

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS GERAIS DA PROPONENTE

1.1 - Identificação da OSC Proponente

1.1 - Identificação da OSC Proponente		
Nome: Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos <i>Montanhas Capixabas Convention & Visitors Bureau - MCC&VB</i>		CNPJ: 08.492.238/0001-93
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) BR 262, km 88, Rota do Lagarto		
Bairro: Pedra Azul	Cidade: Domingos Martins	CEP: 29 278 000
E-mail da Instituição: administrativo@montanhascapixabas.org.br		Home Page www.montanhascapixabas.org.br 5.000 (cinco mil) acessos/mês
Telefone: 28 98112 0200	Instagram: @montanhascapixabasoficial 97.200 (noventa e sete mil e duzentos) seguidores orgânicos	

1.2 - Identificação do Responsável Legal pela Proponente

Nome: Valdeir Nunes dos Santos		CPF: [REDACTED]
RG: [REDACTED]	Órgão Expedidor: [REDACTED]	Cargo: Presidente
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.): [REDACTED]		Função: Gestor
Bairro: [REDACTED]	Cidade: [REDACTED]	CEP: [REDACTED]
Telefones: [REDACTED]		

1.3 - Identificação do Responsável Técnico pelo Projeto

Nome: Andréia Inácio Rosa		
Área de Formação: Administração		Registro no Conselho Profissional:
Bairro: Santo Antônio da Serra	Cidade: Venda Nova do Imigrante	CEP: 29 375 000
E-mail: andreia.rosa@montanhascapixabas.org.br		
Telefones: 28 98112 0200		

2 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE E JUSTIFICATIVA DO PROJETO

A Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos, doravante referida pela sigla de seu nome fantasia, qual seja, MCC&VB, é uma organização da sociedade civil com personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de fins não econômicos, de caráter organizacional, filantrópico, promocional e educacional, constituída em vinte e cinco de maio de dois mil e seis (25/05/2006) sob a forma de associação.

O MCC&VB é reconhecido pelo Ministério do Turismo do Governo Federal, pela Secretaria de Estado de Turismo do Estado do Espírito Santo e pelo Conselho Estadual de Turismo do Estado do Espírito Santo como a única Instância de Governança Oficial da Região Turística Montanhas Capixabas, composta pelo município de Domingos Martins, bem como, pelos vizinhos Afonso Cláudio, Alfredo Chaves, Brejetuba, Castelo, Conceição do Castelo, Laranja da Terra, Marechal Floriano, Vargem Alta e Venda Nova do Imigrante.

Em atenção à descentralização de ações prevista no Programa de Regionalização do Ministério do Turismo e, igualmente, ao mandamento estatutário de absoluta vedação a quaisquer interesses e preferências

político-partidárias ou eleitorais, o MCC&VB tem especializada capacidade técnico-operacional e profunda experiência em apoiar com espírito republicano e autonomia institucional, permanentemente, as Secretarias Municipais de Turismo na gestão profissional da atividade, assim como, na captação e na realização de exitosos eventos de alcance regional, nacional e internacional, no desenvolvimento do turismo em suas diversas modalidades, na defesa e proteção do meio ambiente, do artesanato e do patrimônio cultural artístico, religioso, histórico e do turismo rural dos dez municípios que integram a Região Turística Montanhas Capixabas.

Instituição tradicional e de vanguarda no território capixaba, o MCC&VB também lidera, no contexto do turismo nacional, o movimento de adoção de mecanismos de boas práticas de governança e *compliance* para, à luz dos pilares ESG (*Environmental, Social and Governance*) e, em harmonia com o ordenamento jurídico pátrio, especialmente, a Lei Federal nº 13.019/2014 (atualmente, trata do Marco Regulatório do Terceiro Setor) e a Lei Estadual nº 11.970/2023 (atualmente, dispõe sobre a Política de Turismo Sustentável do Estado do Espírito Santo, o Plano de Desenvolvimento Sustentável do Turismo e o Sistema Estadual de Turismo), realizar a sua missão institucional, isto é, contribuir de modo planejado e estratégico para o desenvolvimento turístico sustentável em nossas comunidades e, dessa forma, promover e transformar a Região Turística Montanhas Capixabas em um sólido destino nacional e internacional nos próximos anos.

