

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS GERAIS DA PROPONENTE

1.1 - Identificação da OSC Proponente

1.1 - Identificação da OSC Proponente		CNPJ:
Nome: Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos Montanhas Capixabas Convention & Visitors Bureau - MCC&VB		08.492.238/0001-93
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) BR 262, km 88, Rota do Lagarto		
Bairro: Pedra Azul	Cidade: Domingos Martins	CEP: 29 278 000
E-mail da Instituição: administrativo@montanhascapixabas.org.br		Home Page www.montanhascapixabas.org.br 5.000 (cinco mil) acessos/mês
Telefone: 28 98112 0200	Instagram: @montanhascapixabasoficial 97.200 (noventa e sete mil e duzentos) seguidores orgânicos	

1.2 - Identificação do Responsável Legal pela Proponente

Nome: Valdeir Nunes dos Santos		CPF: [REDACTED]
RG: [REDACTED]	Órgão Expedidor: [REDACTED]	Cargo: Presidente
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) [REDACTED]		Função: Gestor
Bairro: [REDACTED]	Cidade: [REDACTED]	CEP: [REDACTED]
Telefones: [REDACTED]		

1.3 - Identificação do Responsável Técnico pelo Projeto

Nome: Andréia Inácio Rosa		
Área de Formação: Administração		Registro no Conselho Profissional:
Bairro: Santo Antônio da Serra	Cidade: Venda Nova do Imigrante	CEP: 29 375 000
E-mail: andreia.rosa@montanhascapixabas.org.br		
Telefones: 28 98112 0200		

2 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE E JUSTIFICATIVA DO PROJETO

A Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos, doravante referida pela sigla de seu nome fantasia, qual seja, MCC&VB, é uma organização da sociedade civil com personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de fins não econômicos, de caráter organizacional, filantrópico, promocional e educacional, constituída em vinte e cinco de maio de dois mil e seis (25/05/2006) sob a forma de associação.

O MCC&VB é reconhecido pelo Ministério do Turismo do Governo Federal, pela Secretaria de Estado de Turismo do Estado do Espírito Santo e pelo Conselho Estadual de Turismo do Estado do Espírito Santo como a única Instância de Governança Oficial da Região Turística Montanhas Capixabas, composta pelo município de Domingos Martins, bem como, pelos vizinhos Afonso Cláudio, Alfredo Chaves, Brejetuba, Castelo, Conceição do Castelo, Laranja da Terra, Marechal Floriano, Vargem Alta e Venda Nova do Imigrante.

Em atenção à descentralização de ações prevista no Programa de Regionalização do Ministério do Turismo e, igualmente, ao mandamento estatutário de absoluta vedação a quaisquer interesses e preferências político-partidárias ou eleitorais, o MCC&VB tem especializada capacidade técnico-operacional e profunda experiência em apoiar com espírito republicano e autonomia institucional, permanentemente, as Secretarias Municipais de Turismo na gestão profissional da atividade, assim como, na captação e na realização de exitosos eventos de alcance regional, nacional e internacional, no desenvolvimento do

turismo em suas diversas modalidades, na defesa e proteção do meio ambiente, do artesanato e do patrimônio cultural artístico, religioso, histórico e do turismo rural dos dez municípios que integram a Região Turística Montanhas Capixabas.

Instituição tradicional e de vanguarda no território capixaba, o MCC&VB também lidera, no contexto do turismo nacional, o movimento de adoção de mecanismos de boas práticas de governança e *compliance* para, à luz dos pilares ESG (*Environmental, Social and Governance*) e, em harmonia com o ordenamento jurídico pátrio, especialmente, a Lei Federal nº 13.019/2014 (atualmente, trata do Marco Regulatório do Terceiro Setor) e a Lei Estadual nº 11.970/2023 (atualmente, dispõe sobre a Política de Turismo Sustentável do Estado do Espírito Santo, o Plano de Desenvolvimento Sustentável do Turismo e o Sistema Estadual de Turismo), realizar a sua missão institucional, isto é, contribuir de modo planejado e estratégico para o desenvolvimento turístico sustentável em nossas comunidades e, dessa forma, promover e transformar a Região Turística Montanhas Capixabas em um sólido destino nacional e internacional nos próximos anos.

