

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS

Nome: Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos		CNPJ: 08.492.238/0001 -93
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) BR 262, km 88, Rota do Lagarto		
Bairro: Pedra Azul	Cidade: Domingos Martins	CEP: 29 278 000
E-mail da Instituição: administrativo@montanhascapixabas.org.br		Telefone: 27 3248 0035 / 28 98112 0200
Website: www.montanhascapixabas.org.br	5.000 (cinco mil) acessos mês;	
Instagram: @Montanhascapixabasoficial	63.000 (sessenta e três mil) seguidores orgânicos;	

2. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL PELA PROPONENTE

Nome: Valdeir Nunes dos Santos		CPF: [REDACTED]
Nº RG	Órgão Expedidor SPTC	Cargo: Diretor Presidente
		Função: Gestor
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) [REDACTED]		
Bairro: [REDACTED]	Cidade: Venda Nova do Imigrante	Bairro: [REDACTED]
Telefone 1: [REDACTED]	Telefone 2: [REDACTED]	Telefone 1: [REDACTED]

3. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Andréia Inácio Rosa	
Área de Formação: Administração	Nº do Registro no Conselho Profissional
Bairro: [REDACTED]	Cidade: [REDACTED] CEP: [REDACTED]
E-mail do Técnico: andrea.rosa@montanhascapixabas.org.br	
Telefone do Técnico 1 [REDACTED]	Telefone do Técnico 2 [REDACTED]

*Dados pessoais ocultados para fins de proteção da Lei 13.709/2018 - LGPD

4. BREVE HISTÓRICO

A ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS, tem personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de fins não econômicos, de caráter organizacional, filantrópico, promocional e educacional, foi constituída em cinco de maio de dois mil e seis, sob a forma de associação, e tem por objetivo a captação e geração de eventos de alcance regional, nacional e ou internacional, o desenvolvimento do turismo nas suas diversas modalidades, a defesa e proteção do meio ambiente, do artesanato e do patrimônio cultural artístico, religioso, histórico e do turismo rural da Região Turística Montanhas Capixabas, integrada pelos seguintes municípios: Afonso Claudio, Brejetuba, Castelo, Conceição do Castelo, Domingos Martins, Laranja da Terra, Marechal Floriano, Vargem Alta e Venda Nova do Imigrante.

Este projeto que aqui apresentamos refere-se à edição da RURALTURES – Feira de Turismo Rural do Espírito Santo. Em sua 4ª edição, no município de Venda Nova do Imigrante. A RURALTURES é a maior vitrine para promoção e comercialização dos produtos e roteiros de turismo rural do país.

A Ruraltures surgiu com o intuito de fortalecer o turismo rural na região Sudeste, tendo o município de Venda Nova do Imigrante, no Espírito Santo, como protagonista e sedizador desse importante evento. Venda Nova do Imigrante é considerada como Capital Nacional do Agroturismo, com pouco mais de 20 mil habitantes, descendentes de italianos, o município encontrou no turismo rural a oportunidade de agregar valor as pequenas propriedades, com início das atividades na década de 90, onde desenvolveram uma modalidade denominada de “Agroturismo”, ideia essa, implantada após uma missão técnica na Itália.

A atividade que surgiu para agregar um pouco mais de renda para as propriedades acabou se tornando um grande atrativo e promovendo o destino nacionalmente, o que acarretou o título e reconhecimento como “Capital Nacional do Agroturismo”.

O município está localizado na Região Turística das Montanhas Capixabas, composta pelos municípios de Afonso Cláudio, Brejetuba, Castelo, Conceição do Castelo, Domingos Martins, Laranja da Terra, Marechal Floriano, Vargem Alta e Venda Nova do Imigrante, juntos formam uma importante cadeia produtiva do turismo, que contém 383 empreendimentos direcionados ao turismo, distribuídos em 121 meios de hospedagem, 134 em gastronomia, 78 propriedades de agro turismo e 50 de lazer e serviços voltados ao turismo, tudo nos arredores de dois Parques Estaduais, o Parque Estadual de Pedra Azul e o Parque Estadual de Forno Grande.

