所に商品が発送されます。詳細はこちら

北米および南米 ヨーロッパ アジア太平洋 (1/4) 中東および北アフリカ

Amazon がアメリカ、カナダ、メキシコでの販売をサポートします

アメリカ カナダ メキシコ

次の手順
商品登録ページで、商品を一点ずつ出品しましょう。

北米および南米 へ

アメリカ
カナダ
メキシコ

ヨーロッパ へ

イギリス
ドイツ
フランス
イタリア
スペイン

売上概要
日付の範囲
7日 15日 30日
通貨
JPY

売上
JPY 0.00
注文された商品点数
0
詳細を表示

各マーケットプレイスの売上を比較する
提示している為替レートと両替手数料は、あくまで参考値です。為替レートは変動しますし、売り上げ見込み額には、適用される税金や各種手数料が反映されていない場合があります。

グローバルアカウントの支払い

ワンクリックで**マーケットプレイス**や
表示言語の切り替えが可能*



www.amazon.jp

日本語

複数のマーケットプレイスのアカウント情報を
シングルサインオンで確認

グローバルセリングとFBA海外配送プログラムの違い

グローバルセリング（アメリカ）の場合

- 購入者様はAmazon.com（アメリカサイト）を見て購入
- アメリカのFCから配送されるため、アメリカ国内であれば2日以内に配送される

- * アメリカの出品アカウントが必要
- * 納品先はアメリカのFC
- * 関税や輸出に関する法的手続きは出品者様が対応

➡より多くのアクセスと売上が期待できる

日本のFBA海外配送プログラムの場合

- 購入者様はAmazon.co.jp（日本サイト）を見て購入
- 日本のFCから配送されるため配送に時間がかかる

- * 日本の出品アカウントから出品
- * 納品先は日本のFC
- * 関税や輸出に関する法的手続きはAmazonが対応。海外配送プログラムの対象商品は限定される。

➡海外出品の手間をかけずに海外から注文を受けることができる

中小企業の成功事例



Amazon「にっぽんをつなぐ」- 寄木細工専門店 箱根丸山物産（神奈川県足柄下郡）丸山 一郎氏

日本の事業者様の成功事例ご紹介ページ

にっぽんをつなぐ

すべてのモノには、ストーリーがある

ものづくり文化への想い

Amazonは地方から全国、そして世界へと発信するものづくりの様子を紹介することで、より多くの皆様にオンライン販売がもたらす可能性をお伝えしたいと考えています。この動画に登場する7人の物語をご覧ください。あなた自身について想像してみてください。

Amazon出品サービスが提供する様々な仕組みによって、あなたの可能性を広げてみませんか。



「出店してからは、海外に発送する数が明らかに増えました」

丸山 一郎氏

寄木細工専門店 箱根丸山物産（神奈川県足柄下郡）

[商品を見る](#)

コロナ禍におけるECやデジタルの活用事例 タタミ工場こうひん様

プロフィール

- 創業100年以上、広島県の畳メーカー
- 従業員数：39人（2018 年度）
- 出品マーケットプレイス：日本



置き畳（おきだたみ）や防虫（ぼうちゅう）シートのニーズが高まり、
3月～6月の売上が**昨年に比べて200%以上**に。
FBAを活用することで休日も出荷でき、助かっている。



コロナ禍におけるECやデジタルの活用事例 TAKUMIBA様

プロフィール

- 繊維製品の製造・卸売・販売、総合レジャー施設の運営
- 従業員数：70名
- 出品マーケットプレイス：日本



日本製のマスクの配送が追いつかず、AmazonのFBAを利用。
出荷作業が減り、マスクの生産を増やすことができたうえ、
日本のマスクを**世界のお客様にお届け**できた。



FBA海外配送プログラムの成功事例 ゴールデンホビー様

プロフィール

- 玩具・雑貨・カードゲーム等の販売、買取業務
- 従業員数：7名
- 出品マーケットプレイス：日本



実際にFBAを利用した商品が**海外のお客様に購入され**、
改めてAmazonで出品する良さを感じた。**通常の日本国内FBAと**
同様の費用で海外販売できることは非常に魅力的。