Norteados pelos valores da ética, transparência, credibilidade, respeito, comprometimento, inovação, cooperação e responsabilidade socioambiental, o MCC&VB tem por visão a consolidação de sua posição como instituição referência de governança regional do turismo, através da dinamização nas Montanhas Capixabas com a integração dos municípios no desenvolvimento sustentável local.

No sentido de aprofundar a caracterização do serviço ora apresentado, cumpre registrar que o MCC&VB tem as seguintes finalidades institucionais:

- a) Promover a elaboração, a execução e o monitoramento de um plano para o desenvolvimento socioeconômico integrado, justo, estratégico e produtivamente inclusivo do turismo sustentável nos Municípios da Região Turística Montanhas Capixabas, cujos elementos norteadores são a justiça social, bem como, a defesa e proteção do meio ambiente, incluindo a gestão eficiente de recursos naturais, a minimização de resíduos, o respeito à biodiversidade regional e o incentivo a projetos pela ótica da sustentabilidade, da economia verde, do consumo consciente e do uso das energias renováveis para destinos, produtos e serviços turísticos, estimulando a conservação do agroturismo, de cada identidade cultural local, do artesanato e dos patrimônios natural, social, cultural artístico, religioso, histórico e do turismo pertinentes à cada realidade comunitária local para as presentes e futuras gerações;
- b) Assessorar os Municípios, entidades públicas e privadas que venham a implantar projetos e programas especificados no plano integrado, desde que enquadrados em suas políticas e diretrizes;
- c) Incrementar a atividade turística dos municípios que integram o Montanhas Capixabas Convention & Visitors Bureau, de modo a estimular o espírito de cooperação entre todos os associados e promover a utilização sustentável dos recursos naturais, rurais, culturais, históricos e gastronômicos existentes;
- d) Contribuir, através do conhecimento turístico que possui e com a efetiva participação dos municípios de sua área de abrangência, com o desenvolvimento econômico, sociocultural e ambiental da Região Turística Montanhas Capixabas;
- e) Participar da correta execução da política turística regional e atuar como órgão consultivo quando assim for solicitado pelas autoridades municipais, estaduais e federais;
- f) Desenvolver e realizar levantamentos estatísticos para determinar periodicamente os dados socioeconômicos sobre novos investimentos, empregos direto e indireto gerados, aportes fiscais municipais, estaduais e nacionais e fluxo turístico, promovendo o intercâmbio de conhecimentos e a elaboração de um banco de dados sobre a região turística que ficará à disposição dos interessados;
- g) Desenvolver atividades de interesse público e relevância social;

- h) Promover a ética, a paz, a cidadania, os direitos humanos, a democracia e outros valores universais;
- i) Captar e gerar eventos e congressos de alcance regional, nacional e internacional para sua região de atuação;
- j) Desenvolver e incrementar os eventos já existentes e que se encontram dentro dos objetivos do MCC&VB;
- k) Manter intercâmbio técnico e cultural com entidades congêneres nos âmbitos regional, nacional e internacional, a elas se associando objetivando fortalecer o MCC&VB;
- l) Promover treinamento e cursos de aperfeiçoamento para aprimorar a mão-de-obra do setor de turismo da região onde está inserida, mediante convênios com estabelecimentos de ensino e entidades congêneres;
- m) Apoiar as entidades culturais, artísticas e esportivas, da região, bem como as atividades por elas desenvolvidas, como: exposições, festivais de arte, espetáculos teatrais, de dança, música e atividades congêneres;
- n) Incentivar a pesquisa no campo das artes, da cultura, do turismo e do mercado de eventos em geral, incluindo a promoção de dados científicos e culturais;
- o) Criar e manter veículos de informação dirigidos às empresas filiadas e às categorias representadas, noticiando suas atividades e realizações;
- p) Formular diagnósticos, pesquisas, realizar estudos e promover a elaboração de planos, projetos e programas que subsidiem o setor público;
- q) Colaborar para estruturação dos equipamentos e serviços de bens comuns nos municípios que compõem as Montanhas Capixabas, tais como: infraestrutura de sinalização, iluminação e paisagismo, entre outros;
- r) Promover a região e apoiar a comercialização de produtos e o destino turístico das Montanhas Capixabas em esfera estadual, nacional e internacional;
- s) Fortalecer as artes, a cultura e seus valores históricos, bem como, contribuir para o fomento do empreendedorismo cultural e da geração de emprego e renda por meio da qualificação da cadeia de produção cultural, inclusive, participando ativamente de editais e programas de captação de recursos a serem empregados no fomento à cultura e, também, às manifestações artísticas e às atividades artesanais, esportivas e sociais, objetivando a promoção, a proteção, a organização e a capacitação dos profissionais dessas áreas no âmbito das Montanhas Capixabas;
- t) Incentivar, apoiar e promover a produção e comercialização de souvenirs, artesanatos e trabalhos manuais, cuja receita será integralmente revertida para execução das finalidades previstas neste estatuto.