Hoje, essa região é frequentada principalmente por turistas que denominamos autoguiados, oriundos da região metropolitana da Grande Vitória e do norte do

Espírito Santo (80% da visitação). Venda Nova do Imigrante fica a pouco mais de 100 km da capital Vitória, sendo o seu principal acesso a BR 262.

5 - SÍNTESE DA PROPOSTA

5.1 - Título da Proposta: Realização da RURALTURES – FEIRA DE TURISMO RURAL DO ESPIRÍTO SANTO

5.2 – Identificação do Objeto: Celebração de Termo de Fomento

5.3 – Objetivo Geral da Proposta: Realização de despesas com infraestrutura de montagem do stand do município e do evento, contratação de serviços (segurança, limpeza, recepcionista, fotografia, filmagem, brigadistas, ambulância, entre outros), locação de equipamentos / infraestrutura, confecção de camisas etc. para a realização da Ruraltures, nos dias 05 a 08 de junho de 2024, em Venda Nova do Imigrante – ES.

5.4 Objetivos específicos:

- Promover a imagem de Venda Nova e do Espírito Santo nacionalmente, como o principal destino de Agroturismo
- Gerar negócios;
- Fomentar o turismo de experiência nas propriedades;
- Debater e contribuir para a geração de políticas públicas para o seguimento;
- Debater e contribuir para a geração de conhecimento técnico, tendências e inovação para o seguimento;
- Estimular o empreendedorismo local a aperfeiçoar as melhores práticas;

5.5 – Justificativa da Proposta:

A Feira de Turismo Rural do Espírito Santo - Ruraltures, tendo como protagonista a cidade de Venda Nova do Imigrante, município este considerado como Capital Nacional do Agroturismo, importante título que contribui para o fortalecimento do Turismo Rural.

De acordo com o Ministério do Turismo, 2010, conceitua –se Turismo Rural, como: “Todas as atividades praticadas no meio não urbano, que consiste em atividades de lazer no meio rural em várias modalidades definidas com base na oferta: Turismo Rural, Turismo Ecológico ou Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo de Negócios e Eventos, Turismo de Saúde, Turismo Cultural, Turismo Esportivo, atividades estas que se complementam ou não”.

A atividade cresce constantemente, o que tem acarretado a minimização do êxodo rural. Em Venda Nova e Região esse fato é comprovado, pois são muitas famílias que os filhos

saem da propriedade para estudarem, se formam e retornam para trabalharem junto com os pais e dar continuidade na atividade desenvolvida, trazendo na bagagem novos valores e inovação.

A Ruraltures tem o propósito de ser o maior fórum de discussão sobre o turismo rural do ES e da Região Sudeste, sendo a oportunidade de aprendizado, avaliação dos pontos fortes e fracos, desenvolvimento de políticas públicas para o setor.

Além de, proporcionar conhecimentos e orientações a Ruraltures visa o fortalecimento das instâncias de governança, à inovação e a sustentabilidade dos micros e pequenos negócios de turismo rural.

A edição 2023 gerou números relevantes para o município e região, como: mais de 30 mil visitantes, 25 apresentações culturais, 19 aulas shows, gastronomia, lançamento de produtos, geração de negócios, mais de 800 expositores divididos em agroturismo, artesanato, gastronomia, agroindústrias e economia criativa, sem contar que movimentou a cadeia produtiva do turismo como os meios de hospedagem e restaurantes do entorno do evento.

Diante do exposto salientamos que o evento é extremamente importante para a promoção da cadeia produtiva do turismo do município de Venda Nova do Imigrante.

