

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS

Nome: Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos		CNPJ: 08.492.238/0001 -93
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) BR 262, km 88, Rota do Lagarto		
Bairro: Pedra Azul	Cidade: Domingos Martins	CEP: 29 278 000
E-mail da Instituição: administrativo@montanhascapixabas.org.br		Telefone: 27 3248 0035 / 28 98112 0200
Website: www.montanhascapixabas.org.br	5.000 (cinco mil) acessos mês;	
Instagram: @Montanhascapixabasoficial	65.000 (sessenta e cinco mil) seguidores orgânicos;	

2. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL PELA PROPONENTE

Nome: Valdeir Nunes dos Santos		CPF: [REDACTED]	
Nº RG [REDACTED]	Órgão Expedidor [REDACTED]	Cargo: Diretor Presidente	Função: Gestor
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) [REDACTED]			
Bairro: [REDACTED]	Cidade: [REDACTED]	Telefone 1: [REDACTED]	
Telefone [REDACTED]	Telefone 3 [REDACTED]		

3. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Andréia Inácio Rosa			
Área de Formação: Administração		Nº do Registro no Conselho Profissional	
Bairro: [REDACTED]	Cidade: [REDACTED]	CEP: [REDACTED]	
E-mail do Técnico: andrea.rosa@montanhascapixabas.org.br			
Telefone do Técnico 1 28 98112 0200		Telefone do Técnico 2 27 99846 6177	

* Dados pessoais ocultados para fins de proteção da Lei 13.709/2018 - LGPD

4. BREVE HISTÓRICO

A ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS, tem personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de fins não econômicos, de caráter organizacional, filantrópico, promocional e educacional, foi constituída em cinco de maio de dois mil e seis, sob a forma de associação, e tem por objetivo a captação e geração de eventos de alcance regional, nacional e ou internacional, o desenvolvimento do turismo nas suas diversas modalidades, a defesa e proteção do meio ambiente, do artesanato e do patrimônio cultural artístico, religioso, histórico e do turismo rural da Região Turística Montanhas Capixabas, integrada pelos seguintes municípios: Afonso Claudio, Brejetuba, Castelo, Conceição do Castelo, Domingos Martins, Laranja da Terra, Marechal Floriano, Vargem Alta e Venda Nova do Imigrante.

A sua missão está em consonância com o programa de Regionalização do Ministério do Turismo que visa descentralizar as ações e assim trabalhar os municípios com características similares de forma regionalizada, construindo um destino turístico com planejamento e organização.

A ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS é reconhecida pelo Conselho Estadual de Turismo do Estado do Espírito Santo – CONTURES e pela SETUR – Secretaria de Turismo do Estado do Espírito Santo, como Instância de Governança, representado assim, a Região das Montanhas Capixabas junto ao Governo Estadual e Federal, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento do turismo na Região, tendo como funções o apoio a Secretaria Municipal de Turismo na gestão da atividade e a criação de material promocional (folders, guias, mapas turísticos), para a divulgação em feiras, eventos, seminários e demais atividades de promoção do Estado do Espírito Santo e Região em todo o território Nacional. A associação também é responsável pela articulação e incentivo ao desenvolvimento de políticas públicas para o crescimento sustentável turístico da região, bem como na captação de recursos para realização de eventos (ex. Festival de Internacional de Inverno; Festa da Polenta; Corpus Christi, entre outros).

Títulos:

2010: Reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado e COMTURES – Conselho de Turismo do Estado – Portaria nº. 109-9;

2011: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;

2012: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;

2013: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;

2014: Reconhecimento de Utilidade Pública Municipal – Lei 1.157/2014;

2015: Reconhecimento de Utilidade Pública Estadual – Lei 10.408;

2019: Reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado por meio da Secretaria de Turismo do Estado;

2021 a 2023: Reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado por meio da Secretaria de Turismo do Estado;

1. Caracterização do Serviço

O Montanhas Capixabas Convention & Visitors Bureau tem por objetivo a captação e geração de eventos de alcance regional, nacional ou internacional, o desenvolvimento do turismo nas suas diversas modalidades, a defesa e proteção do meio ambiente, do artesanato e do patrimônio cultural artístico, religioso, histórico e do turismo rural da Região Turística Montanhas Capixabas. Atrélado ao seu objeto social a Associação tem as seguintes finalidades institucionais:

I - Promover a elaboração de um plano integrado para o desenvolvimento do turismo sustentável nos Municípios da Região Turística Montanhas Capixabas;

II - Assessorar os Municípios, entidades públicas e privadas que venham a implantar projetos e programas especificados no plano integrado, desde que enquadrados em suas políticas e diretrizes;

III - Incrementar a atividade turística dos municípios que integram a Região Turística Montanhas Capixabas, de modo a estimular o espírito de cooperação entre todos os associados e promover a utilização sustentável dos recursos naturais, rurais, culturais, históricos e gastronômicos existentes;

IV - Contribuir, através do conhecimento turístico que possui e com a efetiva participação dos municípios de sua área de abrangência, com o desenvolvimento econômico, sócio-cultural e ambiental da Região Turística Montanhas Capixabas.