Igualmente, para o bom e fiel cumprimento das finalidades institucionais elencadas anteriormente, o MCC&VB observa as seguintes diretrizes institucionais:

- a) Manter permanente integração e intercâmbio com entidades públicas ou privadas e com movimentos comunitários;
- b) Apresentar proposta de abertura de Procedimento de Manifestação de Interesse Social aos órgãos ou às entidades da administração pública federal, estadual ou municipal, visando à celebração de parceria de interesse social e relevância pública;

- c) Adotar boas práticas de governança e compliance para, à luz dos pilares ESG (Environmental, Social and Governance) contidos neste Estatuto, coibir a obtenção, de forma direta ou indireta, individual ou coletiva, sob qualquer forma e a qualquer título, de vantagens ilícitas para quaisquer pessoas, especialmente, membros do quadro social e gestores do MCC&VB, assim como, stakeholders;
- d) Celebrar parcerias com o Poder Público Federal, Estadual e Municipal, nos termos da Lei nº 13.019/2014 (Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil) ou de outra que vier a substituí-la, bem como convênios com instituições públicas ou privadas, contratos, e outras espécies de ajustes com pessoas físicas ou jurídicas, de direito público ou privado, no âmbito nacional e internacional;
- e) O MCC&VB primará pelo cumprimento rigoroso da Constituição da República Federativa do Brasil de 1988 e das Leis vigentes no país, com especial atenção aos termos do marco regulatório das Organizações da Sociedade Civil (atualmente, a Lei Federal nº 13.019/2014) e da Lei Estadual nº 11.970/2023 (Dispõe sobre a Política de Turismo Sustentável do Estado do Espírito Santo, o Plano de Desenvolvimento Sustentável do Turismo e o Sistema Estadual de Turismo), assim como, pela observância dos princípios da justiça social, diversidade, legalidade, impessoalidade, moralidade, boa-fé, ética, cooperação, sustentabilidade, probidade, razoabilidade, isonomia, julgamento objetivo, busca permanente de qualidade e durabilidade, economicidade e da eficiência, publicidade, bem como, transparência na aplicação dos recursos;
- f) O MCC&VB não participará de campanhas de interesse político-partidário ou eleitorais, sob quaisquer meios, justificativas ou formas.

Dentre os inúmeros títulos e reconhecimentos públicos já concedidos ao MCC&VB, destacam-se:

- ❖ 2010: Reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado e COMTURES – Conselho de Turismo do Estado – Portaria nº. 109-9;
- ❖ 2011: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;
- ❖ 2012: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;
- ❖ 2013: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;
- ❖ 2014: Reconhecimento de Utilidade Pública Municipal – Lei 1.157/2014;
- ❖ 2015: Reconhecimento de Utilidade Pública Estadual – Lei 10.408;
- ❖ 2019: Reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado por meio da Secretaria de Turismo do Estado;
- ❖ 2021: Renovação do reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado por meio da Secretaria de Turismo do Estado;
- ❖ 2022: Apresentação como Case Nacional de IGR pelo MTur.
- ❖ 2023: Renovação do reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado por meio da Secretaria de Turismo do Estado.