FBA海外配送プログラムにおける売上動向

主な輸出先

1	台湾
2	米国
3	香港
4	韓国
5	中国

主な商品カテゴリー

1	おもちゃ・ホビー
2	キッチン
3	ビューティ
4	ゲーム
5	ドラッグストア

Amazonグローバルセリングの成功事例 京越株式会社様

プロフィール

- 和装メーカー
- 従業員数：137名（令和2年8月時点）
- 出品マーケットプレイス：日本、アメリカ



アメリカではEC市場が**日本の数倍規模**。商品詳細ページの登録方法が日本と同じため、英語翻訳すれば、すぐに販売できる。
FBAサービスで**出荷・カスタマーサービスの負荷がほとんどない**のが利点。



Amazonグローバルセリングの成功事例 京越株式会社様

コメント

Q. なぜ海外進出にAmazonを選びましたか？

Amazonの**アメリカEC市場のシェア率が高く**、
日本のAmazonでの**販売ノウハウも活かせる**と考えたため。
FBAサービスが利用できることもAmazonを選んだ理由の一つ。

Q. 他の出品者様へのアドバイスはありますか？

日本の主要モールでは、客層の高齢化が進んでいるが、
世界を意識すれば、**一人でも多くのお客様に商品を知っていただき、
ご購入いただけるチャンス**がある。
是非、新しい販路へ挑戦してみてくださいはいかがでしょうか。

Amazonグローバルセリングの成功事例 株式会社猫壺様

プロフィール

- ペット商品メーカー
- 従業員数：8名
- 出品マーケットプレイス：アメリカ、カナダ、メキシコ



Amazon出品サービスは非常に**お客様に近い**です。
FBAは好きな商品と数を納品でき、海外のお客様にも早く届けられる。
まるで自動販売機です。



Amazonグローバルセリングの成功事例 株式会社猫壺様

ご販売経緯

🔍 2014年1月 アメリカにて販売開始。

中国の生産元からコンテナ納品できる
FBAサービスにより、配送コストが下がる

🔍 2014年6月 現地法人を設立。店舗を構え、展示会等にも参加。

🔍 2019年6月 カナダ、メキシコにて販売開始。

2020年現在、Amazonグローバルセリング
の売上は会社全体の**20%**に

Amazonグローバルセリングの成功事例 株式会社猫壺様

コメント

Q. なぜ海外進出にAmazonを選びましたか？

海外販売が遠隔でできるから。

メーカーですが、売れるかどうか不明な状態で**大きな投資はできない**。
Amazonで、日本にしながらアメリカでのビジネスが簡単に始められた。

Q. 他の出品者様へのアドバイスはありますか？

先入観を持たずに色々試すのが大事。

Amazonランキング上位に入る商品等を分析し、商品開発をしている。

Amazonグローバルセリングの成功事例 A出品者様

プロフィール

- ホーム・家具商材のOEM/ODM
- 従業員数 1 名
- 出品マーケットプレイス：アメリカ、カナダ、イギリス



今は倉庫がありますが、当時は自宅で荷受け・梱包・出荷作業をしており、寝るスペースもなく、**家の中が商品だらけ**だったのを思い出します。



Amazonグローバルセリングの成功事例 A出品者様

ご販売経緯

🔍 2015年6月 アメリカにて販売開始。仕入れ商品を**無在庫で出品開始**。

商品数が多くても
楽に出品できた

🔍 2015年9月 商品を取捨選択し、売れる商品を深掘り。
徐々に**FBA**に移行。

FBAを利用して
売上が**2倍**に

🔍 2017年6月 OEM・ODMという形で、売れる商材の**オリジナルブランドを開発・販売**

販売開始から半年で
売上が**4倍**に

Amazonグローバルセリングの成功事例 A出品者様

コメント

Q. なぜ海外進出にAmazonを選びましたか？

- ① **手間が一番かからない**から。FBAでは全て任せられるので楽。
- ② **世界のお客が多く集まるECサイト**だから。世界のお客様にリーチでき、これだけ売れる環境が手に入るのは非常にお得。