Norteados pelos valores da ética, transparência, credibilidade, respeito, comprometimento, inovação, cooperação e responsabilidade socioambiental, o MCC&VB tem por visão a consolidação de sua posição como instituição referência de governança regional do turismo, através da dinamização nas Montanhas Capixabas com a integração dos municípios no desenvolvimento sustentável local.

No sentido de aprofundar a caracterização do serviço ora apresentado, cumpre registrar que o MCC&VB tem as seguintes finalidades institucionais:

- a) Promover a elaboração, a execução e o monitoramento de um plano para o desenvolvimento socioeconômico integrado, justo, estratégico e produtivamente inclusivo do turismo sustentável nos Municípios da Região Turística Montanhas Capixabas, cujos elementos norteadores são a justiça social, bem como, a defesa e proteção do meio ambiente, incluindo a gestão eficiente de recursos naturais, a minimização de resíduos, o respeito à biodiversidade regional e o incentivo a projetos pela ótica da sustentabilidade, da economia verde, do consumo consciente e do uso das energias renováveis para destinos, produtos e serviços turísticos, estimulando a conservação do agroturismo, de cada identidade cultural local, do artesanato e dos patrimônios natural, social, cultural artístico, religioso, histórico e do turismo pertinentes à cada realidade comunitária local para as presentes e futuras gerações;
- b) Assessorar os Municípios, entidades públicas e privadas que venham a implantar projetos e programas especificados no plano integrado, desde que enquadrados em suas políticas e diretrizes;
- c) Incrementar a atividade turística dos municípios que integram o Montanhas Capixabas Convention & Visitors Bureau, de modo a estimular o espírito de cooperação entre todos os associados e promover a utilização sustentável dos recursos naturais, rurais, culturais, históricos e gastronômicos existentes;
- d) Contribuir, através do conhecimento turístico que possui e com a efetiva participação dos municípios de sua área de abrangência, com o desenvolvimento econômico, sociocultural e ambiental da Região Turística Montanhas Capixabas;
- e) Participar da correta execução da política turística regional e atuar como órgão consultivo quando assim for solicitado pelas autoridades municipais, estaduais e federais;
- f) Desenvolver e realizar levantamentos estatísticos para determinar periodicamente os dados socioeconômicos sobre novos investimentos, empregos direto e indireto gerados, aportes fiscais municipais, estaduais e nacionais e fluxo turístico, promovendo o intercâmbio de conhecimentos e

a elaboração de um banco de dados sobre a região turística que ficará à disposição dos interessados;

- g) Desenvolver atividades de interesse público e relevância social;
- h) Promover a ética, a paz, a cidadania, os direitos humanos, a democracia e outros valores universais;
- i) Captar e gerar eventos e congressos de alcance regional, nacional e internacional para sua região de atuação;
- j) Desenvolver e incrementar os eventos já existentes e que se encontram dentro dos objetivos do MCC&VB;
- k) Manter intercâmbio técnico e cultural com entidades congêneres nos âmbitos regional, nacional e internacional, a elas se associando objetivando fortalecer o MCC&VB;
- l) Promover treinamento e cursos de aperfeiçoamento para aprimorar a mão-de-obra do setor de turismo da região onde está inserida, mediante convênios com estabelecimentos de ensino e entidades congêneres;
- m) Apoiar as entidades culturais, artísticas e esportivas, da região, bem como as atividades por elas desenvolvidas, como: exposições, festivais de arte, espetáculos teatrais, de dança, música e atividades congêneres;
- n) Incentivar a pesquisa no campo das artes, da cultura, do turismo e do mercado de eventos em geral, incluindo a promoção de dados científicos e culturais;
- o) Criar e manter veículos de informação dirigidos às empresas filiadas e às categorias representadas, noticiando suas atividades e realizações;
- p) Formular diagnósticos, pesquisas, realizar estudos e promover a elaboração de planos, projetos e programas que subsidiem o setor público;
- q) Colaborar para estruturação dos equipamentos e serviços de bens comuns nos municípios que compõem as Montanhas Capixabas, tais como: infraestrutura de sinalização, iluminação e paisagismo, entre outros;
- r) Promover a região e apoiar a comercialização de produtos e o destino turístico das Montanhas Capixabas em esfera estadual, nacional e internacional;
- s) Fortalecer as artes, a cultura e seus valores históricos, bem como, contribuir para o fomento do empreendedorismo cultural e da geração de emprego e renda por meio da qualificação da cadeia de produção cultural, inclusive, participando ativamente de editais e programas de captação de recursos a serem empregados no fomento à cultura e, também, às manifestações artísticas e às atividades artesanais, esportivas e sociais, objetivando a promoção, a proteção, a organização e a capacitação dos profissionais dessas áreas no âmbito das Montanhas Capixabas;
- t) Incentivar, apoiar e promover a produção e comercialização de souvenirs, artesanatos e trabalhos manuais, cuja receita será integralmente revertida para execução das finalidades previstas neste estatuto.