Ademais, dentre os projetos, programas e campanhas já realizadas pelo MCC&VB, vale destacar os seguintes:

Projeto/Programas e Campanhas	Parceiros	Recursos	Resultados alcançados
RURALTURES	Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante, SEBRAE E Secretaria Estadual de Turismo - SETUR	R\$ 2.500.000,00	Mobilização de, aproximadamente, 540 expositores, 20 mil visitantes, apresentações culturais, aulas shows e palestras
Casa do Turista	SETUR	R\$ 132.000,00	Apoio financeiro para a locação de imóvel para manutenção do Posto

			de Informação Turística. Vigência: 20/11/2023 a 31/12/2025.
Termos de Fomento	Prefeituras das Montanhas Capixabas	R\$ 510.748,00	Ações de desenvolvimento turístico das Montanhas Capixabas.
Espírito Madeira	SEBRAE	R\$ 623.395,00	Realização da edição da Feira Espírito Madeira.
Sommerfest	PM Domingos Martins	R\$ 376.480,71	Realização da 34ª edição da Sommerfest – Festival da Imigração Alemã, a ser realizado no período de 30 de janeiro a 02 de fevereiro de 2025 com vistas à promoção turística e cultural do Município
Festival de Inverno de Domingos Martins	Prefeitura Municipal de Domingos Martins e Patrocinadores	PMDM - R\$1.292.204,00 Cesan – R\$ 40.000,00 SESC – R\$ 300.000,00 Banestes – R\$ 150.000,00 Sebrae – R\$ 80.000,00 Sicoob – R\$ 20.000,00	Realização do XXX Festival Internacional de Música Erudita e Popular de Inverno de Domingos Martins.
Projeto de Promoção Turística	SETUR	R\$100.000,00	Projeto de Promoção Turística das Montanhas Capixabas.
Projeto de Infraestrutura Turística	SETUR	R\$100.000,00	Projeto de Fortalecimento da Governança das Montanhas Capixabas.
23ª Blumenfest – Festa das Flores de Domingos Martins,	PM Domingos Martins e patrocinadores	R\$ 67.900,00	Celebrar e valorizar a beleza, a diversidade e a importância das flores na identidade cultural e ambiental do município, promovendo a integração entre natureza, arte, cultura e turismo
Expo noivas	SEBRAE / ADERES	R\$ 39.600,00	Realização da 4ª edição da Expo Noivas e Debutantes nas Montanhas Capixabas
Roteiro Charme	SEBRAE	R\$ 150.000,00	Assembleia para discussão e palestras sobre os mais importantes temas ligados à hotelaria e ao meio ambiente, no país e no mundo.
Feira da Aventura e Polenta Off Road	SEBRAE / ADERES	R\$ 90.000,00	Realização da Feira da Aventura e Polenta Off Road
Brilho de Natal Domingos Martins	PM Domingos Martins	R\$ 1.975.599,76	Realização 29º Brilho de Natal de Domingos Martins 2025, a ser realizado no período de 28/11/2025 a 06/01/2026,
Brilha Marechal Floriano	PM Marechal Floriano e patrocinadores	BH – R\$ 5.000,00 Sicoob – R\$ 5.000,00 Sebrae – R\$ 80.000,00	Apoio no Brilha Marechal Floriano 2025 - Um sonho de Natal”, que acontecerá no período compreendido entre: Início 05/12/2025 – Término: 06/01/2026, na cidade de Marechal Floriano/
	PM Alfredo Chaves e IFES	R\$ 118.250,00	O projeto visa mapear e organizar as ofertas turísticas do município