V - Participar da correta execução da política turística regional e atuar como órgão consultivo quando assim for solicitado pelas autoridades municipais, estaduais e federais.

VI - Desenvolver e realizar levantamentos estatísticos para determinar periodicamente os dados socioeconômicos sobre novos investimentos, empregos direto e indireto gerados, aportes fiscais municipais, estaduais e nacionais e fluxo turístico, promovendo o intercâmbio de conhecimentos e a elaboração de um banco de dados sobre a região turística que ficará à disposição dos interessados.

VII – Desenvolver atividades de interesse público e relevância social;

VIII - Promover a ética, a paz, a cidadania, os direitos humanos, a democracia e outros valores universais;

2. Informar quais projetos, programas ou campanhas que a instituição participou, os objetivos e resultados alcançados, período em que ocorreram, as fontes financiadoras e os valores investidos, bem como as parcerias estabelecidas com outras organizações;

Origem	Parceiros	Recursos	Resultados alcançados
1 – RURALTURES	PMVNI, SEBRAE E SETUR.	R\$ 800.000,00	Mobilização aproximadamente de 340 expositores, 15 mil visitantes, apresentações culturais, aulas shows, seminários.
2 – Casa do Turista	SETUR	R\$ 60.000,00	Implantação do Centro de Informação Turística das Montanhas Capixabas, proporcionando mais de 25 mil turistas atendidos no ano e oportunizando acesso ao mercado aos empreendimentos turísticos, produtores rurais, artesãos, etc.

3 – Termos de fomento	Prefeituras das Montanhas Capixabas	R\$ 182.000,00	Ações de desenvolvimento turístico das Montanhas Capixabas.
-----------------------	-------------------------------------	----------------	---

4. Descrever de forma sucinta as parcerias existentes, origem das fontes de recursos e sua destinação;

Origem	Fonte	Destinação
Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Brejetuba	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Castelo	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Conceição do Castelo	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Domingos Martins	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Marechal Floriano	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Vargem Alta	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Laranja da Terra	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
IFES, SENAC, SEBRAE, entre outros;	Sem envolvimento de recursos diretos	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional

6 - SÍNTESE DA PROPOSTA

6.1 - Título da Proposta: Edição Páscoa Venda Nova do Imigrante - ES

6.2 – Identificação do Objeto: Celebração de Termo de Fomento para custeios de locação, confecção de materiais decorativos para realização da Páscoa no município de Venda Nova do Imigrante.

6.3 – Objetivo Geral da Proposta: criação de evento gerador de fluxo turístico para o município e região, inspirado em cidades que utilizam de eventos temáticos como estratégia de consolidação do destino.

6.4 – Objetivos Específicos da Proposta:

- Fazer a decoração natalina em pontos estratégicos com o objetivo de criar a tradição no destino;
- Envolver a comunidades através dos projetos sociais na decoração;
- Fomentar o artesanato através de oficinas para confecção de enfeites;
- Envolver a gastronomia, o agroturismo e o artesanato no evento para fortalecer a cadeia produtiva do turismo;

6.5 – Justificativa da Proposta:

Os eventos geradores de fluxo turístico é uma estratégia adotada por diversos destinos, a exemplo das Serras Gaúchas. Onde criou – se a cultura do fomento ao turismo através dos eventos. Na edição 2023, a estimativa de público nas Serras Gaúchas era de aproximadamente 400 (quatrocentos) mil visitantes, sendo uma das épocas mais glamurosas da região.

Venda Nova do Imigrante é um município encantador e com os requisitos necessários para tornar a Páscoa um evento gerador de fluxo turístico, envolvendo uma programação lúdica e as tradições religiosas, tendo em vista o perfil dos munícipes, e a aptidão do município para o turismo.

Diante do exposto, apresentamos a proposta para a realização da Páscoa 2024, de forma simples, mas com o objetivo de tornar o evento fixo no calendário de eventos, agregando valor a comunidade e promovendo o nome do município no cenário estadual.