Q. 他の出品者様へのアドバイスはありますか？

最初は**数字をとにかく作る**事。価格交渉しやすくなり、利益率が上がる。
短期間で出荷量を増やす事がAmazonでは実現可能。
無在庫・自宅で始めたビジネスだったが、今では**Amazonがメインビジネス**。

Amazonグローバルセリングの成功事例 株式会社ココラブル様

Amazonグローバルセリングの成功事例 株式会社ココラブル様

プロフィール

- 多岐に渡る仕入れ商品の販売や OEM/ODM
- 従業員数：50名
- 出品マーケットプレイス：アメリカ



今後はオーストラリア、シンガポール、メキシコなど
アメリカ以外のマーケットプレイスにも 参入したいです。

お見せするビデオは2017年に撮影したものです。

新規で出品開始いただく 事業者様へのサポート

新規で出品開始いただく事業者様へのサポート

アカウント作成のご案内や、ビジネス状況や商材特性に合わせた販売促進をサポート*（無料）



商品登録サポート



戦略的アドバイス

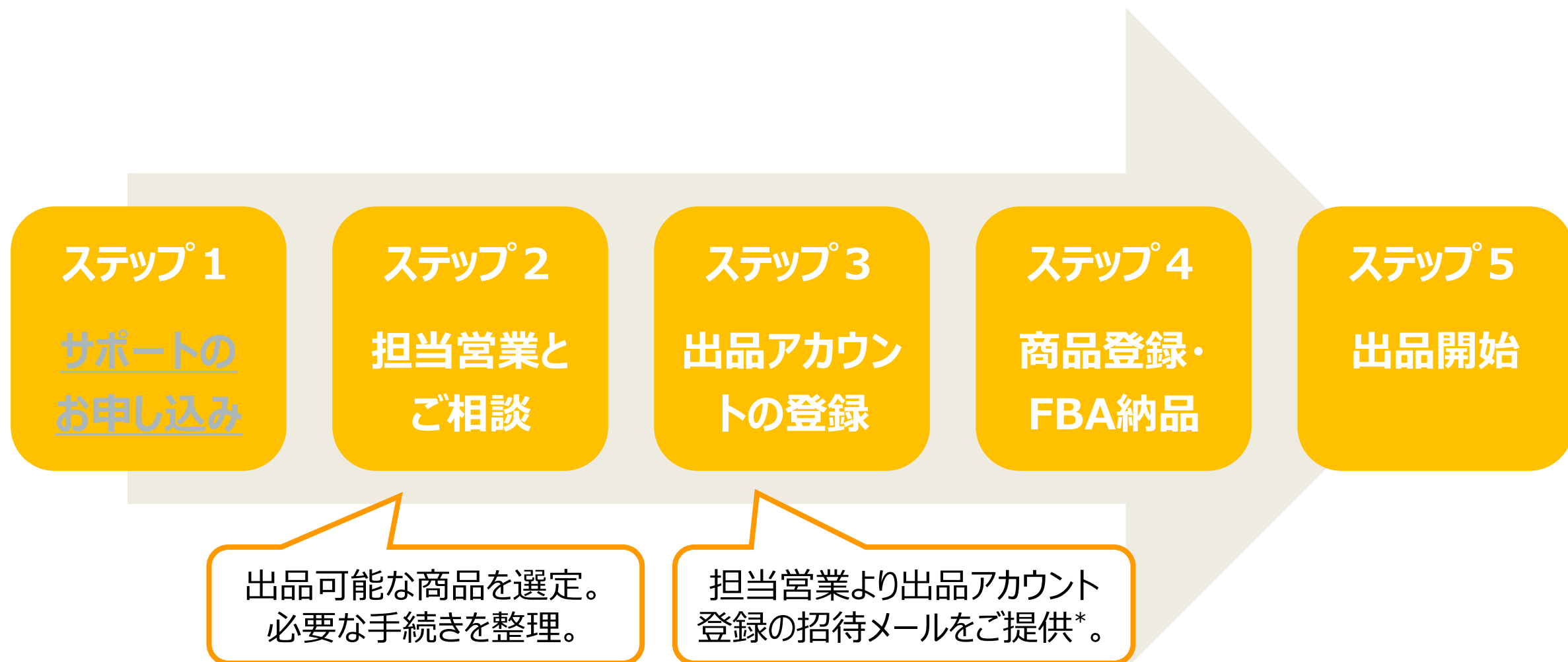


購入転換率の強化



商品やブランド
認知度の向上

出品から今後の流れについて



よくあるご質問

日本のマーケットプレイスでの販売費用例は？

日本にて**アイロン**を販売（寸法：12.4×15.5×30.2cm、重さ：1.2Kg）

- 月額手数料： **4,900円***
- 販売手数料： **ホーム&キッチン（家電）商品**のため**10%***
- FBA配送代行手数料： **標準2サイズ**で**421円**
- FBA在庫保管手数料： 1か月で**27円**
- 販促費用

*金額は税抜価格です。 Amazon出品サービスに関してAmazonが請求するサービス料について、出品者様へ別途消費税をご請求させていただきます。

海外のマーケットプレイスでの販売費用例は？

アメリカにて**アイロン**を販売（寸法：4.9×6.1×11.9in、重さ：2.7lb）

- 月額手数料：**39.99米ドル***（全マーケットプレイス合計）
- 販売手数料：**ホーム&キッチン商品**のため**15%***
- FBA配送代行手数料：**大型標準サイズ**で**5.42米ドル**
