

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS

Nome: Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos		CNPJ: 08.492.238/0001 -93
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) BR 262, km 88, Rota do Lagarto		
Bairro: Pedra Azul	Cidade: Domingos Martins	CEP: 29 278 000
E-mail da Instituição: administrativo@montanhascapixabas.org.br		Telefone: 27 3248 0035 / 28 98112 0200
Website: www.montanhascapixabas.org.br	5.000 (cinco mil) acessos mês;	
Instagram: @Montanhascapixabasoficial	59.000 (cinquenta e nove mil) seguidores orgânicos;	

2. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL PELA PROPONENTE

Nome: Leandro Carnielli		CPF: 161 117	
Nº RG 4 73 ES	Órgão Expedidor SPTC	Cargo: Diretor Presidente	Função: Gestor
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) Rodovia Pedro Cola			
Bairro: Providência	Cidade: Venda Nova do Imigrante	Bairro: Providência	
Telefone 1: 27 3248 0035	Telefone 2: 27 99945 5604	Telefone 1: 27 3248 0035	

3. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Andréia Inácio Rosa		
Área de Formação: Administração	Nº do Registro no Conselho Profissional	
Bairro: Santo Antônio da Serra	Cidade: Venda Nova do Imigrante	CEP: 29 375 000
E-mail do Técnico: andreia.rosa@montanhascapixabas.org.br		
Telefone do Técnico 1 27 3248 0035	Telefone do Técnico 2 28 9 8112 0200	

Leandro

4. BREVE HISTÓRICO

A ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS, tem personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de fins não econômicos, de caráter organizacional, filantrópico, promocional e educacional, foi constituída em cinco de maio de dois mil e seis, sob a forma de associação, e tem por objetivo a captação e geração de eventos de alcance regional, nacional e ou internacional, o desenvolvimento do turismo nas suas diversas modalidades, a defesa e proteção do meio ambiente, do artesanato e do patrimônio cultural artístico, religioso, histórico e do turismo rural da Região Turística Montanhas Capixabas, integrada pelos seguintes municípios: Afonso Claudio, Brejetuba, Castelo, Conceição do Castelo, Domingos Martins, Laranja da Terra, Marechal Floriano, Vargem Alta e Venda Nova do Imigrante.

A sua missão está em consonância com o programa de Regionalização do Ministério do Turismo que visa descentralizar as ações e assim trabalhar os municípios com características similares de forma regionalizada, construindo um destino turístico com planejamento e organização.

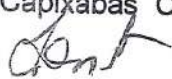
A ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS é reconhecida pelo Conselho Estadual de Turismo do Estado do Espírito Santo – CONTURES e pela SETUR – Secretaria de Turismo do Estado do Espírito Santo, como Instância de Governança, representado assim, a Região das Montanhas Capixabas junto ao Governo Estadual e Federal, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento do turismo na Região, tendo como funções o apoio a Secretaria Municipal de Turismo na gestão da atividade e a criação de material promocional (folders, guias, mapas turísticos), para a divulgação em feiras, eventos, seminários e demais atividades de promoção do Estado do Espírito Santo e Região em todo o território Nacional. A associação também é responsável pela articulação e incentivo ao desenvolvimento de políticas públicas para o crescimento sustentável turístico da região, bem como na captação de recursos para realização de eventos (ex. Festival de Internacional de Inverno; Festa da Polenta; Corpus Christi, entre outros).

Títulos:

- 2010: Reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado e COMTURES – Conselho de Turismo do Estado – Portaria nº. 109-9;
- 2011: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;
- 2012: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;
- 2013: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;
- 2014: Reconhecimento de Utilidade Pública Municipal – Lei 1.157/2014;
- 2015: Reconhecimento de Utilidade Pública Estadual – Lei 10.408;
- 2019: Reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado por meio da Secretaria de Turismo do Estado;

1. Caracterização do Serviço

O Montanhas Capixabas Convention & Visitors Bureau tem por objetivo a captação e

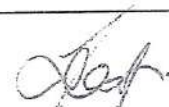


geração de eventos de alcance regional, nacional ou internacional, o desenvolvimento do turismo nas suas diversas modalidades, a defesa e proteção do meio ambiente, do artesanato e do patrimônio cultural artístico, religioso, histórico e do turismo rural da Região Turística Montanhas Capixabas. Atrélado ao seu objeto social a Associação tem as seguintes finalidades institucionais:

- I - Promover a elaboração de um plano integrado para o desenvolvimento do turismo sustentável nos Municípios da Região Turística Montanhas Capixabas;
- II - Assessorar os Municípios, entidades públicas e privadas que venham a implantar projetos e programas especificados no plano integrado, desde que enquadrados em suas políticas e diretrizes;
- III - Incrementar a atividade turística dos municípios que integram a Região Turística Montanhas Capixabas, de modo a estimular o espírito de cooperação entre todos os associados e promover a utilização sustentável dos recursos naturais, rurais, culturais, históricos e gastronômicos existentes;
- IV - Contribuir, através do conhecimento turístico que possui e com a efetiva participação dos municípios de sua área de abrangência, com o desenvolvimento econômico, sócio-cultural e ambiental da Região Turística Montanhas Capixabas.
- V - Participar da correta execução da política turística regional e atuar como órgão consultivo quando assim for solicitado pelas autoridades municipais, estaduais e federais.
- VI - Desenvolver e realizar levantamentos estatísticos para determinar periodicamente os dados socioeconômicos sobre novos investimentos, empregos direto e indireto gerados, aportes fiscais municipais, estaduais e nacionais e fluxo turístico, promovendo o intercâmbio de conhecimentos e a elaboração de um banco de dados sobre a região turística que ficará à disposição dos interessados.
- VII - Desenvolver atividades de interesse público e relevância social;
- VIII - Promover a ética, a paz, a cidadania, os direitos humanos, a democracia e outros valores universais;

2. Informar quais projetos, programas ou campanhas que a instituição participou, os objetivos e resultados alcançados, período em que ocorreram, as fontes financiadoras e os valores investidos, bem como as parcerias estabelecidas com outras organizações;

Origem	Parceiros	Recursos	Resultados alcançados
1 - RURALTUR	PMVNI, SEBRAE E SETUR.	R\$ 400.000,00	Mobilização aproximadamente de 340 expositores, 15 mil visitantes, apresentações culturais, aulas shows, seminários.
2 - Casa do Turista	SETUR	R\$ 60.000,00	Implantação do Centro de Informação Turística das Montanhas Capixabas, proporcionando mais de 25 mil turistas atendidos no ano e oportunizando acesso ao mercado aos empreendimentos turísticos, produtores rurais, artesãos, etc.
3 - Termos de fomento	Prefeituras das Montanhas Capixabas	R\$ 182.000,00	Ações de desenvolvimento turístico das Montanhas Capixabas.



4. Descrever de forma sucinta as parcerias existentes, origem das fontes de recursos e sua destinação;

Origem	Fonte	Destinação
Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Brejetuba	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Castelo	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Conceição do Castelo	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Domingos Martins	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Marechal Floriano	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Vargem Alta	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Laranja da Terra	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
IFES, SENAC, SEBRAE, entre outros;	Sem envolvimento de recursos diretos	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional

6 - SÍNTESE DA PROPOSTA

6.1 - Título da Proposta: Plano Regional de Desenvolvimento Turístico Integrado das Montanhas Capixabas 2021

6.2 – Identificação do Objeto: Celebração de Termo de Fomento

6.3 – Objetivo Geral da Proposta: Promover o desenvolvimento turístico das Montanhas Capixabas, através do fortalecimento das atividades e ações de forma conjunta e regional, visando melhorar de forma significativa o setor de turismo dos nove municípios que compõem a região de forma a atender os modelos mais modernos e efetivos de geração de riquezas, emprego e renda através da atividade do turismo local e regional.

6.4 – Objetivos Específicos da Proposta:

- Fortalecer a Instância de Governança Regional das Montanhas Capixabas, enquanto espaço gestor, e indutor do turismo;
- Fortalecer o destino turístico como referência, tanto no âmbito nacional como no internacional;

Leont

- Promover ações que propiciem a melhoria da infraestrutura, de apoio turístico e produção turística da região;
- Melhorar o sistema de informação turística da região;
- Desenvolver estratégias de marketing que contemple os recursos potenciais identificados e organizados na região;
- Aprimorar as ações de promoção de qualificação da cadeia produtiva turística regional;
- Promover a oferta de produtos turísticos estruturados para inserção no mercado / Promoção e Apoio a Comercialização;

6.5 – Justificativa da Proposta:

Sendo o turismo, uma atividade de grande potencial gerador de receitas, de inclusão social (por gerar empregos diretos e indiretos), de preservação ambiental e cultural, destacamos a necessidade de um olhar mais peculiar sobre o potencial turístico das Montanhas Capixabas.