Diagnóstico Turístico Alfredo Chaves X IFES			de Alfredo Chaves, proporcionando aos turistas e à população local uma visão abrangente e detalhada dos atrativos, serviços e infraestrutura disponíveis. Com foco em dados reais e atualizados, o projeto busca fomentar o turismo, promover a valorização cultural e natural, e gerar impactos positivos na economia local.
Projeto Sebrae X Sicoob	Sebrae e Sicoob	R\$ 235.815,00	Potencializar o turismo de Venda Nova do Imigrante, com o desenvolvimento do Distrito Turístico de Pindobas
Projeto Sebrae X Sicoob	Sebrae e Sicoob	R\$ 54.600,00	Potencializar o turismo de Afonso Claudio, com o desenvolvimento da rota turística de Vila Pontões.
Emenda Impositiva PMVNI	PM Venda Nova do Imigrante	R\$ 20.001,04	Custear a aquisição de equipamentos e material permanente para a modernização e conforto no atendimento e ambiente de trabalho
Feira dos Municípios	ADERES	R\$ 94.885,04	Promover o reconhecimento e a valorização das potencialidades turísticas da região Doce Pontões Capixaba, incentivando o turismo sustentável, fortalecendo a identidade cultural e impulsionando a gastronomia local para fomentar o desenvolvimento econômico e social da região,
FESTURIS	SEBRAE	R\$ 159.237,45	Promoção da Casa Nostra / Distrito Turístico Pindobas e da região Montanhas Capixabas na FESTURIS 2025, em Gramado – RS, de 6 a 9 de novembro de 2025
Páscoa VNI	PM Venda Nova do Imigrante	R\$ 19.357,66	Custeio de decoração de páscoa para o município de Venda Nova do Imigrante no ano de 2025, incluindo confecção de cenários, compra de materiais e locação de enfeites decorativos.
Presstrip	SETUR	R\$ 199.995,40	Aquisição de 65 (sessenta e cinco) passagens aéreas, ida e volta, seguros de viagens e hospedagem para realização de ações de Presstrip.
Presstrip Regional	MCC&VB	R\$ 8.500,00	Ação de divulgação da região das montanhas com influencers do Espírito Santo
Super Open	SESPORT PM Alfredo Chaves	R\$ 300.000,00	Realização do “SUPER OPEN – Campeonato Capixaba de Voo Livre” e também uma etapa do Campeonato Brasileiro de

			Parapente Classe Sport, no mesmo período.
--	--	--	---

Atualmente, a proponente possui as seguintes parcerias vigentes:

Origem	Fonte de Recursos	Destinação
Prefeitura Municipal de Afonso Cláudio	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Alfredo Chaves	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Brejetuba	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Castelo	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Conceição do Castelo	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Domingos Martins	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Laranja da Terra	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Marechal Floriano	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Vargem Alta	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
IFES, SENAC, SEBRAE, Sicoob, entre outros	Sem envolvimento de recursos diretos	

3 - SÍNTESE DO PROJETO PROPOSTO

Título do Projeto:

NATAL DE VENDA NOVA DO IMIGRANTE 2026

Identificação do Objeto:

Execução e gestão de iluminação e decoração natalina em espaços públicos, incluindo o fornecimento de materiais, equipamentos e mão de obra, compreendendo a manutenção, conservação e desmontagem, culminando com a movimentação da cidade, fortalecendo, contudo, o turismo na região.

Período Referência para Execução do Objeto:

Início em 15/10/2026 - Término em 30/01/2027.

4 - DETALHAMENTO DO PROJETO PROPOSTO

As comemorações natalinas fazem parte da história e da identidade cultural de Venda Nova do Imigrante, estando fortemente ligadas à fé, à tradição e à convivência comunitária.

Desde os primeiros tempos da colonização italiana, o Natal era celebrado de forma essencialmente religiosa, reunindo as famílias e a comunidade em torno da Igreja. As recordações históricas destacam as missas, os cantos religiosos, as confraternizações familiares e antigas tradições que marcavam o período natalino.

Com o passar dos anos, essas manifestações foram incorporando novas formas de celebração, preservando, contudo, o caráter de união e fraternidade. A decoração das ruas, praças e espaços públicos

passou a integrar o calendário de fim de ano do município. As festividades também passaram a contemplar apresentações culturais, música, atividades para as crianças e a tradicional chegada do Papai Noel.

Em 2022, por exemplo, a programação contou com decoração das ruas, chegada do Papai Noel, apresentação de orquestra e coral, reunindo famílias no Centro de Eventos Padre Cleto Caliman. Mais recentemente, o município ampliou essa proposta com a criação da Vila Natalina, espaço destinado à convivência, cultura, lazer, gastronomia e artesanato.