Igualmente, para o bom e fiel cumprimento das finalidades institucionais elencadas anteriormente, o MCC&VB observa as seguintes diretrizes institucionais:

- a) Manter permanente integração e intercâmbio com entidades públicas ou privadas e com movimentos comunitários;

- b) Apresentar proposta de abertura de Procedimento de Manifestação de Interesse Social aos órgãos ou às entidades da administração pública federal, estadual ou municipal, visando à celebração de parceria de interesse social e relevância pública;
- c) Adotar boas práticas de governança e compliance para, à luz dos pilares ESG (Environmental, Social and Governance) contidos neste Estatuto, coibir a obtenção, de forma direta ou indireta, individual ou coletiva, sob qualquer forma e a qualquer título, de vantagens ilícitas para quaisquer pessoas, especialmente, membros do quadro social e gestores do MCC&VB, assim como, stakeholders;
- d) Celebrar parcerias com o Poder Público Federal, Estadual e Municipal, nos termos da Lei nº 13.019/2014 (Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil) ou de outra que vier a substituí-la, bem como convênios com instituições públicas ou privadas, contratos, e outras espécies de ajustes com pessoas físicas ou jurídicas, de direito público ou privado, no âmbito nacional e internacional;
- e) O MCC&VB primará pelo cumprimento rigoroso da Constituição da República Federativa do Brasil de 1988 e das Leis vigentes no país, com especial atenção aos termos do marco regulatório das Organizações da Sociedade Civil (atualmente, a Lei Federal nº 13.019/2014) e da Lei Estadual nº 11.970/2023 (Dispõe sobre a Política de Turismo Sustentável do Estado do Espírito Santo, o Plano de Desenvolvimento Sustentável do Turismo e o Sistema Estadual de Turismo), assim como, pela observância dos princípios da justiça social, diversidade, legalidade, impessoalidade, moralidade, boa-fé, ética, cooperação, sustentabilidade, probidade, razoabilidade, isonomia, julgamento objetivo, busca permanente de qualidade e durabilidade, economicidade e da eficiência, publicidade, bem como, transparência na aplicação dos recursos;
- f) O MCC&VB não participará de campanhas de interesse político-partidário ou eleitorais, sob quaisquer meios, justificativas ou formas.

Dentre os inúmeros títulos e reconhecimentos públicos já concedidos ao MCC&VB, destacam-se:

- ❖ 2010: Reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado e COMTURES – Conselho de Turismo do Estado – Portaria nº. 109-9;
- ❖ 2011: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;
- ❖ 2012: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;
- ❖ 2013: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;
- ❖ 2014: Reconhecimento de Utilidade Pública Municipal – Lei 1.157/2014;
- ❖ 2015: Reconhecimento de Utilidade Pública Estadual – Lei 10.408;
- ❖ 2019: Reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado por meio da Secretaria de Turismo do Estado;
- ❖ 2021: Renovação do reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado por meio da Secretaria de Turismo do Estado;
- ❖ 2022: Apresentação como Case Nacional de IGR pelo MTur.
- ❖ 2023: Renovação do reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado por meio da Secretaria de Turismo do Estado.