- FBA在庫保管手数料：1か月で**0.15米ドル**
- 販促費用

*金額は税抜価格です。 Amazon出品サービスに関してAmazonが請求するサービス料について、出品者様へ別途消費税をご請求させていただきます。

アカウント作成から販売開始までの期間は？

総社デニムマスク実行委員会様のケース

- 販売商品：障がい者支援事業所が中心となり製作している「総社デニムマスク」
- 初動から**3週間で販売開始**。週末の販売開始から**3日間で1000枚近く販売**
- 利益率 **40%から70%**に上昇
- 配送までのリードタイムは**1ヵ月から1日に短縮**



Amazonで海外販売する場合、英語力はどの程度必要？

1 日本のFBA海外配送プログラム

日本のマーケットプレイスでの出品登録のみ。**英語は一切不要**。

2 グローバルセリング（北米・ヨーロッパ）

日本語にて画面操作を行ったり、サポートを受けられる*。新規商品登録の際に商品名や商品説明の**英語翻訳が必要**（翻訳代行会社も利用可能）。

3 グローバルセリング（北米・ヨーロッパ以外）

画面操作やサポートを受ける際にも**英語が必要**。新規商品登録の際に商品名や商品説明の**英語翻訳が必要**（翻訳代行会社も利用可能）。

Amazonグローバルセリングでの海外販売に必要な手続きは？

海外販売を始める際の障壁となるポイントに対して、**サポート頂ける代行会社**をご紹介します



安心



海外でのサポート



日本語対応可能



低価格でご提供

日本の出品者様向け公式サイトページ / サービスプロバイダー一覧表

以上で本セミナーは終了となります。
新規で海外のAmazon出品アカウント作成をご希望いただき、
まだAmazonグローバルセリングの担当営業とのやり取りがない事業者様は
以下のお問い合わせフォームよりお申し込みください。

Thank you



Amazonグローバルセリングのサポートお申し込みはこちら：
https://amazonjp.asia.qualtrics.com/jfe/form/SV_7ar7D23C0rsMsaF?Id=NSGoogle



[今後開催予定のウェブセミナー一覧](#) / [過去に開催したウェブセミナー一覧](#)