Com localização privilegiada e de fácil acesso, os municípios das Montanhas Capixabas com suas particularidades, belezas naturais e culturais de encher os olhos, tem no turismo um grande aliado para promover a geração de emprego e renda. É fato que o relevo da região não colaborou com áreas para a instalação de grandes indústrias e o cunho histórico da colonização europeia deixou traços, principalmente pela divisão das terras em pequenas propriedades e no intuito de agregar valor à produção agrícola, surgiu o "Agroturismo" uma modalidade que se enquadra no eixo de Turismo Rural. O Agroturismo agregou valor ao homem do campo, reduziu o êxodo rural, ainda promove a preservação cultural e social. E atualmente é apontado pelos especialistas como um dos potenciais para a retomada da atividade turística durante e pós pandemia covid – 19.

Diante do exposto, salientamos que a Região das Montanhas Capixabas é a que mais cresce e com isso a necessidade de profissionalizar e buscar o desenvolvimento turístico de forma regional e em conjunto.

6.6 – Abrangência da Proposta: Região Turística Montanhas Capixabas

6.7 – Público Beneficiário: **Diretos:** empresários do setor turístico, produtores rurais, agronegócios / agroindústrias, propriedades de Agroturismo, artesãos, associações, secretarias municipais;

Indiretos: comunidade como um todo;

6.7.1 Perfil do Público Beneficiário Direto (Indicar faixa etária, renda, escolaridade, condição de moradia): **Adultos com formação escolar diversa.**

6.8 – Meta de Atendimento:

Trade turístico da região e os nove municípios das Montanhas Capixabas.

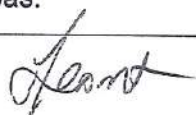
6.9 – Período Referência para Execução do Objeto:

Início: 01/07/2021

Término: 10/12/2021

6.10 – Metodologia e Abordagem da Proposta:

O projeto será executado em parceria e acompanhamento dos nove municípios das Montanhas Capixabas.



7 - CAPACIDADE INSTALADA

7.1 Equipe de Profissionais Permanente da OSC.

Nome	Formação	Função na Entidade	Carga Horária Semanal de Trabalho
Andréia Inácio Rosa	Administração com Ênfase em Turismo e Pós Graduação c/ especialização em Gestão Pública Municipal	Gestora Executiva de Projetos	40 horas
Patricia Alves Vieira	Administração	Auxiliar administrativa	40 horas
Caroline de Fátima Andrade Furlan	Psicóloga	Atendente	40 horas
Rayane Martins da Silva	Estudante	Atendente	40 horas

7.2 Estrutura Física:

☐ Própria ☐ Cedida ☒ Alugada ☐ Outra

7.3 Instalações Físicas: 02 andares;

Cômodo	Quantidade	Tipo de atividades desenvolvidas no espaço
Pavimento 02	01	Centro de atendimento ao turista (Posto de Informação Turística), no local são expostos os materiais de divulgação dos nove municípios, mapas, folders turísticos, e serve como espaço de exposição dos produtos da região.
Pavimento 01 (subsolo)	01	Cozinha, banheiros, e auditório com capacidade para 42 pessoas, nesse local são desenvolvidos cursos, palestras, treinamentos e capacitações para o trade turístico;

7.4 Equipamentos Disponíveis

Tipo de Equipamento	Quantidade
Computadores de mesa	03
Impressoras	03
Data show	01
Tela de projeção	01
Máquina de café	01

[Assinatura]

8 – MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DA PROPOSTA

8.1 Quais Técnicas de Monitoramento e Avaliação serão aplicadas durante a execução do objeto:

- Elaboração de cronograma com datas de cada meta;
- Relatórios fotográficos das ações;
- reuniões de avaliação;