Ademais, dentre os projetos, programas e campanhas já realizadas pelo MCC&VB, vale destacar os seguintes:

Projeto/Programas e Campanhas	Parceiros	Recursos	Resultados alcançados
RURALTURES	Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante, SEBRAE E Secretaria Estadual de	R\$ 2.500.000,00	Mobilização de, aproximadamente, 540 expositores, 20 mil visitantes, apresentações culturais, aulas shows e palestras

	Turismo - SETUR		
Casa do Turista	SETUR	R\$ 132.000,00	Apoio financeiro para a locação de imóvel para manutenção do Posto de Informação Turística. Vigência: 20/11/2023 a 31/12/2025.
Termos de Fomento	Prefeituras das Montanhas Capixabas	R\$ 510.748,00	Ações de desenvolvimento turístico das Montanhas Capixabas.
Espírito Madeira	SEBRAE	R\$ 623.395,00	Realização da edição da Feira Espírito Madeira.
Sommerfest	PM Domingos Martins	R\$ 376.480,71	Realização da 34ª edição da Sommerfest – Festival da Imigração Alemã, a ser realizado no período de 30 de janeiro a 02 de fevereiro de 2025 com vistas à promoção turística e cultural do Município
Festival de Inverno de Domingos Martins	Prefeitura Municipal de Domingos Martins e Patrocinadores	PMDM - R\$1.292.204,00 Cesan – R\$ 40.000,00 SESC – R\$ 300.000,00 Banestes – R\$ 150.000,00 Sebrae – R\$ 80.000,00 Sicoob – R\$ 20.000,00	Realização do XXX Festival Internacional de Música Erudita e Popular de Inverno de Domingos Martins.
Projeto de Promoção Turística	SETUR	R\$100.000,00	Projeto de Promoção Turística das Montanhas Capixabas.
Projeto de Infraestrutura Turística	SETUR	R\$100.000,00	Projeto de Fortalecimento da Governança das Montanhas Capixabas.
23ª Blumenfest – Festa das Flores de Domingos Martins,	PM Domingos Martins e patrocinadores	R\$ 67.900,00	Celebrar e valorizar a beleza, a diversidade e a importância das flores na identidade cultural e ambiental do município, promovendo a integração entre natureza, arte, cultura e turismo
Expo noivas	SEBRAE / ADERES	R\$ 39.600,00	Realização da 4ª edição da Expo Noivas e Debutantes nas Montanhas Capixabas
Roteiro Charme	SEBRAE	R\$ 150.000,00	Assembleia para discussão e palestras sobre os mais importantes temas ligados à hotelaria e ao meio ambiente, no país e no mundo.
Feira da Aventura e Polenta Off Road	SEBRAE / ADERES	R\$ 90.000,00	Realização da Feira da Aventura e Polenta Off Road
Brilho de Natal Domingos Martins	PM Domingos Martins	R\$ 1.975.599,76	Realização 29º Brilho de Natal de Domingos Martins 2025, a ser realizado no período de 28/11/2025 a 06/01/2026,
Brilha Marechal Floriano	PM Marechal Floriano e patrocinadores	BH – R\$ 5.000,00 Sicoob – R\$ 5.000,00 Sebrae – R\$ 80.000,00	Apoio no Brilha Marechal Floriano 2025 - Um sonho de Natal”, que acontecerá no período compreendido entre: Início 05/12/2025 – Término:

			06/01/2026, na cidade de Marechal Floriano/
Diagnóstico Turístico Alfredo Chaves X IFES	PM Alfredo Chaves e IFES	R\$ 118.250,00	O projeto visa mapear e organizar as ofertas turísticas do município de Alfredo Chaves, proporcionando aos turistas e à população local uma visão abrangente e detalhada dos atrativos, serviços e infraestrutura disponíveis. Com foco em dados reais e atualizados, o projeto busca fomentar o turismo, promover a valorização cultural e natural, e gerar impactos positivos na economia local.
Projeto Sebrae X Sicoob	Sebrae e Sicoob	R\$ 235.815,00	Potencializar o turismo de Venda Nova do Imigrante, com o desenvolvimento do Distrito Turístico de Pindobas
Projeto Sebrae X Sicoob	Sebrae e Sicoob	R\$ 54.600,00	Potencializar o turismo de Afonso Claudio, com o desenvolvimento da rota turística de Vila Pontões.
Emenda Impositiva PMVNI	PM Venda Nova do Imigrante	R\$ 20.001,04	Custear a aquisição de equipamentos e material permanente para a modernização e conforto no atendimento e ambiente de trabalho
Feira dos Municípios	ADERES	R\$ 94.885,04	Promover o reconhecimento e a valorização das potencialidades turísticas da região Doce Pontões Capixaba, incentivando o turismo sustentável, fortalecendo a identidade cultural e impulsionando a gastronomia local para fomentar o desenvolvimento econômico e social da região,
FESTURIS	SEBRAE	R\$ 159.237,45	Promoção da Casa Nostra / Distrito Turístico Pindobas e da região Montanhas Capixabas na FESTURIS 2025, em Gramado – RS, de 6 a 9 de novembro de 2025
Páscoa VNI	PM Venda Nova do Imigrante	R\$ 19.357,66	Custeio de decoração de páscoa para o município de Venda Nova do Imigrante no ano de 2025, incluindo confecção de cenários, compra de materiais e locação de enfeites decorativos.
Presstrip	SETUR	R\$ 199.995,40	Aquisição de 65 (sessenta e cinco) passagens aéreas, ida e volta, seguros de viagens e hospedagem para realização de ações de Presstrip.
Presstrip Regional	MCC&VB	R\$ 8.500,00	Ação de divulgação da região das montanhas com influencers do Espírito Santo

Super Open	SESPORT PM Alfredo Chaves	R\$ 300.000,00	Realização do “SUPER OPEN – Campeonato Capixaba de Voo Livre” e também uma etapa do Campeonato Brasileiro de Parapente Classe Sport, no mesmo período.
------------	---------------------------------	----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Atualmente, a proponente possui as seguintes parcerias vigentes:

Origem	Fonte de Recursos	Destinação
Prefeitura Municipal de Afonso Cláudio	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Alfredo Chaves	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Brejetuba	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Castelo	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Conceição do Castelo	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Domingos Martins	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Laranja da Terra	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Marechal Floriano	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Vargem Alta	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
IFES, SENAC, SEBRAE, Sicoob, entre outros	Sem envolvimento de recursos diretos	

3 - SÍNTESE DO PROJETO PROPOSTO

Título do Projeto:

Impulsionar o desenvolvimento turístico do município de **Venda Nova do Imigrante**, alinhado às diretrizes do Programa de Regionalização do Turismo, através da modernização da plataforma digital oficial e da criação de uma websérie voltada à promoção do destino.

Identificação do Objeto:

Incrementar a atividade turística do Município de **Venda Nova do Imigrante**, de modo a estimular e promover a utilização sustentável dos recursos naturais, rurais, culturais, históricos e gastronômicos existentes no município.

Período Referência para Execução do Objeto:

Início em 10/05/2026 - Término em 10/12/2026.

4 - DETALHAMENTO DO PROJETO PROPOSTO

4.1 - Objetivo Geral da Proposta:

Desenvolver e implantar um **site institucional moderno, funcional e com design contemporâneo**, otimizado para atrair visitantes e comunicar de forma clara e estratégica a proposta de divulgação turística do Município de **Venda Nova do Imigrante**, conforme diretrizes da Secretaria Municipal responsável.

Paralelamente, **contratar empresa especializada para a criação de uma websérie**, com linguagem acessível, estética qualificada e narrativa envolvente, destinada a apresentar Venda Nova do Imigrante de forma leve, dinâmica e atrativa ao público visitante.