Assim, o Natal em Venda Nova do Imigrante vem se consolidando como um período de valorização das tradições, fortalecimento dos vínculos comunitários e acolhimento de moradores e visitantes.

A celebração une a herança cultural dos imigrantes, a religiosidade e novas manifestações culturais, contribuindo também para a movimentação do turismo e da economia local.

4.2 - Objetivos Específicos da Proposta:

- Fortalecer Venda Nova do Imigrante como destino turístico: Ampliar a presença do município no calendário turístico do Espírito Santo e consolidar sua imagem como referência em turismo de experiência e eventos natalinos.
- Valorizar a cultura local: Preservar e divulgar as tradições e patrimônio histórico do município.
- Movimentar a economia: Estimular a cadeia produtiva do turismo e criar oportunidades para empreendedores, comerciantes, produtores, artesãos, artistas e prestadores de serviços.
- Ampliar a divulgação do destino: Utilizar portais, redes sociais, mídia digital e demais canais de comunicação para levar a imagem de Venda Nova do Imigrante a novos públicos.
- Proporcionar experiências memoráveis: Entregar ao visitante uma imagem capaz de criar conexão emocional e estimular o retorno ao destino em outras épocas do ano.

4.3 - Justificativa da Proposta:

O Natal é tempo de celebrar a vida, renovar a esperança e fortalecer os laços que nos unem. É uma festa cristã profundamente enraizada em nossa história, cultura e tradições — um momento em que as famílias se reúnem, os corações se enchem de fé e as cidades se iluminam para celebrar o verdadeiro espírito natalino.

Em Venda Nova do Imigrante, o Natal ganha um significado ainda mais especial. Entre as montanhas, as famílias, as tradições e a hospitalidade que fazem parte da nossa identidade, nasce uma celebração pensada para emocionar moradores e visitantes, transformando a cidade em um cenário de encanto, luz e esperança.

O Natal de Venda Nova do Imigrante será uma experiência que une a força da tradição à criatividade e à inovação. Cada luz, cada detalhe da decoração e cada elemento simbólico será pensado para despertar sentimentos, resgatar memórias e criar histórias que permanecerão no coração de quem vivenciar esse momento.

Mais do que uma decoração natalina, criaremos uma atmosfera, um lugar onde crianças possam acreditar na magia do Natal, onde famílias possam compartilhar momentos inesquecíveis e onde visitantes possam sentir, em cada canto, a essência acolhedora de Venda Nova do Imigrante.

As luzes do Natal irão valorizar nossos espaços, tradições e a beleza singular das montanhas capixabas. Ao mesmo tempo em que celebramos nossa identidade e nossos costumes, queremos apresentar aos visitantes e moradores uma cidade que sabe acolher, emocionar e transformar sua cultura em experiências únicas.

O Natal de Venda Nova do Imigrante nasce, assim, com o propósito de celebrar a fé, preservar nossas tradições, fortalecer nossa identidade e movimentar o turismo, projetando o município como um dos destinos de Natal da Região das Montanhas Capixabas.

4.4 - Abrangência da Proposta:

Centro do Município de Venda Nova do Imigrante de forma direta, porém ela contemplará a todos os visitantes e moradores que passarem pelo local.

4.5 - Perfil do Público Beneficiário Direto:

- Turistas, moradores, usuários e visitantes interessados em conhecer os atrativos naturais, culturais e turísticos de Venda Nova do Imigrante;
- Rede hoteleiras;
- Empresas;

4.6 - Perfil do Público Beneficiário Indireto:

- Comunidade local;
- Turistas e visitantes que circulam pela Região Turística Montanhas Capixabas.

4.7 - Meta de Atendimento:

Dar visibilidade ao município em uma cultura que está sendo explorada com o intuito de fortalecer o turismo no município, bem como, suas particularidades.

4.8 - Metodologia e Abordagem da Proposta:

O projeto será executado em parceria e acompanhado pela Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Artesanato de Venda Nova do Imigrante.