6.6 – Abrangência da Proposta: Regional;

6.7 – Público Beneficiário: **Diretos:** comunidade, artesãos, associações, secretarias municipais;

6.7.1 Perfil do Público Beneficiário Direto (Indicar faixa etária, renda, escolaridade, condição de moradia): **Crianças e Adultos com formação escolar diversa.**

6.8 – Meta de Atendimento:

Trade turístico de Venda Nova e região;

6.9 – Período Referência para Execução do Objeto:

Início: 15/03/2024

Término: 31/03/2024

6.10 – Metodologia e Abordagem da Proposta:

A decoração será montada em 2 pontos estratégicos da cidade e contará com programação cultural e apresentações;

7 – CAPACIDADE INSTALADA

7.1 Equipe de Profissionais Permanente da OSC.

Nome	Formação	Função na Entidade	Carga Horária Semanal de Trabalho
Andréia Inácio Rosa	Administração com Ênfase em Turismo e Pós Graduação c/ especialização em Gestão Pública Municipal	Gestora Executiva de Projetos	40 horas
Caroline de Fátima Andrade Furlan	Psicóloga	Auxiliar administrativo	40 horas

7.2 Estrutura Física:

() Própria () Cedida (**x**) Alugada () Outra

7.3 Instalações Físicas: 02 andares;

Cômodo	Quantidade	Tipo de atividades desenvolvidas no espaço
Pavimento 02	01	Centro de atendimento ao turista (Posto de Informação Turística), no local são expostos os materiais de divulgação dos nove municípios, mapas, folders turísticos, e serve como espaço de exposição dos produtos da região.
Pavimento 01 (subsolo)	01	Cozinha, banheiros, e auditório com capacidade para 42 pessoas, nesse local são desenvolvidos cursos, palestras, treinamentos e capacitações para o trade turístico;

7.4 Equipamentos Disponíveis

Tipo de Equipamento	Quantidade
Computadores de mesa	03
Impressoras	03
Data show	01
Tela de projeção	01
Máquina de café	01

8 – MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DA PROPOSTA

9 – CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO DO OBJETO				
Meta	Etapa	Especificação	Duração	
			Início	Término
1	1.1	- Contratação de serviços para confecção de cenários, compra de materiais e locação de enfeites decorativos;	15/03	31/03

8.1 Quais Técnicas de Monitoramento e Avaliação serão aplicadas durante a execução do objeto:

- Elaboração de cronograma com datas de cada meta;
- Relatórios fotográficos das ações;
- reuniões de avaliação;

9.1 Detalhamento das despesas

Especificação	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
- Contratação de serviços para confecção de cenários, compra de materiais e locação de enfeites decorativos;	Diária	01	R\$ 22.000,00	R\$ 22.000,00
Subtotal				R\$ 22.000,00

9.1.2 Serviços de terceiros – pessoa jurídica (3.3.50.43)

Especificação	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
- Contratação de serviços para confecção de cenários, compra de materiais e locação de enfeites decorativos;	Diária	01	R\$ 22.000,00	R\$ 22.000,00
Subtotal				R\$ 22.000,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)

REPASSE(S) DO CONCEDENTE					
Janeiro 2024	Fev. / 2024	Março/2024	Abril/2024	Maió/2024	Junho/2024
		R\$ 22.000,00			
Julho/2024	Agosto/2024	Setembro/2024	Out./ 2024	Nov./ 2024	Dez/2024
CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE(se for o caso, por decisão da OSC)					
Janeiro 2024	Fev. / 2024	Março/2024	Abril/2024	Maió/2024	Junho/2024
Julho/2024	Agosto/2024	Setembro/2024	Out./ 2024	Nov./ 2024	Dez/2024

11 – DECLARAÇÃO DO PROPONENTE

Na qualidade de representante legal da **Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos**, declaro, para fins de prova junto a **Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante**, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem débito de qualquer natureza junto a quaisquer órgãos ou entidades da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal que impeça a realização deste termo ou qualquer instrumento legal com o Município de Venda Nova do Imigrantes - ES, na forma deste plano de trabalho.

Pede e espera deferimento.

Domingos Martins - ES, 15 de fevereiro de 2024.

Valdeir Nunes dos Santos

Diretor Presidente



12 – APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

APROVADO.

(ES) ____ de ____ de 2024.

João Paulo Schetino Minete
Prefeito de Venda Nova do Imigrante