O projeto visa **promover o desenvolvimento turístico do município**, de forma integrada e articulada com os demais municípios da **Região Turística Montanhas Capixabas**, fortalecendo ações conjuntas, qualificando o setor turístico local e ampliando sua inserção regional. Busca-se, assim, potencializar os benefícios econômicos, sociais e culturais proporcionados pela atividade turística, por meio da geração de emprego, renda e valorização do território.

4.2 - Objetivos Específicos da Proposta:

- Criar um **ambiente digital institucional integrado**, capaz de transformar estratégias e informações em ações concretas de comunicação e promoção do Município;
- Produzir uma **websérie documental composta por cinco episódios**, com o objetivo de revelar a essência de Venda Nova do Imigrante, situada no coração das Montanhas Capixabas, destacando sua cultura, identidade, turismo e desenvolvimento local;
- Apresentar o município por meio de **linguagem leve, narrativa afetiva e estética cinematográfica**, com forte apelo visual e formato dinâmico, pensado para circulação digital (YouTube, redes sociais e plataformas institucionais);
- Conectar moradores, visitantes e potenciais turistas por meio de conteúdo inspirador e informativo;
- Fortalecer o turismo no Município de Venda Nova do Imigrante enquanto **Instância de Governança Regional**, atuando como indutor do turismo nas Montanhas Capixabas;
- Consolidar o Município de Venda Nova do Imigrante como **destino turístico de referência**, nos âmbitos regional, nacional e internacional;
- Promover ações que contribuam para a **melhoria da infraestrutura de apoio ao turismo e qualificação da produção turística local**;
- Aperfeiçoar o **sistema de informação turística** da Região Turística Montanhas Capixabas;
- Desenvolver estratégias de **marketing territorial** alinhadas aos recursos turísticos e potenciais identificados no Município;
- Qualificar e fortalecer a **cadeia produtiva do turismo local**;
- Estruturar, promover e apoiar a **comercialização de produtos turísticos** do Município de Venda Nova do Imigrante.

4.3 - Justificativa da Proposta:

Venda Nova do Imigrante consolidou-se como um dos principais destinos turísticos do Espírito Santo, sendo amplamente reconhecida por sua **herança cultural italiana**, gastronomia típica, festas tradicionais e crescente vocação para o **agroturismo**.

Apesar desse reconhecimento, grande parte do patrimônio cultural, histórico e turístico do município ainda carece de **registro audiovisual estruturado**, que integre memória, experiência e perspectivas de futuro em uma linguagem contemporânea e acessível.

Nesse contexto, a **websérie** se apresenta como um instrumento estratégico para:

- Valorização da identidade cultural local;
- Fortalecimento do turismo regional;
- Promoção de empreendimentos, experiências e produtos turísticos do território;
- Estímulo ao sentimento de pertencimento comunitário;
- Geração de conteúdo permanente e estratégico de divulgação institucional.

Além de seu valor cultural e simbólico, o projeto cria uma **vitrine digital duradoura** para parceiros institucionais e comerciais vinculados ao desenvolvimento regional.

De forma complementar, a criação de um **portal institucional moderno e interativo** permitirá centralizar informações essenciais, melhorar a comunicação com o público visitante e fomentar a interação digital, ampliando o alcance e a efetividade das ações promocionais do Município.

O turismo, enquanto atividade estratégica, apresenta elevado potencial de geração de receitas, inclusão social (empregos diretos e indiretos) e valorização ambiental e cultural. Inserido na **Região Turística Montanhas Capixabas**, o Município de Venda Nova do Imigrante possui localização privilegiada, fácil acesso, expressivas belezas naturais e forte identidade cultural.

Historicamente, a limitação à instalação de grandes indústrias, aliada à fragmentação das propriedades rurais, impulsionou o desenvolvimento do **agroturismo** como alternativa econômica sustentável,

agregando valor à produção agrícola, fortalecendo comunidades rurais, reduzindo o êxodo e preservando tradições culturais.

Diante do crescimento consistente dos indicadores turísticos da Região das Montanhas Capixabas, torna-se essencial estimular a **integração, profissionalização e promoção qualificada** dos municípios que a compõem. Nesse cenário, Venda Nova do Imigrante desempenha papel estratégico, destacando-se por sua hospitalidade, riqueza natural e posição geográfica favorável à atração do fluxo turístico do litoral sul capixaba.