5.6 – Abrangência da Proposta: Região Sudeste

5.7 – Público Alvo:

- 1 – Operadoras, agências e receptivos;
- 2 – SEBRAE / SENAR UFs, e Instituições Federais;
- 3 – Empreendedores Rurais (missões);
- 4 – Secretarias de Turismo, Agricultura Estaduais e municipais; e INCAPER;
- 5 – Formadores de opinião (cases nacionais);
- 6 – Imprensa especializada afim - Blogueiros;
- 7 – IFES / público acadêmico;
- 8 – Regiões Turísticas;

Mercado- Alvo: mercado nacional para todas as categorias.

5.8 – Período Referência para Execução do Objeto:

Início: 05/09/2024

Término: 08/09/2024

5.9 – Metodologia e Abordagem da Proposta:

O projeto será executado em parceria com o SEBRAE, Governo do Estado e Prefeitura de Venda Nova do Imigrante.

6 – CAPACIDADE INSTALADA			
6.1 Equipe de Profissionais Permanente da OSC.			
Nome	Formação	Função na Entidade	Carga Horária Semanal de Trabalho
Andréia Inácio Rosa	Administração com Ênfase em Turismo e Pós Graduação c/ especialização em Gestão Pública Municipal	Gestora Executiva de Projetos	40 horas
Caroline de Fátima Andrade Furlan	Psicóloga	Auxiliar administrativo	40 horas
6.2 Estrutura Física:			
() Própria () Cedida (x) Alugada () Outra			
6.3 Instalações Físicas: 02 andares;			
Cômodo	Quantidade	Tipo de atividades desenvolvidas no espaço	
Pavimento 02	01	Centro de atendimento ao turista (Posto de Informação Turística), no local são expostos os materiais de divulgação dos nove municípios, mapas, folders turísticos, e serve como espaço de exposição dos produtos da região.	
Pavimento 01 (subsolo)	01	Cozinha, banheiros, e auditório com capacidade para 42 pessoas, nesse local são desenvolvidos cursos, palestras, treinamentos e capacitações para o trade turístico;	
6.4 Equipamentos Disponíveis			
Tipo de Equipamento		Quantidade	
Computadores de mesa		05	
Impressoras		03	
Data show		01	
Tela de projeção		01	
Máquina de café		01	

7 – MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DA PROPOSTA

7.1 Quais Técnicas de Monitoramento e Avaliação serão aplicadas durante a execução do objeto:

- Elaboração de cronograma com datas de cada meta;
- Relatórios fotográficos das ações;
- Reuniões de avaliação;

8 – MEMÓRIA DE CÁLCULO

DISCRIMINAÇÃO	UNID.	QUANT.	VALOR UNID.	TOTAL
Piso Elevado (tendas)	M ²	3.297	R\$ 38,50	R\$ 126.934,50
Passarela (entrada e Praça de alimentação)	M ²	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00
Toldo TENDA NA MEDIDA DE 20X100M - 2.000m ² ; TENDA NA MEDIDA DE 10X60M - 600m ² ; TENDA NA MEDIDA DE 20X40M - 800m ² ; - 04 TENDAS NA MEDIDA DE 10X5M - 200m ²	M ²	3600	R\$ 60,50	R\$ 217.800,00
Elétrica (tendas, distribuição e gerador)	Pacote	1	R\$ 226.000,00	R\$ 226.000,00
Climatizadores	Unid.	20	R\$ 2.000,00	R\$ 40.000,00
Hidraulica	Unid.	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
Passadeira (2.000m ² de carpet nas vias de circulação)	M ²	2000	R\$ 33,00	R\$ 66.000,00
Piso elevado (deck) Piso Deck: 450m ² de instalação piso tipo deck - 150x3m	M ²	450	R\$ 50,00	R\$ 22.500,00
Programação visual - - Sinalização Interna e Externa	Unid.	1	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00
Pórtico entrada principal	Unid.	1	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00
Pórtico tenda	Unid.	1	R\$ 45.000,00	R\$ 45.000,00
Banheiro contêiner	Unid.	6	R\$ 12.500,00	R\$ 75.000,00
Paisagismo - Urbanização área externa	Unid.	1	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00
Caex	M ²	24	R\$ 250,00	R\$ 6.000,00
Credenciamento	M ²	28	R\$ 313,50	R\$ 8.778,00
Praça de alimentação	M ²	45	R\$ 250,00	R\$ 11.250,00
Stand Especial SEBRAE - INSTITUCIONAL E ESTUDIO	M ²	44	R\$ 1.045,00	R\$ 45.980,00
Stand Especial SETUR	M ²	1	R\$ 129.000,00	R\$ 129.000,00
Stand Especial Senar	M ²	16	R\$ 1.045,00	R\$ 16.720,00
Stand cenográfico Flores	M ²	90	R\$ 350,00	R\$ 31.500,00
Stand Misto Regiões Montanhas Capixabas	M ²	90	R\$ 750,00	R\$ 67.500,00