5 – CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

Meta	Etapa	Especificação	Duração	
			Início	Término
1 - Cota de participação no Plano de Gestão e Promoção das Montanhas Capixabas	Estruturação do produto turístico (municipal e regional)	1 – Fortalecimento dos Conselhos Municipais de Turismo - COMTUR; 2 - Criar metodologia simplificada para atualização do inventário da oferta turística do município (atrativos naturais e culturais; eventos, atividades econômicas, serviços e equipamentos turísticos); 3 - Roteirização: apoiar a criação de roteiros municipais e regionais (Rota do Ciclo turismo e dos cafés especiais); 4 – Observatório do turismo;	01/07/2021	10/12/2021
	Qualificação, capacitação e sensibilização	1 – Buscar parcerias para a realização de cursos de qualidade, promover a inclusão social; 2 – envolver a comunidade (fazer com que o próprio município conheça os atrativos);	01/07/2021	10/12/2021
	Promoção e Apoio a Comercialização do destino	Banco de Imagem + Tour Virtual 360 - Setup 100 Fotos Estáticas + 10 Vídeos Planos de 17 seg. + 10 Vídeos 360 de 17 seg. 01 Tour Virtual 360 graus da cidade com 5 pontos turísticos Gestão de Mídias Sociais Criação e personalização dos canais de Mídia Social: Google Meu Negócio, Instagram, Facebook, Youtube, LinkedIn, Twitter, Pinterest e Spotify, seguindo a identidade visual do projeto da Montanhas Capixabas Gestão de Mídia Social com 03 postagem por semana dos canais: Google Meu Negócio, Instagram, Facebook, Youtube, LinkedIn, Twitter, Pinterest e Spotify; Website Criação e manutenção do site turístico do município seguindo a identidade visual do projeto da Montanhas Capixabas, hospedado dentro do site do projeto turístico das Montanhas Capixabas	01/07/2021	10/12/2021

5.1 Detalhamento das despesas

5.1.1. Material de consumo (3.3.50.43)

Especificação	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
Combustível (estimativa)	Litro	40	R\$ 4,99	R\$ 199,60
Subtotal				R\$ 199,60

5.1.2 Serviços de terceiros – pessoa jurídica (3.3.50.43)

Especificação	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
Contratação de empresa / e ou prestador de serviços / compra de produtos (Serviços diversos: por exemplo produção de releases, assessoria de imprensa, criação de campanha e material publicitário, confecção de souvenir (camisetas, brindes, sacolas, etc.), aquisição de produtos da agroindústria / Agroturismo / artesanato, captação e tabulação de dados);	Pct.	01	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
Contratação de empresa especializada em Marketing Digital para criação, produção e gestão das mídias sociais e criação de website turístico do município;	Unid.	01	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
Assessoria jurídica	Unid.	01	R\$ 800,00	R\$ 800,00
Assessoria contábil	Unid.	02	R\$ 550,00	R\$ 1.050,00
Telefonia móvel	Pct.	01	R\$ 541,08	R\$ 541,08
Subtotal				R\$ 31.391,08

5.1.3 Equipe encarregada pela execução (3.3.50.43)

Especificação	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
Gestora de projetos - Salário + Encargos Salário: R\$ 3.966,17 Encargos: R\$ 1.637,08	Unid.	02	R\$ 5.603,25	R\$ 11.206,50
Auxiliar de Administrativo Salário: R\$ 1.644,13 Encargos: R\$ 582,23	Unid.	02	R\$ 2.226,36	R\$ 4.452,72
Atendentes Salário: R\$ 1.017,43 Encargos: R\$ 357,62	Unid.	02	R\$ 1.375,05	R\$ 2.750,10

Leif

Subtotal

R\$ 18.409,32

TOTAL GERAL (5.1.1 + 5.1.2 + 5.1.3)

R\$ 50.000,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)

REPASSE(S) DO CONCEDENTE

Janeiro 2021	Fev. / 2021	Março/2021	Abril/2021	Maió/2021	Junho/2021
Julho/2021	Agosto/2021	Setembro/2021	Out./ 2021	Nov./2021	Dez/2021
R\$ 50.000,00					

CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE(se for o caso, por decisão da OSC)

Janeiro 2021	Fev. / 2021	Março/2021	Abril/2021	Maió/2021	Junho/2021
Julho/2021	Agosto/2021	Setembro/2021	Out./ 2021	Nov./2021	Dez/2021

11 – DECLARAÇÃO DO PROPONENTE

Na qualidade de representante legal da **Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos**, declaro, para fins de prova junto a **Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante**, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem débito de qualquer natureza junto a quaisquer órgãos ou entidades da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal que impeça a realização deste termo ou qualquer instrumento legal com o Município de Venda Nova do Imigrantes - ES, na forma deste plano de trabalho.

Pede e espera deferimento.

Domingos Martins - ES, 28 de maio de 2021.


Leandro Carnielli
Diretor Presidente

12 – APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

APROVADO.

(ES) _____ de _____ de 2021.

João Paulo Schettino Mineti
Prefeito de Venda Nova do Imigrante