4.4 - Abrangência da Proposta:

Município de **Venda Nova do Imigrante**, com integração qualitativa e estratégica à **Região Turística Montanhas Capixabas**.

4.5 - Perfil do Público Beneficiário Direto:

- Turistas, usuários e visitantes interessados em conhecer os atrativos naturais, culturais e turísticos de Venda Nova do Imigrante;
- Empresas do setor turístico;
- Produtores rurais;
- Empreendedores dos setores de agronegócio e agroindústrias familiares;
- Associações, cooperativas e propriedades de agroturismo;
- Artesãos;
- Secretarias Municipais e órgãos públicos correlatos.

4.6 - Perfil do Público Beneficiário Indireto:

- Comunidade local;
- Turistas e visitantes que circulam pela Região Turística Montanhas Capixabas.

4.7 - Meta de Atendimento:

Fortalecer qualitativamente o **trade turístico do Município de Venda Nova do Imigrante**, integrado à Região Turística Montanhas Capixabas, ampliando sua visibilidade por meio de imagens, vídeos e conteúdos audiovisuais dos atrativos turísticos, disponibilizados em uma **plataforma digital moderna, contemporânea e de fácil acesso**.

4.8 - Metodologia e Abordagem da Proposta:

O projeto será executado de forma integrada, em parceria e com acompanhamento dos **dez municípios da Região Turística Montanhas Capixabas**.

A websérie será desenvolvida com foco na **integração com parceiros estratégicos do território**, contando com assinaturas institucionais nos episódios, entre eles:

- Prefeitura de Venda Nova do Imigrante;
- Sicoob;
- Sebrae;
- Montanhas Capixabas Convention & Visitors Bureau.

A websérie contemplará:

1. Assinatura institucional dos episódios;
2. Inserções orgânicas de parceiros;
3. Produção de conteúdos derivados para mídias digitais;
4. Geração de valor estratégico e institucional para os parceiros envolvidos.

A criação do site institucional compreenderá as seguintes etapas:

- Planejamento e definição da **arquitetura da informação**, com organização clara das principais categorias do portal;
- Desenvolvimento técnico, incluindo implementação do layout, customização de páginas e funcionalidades;
- Criação do **design visual**, alinhado à identidade institucional;
- Configuração de segurança, desempenho e responsividade;
- Realização de testes de funcionalidade, performance e ajustes finais;
- Publicação e disponibilização no servidor do cliente para ampla divulgação.

5 – CAPACIDADE INSTALADA

5.1 Equipe Permanente de Profissionais da OSC:

Nome	Formação	Função na Entidade	Carga Horária Semanal de Trabalho
Andréia Inácio Rosa	Administração com Ênfase em Turismo e Pós-graduação c/ especialização em Gestão Pública Municipal	Gestora Executiva de Projetos	40 horas
Lais Soares Coco	Estudante	Assistente administrativa	40 horas
Patricia Altoé Posebon	Publicidade e Propaganda	Analista de Marketing	40 horas
Margarete Altoé Posebon	Administração	Assistente administrativa e financeira	40 horas
Cristiane Dantas Uchôa		Coordenadora	40 horas
Renata Aparecida Lucas	Advogada especialista em Direito Ambiental, com mestrado em Filosofia	Assessoria Jurídica	Conforme demanda
Sergio Rodrigues Dias Filho	Advogado especialista em Direito Tributário e em Agronegócios, com mestrado em Direito Constitucional	Assessoria Jurídica	Conforme demanda

5.2 Estrutura Física:

() Própria () Cedida (X) Alugada () Outra

5.3 Instalações Físicas: 02 andares.

Cômodo	Quantidade	Tipo de atividades desenvolvidas no espaço
Pavimento 02	01	Centro de atendimento ao turista (Posto de Informação Turística), no local são expostos os materiais de divulgação dos dez municípios, mapas, folders turísticos e, ainda, serve como espaço de exposição dos produtos da região.
Pavimento 01 (subsolo)	01	Cozinha, banheiros, e auditório com capacidade para 42 pessoas, nesse local são desenvolvidos cursos, palestras, treinamentos e capacitações para o trade turístico.