Stand Básico	M²	480	R\$ 350,00	R\$ 168.000,00
Stand Cenográfico Café	M²	162	R\$ 765,00	R\$ 123.930,00
Stand básico (rota leite)	M²	54	R\$ 250,00	R\$ 13.500,00
Stand canto cachaça	M²	18	R\$ 250,00	R\$ 4.500,00
Stand corredor cerveja	M²	108	R\$ 250,00	R\$ 27.000,00
Stand estúdio SEBRAE PROSA	M²	27	R\$ 750,00	R\$ 20.250,00
Stand Venda Nova	M²	1	R\$ 120.000,00	R\$ 120.000,00
Mestre de Cerimônias / Locutor feira	Serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Recepcionistas, Limpeza, Segurança, controle de trânsito	Diária	1	R\$ 79.980,00	R\$ 79.980,00
Serviço de filmagem e entrevistas no evento	Serv.	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Serviço fotografias	serv.	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
Brigada de incêndio	serv.	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
Coordenador / produtor experiência café	Serv.	1	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00
Coordenador / atrações culturais	Serv.	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Coordenador de sonorização	Serv.	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Coordenador ação observação de aves	Serv.	1	R\$ 38.040,00	R\$ 38.040,00
Serviço de buffet para Apresentações Musicais / lanche Camarim	Serv.	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
Locação de Sonorização, palco e iluminação	Conjunto	1	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00
Gravação de áudio divulgação	Conjunto	1	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00
Ambulância (4 diárias)	Serv	1	R\$ 5.600,00	R\$ 5.600,00
Internet evento / Espaço Pindobas	pct.	1	R\$ 25.900,00	R\$ 25.900,00
Credenciamento - operação	Serv	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
Taxa corpo de bombeiros	Serv	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
Assessoria jurídica	Serv.	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
Contratação de seguro	Serv.	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Agência de publicidade - Criação dos layouts (Identidade visual do evento, Guia, banners, painéis, camisa, folder, crachás)	Serviço	1	R\$ 22.000,00	R\$ 22.000,00
Assessoria mídias sociais	serv.	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
Assessoria de imprensa	Serv.	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
Rádio com alcance regional e Estadual com inserção de 45"	pct.	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
Impulsioneamento mídias sociais	serv.	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
Outdoor (Grande Vitória) e interior do estado	pct.	1	R\$ 18.000,00	R\$ 18.000,00
Jornal local (o Noticiário, Aqui Notícias, Portal agronegócio e Folha da Terra)	pct.	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
Material gráfico	Serv.	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Sinalização comunicação visual trajeto - placas Rodovia	pct.	1	R\$ 14.542,00	R\$ 14.542,00