5 – CAPACIDADE INSTALADA

5.1 Equipe Permanente de Profissionais da OSC:

Nome	Formação	Função na Entidade	Carga Horária Semanal de Trabalho
Andréia Inácio Rosa	Administração com Ênfase em Turismo e Pós-graduação c/ especialização em Gestão Pública Municipal	Gestora Executiva de Projetos	40 horas
Lais Soares Coco	Estudante	Assistente administrativa	40 horas
Patrícia Altoé Possebon	Publicidade e Propaganda	Analista de Marketing	40 horas
Margarete Altoé Possebon	Administração	Assistente administrativa e financeira	40 horas
Cristiane Dantas Uchôa	Bacharel em Estatística	Coordenadora	40 horas
Gesinete Pimentel de Carvalho		Recepcionista	40 horas
Renata Aparecida Lucas	Advogada especialista em Direito Ambiental, com mestrado em Filosofia	Assessoria Jurídica	Conforme demanda
Sergio Rodrigues Dias Filho	Advogado especialista em Direito Tributário e em Agronegócios, com mestrado em Direito Constitucional	Assessoria Jurídica	Conforme demanda

5.2 Estrutura Física:

() Própria () Cedida (X) Alugada () Outra

5.3 Instalações Físicas: 02 andares.

Cômodo	Quantidade	Tipo de atividades desenvolvidas no espaço
Pavimento 02	01	Centro de atendimento ao turista (Posto de Informação Turística), no local são expostos os materiais de divulgação dos dez municípios, mapas, folders turísticos e, ainda, serve como espaço de exposição dos produtos da região.
Pavimento 01 (subsolo)	01	Cozinha, banheiros, e auditório com capacidade para 42 pessoas, nesse local são desenvolvidos cursos, palestras, treinamentos e capacitações para o trade turístico.

5.4 Equipamentos Disponíveis:

Tipo de Equipamento	Quantidade
Computadores de mesa	04
Notebook	03
Impressoras	02

Data show	01
Tela de projeção	01
Máquina de café	01

6 - MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DA PROPOSTA

6.1 - Quais Técnicas de Monitoramento e Avaliação serão aplicadas durante a execução do objeto:

- Relatórios fotográficos das ações;
- Relatório com listagem de pagamentos e extrato;
- Reunião de avaliações;

7 - CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

Meta	Etapa	Especificação	Indicador		Valor		Duração	
			Unidade	Quant.	Valor unid. R\$	Valor Total R\$	Início	Término
01 – Anjo Luminoso	Figura natalina luminosa - Anjo	Fornecimento, fabricação e transporte de uma peça de figura natalina luminosa em formato de anjo. Dimensões mínimas do anjo: altura: 2,50metros; largura: 1,38 metros e profundidade mínima da estrutura: 0,30 metros. Confeccionada em ferro chato, reforços estruturais soldados nos pontos de maior esforço; travamentos internos. Todo o sistema luminoso, distribuição das cores, alimentação elétrica e sistema de sustentação devem seguir rigidamente as descrições no orçamento	Unid	02	7.000,00	14.000,00	15/10/26	30/01/27
02 – Árvores, túnel, serviços e material	Decoração e iluminação – arvores e túnel	Decoração de 50 árvores luminosas e túnel, conforme descrição criteriosa do orçamento recebido do fornecedor.	Unid.	50	1.500,00	75.000,00	15/10/26	30/01/27
	Espaço Neve	06(seis) máquinas geradoras de neve artificial e 60 galões de 5 litros de fluido específico para geração de neve artificial, conforme descrição criteriosa do orçamento recebido do fornecedor.	unid	06	2.400,00	14.400,00	15/10/26	30/01/27
	Serviço e materiais	Serviço especializado para prestação de serviços elétricos de instalação, montagem, desmontagem, manutenção, substituição de peças danificadas ou defeituosas de decoração natalina, com fornecimento integral de mão de obra, material elétricos, equipamentos e demais insumos necessários à perfeita execução dos serviços.	serviço	01	10.000,00	10.000,00	15/10/26	30/01/27
03 – Portal luminoso	Portal luminoso – arco ponte	Fornecimento, fabricação e transporte de 01 (um) portal natalino luminoso em LED, contendo 06 (seis) peças, sendo 03 (três) em cada lado, destinado à decoração natalina em área pública, conforme dimensões e especificações mínimas descrita no orçamento recebido do fornecedor.	Unid	06	9.800,00	58.800,00	15/10/26	30/01/27
		A Vila de Natal deverá ser composta por um conjunto cenográfico integrado, contendo: montagem, desmontagem, contemplando inclusive iluminação cênica, organizado de maneira a contemplar os materiais, a mão de obra, transporte e outros materiais necessários, de forma que a vila fique harmônica e proporcional ao						