5.4 Equipamentos Disponíveis:

Tipo de Equipamento	Quantidade
Computadores de mesa	04
Notebook	03
Impressoras	02
Data show	01
Tela de projeção	01
Máquina de café	01

6 - MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DA PROPOSTA

6.1 - Quais Técnicas de Monitoramento e Avaliação serão aplicadas durante a execução do objeto:

- Relatórios fotográficos das ações;
- Relatório com listagem de pagamentos e extrato;
- Reunião de avaliações;
- Comprovação dos serviços prestados para web Websérie e site, através de foto ou prints.

7 - PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS A SEREM REALIZADAS NA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS ABRANGIDOS PELA PARCERIA

8.1. Previsão de Receitas

REPASSE DO CONCEDENTE					
Janeiro 2026	Fev. / 2026	Março/2026	Abril/2026	Maio/2026	Junho/2026
-	-	-	-	R\$ 80.000,00	-
Julho/2026	Agos/2026	Setem/2026	Out./ 2026	Nov./ 2026	Dez/2026
-	-	-	-	-	-
CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE (NÃO HÁ)					
Janeiro 2026	Fev. / 2026	Março/2026	Abril/2026	Maio/2026	Junho/2026
-	-	-	-	-	-
Julho/2026	Ago/2026	Setem/2026	Out./ 2026	Nov./ 2026	Dez/2026
-	-	-	-	-	-

8.2. Previsão de Despesas

8.2.1 Serviços de terceiros - pessoa jurídica (3.3.50.43)

Especificação	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
Websérie: Formato: Documental / storytelling Quantidade: 5 episódios Duração sugerida: 8 a 12 minutos cada Plataformas: YouTube, Instagram, Facebook, sites institucionais Linguagem Conversada: emocional, visualmente imersiva	Pct.	01	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
Criação e Desenvolvimento de site	Pct	01	R\$ 1.980,00	R\$ 1.980,00
Manutenção site	mês	05	R\$ 480,00	R\$ 2.400,00
Assessoria técnica/jurídica	mês	01	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Assessoria contábil	mês	01	R\$ 2.431,050	R\$ 2.431,50
Aquisição de produtos e serviços para ações diversas (participação em eventos, presstrip, famtour, entre outros);	Pct.	01	R\$ 9.132,02	R\$ 9.132,02
Subtotal				R\$ 37.943,52

8.2.2 Equipe encarregada pela execução (3.3.50.43)

Especificação	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
Gestora de projetos	mês	2	R\$ 8.872,14	R\$ 17.744,28
Assistente administrativo	mês	02	R\$ 3.046,30	R\$ 6.092,60
Coordenadora	mês	02	R\$ 3.046,30	R\$ 6.092,60
Marketing	mês	02	R\$ 3.046,30	R\$ 6.092,60
Assistente Administrativo/financeiro	mês	02	R\$ 3.017,20	R\$ 6.034,40
Subtotal				R\$ 42.056,48

TOTAL GERAL (8.2.1 + 8.2.2)

R\$ 80.000,00

9 - DECLARAÇÃO DO PROPONENTE

Na qualidade de Representante Legal da **ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS (MONTANHAS CAPIXABAS CONVENTION & VISITORS BUREAU - MCC&VB)**, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de **VENDA NOVA DO IMIGRANTE**, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem débito de qualquer natureza junto a quaisquer órgãos ou entidades da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal que impeça a realização deste termo ou qualquer instrumento legal com o Município de **VENDA NOVA DO IMIGRANTE**, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede e espera deferimento.

Domingos Martins - ES, 07 de abril de 2026.

VALDEIR NUNES DOS SANTOS
PRESIDENTE
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO E EVENTOS

10 - APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

() APROVADO

() NÃO APROVADO

(ES) _____ de _____ de 2026.

DALTON PERIN
PREFEITO
MUNICÍPIO DE VENDA NOVA DO IMIGRANTE