Manutenção site	serv.	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Camisas	Unid.	200	R\$ 44,80	R\$ 8.960,00
Expedição Tropeira (camisas, alimentação, exames animais, veterinário e frete das mulas)	Unid.	1	R\$ 35.000,00	R\$ 35.000,00
Fazendinha - exposição de animais de pequeno porte (espaço lúdico)	Unid.	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
Logístico transporte visitante feira	Pct	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
Experiência Casa Nostra	Unid.	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
TOTAL GERAL				R\$ 2.308.364,50

10 – DETALHAMENTO DAS DESPESAS (PARCERIA)

DISCRIMINAÇÃO	UNID.	QUANT.	VALOR UNID.	TOTAL
Montagem especial e desmontagem de stand do município de Venda Nova no evento Ruraltures, de acordo com briefing da Secretaria de turismo, sendo um projeto com as características do município, incluindo mão de obra e todo o material necessário;	Serv.	1	R\$ 120.000,00	R\$ 120.000,00
Contratação de serviços de recepcionistas, segurança e limpeza;	Serv.	01	R\$ 79.980,00	R\$ 79.980,00
Lanche para apresentações culturais	Pct.	01	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
Ambulância (4 diárias)	Serv.	1	R\$ 5.600,00	R\$ 5.600,00
Confecção de camisas de alfaiataria – Expedição Tropeira	Serv.	100	R\$ 169,90	R\$ 10.194,00
Confecção de camisas em malha	Unid.	200	R\$ 44,80	R\$ 8.960,00
Serviço de fotografia / cobertura do evento	Serv.	01	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Locação de tendas e toldos de diversos tamanhos (20X100M; 10X60M; 10X10M; 6X6M);	Pct.	01	R\$ 188.944,00	R\$ 188.944,00
Contratação de serviço de Brigadistas conforme corpo de bombeiros	Unid.	01	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
Material gráfico (crachá e folder)	Pct.	01	R\$ 6.980,00	R\$ 6.980,00
Serviço de rede alimentação elétrica dos stands	Serv.	01	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
Impressão de lona e banners comunicação visual (diversos)	Pct.	01	R\$ 14.342,00	R\$ 14.342,00
Outdoor (Castelo e Venda Nova)	Serv.	01	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
Outdoor (Grande Vitória): 20 placas grande vitória e estrada no interior do estado	Serv.	01	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00
Assessoria mídias sociais	serv.	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
Assessoria de imprensa	Serv.	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
Rádios (FMZ, Super, Mania e Cultura)	Serv.	1	R\$ 10.896,00	R\$ 10.896,00
Serviço de criação de comunicação visual	Serv.	1	R\$ 22.000,00	R\$ 22.000,00
TOTAL GERAL				R\$ 562.896,00

11 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)

REPASSE(S) DO CONCEDENTE					
Janeiro 2024	Fev. / 2024	Março/2024	Abril/2024	Maió/2024	Junho/2024
Julho/2024	Agosto/2024	Setembro/2024	Out./ 2024	Nov./ 2024	Dez/2024
		R\$ 562.896,00			
CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE (se for o caso, por decisão da OSC)					
Janeiro 2024	Fev. / 2024	Março/2024	Abril/2024	Maió/2024	Junho/2024
Julho/2024	Agosto/2024	Setembro/2024	Out./ 2024	Nov./ 2024	Dez/2024

11 – DECLARAÇÃO DO PROPONENTE

Na qualidade de representante legal da **Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos**, declaro, para fins de prova junto a **Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante**, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem débito de qualquer natureza junto a quaisquer órgãos ou entidades da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal que impeça a realização deste termo ou qualquer instrumento legal com o Município de Venda Nova do Imigrantes - ES, na forma deste plano de trabalho. Pede e espera deferimento.

Domingos Martins - ES, 20 de agosto de 2024.



Valdeir Nunes dos Santos
Diretor Presidente

12 – APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

APROVADO.

(ES) _____ de _____ de 2024.

João Paulo Schetino Minete

Prefeito de Venda Nova do Imigrante