04 – Vila do Natal	Serviço e material	espaço disponível, contemplando, no mínimo, os elementos descritos abaixo: - Cerca Decorativa de Madeira, com acabamento em tom marrom rústico, para delimitação da vila, em madeira, com acabamento em verniz, com altura de 80cm, e comprimento total de pelo menos 60 metros linear, estilo rústico, ripas verticais. -Casinha Principal de Madeira, medindo no mínimo 2m x 3m e altura livre de 2m, com varanda, e cobertura colonial em duas águas. -Personagem 01 - Camponesa com vestimenta italiana -Personagem 02 – papai Noel -Presépio Natalino – mínimo de 03 peças em MDF naval ou equivalente, acompanhado de manjedoura e estábulo coberto. -Placas decorativas predominante em madeira, com dimensões mínimas de cada placa de 1,80 m de altura x 1,20 m de largura com os Dizeres da Placa 01: “Venda Nova do Imigrante – Nossa gente, nossa história, nossa cultura.” Dizeres da Placa 02: “Vila de Natal do Imigrante”. - Confecção de elementos cenográficos em 3d: 01 (uma) saca de café, Orquídeas decorativas e 01 (um) painelão de polenta -Estrela natalina luminosa para instalação em árvore, no mínimo 05 unidades -Flores naturais e decorativas para ambientação e ornamentação do cenário da Vila de Natal -Carrinho decorativo rústico em material principal madeira; Comprimento mínimo: 1,20 m; Largura mínima: 0,80 m; Rodas em estilo rústico, compatíveis com o design da peça; Acabamento rústico; Interior do carrinho composto por bolas natalinas, presentes, resistente a sol e chuva.	Serv.	01	36.450,00	36.450,00	15/10/26	30/01/27
						R\$ 208.650,00		

8 - PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS A SEREM REALIZADAS NA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS ABRANGIDOS PELA PARCERIA

8.1. Previsão de Receitas

REPASSE DO CONCEDENTE R\$					
Janeiro 2026	Fev. / 2026	Março/2026	Abril/2026	Mairo/2026	Junho/2026
-	-	-	-	-	-
Julho/2026	Agos/2026	Setem/2026	Out./ 2026	Nov./ 2026	Dez/2026
-	-	-	208.650,00	-	-
CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE (NÃO HÁ)					
Janeiro 2026	Fev. / 2026	Março/2026	Abril/2026	Mairo/2026	Junho/2026
-	-	-	-	-	-
Julho/2026	Ago/2026	Setem/2026	Out./ 2026	Nov./ 2026	Dez/2026
-	-	-	-	-	-

9 - DECLARAÇÃO DO PROPONENTE

Na qualidade de Representante Legal da **ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS (MONTANHAS CAPIXABAS CONVENTION & VISITORS BUREAU - MCC&VB)**, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de **VENDA NOVA DO IMIGRANTE**, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem débito de qualquer natureza junto a quaisquer órgãos ou entidades da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal que impeça a realização deste termo ou qualquer instrumento legal com o Município de **VENDA NOVA DO IMIGRANTE**, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede e espera deferimento.

Domingos Martins - ES, 01 de outubro de 2026.

VALDEIR NUNES DOS
SANTOS:3536525075
3

Assinado de forma digital por
VALDEIR NUNES DOS
SANTOS:35365250753
Dados: 2026.10.05 15:51:10 -03'00'

VALDEIR NUNES DOS SANTOS
PRESIDENTE
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO E EVENTOS

10 - APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

() APROVADO

() NÃO APROVADO

(ES) ____ de ____ de 2026.

DALTON PERIN
PREFEITO
MUNICÍPIO DE VENDA NOVA DO IMIGRANTE